KATALOG ZAJĘĆ REALIZOWANYCH W COLLEGIUM CIVITAS W JĘZYKU POLSKIM

Collegium Civitas jest jedną z wiodących niepublicznych uczelni akademickich w Polsce, o uznanej i ugruntowanej pozycji na mapie szkolnictwa wyższego w kraju i poza jego granicami.

Warszawa, 2021/2022

Wszelkie prawa zastrzeżone. Katalog nie może być modyfikowany ani kopiowany bez wcześniejszej zgody Collegium Civitas.

Katalog opublikowany przez:
Collegium Civitas
Pałac Kultury i Nauki
Plac Defilad 1
00-901 Warszawa
tel. (+48) 022 656 71 87
e-mail: sekretariat@civitas.edu.pl
http://www.civitas.edu.pl/

KATALOG ZAJĘĆ

Prosimy pamiętać, iż:

1) Część zajęć zostanie uruchomiona pod warunkiem zarejestrowania się odpowiedniej liczby studentów. W przypadku, gdy liczba ta będzie niewystarczająca, studenci zostaną poproszeni o wybór innego kursu w trakcie trwania II tury wyboru zajęć.
2) Oprócz zajęć obowiązkowych i fakultatywnych, Collegium Civitas oferuje również naukę języków obcych, które posiadają 3 ECTS. Studenci mają możliwość nauki jednego spośród 4 języków obcych, tj. język angielski, język francuski, język hiszpański lub język niemiecki.
3) Zajęcia na studiach stacjonarnych są zaplanowane na 30 godzin, co oznacza, że zajęcia odbywają się raz w tygodniu i trwają 2 x 45 min przez 13 tygodni, natomiast na studiach niestacjonarnych na 20 godzin, o ile przy danych zajęciach nie zaznaczono inaczej.

Collegium Civitas zastrzega sobie możliwość dokonania niewielkich zmian w katalogu.

LISTA ZAJĘĆ REALIZOWANYCH W JĘZYKU POLSKIM W COLLEGIUM CIVITAS

SOCJOLOGIA, STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE, DZIENNIKARSTWO I NOWE MEDIA, ZARZĄDZANIE

(w kolejności alfabetycznej)

Rok akademicki: 2021 / 2022

Al-Ka`ida versus Daesz? Metodyka działania organizacji terrorystycznych (NST)
Al-Ka`ida versus Daesz? Metodyka działania organizacji terrorystycznych (ST)
Ambasada Concilium Civitas (lato 2021/2022) (NST)
Ambasada Concilium Civitas (lato 2021/2022) (ST)
Ambasada Concilium Civitas (zima 2021/2022) (NST)
Ambasada Concilium Civitas (zima 2021/2022) (ST)
Analityka webowa i user experience (NST)
Analityka webowa i user experience (ST)
Analityka webowa i wstęp do Data science (NST)
Analityka webowa i wstęp do Data science (ST)
Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (NST)
Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (ST)
Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (NST)
Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (ST)
Analiza i interpretacja danych jakościowych (NST)
Analiza i interpretacja danych jakościowych (ST)
Analiza mediów i planowanie kampanii (NST)
Analiza mediów i planowanie kampanii (ST)
Analiza trendów konsumenckich (NST)
Analiza trendów konsumenckich (ST)
Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (NST)
Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (ST)
Analizy biznesowe i ekonometryczne (NST)
Analizy biznesowe i ekonometryczne (ST)
Analizy rynkowe (NST)
Analizy rynkowe (ST)
Animowana reklama (NST)

Antyamerykanizm we współczesnym świecie (NST)
Antyamerykanizm we współczesnym świecie (ST)
Audyt systemów teleinformatycznych (NST)
Audyt systemów teleinformatycznych (ST)
Azja Centralna w XXI wieku (NST)
Azja Centralna w XXI wieku (ST)
Azja Południowo-Wschodnia - turystyka a bezpieczeństwo (ST)
Badania internautów (NST)
Badania internautów (ST)
Badania marketingowe (NST)
Badania marketingowe (ST)
Badania marketingowe w Internecie (NST)
Badania marketingowe w Internecie (ST)
Badania w reklamie (NST)
Badania w reklamie (ST)
Bajaderka czyli warsztaty kompetencji miękkich (ST)
Batman jako mem kulturowy – kurs online (NST)
Batman jako mem kulturowy – kurs online (ST)
Bezpieczeństwo energetyczne (NST)
Bezpieczeństwo międzynarodowe (NST)
Bezpieczeństwo organizacyjne, personalne i techniczne w politykach bezpieczeństwa (NST)
Bezpieczeństwo organizacyjne, personalne i techniczne w politykach bezpieczeństwa (ST)
Bezpieczeństwo regionalne i relacje międzynarodowe w Azji (NST)
Bezpieczeństwo regionalne i relacje międzynarodowe w Azji (ST)
Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (NST)
Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (ST)
Bezpieczeństwo środowiskowe i zrównoważony rozwój (NST)
Bliski Wschód - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)
Bliski Wschód - gospodarka, biznes, negocjacje (ST)
Bliski Wschód w ogniu (ST)
Branding i strategie marketingowe (NST)
Branding i strategie marketingowe (ST)
Budowanie relacji w biznesie (NST)
Budowanie relacji w biznesie (ST)
Budowanie relacji z klientami (NST)
Budowanie relacji z klientami (ST)
Budżetowanie i kontrola finansowa (NST)
Budżetowanie i kontrola finansowa (ST)
Chiński model gospodarczy i kultura biznesowa (NST)
Ciemna strona polityki - korupcja i skandal jako "napęd" polityki (NST)

Co nas napędza, co nas podnieca - teorie i narzędzia motywacji (NST)
Co nas napędza, co nas podnieca - teorie i narzędzia motywacji (ST)
Coaching Zespołowy (Team Coaching) (NST)
Coaching Zespołowy (Team Coaching) (ST)
Consensus facit legem, czyli krótka rzecz o mediacji (NST)
Consensus facit legem, czyli krótka rzecz o mediacji (ST)
Content Marketing i Webwriting (NST)
Content Marketing i Webwriting (ST)
Content marketing w mediach społecznościowych (NST)
Content marketing w mediach społecznościowych (ST)
Copywriting (NST)
Copywriting (ST)
CSR (NST)
CSR (ST)
Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (NST)
Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (ST)
Cyberbezpieczeństwo: szpiegostwo, strategia i polityka w domenie cyfrowej (NST)
Cyberbezpieczeństwo: szpiegostwo, strategia i polityka w domenie cyfrowej (ST)
Cywilizacja europejska (NST)
Cywilizacja europejska (ST)
Cywilizacje azjatyckie (NST)
Czy można kupić sobie szczęście? Psychologia, socjologia i historia pieniądza (NST)
Czy można kupić sobie szczęście? Psychologia, socjologia i historia pieniądza (ST)
Czytelnia prasy - dzienniki (+ biografia dziennikarza i kariera dziennikarza) (NST)
Czytelnia prasy - dzienniki (+ biografia dziennikarza i kariera dziennikarza) (ST)
Czytelnia prasy - tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (NST)
Czytelnia prasy - tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (ST)
Czytelnia prasy (+ biografia i kariera dziennikarza) (NST)
Czytelnia prasy (+ biografia i kariera dziennikarza) (ST)
Debata współczesna (NST)
Debata współczesna (ST)
Debaty oxfordzkie (NST)
Debaty oxfordzkie (ST)
Design thinking w projektowaniu komunikacji (NST)
Dostęp do informacji i kontrola władzy – sztuka społecznego wpływu. (NST)
Dostęp do informacji i kontrola władzy – sztuka społecznego wpływu. (ST)
Duchowość i zarządzanie (NST)
Duchowość i zarządzanie (ST)
Dyplomacja gospodarcza (NST)
Dyplomacja gospodarcza (ST)
E-commerce (NST)

E-commerce (ST)
Edycja cyfrowego obrazu fotograficznego na potrzeby druku oraz internetu w oparciu o program Affinity Photo. (ST)
Edycja materiałów video w oparciu o program DaVinci Resolve, postprodukcja oraz efekty specjalne w module Fusion; wstęp do animacji. (ST)
Efektywne zarządzanie zespołem (NST)
Efektywne zarządzanie zespołem (ST)
Ekonomia a środowisko (NST)
Ekonomia i polityka danych (NST)
Ekonomia i polityka danych (ST)
Ekonomia i społeczeństwo (NST)
Ekonomia i społeczeństwo (ST)
Ekonomia menadżerska i behawioralna (NST)
Ekonomia menadżerska i behawioralna (ST)
Ekonomia międzynarodowa. Finanse (NST)
Ekonomia międzynarodowa. Finanse (ST)
Ekonomia międzynarodowa. Handel (NST)
Ekonomia międzynarodowa. Handel (ST)
Elementy Data Mining (NST)
Elementy Data Mining (ST)
Elevator pitch - jak skutecznie sprzedać swój pomysł w 3 minuty (NST)
Elevator pitch - jak skutecznie sprzedać swój pomysł w 3 minuty (ST)
E-mail marketing (NST)
E-mail marketing (ST)
E-mail Marketing i Mobile Marketing (NST)
E-mail Marketing i Mobile Marketing (ST)
Encyklopedia prawa (NST)
Encyklopedia prawa (ST)
Erotyzm w kulturze antycznej Grecji (NST)
E-sport (NST)
E-sport (ST)
Estetyka a zarządzanie: konsekwencje dla kreatywności (ST)
Estetyka w badaniach marketingowych (NST)
Estetyka w badaniach marketingowych (ST)
Etnografia online (NST)
Etnografia online (ST)
Etyka w biznesie (NST)
Etyka w biznesie (ST)
Europejska Ukraina a Ukraińcy w Polsce – o migracji ukraińskiej w Polsce w kontekście społeczno-politycznym (NST)

Europejska Ukraina a Ukraińcy w Polsce – o migracji ukraińskiej w Polsce w kontekście społeczno-politycznym (ST)
Excel z elementami VBA w firmie (NST)
Excel z elementami VBA w firmie (ST)
Fake news, postprawda i polityka informacji w XXI w. (ST)
Film jako zwierciadło duszy na gościńcu świata (NST)
Film jako zwierciadło duszy na gościńcu świata (ST)
Filozofia - kroki milowe (NST)
Filozofia - kroki milowe (ST)
Filozofia - pojęcia (NST)
Filozofia - pojęcia (ST)
Filozofia i idee społeczno-polityczne (NST)
Filozofia i idee społeczno-polityczne (ST)
Filozofia i idee społeczno-polityczne: analiza tekstów (NST)
Filozofia i idee społeczno-polityczne: analiza tekstów (ST)
Filozofia i media (NST)
Filozofia i media (ST)
Finanse międzynarodowe (NST)
Finanse międzynarodowe (ST)
Finanse w przedsiębiorstwie (NST)
Finanse w przedsiębiorstwie (ST)
Finanse w zarządzaniu (NST)
Finanse w zarządzaniu (ST)
Front-end development (HTML/CSS) (NST)
Front-end development (HTML/CSS) (ST)
Fundusze Inwestycyjne (NST)
Fundusze Inwestycyjne (ST)
Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej - perspektywa lokalna i globalna (NST)
Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej - perspektywa lokalna i globalna (ST)
Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (NST)
Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (ST)
Genealogia przyszłości, czyli jak odkodować przeszłość (ST)
Globalne ocieplenie i zmiany klimatyczne w XXI wieku - skala zmian i perspektywy (NST)
Gospodarka i społeczeństwo (NST)
Gospodarka i społeczeństwo (ST)
Grupa - zespół - przywództwo (NST)
Grupa - zespół - przywództwo (ST)
Gry strategiczne (NST)
Gry strategiczne (ST)

