

EAST

PROJEKTOWANIE TREŚCI DO KAMPANII W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

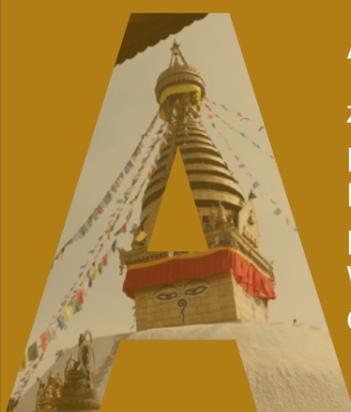


CO ZROBIĆ ABY BYĆ ZAUWAŻONYM?



EASY

znaczy łatwe! Treści do mediów społecznościowych powinny być krótkie i konkretne. Nikt dziś nie ma czasu na długie wypracowania i rozbudowane opisy – przynajmniej nie na Facebooku lub Instagramie. Dziś jesteśmy przyzwyczajeni do szybkich i prostych komunikatów. Dostosuj język do swoich odbiorców i zawsze miej na uwadze cel, który chcesz osiągnąć. W prosty sposób przedstaw odbiorcom kampanii to, czego od nich oczekujesz i przekonaj ich do działania.



ATTRACTIVE

znaczy atrakcyjne! Żyjemy w ciekawych czasach. Dziś już nie jest problemem dostęp do informacji. Problemem jest ich nadmiar. Na każdym kroku atakują nas różne komunikaty. Mamy więc ich przesyt. Uwagę przyciągają zatem tylko te najbardziej atrakcyjne. Ważną rolę grają także emocje. Dobrze, by komunikaty je budziły. Coś, co porusza lub wywołuje radość, zawsze łatwiej jest zapamiętać.



SOCIAL

znaczy społecznościowe! Akcja – reakcja. Post – like. Filmik – udostępnienie. Siła mediów społecznościowych tkwi w interakcji. Odbiorca chce działać: dzielić się, lajkować, polecać, ogłaszać, zapraszać, odpowiadać, opiniować, chwalić się, a tym samym aktywnie budować swój medialny wizerunek. Zaangażowany odbiorca zrobi dla Twojej kampanii więcej niż płatne reklamy. Pozwól mu więc działać. Jednak, aby chciał to robić, musi utożsamić się z przekazem, który mu zaoferujesz.



TIMELY

znaczy na czas! Punktualność od zawsze była wyznacznikiem solidności. Działania w mediach społecznościowych muszą być dobrze rozplanowane. Odbiorcy nie lubią długiego milczenia. W międzyczasie mogą zapomnieć o Twoim projekcie. Nie publikuj zatem kilku postów jednego dnia, aby później nie odzywać się przez trzy tygodnie. Staraj się też zawsze trafić w czas! Wykorzystaj różne konteksty. Niech odbiorcy utożsamią Twój przekaz z czymś pozytywnym, np. dniem kota lub Walentynkami.

PRZYDATNE NARZĘDZIA:

 Trello



 Canva



 genially

