



Rzeczpospolita  
Polska

Collegium Civitas

Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



## Załącznik nr 1

Do rozeznania rynku z dnia 17.08.2020

### Dane Zamawiającego

#### Collegium Civitas

Plac Defilad 1, PKiN p. XII

00-901 Warszawa

NIP 525-20-83-784, REGON 012769984

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

**Grupa docelowa.** Grupą docelową jest 212 studentów ostatnich czterech semestrów wszystkich kierunków lub specjalności realizowanych przez Collegium Civitas, tj. socjologia, stosunki międzynarodowe, zarządzanie, dziennikarstwo wkraczających na rynek pracy.

**Cel badania.** Celem przeprowadzenia badania jest diagnoza luki kompetencyjnej, która ma pomóc studentom w nabyciu kompetencji pożądaných przez pracodawców na rynku pracy. Testy mają zdiagnozować poziom kompetencji i wskazać lukę kompetencyjną, która ma zostać zniwelowana w trakcie odbywania szkoleń, warsztatów i treningów. Badanie kompetencji realizowane będzie w dwóch etapach:

1. badanie na wejściu (ex-ante) przeprowadzane w momencie przystąpienia uczestnika do projektu,
2. badanie na wyjściu (ex-post) przeprowadzane po ukończeniu procesu rozwojowego.

Poniżej znajdują się ogólne kompetencje związane z rozwojem grupy docelowej, które będą badane wybranymi narzędziami testowymi.



Katalog badanych kompetencji	Katalog szkoleń
1. Kompetencje zawodowe właściwe dla kierunków: socjologia, stosunki międzynarodowe, zarządzanie, dziennikarstwo.	1. Prince2 Foundation + egzamin (kier. zarządzanie) 2. Wizyty studyjne u pracodawcy zgodne z profilem kompetencji studenta oraz efektami kształcenia (PRK) dla danego kierunku.
2. Kompetencje komunikacyjne – umiejętność używania języka odpowiednio do odbiorcy oraz do okoliczności.	3. Negocjacje w biznesie- zajęcia warsztatowe kształcące kompetencje (z udziałem pracodawcy). 4. Warsztaty komunikacji i pracy w zespole multikulturowym (w świetle zmian społeczno-kulturowych). 5. DIMAQ-Digital Marketing Qualification + egzamin.
3. Kompetencje informatyczne – umiejętność wykorzystywania technologii społeczeństwa informacyjnego (komputery, multimedia, aplikacje) do pozyskiwania, oceny, tworzenia i wymiany informacji.	6. SPSS (basic) & SPSS (marketing i analityczny CRM). 7. Warsztaty ABCD analizy danych (4-ro modułowy cykl warsztatów realizowanych metodą projektową) – SQL, MS Excel, R.
4. Kompetencje analityczne – umiejętność analitycznego (kreatywnego, systemowego, koncepcyjnego) myślenia i podejmowania decyzji.	8. Projektowanie innowacyjnych produktów metodą Design Thinking. 9. Warsztaty ABCD analizy danych (4-ro modułowy cykl warsztatów realizowanych metodą projektową) – dane i relacje, analiza informacji.

### Specyfikacja szczegółowa:

1. Oferta musi swoim zakresem obejmować następujące obszary:
  - a. badanie kompetencji zgodnie z katalogiem kompetencji zamieszczonym powyżej,
  - b. raport z badania.
2. Wymagania formalne dotyczące treści testu/badania: zrozumiałość, poprawność językowa, jasność i precyzyjność sformułowań, instrukcji.