Historia dyplomacji (NST)
Historia dyplomacji (ST)
Historia Polski (1918-1980) (NST)
Historia Polski (1918-1980) (ST)
Historia Polski (po 1980) (NST)
Historia Polski (po 1980) (ST)
Historia powszechna 1914-1956 (NST)
Historia powszechna 1914-1956 (ST)
Historia powszechna po 1956 roku (NST)
Historia powszechna po 1956 roku (ST)
Historia propagandy i reklamy (NST)
Historia propagandy i reklamy (ST)
Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (NST)
Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (ST)
Inbound marketing (NST)
Inbound marketing (ST)
Indie i Pakistan - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)
Indie i Pakistan - gospodarka, biznes, negocjacje (ST)
Indie i Pakistan - podzielone przez Kaszmir, religię i demokrację (ST)
Informatyka śledcza (NST)
Informatyka śledcza (ST)
Innowacje i zarządzanie zmianą (NST)
Innowacyjne sposoby promocji (NST)
Innowacyjne sposoby promocji (ST)
Insight. Moc, która napędza komunikację (NST)
Insight. Moc, która napędza komunikację (ST)
Integracja europejska (NST)
Integracja europejska (ST)
Inteligencja emocjonalna i społeczna (NST)
Internet i Big Data jako źródło informacji (NST)
Internet i Big Data jako źródło informacji (ST)
Jak budować markę w sieci? (NST)
Jak budować markę w sieci? (ST)
Jak być autentycznym mówcą. Trening głosu. (ST)
Jak pokonać dyktaturę, czyli o oporze bez przemocy (NST)
Jak prowadzić i analizować badania w naukach społecznych? (NST)
Jak prowadzić i analizować badania w naukach społecznych? (ST)
Jaskinia. Droga rebeliantów. Obraz jaskini jako paradygmat nauki, sztuki i literatury (ST)
Jednostka i społeczeństwo (NST)
Jednostka i społeczeństwo (ST)
Justin Bieber, Mojżesz i Coca-Cola? Archetypiczna siła marketingu (NST)

Justin Bieber, Mojżesz i Coca-Cola? Archetypiczna siła marketingu (ST)
Kampanie społeczne w sieciach społecznych (NST)
Kampanie społeczne w sieciach społecznych (ST)
Kino i media (NST)
Kino i media (ST)
Klasyka reportażu. Czyje teksty tworzą kanon literatury faktu? (NST)
Klasyka reportażu. Czyje teksty tworzą kanon literatury faktu? (ST)
Klub filmowy (NST)
Klub filmowy (ST)
Kobiety w działaniu. Społeczno-prawne uwarunkowania równości płci (NST)
Kobiety w działaniu. Społeczno-prawne uwarunkowania równości płci (ST)
Kobiety, księżniczki, bojowniczki i terrorystki, czyli różne oblicza kobiet w świecie arabsko-muzułmańskim (ST)
Komunikacja empatyczna - wprowadzenie do NVC (NST)
Komunikacja - Reklama - PR (NST)
Komunikacja - Reklama - PR (ST)
Komunikacja interpersonalna (NST)
Komunikacja interpersonalna (ST)
Komunikacja medialna (NST)
Komunikacja medialna (ST)
Komunikacja w biznesie (NST)
Komunikacja w biznesie (ST)
Komunikacja w środowisku wielokulturowym (NST)
Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (NST)
Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (ST)
Konsument w reklamowej sieci (NST)
Kreacja w komunikacji zintegrowanej (NST)
Kreacja w komunikacji zintegrowanej (ST)
Kreatywność w biznesie (ST)
Krytyczne myślenie (NST)
Krytyczne myślenie (ST)
Kultura a marketing (NST)
Kultura a marketing (ST)
Kultura i otoczenie biznesu (NST)
Kultura i otoczenie biznesu (ST)
Kultura i zachowania organizacyjne (NST)
Kultura i zachowania organizacyjne (ST)
Kultury i społeczeństwo (NST)
Kultury i społeczeństwo (ST)
Kurs „ Mistrzowie i epoki” (ST)
Kurs organizatora konferencji, kongresów i imprez masowych (ST)

Lider bezpieczeństwa w społeczeństwie ryzyka (NST)
Literatura i media (NST)
Literatura i media (ST)
Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (NST)
Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (ST)
Logika (NST)
Logika (ST)
Logika i metodologia nauk społecznych (NST)
Logika i metodologia nauk społecznych (ST)
Makroekonomia i finanse publiczne (NST)
Makroekonomia i finanse publiczne (ST)
Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (NST)
Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (ST)
Marketing ekologiczny (ST)
Marketing i reklama społeczna (NST)
Marketing i reklama społeczna (ST)
Marketing i reklama w polskich firmach (NST)
Marketing międzykulturowy (ST)
Marketing międzynarodowy (NST)
Marketing międzynarodowy (ST)
Marketing multikulturowy (ST)
Marketing państw i miast. Nowe koncepcje w okresie post-COVID-19 (ST)
Marketing środowiskowy i zero waste (NST)
Marketing środowiskowy i zero waste (ST)
Marketing. Wprowadzenie do marketingu (NST)
Marketing. Wprowadzenie do marketingu (ST)
Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (NST)
Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (ST)
Media i dyplomacja publiczna (NST)
Media i dyplomacja publiczna (ST)
Media i społeczeństwo (NST)
Media i społeczeństwo (ST)
Media i video w sieci (NST)
Media i video w sieci (ST)
Media konwergentne (NST)
Media konwergentne (ST)
Media publiczne w Europie. Misja na rynku (ST)
Media społecznościowe (NST)
Media społecznościowe (ST)
Media społecznościowe i marketing treści (NST)
Media społecznościowe i marketing treści (ST)

Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (NST)
Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (ST)
Menedżer mediów (NST)
Menedżer mediów (ST)
Metody badań w psychologii indywidualnej (NST)
Metody badań w psychologii indywidualnej (ST)
Metody badawcze w zarządzaniu (NST)
Metody badawcze w zarządzaniu (ST)
Metody działania służb specjalnych. Analityka, działania operacyjne, wywiad jako instytucja państwa (ST)
Metody ilościowe i statystyka w biznesie (NST)
Metody ilościowe i statystyka w biznesie (ST)
Metody optymalizacji procesów - Six Sigma (NST)
Metody optymalizacji procesów - Six Sigma (ST)
Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (NST)
Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (ST)
Metody organizacji i zarządzania (NST)
Metody organizacji i zarządzania (ST)
Metody wizualizacji i prezentacji danych (NST)
Metody wizualizacji i prezentacji danych (ST)
Metody zarządzania projektami 1 - sekwencyjne (NST)
Metody zarządzania projektami 1 - sekwencyjne (ST)
Metody zarządzania projektami 2 - zwinne (NST)
Metody zarządzania projektami 2 - zwinne (ST)
Międzynarodowa ekonomia polityczna (NST)
Międzynarodowa ekonomia polityczna (ST)
Międzynarodowe mass media (NST)
Międzynarodowe mass media (ST)
Międzynarodowe organizacje terrorystyczne (NST)
Międzynarodowe rynki i instrumenty finansowe (NST)
Międzynarodowe rynki i instrumenty finansowe (ST)
Międzynarodowe stosunki gospodarcze w Azji (NST)
Międzynarodowe stosunki gospodarcze w Azji (ST)
Międzynarodowy ekstremizm polityczny (ST)
Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (NST)
Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (ST)
Mobile marketing (ST)
Moda jako język komunikacji międzynarodowej (NST)
Moda jako język komunikacji międzynarodowej (ST)
Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (NST)
Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (ST)

Modne słowa: konstytucja, praworządność, prawa człowieka – praktyczny kurs dla średnio zorientowanych (ST)
Moje video w sieci (NST)
Moje video w sieci (ST)
Montaż dźwięku i obrazu (NST)
Montaż dźwięku i obrazu (ST)
Motion design (NST)
Motion design (ST)
Mozaika Bliskiego Wschodu (NST)
Mozaika Bliskiego Wschodu (ST)
Mówię, bo jestem. Głos, ciało i obecność w wystąpieniach publicznych (NST)
Mówię, bo jestem. Głos, ciało i obecność w wystąpieniach publicznych (ST)
Multimedia - zdjęcia, grafika i video w sieci (NST)
Multimedia - zdjęcia, grafika i video w sieci (ST)
Myślenie socjologiczne w praktyce (NST)
Myślenie socjologiczne w praktyce (ST)
Myślenie wizualne (NST)
Negocjacje (NST)
Negocjacje (ST)
Negocjacje międzynarodowe (NST)
Negocjacje międzynarodowe (ST)
Negocjacje wielostronne - klub dyskusyjny CC (NST)
Negocjacje wielostronne - klub dyskusyjny CC (ST)
Niedoszły global player. Ambicje i ograniczenia polityki bezpieczeństwa i obrony UE (NST)
Niedoszły global player. Ambicje i ograniczenia polityki bezpieczeństwa i obrony UE (ST)
Nowe media i badania nad mediami - wprowadzenie (NST)
Nowe media i badania nad mediami - wprowadzenie (ST)
Nowe technologie - szanse i ryzyko (NST)
Ochrona własności intelektualnej w polskim porządku prawnym (NST)
Ochrona własności intelektualnej w polskim porządku prawnym (ST)
Od Marketingu 1.0 do Marketingu 5.0 (ST)
Odpowiedzialne blogowanie (NST)
Odpowiedzialne blogowanie (ST)
Ojcowie i Matki Założycielki (NST)
Organizacje międzynarodowe (NST)
Organizacje międzynarodowe (ST)
Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (NST)
Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (ST)
Otoczenie prawne międzynarodowego biznesu (ST)
Państwa upadłe - przyczyny i ich wpływ na bezpieczeństwo regionalne i międzynarodowe (NST)

Państwa upadłe - przyczyny i ich wpływ na bezpieczeństwo regionalne i międzynarodowe (ST)
Personal branding (NST)
Personal branding (ST)
Planowanie kampanii online (NST)
Planowanie kampanii online (ST)
Podstawy języka arabskiego oraz kultury obszaru MENA (NST)
Podstawy języka arabskiego oraz kultury obszaru MENA (ST)
Podstawy marketingu i reklamy (NST)
Podstawy marketingu i reklamy (ST)
Podstawy marketingu i sprzedaży (NST)
Podstawy marketingu i sprzedaży (ST)
Podstawy ochrony własności intelektualnej (NST)
Podstawy ochrony własności intelektualnej (ST)
Polityka klimatyczna UE (NST)
Polityka w czasach telewizji (NST)
Polityka w czasach telewizji (ST)
Polska wobec wyzwań klimatycznych (NST)
Pomoc humanitarna i rozwojowa (NST)
Pomoc humanitarna i rozwojowa (ST)
Poszukiwanie źródeł o konsumencie (NST)
Poszukiwanie źródeł wiedzy o konsumencie (NST)
Poszukiwanie źródeł wiedzy o konsumencie (ST)
Powszechna historia gospodarcza (NST)
Powszechna historia gospodarcza (ST)
PR i reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym (ST)
Praktyczne aspekty pracy z marką (marketing idei) (NST)
Praktyczne aspekty pracy z marką (marketing idei) (ST)
Praktyczne aspekty pracy z marką globalną (FMCG) (NST)
Praktyczne aspekty pracy z marką globalną (FMCG) (ST)
Prawa człowieka a terroryzm (NST)
Prawa człowieka a terroryzm (ST)
Prawa człowieka w kontekstach kulturowych (NST)
Prawa człowieka w kontekstach kulturowych (ST)
Prawo gospodarcze i prawo pracy (NST)
Prawo gospodarcze i prawo pracy (ST)
Prawo i etyka mediów (NST)
Prawo i etyka mediów (ST)
Prawo międzynarodowe publiczne. Część ogólna (NST)
Prawo międzynarodowe publiczne. Część ogólna (ST)
Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (NST)

Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (ST)
Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (NST)
Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (ST)
Proces globalizacji (NST)
Proces globalizacji (ST)
Programmatic | RTB (I) (NST)
Programmatic | RTB (I) (ST)
Programmatic i reklama video (NST)
Programmatic i reklama video (ST)
Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna w Internecie (NST)
Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna w Internecie (ST)
Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (NST)
Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (ST)
Projektowanie i wdrażanie innowacji (ST)
Projektowanie reklam internetowych i social media marketing (NST)
Projektowanie reklam internetowych i social media marketing (ST)
Projektowe i krytyczne myślenie (NST)
Projektowe i krytyczne myślenie (ST)
Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (NST)
Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (ST)
Prowadzanie redakcji portalu internetowego. Od założenia do skutecznego zarządzania zespołem. (NST)
Prowadzanie redakcji portalu internetowego. Od założenia do skutecznego zarządzania zespołem. (ST)
Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (NST)
Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (ST)
Przestępczość komputerowa (NST)
Przestępczość komputerowa (ST)
Przestępczość w cyberprzestrzeni (NST)
Przestępczość w cyberprzestrzeni (ST)
Przestępczość w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych (NST)
Przestępczość w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych (ST)
Przestępczość zorganizowana (NST)
Przestępczość zorganizowana (ST)
Przywództwo a kultura organizacji (NST)
Przywództwo w organizacji (NST)
Przywództwo w organizacji (ST)
Przywództwo w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych (NST)
Przywództwo w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych (ST)
Psychologia kryminalna (NST)
Psychologia kryminalna (ST)

