

**Harmonogram realizacji zajęć na kierunku Zarządzanie, studia I stopnia, specjalność Marketing internetowy i e-commerce, realizowanych w ramach projektu „Marketing przyszłości – studia dualne w Collegium Civitas, nr umowy: POWR.03.01.00-00-DU78/18**

**MAJ – CZERWIEC 2020 R.**

| Przedmiot                               | Prowadzący               | Dzień tygodnia | Harmonogram zajęć | Liczba godzin (całość) | Godziny zajęć | Miejsce prowadzenia zajęć |
|---|--------------------------|----------------|-------------------|------------------------|---------------|---------------------------|
| <b>Social Media i Content Marketing</b> | <b>Anna Robotycka</b>    | Poniedziałek   | 18.05.2020        | 28 godzin              | 15:00-19:00   | <b>online</b>             |
|   |                          | Poniedziałek   | 25.05.2020        |                        | 15:00-19:00   |                           |
|   |                          | Poniedziałek   | 08.06.2020        |                        | 15:00-19:00   |                           |
|   |                          | Poniedziałek   | 15.06.2020        |                        | 15:00-19:00   |                           |
|   |                          | Poniedziałek   | 22.06.2020        |                        | 15:00-18:15   |                           |
|   |                          | Poniedziałek   | 29.06.2020        |                        | 15:00-18:15   |                           |
| <b>Search Engine Marketing</b>          | <b>Artur Maciorowski</b> | Wtorek         | 19.05.2020        | 28 godzin              | 12:30-16:15   | <b>online</b>             |
|   |                          | Wtorek         | 26.05.2020        |                        | 12:30-16:15   |                           |
|   |                          | Wtorek         | 02.06.2020        |                        | 10:00-13:45   |                           |
|   |                          | Wtorek         | 09.06.2020        |                        | 13:00-15:45   |                           |
|   |                          | Wtorek         | 16.06.2020        |                        | 13:00-15:45   |                           |
|   |                          | Wtorek         | 30.06.2020        |                        | 13:00-16:00   |                           |
| <b>Video Advertising</b>                | <b>Monika Bartoń</b>     | Środa          | 20.05.2020        | 28 godzin              | 10:00-13:45   | <b>online</b>             |
|   |                          | Środa          | 27.05.2020        |                        | 10:00-13:45   |                           |
|   |                          | Środa          | 03.06.2020        |                        | 10:00-13:45   |                           |
|   |                          | Środa          | 10.06.2020        |                        | 10:00-13:45   |                           |
|   |                          | Środa          | 17.06.2020        |                        | 10:00-13:00   |                           |

*Marketing przyszłości - studia dualne w Collegium Civitas*  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

|                    |                |          |            |  |             |
|--------------------|----------------|----------|------------|--|-------------|
|                    |                | Środa    | 24.06.2020 |  | 9:00-12:00  |
| Programmatic i RTB | Justyna Spytek | Czwartek | 21.05.2020 |  | 10:00-13:45 |
|                    |                | Czwartek | 28.05.2020 |  | 10:00-13:45 |
|                    |                | Czwartek | 04.06.2020 |  | 10:00-13:45 |
|                    |                | Czwartek | 18.06.2020 |  | 10:00-13:45 |
|                    |                | Czwartek | 25.06.2020 |  | 10:00-13:00 |
|                    |                | Czwartek | 26.06.2020 |  | 10:00-13:00 |