

Przedmiot	Dzień tygodnia	Harmonogram zajęć	Liczba godzin (całość)	Godziny zajęć
Digital marketing - podstawy	Poniedziałek	09.03.2020	28h	15:00 - 18:15
	Poniedziałek	16.03.2020		15:00 - 18:15
	Poniedziałek	30.03.2020		15:00 - 18:15
	Poniedziałek	06.04.2020		15:00 - 18:15
	Wtorek	07.04.2020		9:45 - 16:30
	Środa	08.04.2020		15:00 - 18:15
Email marketing	Wtorek	03.03.2020	28h	9:45 - 16:30
	Wtorek	10.03.2020		9:45 - 16:30
	Wtorek	17.03.2020		9:45 - 16:30
	Środa	08.04.2020		9:00 - 12:15
Strategia i planowanie	Środa	04.03.2020	28h	9:45 - 16:30
	Środa	11.03.2020		9:45 - 16:30
	Środa	18.03.2020		9:45 - 16:30
	Środa	01.04.2020		9:45 - 16:30
Display advertising	Czwartek	05.03.2020	28h	9:45 - 16:30
	Czwartek	19.03.2020		9:45 - 16:30
	Piątek	03.04.2020		14:30 - 16:30
	Środa	15.04.2020		10:00 - 13:00
	Czwartek	16.04.2020		10:00 - 13:00
	Środa	22.04.2020		10:00 - 13:00
	Czwartek	23.04.2020		10:00 - 13:00
	Wtorek	28.04.2020		10:00 - 11:45

sesja egzaminacyjna (język obcy)	15.06-26.06	godziny podane w późniejszym terminie	9:45 - 14:45
----------------------------------	-------------	---------------------------------------	--------------