Psychologia międzykulturowa (NST)
Psychologia międzykulturowa (ST)
Psychologia reklamy (NST)
Psychologia reklamy (ST)
Psychologia reklamy i konsumenta (NST)
Psychologia reklamy i konsumenta (ST)
Psychologia sądowa i zagrożeń społecznych (NST)
Psychologia społeczna - podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (NST)
Psychologia społeczna - podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (ST)
Psychologia zarządzania (NST)
Psychologia zarządzania (ST)
Public Relations - biznes a polityka (NST)
Public Relations - biznes a polityka (ST)
Public Relations i CSR (NST)
Public Relations i CSR (ST)
Rachunkowość finansowa (NST)
Rachunkowość finansowa (ST)
Rachunkowość zarządcza (NST)
Rachunkowość zarządcza (ST)
Radio Pałacc (zima 2021/2022) (NST)
Radio Pałacc (zima 2021/2022) (ST)
Region MENA dekadę po arabskich rewolucjach (NST)
Region MENA dekadę po arabskich rewolucjach (ST)
Reklama międzynarodowa i PR (NST)
Reklama odpowiedzialna (NST)
Reklama odpowiedzialna (ST)
Rekrutacja pracowników (NST)
Rekrutacja pracowników (ST)
Relacje Chiny - Stany Zjednoczone (NST)
Relacje polityczne i społeczne pomiędzy Chinami, Japonią i Koreą Południową (NST)
Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (NST)
Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (ST)
Religie i duchowość w kulturach świata (NST)
Rozumienie przyszłości - prognozowanie i analiza trendów (NST)
Rozumienie przyszłości - prognozowanie i analiza trendów (NST)
Rynek mediów i reklamy (NST)
Rynek mediów i reklamy (ST)
Ryzyko a nauki społeczne (NST)
Search Engine Marketing (SEM) (NST)
Search Engine Marketing (SEM) (ST)
Sekty – alternatywne poszukiwania (ST)

SEM SEO - pozycjonowanie w Google w praktyce (NST)
SEM SEO - pozycjonowanie w Google w praktyce (ST)
Siła motywacji wewnętrznej - jak ją wykorzystać w życiu i biznesie (NST)
Siła motywacji wewnętrznej - jak ją wykorzystać w życiu i biznesie (ST)
Skuteczne prezentacje (NST)
Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (NST)
Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (ST)
Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)
Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)
Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (NST)
Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (ST)
Social media twórcy internetowego (NST)
Social media twórcy internetowego (ST)
Social media w mediach (NST)
Social media w mediach (ST)
Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (NST)
Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (ST)
Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (NST)
Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (ST)
Socjologia kontroli i dewiacji społecznej (NST)
Socjologia kontroli i dewiacji społecznej (ST)
Socjologia kultury (NST)
Socjologia kultury (ST)
Socjologia problemów społecznych (NST)
Socjologia problemów społecznych (ST)
Społeczeństwo - gospodarka - globalizacja (NST)
Społeczeństwo - gospodarka - globalizacja (ST)
Społeczeństwo informacyjne jako społeczeństwo ryzyka - dezinformacja, fake news, postprawda, fakty alternatywne (NST)
Społeczeństwo obywatelskie (NST)
Społeczeństwo obywatelskie (ST)
Społeczeństwo sieci (NST)
Społeczeństwo sieci (ST)
Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (NST)
Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (ST)
Sposoby oceny efektywności oraz ryzyka projektów inwestycyjnych. Aspekty socjologiczne i psychologiczne, dla przedstawicieli nauk humanistycznych i społecznych (ST)
Spotkania z praktykami (NST)
Spotkania z praktykami (ST)
Spór o istnienie i transgresję tożsamości w czasach cyfrowej zmiany społecznej (NST)

Statystyka (NST)
Statystyka (ST)
Statystyka dla socjologów (NST)
Statystyka dla socjologów (ST)
Storytelling a budowanie marki (NST)
Storytelling a budowanie marki (ST)
Stosunki gospodarcze Polska-Azja (NST)
Stosunki gospodarcze Polska-Azja (ST)
Strategia i planowanie (NST)
Strategia i planowanie (ST)
Strategia marki (NST)
Strategia marki (ST)
Strategie marketingowe (NST)
Strategie marketingowe (ST)
Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (NST)
Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (ST)
Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (NST)
Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (ST)
Studia strategiczne (NST)
Studia strategiczne (ST)
Suma wszystkich strachów. Urban legends i (folk)lore oczami socjolożki (NST)
Suma wszystkich strachów. Urban legends i (folk)lore oczami socjolożki (ST)
Szpiedzy tacy jak my. Tajemnice wywiadu i kontrwywiadu (NST)
Sztuka efektywności, planowanie i organizacja pracy (NST)
Sztuka efektywności, planowanie i organizacja pracy (ST)
Sztuka inwestowania w papiery wartościowe. Socjologia i psychologia giełdy (NST)
Sztuka wystąpień i prezentacji publicznej (NST)
Środowisko programistyczne Python (NST)
Środowisko programistyczne Python (ST)
Środowisko programistyczne R (NST)
Środowisko programistyczne R (ST)
Świat perswazji językowej: slogany polityczne i reklamowe (ST)
Świat i język subkultur (NST)
Światowy ład korporacyjny (ST)
Tajemnice mózgu konsumenta (NST)
Tajemnice mózgu konsumenta (ST)
Teatr CC (lato 2021/2022) (NST)
Teatr CC (lato 2021/2022) (ST)
Teatr CC (zima 2021/2022) (NST)
Teatr CC (zima 2021/2022) (ST)
Techniki badań ilościowych i jakościowych (NST)

Techniki badań ilościowych i jakościowych (ST)
Techniki wyobraźni (ST)
Teorie socjologiczne - ćwiczenia (NST)
Teorie socjologiczne - ćwiczenia (ST)
Teorie socjologiczne - główne paradygmaty (NST)
Teorie socjologiczne - główne paradygmaty (ST)
Teorie stosunków międzynarodowych (NST)
Teorie stosunków międzynarodowych (ST)
Terror kryminalny - aspekty prawne i kryminologiczne (NST)
Terror kryminalny - aspekty prawne i kryminologiczne (ST)
Terroryzm i inne zagrożenia bezpieczeństwa (NST)
Terroryzm i inne zagrożenia bezpieczeństwa (ST)
Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (NST)
Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (ST)
Transformacja i bezpieczeństwo energetyczne wobec wyzwań klimatycznych (NST)
Transformacja polityczna na obszarze postsowieckim (ST)
Trening kreatywności (ST)
Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (NST)
Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (ST)
UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilnych (NST)
UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilnych (ST)
Umysł, mózg, świadomość i ciało (ST)
Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)
Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)
Václav Havel – pisarz – dysydent – prezydent (NST)
Vanitas - Barok w sztukach plastycznych (NST)
W poszukiwaniu „potwora Gender". Analiza życia społecznego z perspektywy społecznych i kulturowych uwarunkowań płci (ST)
Walka informacyjna (NST)
Walka informacyjna (ST)
Walka o wizerunek w środowisku internetu (NST)
Walka o wizerunek w środowisku internetu (ST)
Warsztat dziennikarski - informacja (NST)
Warsztat dziennikarski - informacja (ST)
Warsztat dziennikarski - podstawy (NST)
Warsztat dziennikarski - podstawy (ST)
Warsztat dziennikarski - reportaż (NST)
Warsztat dziennikarski - reportaż (ST)
Warsztat pisania akademickiego (NST)

Warsztat pisania akademickiego (ST)
Warsztat radiowy (NST)
Warsztat radiowy (ST)
Warsztat rozwiązywania konfliktów (NST)
Warsztat rozwiązywania konfliktów (ST)
Warsztat socjologa: sztuka pisania, dyskusji i wystąpień (NST)
Warsztat socjologa: sztuka pisania, dyskusji i wystąpień (ST)
Warsztat telewizyjny - obraz (NST)
Warsztat telewizyjny - obraz (ST)
Warsztat telewizyjny – publicystyka (NST)
Warsztat telewizyjny – publicystyka (ST)
Warsztaty dyplomatyczne (NST)
Warsztaty dyplomatyczne (ST)
Warsztaty mikrofonowe (NST)
Warsztaty mikrofonowe (ST)
Warsztaty reklamy - druk i radio (NST)
Warsztaty reklamy - druk i radio (ST)
Warsztaty reklamy - telewizja (NST)
Warsztaty reklamy - telewizja (ST)
Warsztaty trenerskie - techniki prowadzenia szkoleń (NST)
Warsztaty trenerskie - techniki prowadzenia szkoleń (ST)
Warsztaty tworzenia podcastów (NST)
Warsztaty tworzenia podcastów (ST)
Wdrażanie projektów internetowych (NST)
Wdrażanie projektów internetowych (ST)
Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (NST)
Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (ST)
Wielowymiarowe oblicza terroryzmu - diagnozy rozwoju (NST)
Wiktymologia (NST)
Wiktymologia (ST)
Wizje przyszłości Europy (NST)
Wizje przyszłości Europy (ST)
Wolność, równość, sprawiedliwość – dylematy współczesności (NST)
Wprowadzenie do analizy Big Data (NST)
Wprowadzenie do analizy Big Data (ST)
Wprowadzenie do marketingu internetowego i E-commerce (NST)
Wprowadzenie do marketingu internetowego i E-commerce (ST)
Wprowadzenie do mediów i komunikacji (NST)
Wprowadzenie do mediów i komunikacji (ST)
Wprowadzenie do negocjacji (NST)
Wprowadzenie do negocjacji (ST)

Wprowadzenie do studiów azjatyckich - jak badać Azję w XXI wieku? (NST)
Współczesna psychologia społeczna (NST)
Współczesna psychologia społeczna (ST)
Współczesne konflikty międzynarodowe (NST)
Współczesne konflikty międzynarodowe (ST)
Współczesne społeczeństwo polskie (NST)
Współczesne społeczeństwo polskie (ST)
Współczesne stosunki międzynarodowe - teoria i praktyka (NST)
Współczesne stosunki międzynarodowe - teoria i praktyka (ST)
Współczesny kapitalizm – wyzwania, dylematy, polemiki (NST)
Wstęp do analizy informacji (NST)
Wstęp do analizy informacji (ST)
Wstęp do psychologii (NST)
Wstęp do psychologii (ST)
Wstęp do socjologii (NST)
Wstęp do socjologii (ST)
Wybrane problemy współczesnej astrofizyki i kosmologii (NST)
Wybrane problemy współczesnej astrofizyki i kosmologii (ST)
Wyzwania rozwojowe (NST)
Wyzwania rozwojowe (ST)
Zaawansowana ekonomia międzynarodowa (NST)
Zaawansowana ekonomia międzynarodowa (ST)
Zaawansowane analizy rynkowe (NST)
Zaawansowane analizy rynkowe (ST)
Zaawansowane techniki badań ilościowych (NST)
Zaawansowane techniki badań ilościowych (ST)
Zaawansowane techniki badań jakościowych (NST)
Zaawansowane techniki badań jakościowych (ST)
Zaawansowane teorie socjologiczne (klasyczne) (NST)
Zaawansowane teorie socjologiczne (klasyczne) (ST)
Zaawansowane teorie socjologiczne (współczesne) (NST)
Zaawansowane teorie socjologiczne (współczesne) (ST)
Zaawansowane zarządzanie strategiczne (NST)
Zaawansowane zarządzanie strategiczne (ST)
Zabójcy seryjni (NST)
Zabójcy seryjni (ST)
Zachowania konsumenckie (NST)
Zachowania konsumenckie (ST)
Zachowania organizacyjne (NST)
Zachowania organizacyjne (ST)
Założenia metodyki design thinking (NST)

Zarządzanie i przedsiębiorczość (NST)
Zarządzanie i przedsiębiorczość (ST)
Zarządzanie informacją w organizacjach (NST)
Zarządzanie informacją w organizacjach (ST)
Zarządzanie informacją w organizacji (NST)
Zarządzanie informacją w organizacji (ST)
Zarządzanie kapitałem ludzkim (NST)
Zarządzanie kapitałem ludzkim (ST)
Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym (NST)
Zarządzanie międzykulturowe (NST)
Zarządzanie międzykulturowe (ST)
Zarządzanie migracją (NST)
Zarządzanie migracją (ST)
Zarządzanie procesami biznesowymi (ST)
Zarządzanie procesami biznesowymi (NST)
Zarządzanie procesami w organizacji (NST)
Zarządzanie procesami w organizacji (ST)
Zarządzanie projektami (NST)
Zarządzanie projektami (ST)
Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w otoczeniu międzynarodowym (NST)
Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w otoczeniu międzynarodowym (ST)
Zarządzanie ryzykiem (NST)
Zarządzanie ryzykiem w obszarze cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa informacyjnego (NST)
Zarządzanie ryzykiem w obszarze cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa informacyjnego (ST)
Zarządzanie strategiczne (NST)
Zarządzanie strategiczne (ST)
Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (NST)
Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (ST)
Zarządzanie wizerunkiem firmy i personalnym w mediach społecznościowych oraz Internecie (NST)
Zarządzanie wizerunkiem firmy i personalnym w mediach społecznościowych oraz Internecie (ST)
Z banalności i nudy. Nacjonalizm i etnopolityka w przestrzeni postsowieckiej (NST)
Z banalności i nudy. Nacjonalizm i etnopolityka w przestrzeni postsowieckiej (ST)
Zdrowie psychiczne i jakość życia (NST)
Zdrowie psychiczne i jakość życia (ST)
Zintegrowana komunikacja marki - cele, przekaz, strategie wdrożenia (NST)
Zintegrowana komunikacja marki - cele, przekaz, strategie wdrożenia (ST)
Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (NST)

Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (ST)
Zmiany klimatyczne jako zagrożenie bezpieczeństwa międzynarodowego (NST)
Zrównoważony rozwój i innowacje społeczne (NST)
Źródła informacji (NST)
Źródła informacji (ST)
Źródła informacji o przestępczości (NST)
Źródła informacji o przestępczości (ST)

Al-Ka`ida versus Daesz? Metodyka działania organizacji terrorystycznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest analiza dwóch najbardziej aktywnych organizacji terrorystycznych na przełomie ostatnich dwóch dekad. Studenci podczas zajęć poznają metody działania oraz specyfikę wybranych organizacji, ich działania, metody werbowania oraz działań radykalizacyjnych. Zajęcia są praktyczną formą pozyskiwania wiedzy oraz profilaktyki terrorystycznej.

Al-Ka`ida versus Daesz? Metodyka działania organizacji terrorystycznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest analiza dwóch najbardziej aktywnych organizacji terrorystycznych na przełomie ostatnich dwóch dekad. Studenci podczas zajęć poznają metody działania oraz specyfikę wybranych organizacji, ich działania, metody werbowania oraz działań radykalizacyjnych. Zajęcia są praktyczną formą pozyskiwania wiedzy oraz profilaktyki terrorystycznej.

Ambasada Concilium Civitas (lato 2021/2022) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest dyskusja nad tekstami Almanachu Concilium Civitas, tekstami młodego Concilium a także organizacja konkursu młodego Concilium Civitas oraz debat Concilium.

Ambasada Concilium Civitas (lato 2021/2022) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest dyskusja nad tekstami Almanachu Concilium Civitas, tekstami młodego Concilium a także organizacja konkursu młodego Concilium Civitas oraz debat Concilium.

Ambasada Concilium Civitas (zima 2021/2022) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest dyskusja nad tekstami Almanachu Concilium Civitas, tekstami młodego Concilium a także organizacja konkursu młodego Concilium Civitas oraz debat Concilium.

Ambasada Concilium Civitas (zima 2021/2022) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest dyskusja nad tekstami Almanachu Concilium Civitas, tekstami młodego Concilium a także organizacja konkursu młodego Concilium Civitas oraz debat Concilium.

Analityka webowa i user experience (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Analityka webowa i user experience (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Analityka webowa i wstęp do Data science (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nabycie przez studenta zaawansowanej wiedzy o narzędziach analitycznych i opartych na nich bazach danych, wykorzystywanych do różnego rodzaju analiz, od webowych i reklamowych do efektywnościowych. Nabyta podczas zajęć wiedza pozwoli studentowi na swobodną interpretację różnych miar używanych w analityce webowej, znajomość ich różnic i systemów/programów analitycznych, w których są wykorzystywane. Student wykorzysta nabytą wiedzę w praktyce do wdrażania konkretnych rozwiązań technologicznych w środowisku internetowym do optymalizacji kampanii promocyjnych i reklamowych, do ich oceny po kątem ich skuteczności, czy optymalizację pod grupę celową. Dodatkową wiedzą, którą student wyniesie z zajęć pozwoli mu na zrozumienie nowoczesnego ekosystemu zakupu reklam opartego o wiedzę o użytkowniku, wykorzystywanie tych danych w procesie zakupu programatycznego, czym jest ten system i na jakich technologiach jest oparty. Student dowie się o podstawowych koncepcjach związanych z pozycjonowaniem stron oraz przewag konkurencyjnych jakie dają te informacje.

Analityka webowa i wstęp do Data science (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nabycie przez studenta zaawansowanej wiedzy o narzędziach analitycznych i opartych na nich bazach danych, wykorzystywanych do różnego rodzaju analiz, od webowych i reklamowych do efektywnościowych. Nabyta podczas zajęć wiedza pozwoli studentowi na swobodną interpretację różnych miar używanych w analityce webowej, znajomość ich różnic i systemów/programów analitycznych, w których są wykorzystywane. Student wykorzysta nabytą wiedzę w praktyce do wdrażania konkretnych rozwiązań technologicznych w środowisku internetowym do optymalizacji kampanii promocyjnych i reklamowych, do ich oceny po kątem ich skuteczności, czy optymalizację pod grupę celową. Dodatkową wiedzą, którą student wyniesie z zajęć pozwoli mu na zrozumienie nowoczesnego ekosystemu zakupu reklam opartego o wiedzę o użytkowniku, wykorzystywanie tych danych w procesie zakupu programatycznego, czym jest ten system i na jakich technologiach jest oparty. Student dowie się o podstawowych koncepcjach związanych z pozycjonowaniem stron oraz przewag konkurencyjnych jakie dają te informacje.

Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów technik statystycznej analizy danych ilościowych z wykorzystaniem oprogramowania IBM SPSS Statistics oraz umiejętności prezentacjii interpretacji wyników przeprowadzonych analiz statystycznych. W trakcie zajęć studenci poznają oprogramowanie IBM SPSSStatistics oraz ćwiczą wykonywanie analiz opartych na analizie częstości i rozkładów warunkowych, analizie korelacji, analizie wariancji, regresji liniowej i logistycznej, eksploracyjnej analizie czynnikowej. Zajęcia prowadzone są w oparciu o dane z badań sondażowych dostępne w domenie publicznej takie jak. Europejski Sondaż Społeczny, Polski Generalny Sondaż Społeczny itp.
Zajęcia mają charakter praktyczny i oparte są na wiedzy i umiejętnościach opanowanych przez studentów na kursach "Wstęp do statystyki", "Wnioskowanie statystyczne" oraz kursach z zakresu metodologii badań społecznych.
W ramach zajęć studenci powinni: (1) sformułować interesujący ich problem badawczy i odpowiadające mu pytania badawcze, (2) wybrać zbiór danych umożliwiający uzyskanie odpowiedzi na sformułowane pytania, (3) wybrać stosowną metodę statystycznej analizy tych danych, (4) przeprowadzić tę analizę, (5) przedstawić wyniki analizy w postaci raportu (praca semestralna). Na zajęciach studenci będą także przedstawiać wstępne wersje swych prac i brać udział w krytyce innych prac. W trakcie zajęć prowadzący krótko przypomni podstawowe metody statystycznej analizy danych sondażowych.

Analiza danych ilościowych (SPSS/R) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów technik statystycznej analizy danych ilościowych z wykorzystaniem oprogramowania IBM SPSS Statistics oraz umiejętności prezentacjii interpretacji wyników przeprowadzonych analiz statystycznych. W trakcie zajęć studenci poznają oprogramowanie IBM SPSSStatistics oraz ćwiczą wykonywanie analiz opartych na analizie częstości i rozkładów warunkowych, analizie korelacji, analizie wariancji, regresji liniowej i logistycznej, eksploracyjnej analizie czynnikowej. Zajęcia prowadzone są w oparciu o dane z badań sondażowych dostępne w domenie publicznej takie jak. Europejski Sondaż Społeczny, Polski Generalny Sondaż Społeczny itp.
Zajęcia mają charakter praktyczny i oparte są na wiedzy i umiejętnościach opanowanych przez studentów na kursach "Wstęp do statystyki", "Wnioskowanie statystyczne" oraz kursach z zakresu metodologii badań społecznych.

W ramach zajęć studenci powinni: (1) sformułować interesujący ich problem badawczy i odpowiadające mu pytania badawcze, (2) wybrać zbiór danych umożliwiający uzyskanie odpowiedzi na sformułowane pytania, (3) wybrać stosowną metodę statystycznej analizy tych danych, (4) przeprowadzić tę analizę, (5) przedstawić wyniki analizy w postaci raportu (praca semestralna). Na zajęciach studenci będą także przedstawiać wstępne wersje swych prac i brać udział w krytyce innych prac. W trakcie zajęć prowadzący krótko przypomni podstawowe metody statystycznej analizy danych sondażowych.

Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziami komputerowymi (programami) wykorzystywanymi do analizy danych jakościowych w badaniach społecznych. Pierwsza część zajęć to wprowadzenie do badań jakościowych, w trakcie której omawiamy strukturę procesu badawczego, etapy procesu badawczego, a także sposoby zbierania i archiwizowania danych. W drugiej części kursu (dłuższej) zadaniem studentów jest praca z programem Atlas.ti. Zaczynamy od nauki programu, omówienia jego funkcji, by jak najszybciej przejść do konkretnego projektu badawczego (realizowanego w 2-4 osobowej grupie). Studenci przez kilka tygodni pracują z programem Atlas.ti, poznając jego funkcjonalności,a jednocześnie analizując dane na potrzeby konkretnego projektu badawczego.

Analiza danych jakościowych (Atlas.ti) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziami komputerowymi (programami) wykorzystywanymi do analizy danych jakościowych w badaniach społecznych. Pierwsza część zajęć to wprowadzenie do badań jakościowych, w trakcie której omawiamy strukturę procesu badawczego, etapy procesu badawczego, a także sposoby zbierania i archiwizowania danych. W drugiej części kursu (dłuższej) zadaniem studentów jest praca z programem Atlas.ti. Zaczynamy od nauki programu, omówienia jego funkcji, by jak najszybciej przejść do konkretnego projektu badawczego (realizowanego w 2-4 osobowej

grupie). Studenci przez kilka tygodni pracują z programem Atlas.ti, poznając jego funkcjonalności,a jednocześnie analizując dane na potrzeby konkretnego projektu badawczego.

Analiza i interpretacja danych jakościowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy o głównych technikach analizy i interpretacji różnorodnych danych jakościowych. Studenci będą opracowywać wybrane zagadnienia. Studenci będą analizować i interpretować dane tekstowe i wizualne. Poznają również techniki analizy dyskursu publicznego oraz wywiadów indywidualnych. Warsztaty realizowane będą w formie ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć. Każdy blok zajęć kończy się podsumowaniem wykonanej pracy.

Analiza i interpretacja danych jakościowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy o głównych technikach analizy i interpretacji różnorodnych danych jakościowych. Studenci będą opracowywać wybrane zagadnienia. Studenci będą analizować i interpretować dane tekstowe i wizualne. Poznają również techniki analizy dyskursu publicznego oraz wywiadów indywidualnych. Warsztaty realizowane będą w formie ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć. Każdy blok zajęć kończy się podsumowaniem wykonanej pracy.

Analiza mediów i planowanie kampanii (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest omówienie najważniejszych zagadnień z analiz mediowych w planowaniu i zakupie różnych mediów masowych: telewizja, radio, prasa, reklama zewnętrzna, kino i Internet. Zostanie przybliżona problematyka procesu planowania mediów z punktu widzenia: klienta, agencji reklamowej i domu mediowego. Będzie możliwość przedyskutowania wpływu kreacji na dobór mediów. Podczas praktycznych zajęć przećwiczone zostaną ze studentami: optymalizacja budżetu. Student po zakończeniu zajęć powinien właściwie definiować podstawowe pojęcia i wskaźniki mediowe do analiz mediów m.in. GRP, CPP, Frequency, etc. Powinien także rozumieć różne sposoby zakupu powierzchni reklamowych i zarekomendować najbardziej efektywny model zakupu wybranego medium w kampanii reklamowej.

Analiza mediów i planowanie kampanii (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest omówienie najważniejszych zagadnień z analiz mediowych w planowaniu i zakupie różnych mediów masowych: telewizja, radio, prasa, reklama zewnętrzna, kino i Internet. Zostanie przybliżona problematyka procesu planowania mediów z punktu widzenia: klienta, agencji reklamowej i domu mediowego. Będzie możliwość przedyskutowania wpływu kreacji na dobór mediów. Podczas praktycznych zajęć przećwiczone zostaną ze studentami: optymalizacja budżetu. Student po zakończeniu zajęć powinien właściwie definiować podstawowe pojęcia i wskaźniki mediowe do analiz mediów m.in. GRP, CPP, Frequency, etc. Powinien także rozumieć różne sposoby zakupu powierzchni reklamowych i zarekomendować najbardziej efektywny model zakupu wybranego medium w kampanii reklamowej.

Analiza trendów konsumenckich (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z oprogramowaniem popularnego badania TGI (Target Group Index) wykorzystywanego w pracy w agencjach reklamowych, domach mediowych oraz po stronie działów marketingu. Podczas praktycznych zajęć w sali komputerowej studenci wykonają różne analizy m.in. konsumpcji dóbr i usług, profili demograficznych, segmentacji grup celowych. Podczas zajęć studenci opanują podstawową obsługę TGI. Będą mogli przedyskutować różne analizy i zaproponować rozwiązania komunikacyjne w dotarciu do konsumenta. Zajęcia będą praktyczne i mają na celu opanowanie kompetencji analitycznych poszukiwanych w pracy w branży reklamowej.

Analiza trendów konsumenckich (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z oprogramowaniem popularnego badania TGI (Target Group Index) wykorzystywanego w pracy w agencjach reklamowych, domach mediowych oraz po stronie działów marketingu. Podczas praktycznych zajęć w sali komputerowej studenci wykonają różne analizy m.in. konsumpcji dóbr i usług, profili demograficznych, segmentacji grup celowych. Podczas zajęć studenci opanują podstawową obsługę TGI. Będą mogli przedyskutować różne analizy i zaproponować rozwiązania komunikacyjne w dotarciu do konsumenta. Zajęcia będą praktyczne i mają na celu opanowanie kompetencji analitycznych poszukiwanych w pracy w branży reklamowej.

Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest praktyczne, na podstawie bieżących wydarzeń politycznych, społecznych i kulturalnych, zaznajamianie się z realiami współczesnego świata, zasadami działań dyplomatycznych i układów, dominujących w polityce. Studenci biorą udział w dyskusjach, wypowiadając własne opinie oraz konfrontując je z odmiennymi poglądami. Wymaga to korzystania z różnych źródeł informacji, przede wszystkim internetowych. Zajęcia przybliżają trendy polityczne, ich uzależnienia i zmienność na poziomie globalnym i regionalnym. Tłumaczą, wobec wyczerpywania się tradycyjnych, klasycznych form, nowe podejście do relacji

międzynarodowych, z powszechnym wykorzystaniem dyplomacji publicznej i nowych mediów. Studenci winni orientować się w bieżących wydarzeniach międzynarodowych, korzystając z różnych źródel informacji.

Analiza współczesnych spraw międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest praktyczne, na podstawie bieżących wydarzeń politycznych, społecznych i kulturalnych, zaznajamianie się z realiami współczesnego świata, zasadami działań dyplomatycznych i układów, dominujących w polityce. Studenci biorą udział w dyskusjach, wypowiadając własne opinie oraz konfrontując je z odmiennymi poglądami. Wymaga to korzystania z różnych źródeł informacji, przede wszystkim internetowych. Zajęcia przybliżają trendy polityczne, ich uzależnienia i zmienność na poziomie globalnym i regionalnym. Tłumaczą, wobec wyczerpywania się tradycyjnych, klasycznych form, nowe podejście do relacji międzynarodowych, z powszechnym wykorzystaniem dyplomacji publicznej i nowych mediów. Studenci winni orientować się w bieżących wydarzeniach międzynarodowych, korzystając z różnych źródel informacji.

Analizy biznesowe i ekonometryczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student zna i rozumie: czym jest analiza biznesowa i analiza ekonometryczna, na czym polega zastosowanie analityki w przedsiębiorstwie, jak wyglądają dane i źródła danych w analizie biznesowej i ekonometrycznej, jak wyglądają instrumenty kombinatoryczne, probabilistyczne i statystyczne stosowane w analizie biznesowej i ekonometrycznej, co to jest zysk i ryzyko w analizie biznesowej , jak mierzy się ryzyko i jakie są metody zabezpieczania przed ryzykiem, jak wyglądają badawcze narzędzia związane z analizą statystyczną, co to jest: wnioskowanie statystyczne, regresje i badanie współzależności, analizy korelacyjne oraz przyczynowo-skutkowe, metoda foresightu, Big Data oraz Business Intelligence w przedsiębiorstwie.

Analizy biznesowe i ekonometryczne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student zna i rozumie: czym jest analiza biznesowa i analiza ekonometryczna, na czym polega zastosowanie analityki w przedsiębiorstwie, jak wyglądają dane i źródła danych w analizie biznesowej i ekonometrycznej, jak wyglądają instrumenty kombinatoryczne, probabilistyczne i statystyczne stosowane w analizie biznesowej i ekonometrycznej, co to jest zysk i ryzyko w analizie biznesowej , jak mierzy się ryzyko i jakie są metody zabezpieczania przed ryzykiem, jak wyglądają badawcze narzędzia związane z analizą statystyczną, co to jest: wnioskowanie statystyczne, regresje i badanie współzależności, analizy korelacyjne oraz przyczynowo-skutkowe, metoda foresightu, Big Data oraz Business Intelligence w przedsiębiorstwie.

Analizy rynkowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele oraz treści merytoryczne przedmiotu: - zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami funkcjonowania rynku, z uwzględnieniem aspektów mikro- i makroekonomicznych i analizy indywidualnych decyzji uczestników rynku w oparciu o ogólnie dostępne dane z różnych sektorów gospodarki, krajów i okresów czasowych, a także opublikowane wyniki badań empirycznych; - przekazanie wiedzy w zakresie zasad funkcjonowania mechanizmu rynkowego oraz prowadzenia badań dotyczących sytuacji na rynku na podstawie metod stosowanych do analizy wybranych obszarów rynku; - opanowanie przez studentów wiedzy na temat specyfiki rynków i zrozumienie tendencji panujących na różnych rynkach i ich segmentach; - przedstawienie w przystępny sposób roli instytucji rynkowych i doboru działań marketingowych do grup odpowiednich produktów; - zapoznanie studentów z sytuacjami na poszczególnych rynkach, nauczenie dotarcia do informacji rynkowej i wykorzystywania jej do przygotowania decyzji gospodarczych; - przedstawienie aktualnych tendencji w rozwoju badań i analiz rynkowych.

Analizy rynkowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele oraz treści merytoryczne przedmiotu: - zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami funkcjonowania rynku, z uwzględnieniem aspektów mikro- i makroekonomicznych i analizy indywidualnych decyzji uczestników rynku w oparciu o ogólnie dostępne dane z różnych sektorów gospodarki, krajów i okresów czasowych, a także opublikowane wyniki badań empirycznych; - przekazanie wiedzy w zakresie zasad funkcjonowania mechanizmu rynkowego oraz prowadzenia badań dotyczących sytuacji na rynku na podstawie metod stosowanych do analizy wybranych obszarów rynku; - opanowanie przez studentów wiedzy na temat specyfiki rynków i zrozumienie tendencji panujących na różnych rynkach i ich segmentach; - przedstawienie w przystępny sposób roli instytucji rynkowych i doboru działań marketingowych do grup odpowiednich produktów; - zapoznanie studentów z sytuacjami na poszczególnych rynkach, nauczenie dotarcia do informacji rynkowej i wykorzystywania jej do przygotowania decyzji gospodarczych; - przedstawienie aktualnych tendencji w rozwoju badań i analiz rynkowych.

Animowana reklama (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Przekazanie studentom umiejętności tworzenia animowanej reklamy na potrzeby klienta biznesowego dla publikacji internetowych (You Tube, Facebook, Vimeo, itd.). 2. Przekazanie studentom umiejętności tworzenia animowanej reklamy na potrzeby własne dla publikacji internetowych (You Tube, Facebook, Vimeo, itd.). 3. Przekazanie studentom umiejętności animacji elementów graficznych, tworzenie ruchomych reklam, czołówek TV, animacji, jako podwykonawcy (współpraca np. z agencją reklamową). Efekty kształcenia – umiejętności - Student potrafi posługiwać się programem do montażu i animacji DaVinci Resolve. - Student potrafi stworzyć storyboard projektu (planowanie projektu). - Student potrafi stworzyć animowaną reklamę.

Antyamerykanizm we współczesnym świecie (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest analiza zjawisk anty-polityki (czyli anty-izmów) w świecie polityki. Punktem wyjścia jest badanie teorii i przejawow anty-amerykanizmu. najwazniejsze jest uświadomienie sobie najróżniejszych przyczyn dla których w świecie polityki jako motywacja do własnych działań pojawia się odrzucenie, zanegowanie, radykalna krytyka jakiejś grupy, narodu, zjawiska, instytucji czy zasad. Ta forma zanegowania inności zwana będzie anty-polityką. Przyjrzymy się przyczynom i skutkom takich zjawisk. Zbadamy na ile są one produktem rzeczywistych obaw a na ile są wytworem perswazjiprzez innych aktorów na scenie politycznej. Zjawisko antyamerykanizmu jako doskonale zbadane będzie świetnym początkiem, przedstawi nam teorie, które mogą mieć zastosowanie do badania innych pobnie negatywnie nacechowanych sytuacji.

Antyamerykanizm we współczesnym świecie (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest analiza zjawisk anty-polityki (czyli anty-izmów) w świecie polityki. Punktem wyjścia jest badanie teorii i przejawow anty-amerykanizmu. najwazniejsze jest uświadomienie sobie najróżniejszych przyczyn dla których w świecie polityki jako motywacja do własnych działań pojawia się odrzucenie, zanegowanie, radykalna krytyka jakiejś grupy, narodu, zjawiska, instytucji czy zasad. Ta forma zanegowania inności zwana będzie anty-polityką. Przyjrzymy się przyczynom i skutkom takich zjawisk. Zbadamy na ile są one produktem rzeczywistych obaw a na ile są wytworem perswazjiprzez innych aktorów na scenie politycznej. Zjawisko antyamerykanizmu jako doskonale zbadane będzie świetnym początkiem, przedstawi nam teorie, które mogą mieć zastosowanie do badania innych pobnie negatywnie nacechowanych sytuacji.

Audyt systemów teleinformatycznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z auditami systemów teleinformatycznych w oparciu o normę ISO 27001. Zagadnienia te będą obejmowały odpowiednio: - wprowadzenie do sposobu przeprowadzania audituów w oparciu o normę ISO 27001 wraz z podstawowymi pojęciami z tego zakresu - sposób zbierania dowodów auditowych i przygotowywanie odpowiedniej dokumentacji - omówienie ról, odpowiedzialności oraz wskazanie poszczególnych etapów auditu - omówienie PN ISO 27001 wraz z załącznikiem A oraz wskazanie w jaki sposób wykorzystywane są te dokumenty podczas przeprowadzania auditu - wskazanie niezbędnych zasobów, kompetencji i komunikacji w trakcie przeprowadzanego auditu - omówienie szeroko pojętego bezpieczeństwa systemów w IT w kontekście normy ISO 27001.

Audyt systemów teleinformatycznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z auditami systemów teleinformatycznych w oparciu o normę ISO 27001. Zagadnienia te będą obejmowały odpowiednio: - wprowadzenie do sposobu przeprowadzania audituów w oparciu o normę ISO 27001 wraz z podstawowymi pojęciami z tego zakresu - sposób zbierania dowodów auditowych i przygotowywanie odpowiedniej dokumentacji - omówienie ról, odpowiedzialności oraz wskazanie poszczególnych etapów auditu - omówienie PN ISO 27001 wraz z załącznikiem A oraz wskazanie w jaki sposób wykorzystywane są te dokumenty podczas przeprowadzania auditu - wskazanie niezbędnych zasobów, kompetencji i komunikacji w trakcie przeprowadzanego auditu - omówienie szeroko pojętego bezpieczeństwa systemów w IT w kontekście normy ISO 27001.

Azja Centralna w XXI wieku (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom rozszerzonej wiedzy odnośnie płaszczyzn: politycznej, gospodarczej oraz społecznej państw Azji Centralnej. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat państw regionu, od historii do współczesnych stosunków tych państw z innymi podmiotami. Podczas zajęć studenci prześledzą uwarunkowania społeczno-polityczne, które wpłynęły na obecny kształt polityczny oraz gospodarczy tych państw. Zostaną również przeanalizowane takie elementy jak aspekty etniczne, etniczno-polityczne, gospodarcze, społeczne, wymiar edukacyjny, turystyka oraz polityka zagraniczna i współpraca międzynarodowa. Studenci podejmą próbę analizy powyższych kwestii w kontekście stworzenia w ramach przedostatnich zajęć ewaluacji / analizy brandingu narodowego tych państw. W toku zajęć studenci nabędą umiejętność analizowania i porównywania systemów politycznych oraz gospodarczych poszczególnych państw Azji Centralnej - Kazachstanu, Turkmenistanu, Uzbekistanu, Kirgistanu i Tadżykistanu, oraz analizowania aspektów miękkich takich jak edukacja, wymiar społeczny oraz walory turystyczne.

Azja Centralna w XXI wieku (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom rozszerzonej wiedzy odnośnie płaszczyzn: politycznej, gospodarczej oraz społecznej państw Azji Centralnej. Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat państw regionu, od historii do współczesnych stosunków tych państw z innymi podmiotami. Podczas zajęć studenci prześledzą uwarunkowania społeczno-polityczne, które wpłynęły na obecny kształt polityczny oraz gospodarczy tych państw. Zostaną również przeanalizowane takie elementy jak aspekty etniczne, etniczno-polityczne, gospodarcze, społeczne, wymiar edukacyjny, turystyka oraz polityka zagraniczna i współpraca międzynarodowa. Studenci podejmą próbę analizy powyższych kwestii w kontekście stworzenia w ramach przedostatnich zajęć ewaluacji / analizy brandingu narodowego tych państw. W toku zajęć studenci nabędą umiejętność analizowania i porównywania systemów politycznych oraz gospodarczych poszczególnych państw Azji Centralnej - Kazachstanu, Turkmenistanu, Uzbekistanu, Kirgistanu i Tadżykistanu, oraz analizowania aspektów miękkich takich jak edukacja, wymiar społeczny oraz walory turystyczne.

Azja Południowo-Wschodnia - turystyka a bezpieczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Seminarium ma na celu przybliżenie studentom wyzwań w zakresie bezpieczeństwa stojących przez państwami Azji Południowo-Wschodniej (APW) ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na turystykę. Ponieważ korzeni współczesnych wyzwań polityczno-społecznych można poszukiwać w historii regionu, wstępem do zajęć będzie zarys historii dekolonizacji państw Azji Południowo-Wschodniej. Podczas zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi wiadomościami nt. historii regionu i jego geografii oraz dziedzictwa kulturowego. Poznają organizacje międzynarodowe stanowiące forum współpracy dla państw APW. Studenci wspólnie będą identyfikować zagrożenia i wyzwania dla branży turystycznej w państwach APW, zapoznają się z wynikami badań Światowej Organizacji Turystyki i na podstawie danych dokonają własnych prognoz dotyczących rozwoju branży turystycznej w regionie. Podczas semestralnej pracy omówione zostaną m.in. zagrożenia związane z terroryzmem, zorganizowaną przestępczością, korupcją oraz wyzwania dla branży turystycznej związane z pandemią COVID-19. Ważną częścią zajęć będzie przegląd prasy oraz aktywny udział studentów w dyskusjach i prezentacjach. Podczas semestralnej pracy studenci opracują kodeks bezpiecznego turysty uwzględniający uwarunkowania państw Azji Południowo-Wschodniej.

Badania internautów (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Praktyczny wykład zapoznający studentów z podstawowymi pojęciami, trendami, standardami badań w marketingu internetowym oraz zasadami planowania kampanii reklamowych w internecie. Dodatkowym elementem będą wskazówki dotyczące planowania kariery w branży. 1) Media reklamowe w Polsce a) udziały mediów w rynku reklamowym w Polsce b) współkonsumpcja mediów c) wydatki na reklamę w Polsce (tort reklamowy) d) wydatki na reklamę on-line w Polsce e) Standardy badań i audytu wydatków - Raport IAB AdEx f) Udziały w wydatkach na reklamę on-line 2) Czemu internet jest ważnym medium reklamowym a) dynamika liczby internautów w Polsce b) Podstawowe definicje - Unikalny użytkownik, realny użytkownik, odsłona, wizyta c) Standardy badań i audytu ruchu w internecie - Badanie site-centric (Gemius Prism) - Badanie user-centric (Gemius PBI MediaPanel) c) Podział rynku on-line (mapa podmiotów internetowych) - ranking grup witryn w Polsce - ranking grup portalowych w Polsce (desktop i mobile) d) modele zakupu powierzchni internetowej - CPM, CPC, CPA, CPO - ad-impression, capping e) wskaźniki efektywności kampanii efektywnościowych - eCPM, eCPC, CTR f) Audience Targeting - Data Managment Platform (DMP) g) Reklama Real Time Bidding (RTB/Programmatic) - Supply Side Platform (SSP) - Demand Side Platform (DSP) - Open Auction - Private Auction - Programmaric Guaranteed h) Visibility - vCPM i) First, second and third party data 3) Formy reklamowe a) reklama display - desktop - mobile b) reklama video - Completition Rate (CR) c) mailing reklamowy - Open Rate (OR) c) content marketing 4) Zajęcia praktyczne - Gemius PBI MediaPanel - Konstrukcja cennika reklamowego - Planowanie kamapnii reklamowej.

Badania internautów (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Praktyczny wykład zapoznający studentów z podstawowymi pojęciami, trendami, standardami badań w marketingu internetowym oraz zasadami planowania kampanii reklamowych w internecie. Dodatkowym elementem będą wskazówki dotyczące planowania kariery w branży. 1) Media reklamowe w Polsce a) udziały mediów w rynku reklamowym w Polsce b) współkonsumpcja mediów c) wydatki na reklamę w Polsce (tort reklamowy) d) wydatki na reklamę on-line w Polsce e) Standardy badań i audytu wydatków - Raport IAB AdEx f) Udziały w wydatkach na reklamę on-line 2) Czemu internet jest ważnym medium reklamowym a) dynamika liczby internautów w Polsce b) Podstawowe definicje - Unikalny użytkownik, realny użytkownik, odsłona, wizyta c) Standardy badań i audytu ruchu w internecie - Badanie site-centric (Gemius Prism) - Badanie user-centric (Gemius PBI MediaPanel) c) Podział rynku on-line (mapa podmiotów internetowych) - ranking grup witryn w Polsce - ranking grup portalowych w Polsce (desktop i mobile) d) modele zakupu powierzchni internetowej - CPM, CPC, CPA, CPO - ad-impression, capping e) wskaźniki efektywności kampanii efektywnościowych - eCPM, eCPC, CTR f) Audience Targeting - Data Managment Platform (DMP) g) Reklama Real Time Bidding (RTB/Programmatic) - Supply Side Platform (SSP) - Demand Side Platform (DSP) - Open Auction - Private Auction - Programmaric Guaranteed h) Visibility - vCPM i) First, second and third party data 3) Formy reklamowe a) reklama display - desktop - mobile b) reklama video - Completition Rate (CR) c) mailing reklamowy - Open Rate (OR) c) content marketing 4) Zajęcia praktyczne - Gemius PBI MediaPanel - Konstrukcja cennika reklamowego - Planowanie kamapnii reklamowej.

Badania marketingowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Niniejszy przedmiot ma za zadanie zapoznać studentów z podstawami badań marketingowych w tym z podstawowymi pojęciami badawczymi jak operacjonalizacja, zmienna, dobór próby, narzędzie badawcze. Studenci poznają tez kluczowe metody i techniki badawcze w badaniach ilościowych, jakościowych i badaniach mieszanych. Etyka zawodowa badacza jest ważnym tematem, który będzie dyskutowany przy omawianiu różnych procesu badawczego.

W dalszej części zajęć studenci będą poznawać i oceniać jakość procesu badawczego poprzez czytanie raportów z badań.
W końcu sami zaprojektują badanie marketingowe na potrzeby rozwiązania konkretnego problemu marketingowego. Zadanie to realizowane jako projekt do wykonania w małej grupie będzie obejmowało sformułowanie problemu badawczego, wykonanie krótkiego przeglądu literatury, sformułowanie pytań badawczych i hipotez, opis metodyki badań oraz opracowanie instrumentu badawczego.
Po zrealizowaniu przedmiot student będzie potrafił:1. interpretować i krytycznie oceniać wyniki badań marketingowych 2. definiować i posługiwać się podstawowymi pojęciami jak zmienna, operacjonalizacja, próba badawcza, rzetelność, itp. 3. wskazać aspekty etyczne w pracy badacza oraz wskazać i dyskutować odpowiedzialne kierunki działania 4. wyjaśnić różnicę pomiędzy ilościowymi, jakościowymi i mieszanymi badaniami marketingowymi
5. formułować problem badawczy, pytania badawcze i hipotezy badawcze
6. projektować badanie na potrzeby konkretnego problemu badawczego.
7. stworzyć projekt badania zawierający wprowadzenie, problem badawczy, pytania badawcze, zagadnienia etyczne, metodykę badanie i instrument badawczy.

Badania marketingowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Niniejszy przedmiot ma za zadanie zapoznać studentów z podstawami badań marketingowych w tym z podstawowymi pojęciami badawczymi jak operacjonalizacja, zmienna, dobór próby, narzędzie badawcze. Studenci poznają tez kluczowe metody i techniki badawcze w badaniach ilościowych, jakościowych i badaniach mieszanych. Etyka zawodowa badacza jest ważnym tematem, który będzie dyskutowany przy omawianiu różnych procesu badawczego.
W dalszej części zajęć studenci będą poznawać i oceniać jakość procesu badawczego poprzez czytanie raportów z badań.
W końcu sami zaprojektują badanie marketingowe na potrzeby rozwiązania konkretnego problemu marketingowego. Zadanie to realizowane jako projekt do wykonania w małej grupie będzie obejmowało sformułowanie problemu badawczego, wykonanie krótkiego przeglądu literatury, sformułowanie pytań badawczych i hipotez, opis metodyki badań oraz opracowanie instrumentu badawczego.
Po zrealizowaniu przedmiot student będzie potrafił:1. interpretować i krytycznie oceniać wyniki badań marketingowych 2. definiować i posługiwać się podstawowymi pojęciami jak zmienna, operacjonalizacja, próba badawcza, rzetelność, itp. 3. wskazać aspekty etyczne w pracy badacza oraz wskazać i dyskutować odpowiedzialne kierunki działania 4. wyjaśnić różnicę pomiędzy ilościowymi, jakościowymi i mieszanymi badaniami marketingowymi
5. formułować problem badawczy, pytania badawcze i hipotezy badawcze
6. projektować badanie na potrzeby konkretnego problemu badawczego.
7. stworzyć projekt badania zawierający wprowadzenie, problem badawczy, pytania badawcze, zagadnienia etyczne, metodykę badanie i instrument badawczy.

Badania marketingowe w Internecie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem konwersatorium jest nabycie przez uczestników wiedzy dotyczącej rozumienia, interpretacji oraz praktycznego zastosowania badań marketingowych w Internecie. Uczestnicy wykorzystają pogłębioną wiedzę socjologiczną z zakresu komunikacji do budowania strategii e-marketingowej, monitoringu i optymalizacji działań w serwisach internetowych w oparciu o rozumienie danych. Nabędą praktyczną wiedzę potrzebną do tego, żeby dobrać metodykę badawczą oraz zaprojektować pełny proces badaczy, co jest szczególnie ważne przy szeroko zakrojonych działaniach marketingowych i promocyjnych, wprowadzania na rynek nowych produktów, czy nadzorowania pracy domów badawczych.

Badania marketingowe w Internecie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem konwersatorium jest nabycie przez uczestników wiedzy dotyczącej rozumienia, interpretacji oraz praktycznego zastosowania badań marketingowych w Internecie. Uczestnicy wykorzystają pogłębioną wiedzę socjologiczną z zakresu komunikacji do budowania strategii e-marketingowej, monitoringu i optymalizacji działań w serwisach internetowych w oparciu o rozumienie danych. Nabędą praktyczną wiedzę potrzebną do tego, żeby dobrać metodykę badawczą oraz zaprojektować pełny proces badaczy, co jest szczególnie ważne przy szeroko zakrojonych działaniach marketingowych i promocyjnych, wprowadzania na rynek nowych produktów, czy nadzorowania pracy domów badawczych.

Badania w reklamie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie z rodzajami badań i narzędzi badawczych, stosowanych w reklamie. 2. Przekazanie wiedzy na temat metodologii projektowania badania marketingowego. 3. Omówienie i przećwiczenie metodologii prowadzenia badania marketingowego i dyskusji wyników. 4. Przedstawienie zasad interpretacji danych statystycznych. 5. Przedstawienie rynku badań marketingowych.

Badania w reklamie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie z rodzajami badań i narzędzi badawczych, stosowanych w reklamie. 2. Przekazanie wiedzy na temat metodologii projektowania badania marketingowego. 3. Omówienie i przećwiczenie metodologii prowadzenia badania marketingowego i dyskusji wyników. 4. Przedstawienie zasad interpretacji danych statystycznych. 5. Przedstawienie rynku badań marketingowych.

Bajaderka czyli warsztaty kompetencji miękkich (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Nazwę niniejszych zajęć zaczerpnęliśmy z cukierni: "Bajaderka" to bardzo smaczne ciastko, łączące różnorodne smaki, z rożnych innych wypieków cukierniczych, powstające na koniec dnia pracy cukiernika! Każde spotkanie poprowadzi inna Mistrzyni lub Mistrz, którzy przedstawią swoją dziedzinę i dadzą jej zakosztować w praktyce. Fakultet będzie się odbywał jednocześnie dla osób w sali, jak i dla obecnych

wirtualnie. Każde zajęcia składają się z 3 części: 1. (ok. 45 min) Konwersatorium, na którym zostaniecie wprowadzeni w dziedzinę osoby prowadzącej pod kątem kompetencji miękkich. 2. (ok. 45 min) Warsztatu, na którym będziecie się mogli zmierzyć z problematyką przedmiotu, rozwijając adekwatne kompetencje miękkie. 3. Wymiany informacji zwrotnej i swobodnej rozmowy. Na koniec cyklu odbędzie się szkolenie metodą Whistler, które poprowadzą eksperci z Centrum Badań nad Ryzykami Społecznymi i Gospodarczymi. Osoby, które najbardziej aktywnie uczestniczyły w zajęciach i między nimi, będą mogły przetestować swoje kompetencje miękkie w symulacji szczególnych okoliczności. Poprzedzi ją mini wykład, a na koniec również będzie można otrzymać feedback od profesjonalistów.

Batman jako mem kulturowy - kurs online (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Triumf Mrocznego Rycerza i jego wpływ na popkulturę – celebracja historii komiksów, superbohaterów i Batmana poprzez ukazanie w bat-franczyzie wpływu kryminologii oraz socjologii, zwłaszcza tendencji widocznych w amerykańskim społeczeństwie na przestrzeni XX i XXI wieku. Skrócony opis programu zajęć: Przedstawienie genezy mitu Batmana, jego historii wraz z analizą najważniejszych historii komiksowych, stanowiących główną inspirację dla adaptacji filmowych, animowanych i growych. Dogłębne spojrzenie na Trylogię Mrocznego Rycerza Christophera pod kątem zawartej treści filozoficznej i socjologicznej. Ukazanie symboliki poszczególnych postaci z mitologii Mrocznego Rycerza poprzez zagłębienie się w ich portrety psychologiczne. Ukazanie fundamentów kulturowych i symbolicznych stojących za genezą mitu Batmana w popkulturze. Szczegółowe cele kursu: Zapoznanie Słuchaczy z popkulturą amerykańską i sztuką komiksu, jej historią oraz możliwościami przekazu, Zapoznanie Słuchaczy z mitologią Batmana przewijającą się w komiksach, filmach, animacji, grach komputerowych, Ukazanie obszarów, w których kultura wysoka miesza się z rozwiązaniami charakterystycznymi dla kultury popularnej, Ukazanie w bat-franczysie wpływu kryminologii oraz socjologii dewiacji, Odpowiedź na pytanie: Czy amerykańska kultura popularna kopiuje rzeczywistość, czy wręcz przeciwnie – rzeczywistość naśladuje kulturę popularną?

Batman jako mem kulturowy - kurs online (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Triumf Mrocznego Rycerza i jego wpływ na popkulturę – celebracja historii komiksów, superbohaterów i Batmana poprzez ukazanie w bat-franczyzie wpływu kryminologii oraz socjologii, zwłaszcza tendencji widocznych w amerykańskim społeczeństwie na przestrzeni XX i XXI wieku. Skrócony opis programu zajęć: Przedstawienie genezy mitu Batmana, jego historii wraz z analizą najważniejszych historii komiksowych, stanowiących główną inspirację dla adaptacji filmowych, animowanych i growych. Dogłębne spojrzenie na Trylogię Mrocznego Rycerza Christophera pod kątem zawartej treści filozoficznej i socjologicznej. Ukazanie symboliki poszczególnych postaci z mitologii Mrocznego Rycerza poprzez zagłębienie się w ich portrety psychologiczne. Ukazanie fundamentów kulturowych i symbolicznych stojących za genezą mitu Batmana w popkulturze. Szczegółowe cele kursu: Zapoznanie Słuchaczy z popkulturą amerykańską i sztuką komiksu, jej historią oraz możliwościami przekazu, Zapoznanie Słuchaczy z mitologią Batmana przewijającą się w komiksach, filmach, animacji, grach komputerowych, Ukazanie obszarów, w których kultura wysoka miesza się z rozwiązaniami charakterystycznymi dla kultury popularnej, Ukazanie w bat-franczysie wpływu kryminologii oraz socjologii dewiacji, Odpowiedź na pytanie: Czy amerykańska kultura popularna kopiuje rzeczywistość, czy wręcz przeciwnie – rzeczywistość naśladuje kulturę popularną?

Bezpieczeństwo energetyczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z bezpieczeństwem energetycznym RP i UE. W ramach zajęć studenci będą mogli zapoznać się z najważniejszymi wyzwaniami związanymi z kreowaniem polityki bezpieczeństwa energetycznego na poziomie krajowym i wybranych przykładów międzynarodowych. W toku zajęć zostanie także wskazana podstawowa wiedza związana z wyzwaniami technologicznymi i regulacyjnymi odnoszącymi się do transformacji energetycznej UE. Ze względu na przełomowy charakter globalnej transformacji energetycznej, studenci będą mogli się zapoznać ze stanem rozwoju alternatywnych źródeł energii oraz krytycznym znaczeniem przemian, dla bezpieczeństwa energetycznego w skali globalnej.

Bezpieczeństwo międzynarodowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest analiza trendów o charakterze globalnym, które w sposób pośredni i bezpośredni mają i będą miały w dającej się przewidzieć przyszłości wpływ na środowisko bezpieczeństwa międzynarodowego. W ramach zajęć studenci zostaną skonfrontowani z bieżącą sytuacją międzynarodową w oparciu o przegląd istniejących konfliktów, wpływających na stabilność środowiska bezpieczeństwa międzynarodowego. Celem nadrzędnym będzie jednak próba wskazania najważniejszych procesów prowadzących do zmiany środowiska bezpieczeństwa międzynarodowego w perspektywie najbliższych 2-3 dekad. Udział w zajęciach ma poszerzyć umiejętności uczestników w zakresie wskazywania najważniejszych wyzwań i zagrożeń, a co za tym idzie źródeł konfliktów w stosunkach międzynarodowych w perspektywie roku 2050.

Bezpieczeństwo organizacyjne, personalne i techniczne w politykach bezpieczeństwa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Bezpieczeństwo organizacyjne, personalne i techniczne w politykach bezpieczeństwa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Bezpieczeństwo regionalne i relacje międzynarodowe w Azji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi wyzwaniami w zakresie bezpieczeństwa jakie stoją przed Azją, zarówno w wymiarze globalnym jak i regionalnym. Rozwijająca się niezwykle intensywnie Azja musi zmierzyć się ze znaczną ilością konfliktów, jakie od dziesięcioleci stanowią istotne problemy w relacjach pomiędzy najważniejszymi państwami kontynentu. Jednocześnie, w odróżnieniu od Europy, brak jest w pełni rozwiniętych instytucji rozstrzygania sporów. Po zakończeniu zajęć, studenci powinni być świadomi najważniejszych zagrożeń dla stabilności kontynentu zarówno w skali globalnej jak i regionalnej.

Bezpieczeństwo regionalne i relacje międzynarodowe w Azji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z najważniejszymi wyzwaniami w zakresie bezpieczeństwa jakie stoją przed Azją, zarówno w wymiarze globalnym jak i regionalnym. Rozwijająca się niezwykle intensywnie Azja musi zmierzyć się ze znaczną ilością konfliktów, jakie od dziesięcioleci stanowią istotne problemy w relacjach pomiędzy najważniejszymi państwami kontynentu. Jednocześnie, w odróżnieniu od Europy, brak jest w pełni rozwiniętych instytucji rozstrzygania sporów. Po zakończeniu zajęć, studenci powinni być świadomi najważniejszych zagrożeń dla stabilności kontynentu zarówno w skali globalnej jak i regionalnej.

Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi bezpieczeństwa obszaru Information Technology, a także wyrobienie nawyków korzystania z rozwiązań sprawdzonych i bezpiecznych w czasie nauki i pracy zawodowej. Zagadnienia te będą obejmowały: - wprowadzenie, podstawowe pojęcia i zagadnienia, - bezpieczeństwo użytkowanych aplikacji, - bezpieczeństwo sieci teleinformatycznych, w tym sieci bezprzewodowych, używanych w celach prywatnych i zawodowych, - Wirtualne Sieci Prywatne (VPN), - bezpieczeństwo infrastruktury serwerowej i systemów operacyjnych, - bezpieczeństwo tworzonego kodu przy wykorzystaniu metodyki OWASP, - socjotechnika, - umiejętności związane przeprowadzaniem szacowania ryzyka dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności związane z planowaniem strategii działania dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności i wiedza w zakresie rozpoznawania zagrożeń płynących z mediów społecznościowych, w tym problem tzw. "fake news", - podstawy ochrony danych osobowych w oparciu o Ustawę o Ochronie Danych Osobowych oraz Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych UE, - przegląd i analiza największych naruszeń bezpieczeństwa IT w Polsce i na świecie.

Bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy oraz zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi bezpieczeństwa obszaru Information Technology, a także wyrobienie nawyków korzystania z rozwiązań sprawdzonych i bezpiecznych w czasie nauki i pracy zawodowej. Zagadnienia te będą obejmowały: - wprowadzenie, podstawowe pojęcia i zagadnienia, - bezpieczeństwo użytkowanych aplikacji, - bezpieczeństwo sieci teleinformatycznych, w tym sieci bezprzewodowych, używanych w celach prywatnych i zawodowych, - Wirtualne Sieci Prywatne (VPN), - bezpieczeństwo infrastruktury serwerowej i systemów operacyjnych, - bezpieczeństwo tworzonego kodu przy wykorzystaniu metodyki OWASP, - socjotechnika, - umiejętności związane przeprowadzaniem szacowania ryzyka dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności związane z planowaniem strategii działania dla przedsięwzięć biznesowych związanych z bezpieczeństwem w obszarze IT, - umiejętności i wiedza w zakresie rozpoznawania zagrożeń płynących z mediów społecznościowych, w tym problem tzw. "fake news", - podstawy ochrony danych osobowych w oparciu o Ustawę o Ochronie Danych Osobowych oraz Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych UE, - przegląd i analiza największych naruszeń bezpieczeństwa IT w Polsce i na świecie.

Bezpieczeństwo środowiskowe i zrównoważony rozwój (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Omówienie procesu klimatycznego i danych naukowych o postępujących zmianach klimatu. Omówienie najważniejszych wydarzeń, które ukształtowały obecny stan wiedzy o klimacie. Od 1972 roku i konferencji sztokholmskiej, poprzez Szczyt Ziemi w Rio de Janeiro w 1992 roku, kończąc na szczytach klimatycznych ONZ i przyjętym w 2015 roku Porozumieniu Paryskim. Omówienie wpływu holocenu na możliwość dominacji gatunku homo sapiens sapiens, oraz co spowodowało rozpoczęcie antropocenu - ery człowieka. Przedyskutowanie głównych ryzyk dla bezpieczeństwa środowiskowego wynikające z podnoszących się temperatur, podnoszących się poziomów mórz i oceanów oraz ich zwiększającego się zakwaszenia. Omówienie postępujących ubytków kriosfery, wielkiego wymierania gatunkowego oraz przyczyn gwałtownego zwiększenia udziału gazów cieplarnianych w zjawisku globalnego ocieplenia. Omówienie danych ONZ dla prognozowanej skali migracji klimatycznych w horyzoncie 2050, 2085, 2100 i 2200 roku. Omówienie wielkiego wymierania gatunków, we wszystkich 5 grupach gatunkowych. Przyjrzenie się takim zjawiskom jak eutrofizacja, hydraty metanu, warstwa ozonowa, zmiana układu prądów morskich, czy wielkie plamy plastiku na oceanach. Zastanowienie się jak powstrzymać globalny kryzys wodny i falę pożarów. Jak przebudować globalne rolnictwo na bardziej zrównoważone, oraz jak przebudować globalną energetykę, aby uciec od pułapki uzależnienia cywilizacji człowieka od paliw kopalnych.

Bliski Wschód - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Bliski Wschód, który na przestrzeni wieków stanowił arenę dla wielkich cywilizacji i ważnych wydarzeń, zyskał na znaczeniu dzięki panującym stosunkom międzykontynentalnym i swojemu położeniu geograficznemu. Podczas zajęć „Bliski Wschód - gospodarka, biznes i negocjacje” Student pozna współczesne problemy gospodarcze i ekonomiczne Bliskiego Wschodu i zaznajomi się z ich powodami. Studenci nauczą się

klasyfikować konkretne zjawiska polityczne w odniesieniu do ich rzeczywistych działań gospodarczych i ekonomicznych. Studenci na zajęciach poznają znaczenie geopolityczne i geoekonomiczne tego regionu. Podczas prac w grupach oraz gier zaznajomią się z rysem historycznym oraz zasobami tego regionu. Wspólnie odpowiedzą na pytania czym gospodarczo charakteryzuje się badany rejon, czym zajmują się jego mieszkańcy, jakie są najnowsze wskaźniki ekonomiczne i jaka czeka przyszła tego regionu w kontekście trwających konfliktów. Ponadto studenci poznają przyczyny i przebieg konkretnych procesów związanych z problematyką zmian politycznych, konfliktów oraz wojen na Bliskim Wschodzie. Dodatkowo studenci nauczą się rozróżniać odmienne przyczyny i przebieg konkretnych działań politycznych w regionie. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę poznania Bliskiego Wschodu oraz kultury jego mieszkańców.

Bliski Wschód - gospodarka, biznes, negocjacje (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Bliski Wschód, który na przestrzeni wieków stanowił arenę dla wielkich cywilizacji i ważnych wydarzeń, zyskał na znaczeniu dzięki panującym stosunkom międzykontynentalnym i swojemu położeniu geograficznemu. Podczas zajęć „Bliski Wschód - gospodarka, biznes i negocjacje” Student pozna współczesne problemy gospodarcze i ekonomiczne Bliskiego Wschodu i zaznajomi się z ich powodami. Studenci nauczą się klasyfikować konkretne zjawiska polityczne w odniesieniu do ich rzeczywistych działań gospodarczych i ekonomicznych. Studenci na zajęciach poznają znaczenie geopolityczne i geoekonomiczne tego regionu. Podczas prac w grupach oraz gier zaznajomią się z rysem historycznym oraz zasobami tego regionu. Wspólnie odpowiedzą na pytania czym gospodarczo charakteryzuje się badany rejon, czym zajmują się jego mieszkańcy, jakie są najnowsze wskaźniki ekonomiczne i jaka czeka przyszła tego regionu w kontekście trwających konfliktów. Ponadto studenci poznają przyczyny i przebieg konkretnych procesów związanych z problematyką zmian politycznych, konfliktów oraz wojen na Bliskim Wschodzie. Dodatkowo studenci nauczą się rozróżniać odmienne przyczyny i przebieg konkretnych działań politycznych w regionie. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę poznania Bliskiego Wschodu oraz kultury jego mieszkańców.

Bliski Wschód w ogniu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Bliski Wschód od zawsze było regionem, który jest dotknięty nie tylko problemami politycznymi,etnicznymi oraz religijnymi ale i ekonomicznymi. Podczas zajęć będziemy omawiać problematykę konfliktów, które targają poszczególnymi krajami oraz postaramy się wyznaczyć i prognozować dalszy rozwój sytuacji.

Branding i strategie marketingowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
- przekazanie wiedzy o współczesnych zjawiskach związanych z brandingiem, rolą marki w świecie, w dzisiejszej kulturze
- zapoznanie studentów z różnymi ujęciami marki - strukturą, poziomami marki, różnymi metodami analitycznymi
- przybliżenie problematyki namingu (w tym tworzenia nazwy firmy, produktu)
- opanowanie przez studentów umiejętności analizy komunikacji marek, wyznaczania strategii marki

Branding i strategie marketingowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
- przekazanie wiedzy o współczesnych zjawiskach związanych z brandingiem, rolą marki w świecie, w dzisiejszej kulturze
- zapoznanie studentów z różnymi ujęciami marki - strukturą, poziomami marki, różnymi metodami analitycznymi
- przybliżenie problematyki namingu (w tym tworzenia nazwy firmy, produktu)
- opanowanie przez studentów umiejętności analizy komunikacji marek, wyznaczania strategii marki

Budowanie relacji w biznesie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznych wskazówek dotyczących specyfiki relacji biznesowych oraz poznanie najlepszych praktyk rynkowych w tym zakresie. Opanowanie przez studentów umiejętności budowania właściwych i wartościowych relacji biznesowych. Zapoznanie studentów z warunkami niezbędnymi do nawiązywania, budowania i podtrzymywania relacji biznesowych oraz efektywnego z nich korzystania. Zbudowanie świadomości osobistej odpowiedzialności za jakość relacji zarówno interpersonalnych jak i biznesowych.

Budowanie relacji w biznesie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznych wskazówek dotyczących specyfiki relacji biznesowych oraz poznanie najlepszych praktyk rynkowych w tym zakresie. Opanowanie

przez studentów umiejętności budowania właściwych i wartościowych relacji biznesowych. Zapoznanie studentów z warunkami niezbędnymi do nawiązywania, budowania i podtrzymywania relacji biznesowych oraz efektywnego z nich korzystania. Zbudowanie świadomości osobistej odpowiedzialności za jakość relacji zarówno interpersonalnych jak i biznesowych.

Budowanie relacji z klientami (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie ich uczestnikom problematyki pracy osób zajmujących się sprzedażą i obsługą klienta. Przedyskutowane zostaną tematy związane z:
- wpływem procesu sprzedaży na budowanie relacji z kilentami
- stosowanymi technikami w prowadzeniu sprzedaży,
- wpływem stylu komunikacji handlowca na budowanie relacji z klientem,
- nastawieniem i inteligencją emocjonalną osób zajmujących się sprzedażą na relacje z klientem.
Uczestnicy zajęć będą mieli okazję poznać przykładowe modele sprzedaży oraz przećwiczyć wybrane techniki stosowane np. w badaniu potrzeb.

Budowanie relacji z klientami (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie ich uczestnikom problematyki pracy osób zajmujących się sprzedażą i obsługą klienta. Przedyskutowane zostaną tematy związane z:
- wpływem procesu sprzedaży na budowanie relacji z kilentami
- stosowanymi technikami w prowadzeniu sprzedaży,
- wpływem stylu komunikacji handlowca na budowanie relacji z klientem,
- nastawieniem i inteligencją emocjonalną osób zajmujących się sprzedażą na relacje z klientem.

Uczestnicy zajęć będą mieli okazję poznać przykładowe modele sprzedaży oraz przećwiczyć wybrane techniki stosowane np. w badaniu potrzeb.

Budżetowanie i kontrola finansowa (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Cele: - Zapoznanie z rolą, znaczeniem i celami planowania finansowego oraz budżetowania. - Dostarczenie wiedzy na temat rodzajów planów oraz metod planowania i budżetowania. - Zdobycie umiejętności konstruowania wybranych planów przedsiębiorstwa, zasad sporządzania sprawozdań pro forma oraz analizy odchyleń. Poszczególne zagadnienia kursu: - Sposoby wykorzystania danych finansowych do podejmowania decyzji przez menedżerów. - Rodzaje budżetów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania organizacji oraz ich przygotowywanie i zastosowanie. Przystępując do kursu student powinien posiadać wiedzę z zakresu: - Podstaw rachunkowości, - Rachunkowości finansowej, - Rachunkowości zarządczej.

Budżetowanie i kontrola finansowa (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Cele: - Zapoznanie z rolą, znaczeniem i celami planowania finansowego oraz budżetowania. - Dostarczenie wiedzy na temat rodzajów planów oraz metod planowania i budżetowania. - Zdobycie umiejętności konstruowania wybranych planów przedsiębiorstwa, zasad sporządzania sprawozdań pro forma oraz analizy odchyleń. Poszczególne zagadnienia kursu: - Sposoby wykorzystania danych finansowych do podejmowania decyzji przez menedżerów. - Rodzaje budżetów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania organizacji oraz ich przygotowywanie i zastosowanie. Przystępując do kursu student powinien posiadać wiedzę z zakresu: - Podstaw rachunkowości, - Rachunkowości finansowej, - Rachunkowości zarządczej.

Chiński model gospodarczy i kultura biznesowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotowym zajęć jest zdefiniowanie i omówienie płaszczyzn struktury politycznej i ekonomicznej Chińskiej Republiki Ludowej, wskazanie priorytetów i zasadniczych kierunków obecnej polityki zagranicznej Chin oraz zdefiniowanie modelu kultury biznesowej w Chinach. Studenci zapoznają się z zasadniczymi czynnikami ekonomiczno-politycznymi, które na przestrzeni ostatnich kilku dekad złożyły się na chiński wzrost gospodarczy. Poznają również założenia i działania, jakie w procesie reform i polityki otwarcia (1978 -) przyczyniły się do rozwoju gospodarczego Chin i ukształtowały obecny chiński model gospodarczy. W procesie analizy chińskiej polityki zagranicznej oraz zdolności gospodarczych i funkcjonalnych ChRL na forum międzynarodowym, zidentyfikowane zostaną obszary i zakres gospodarczego zaangażowania Chin na obszarze Euroazji oraz w regionie Afryki i Ameryki Łacińskiej. W efekcie zajęć, student pozna uwarunkowania stosunków politycznych Chin z Unią Europejską (w tym również w ramach inicjatywy Pasa i Szlaku) oraz relacji dwustronnych i źródeł aktualnych napięć w stosunkach z USA. Omówione zostaną uwarunkowania społeczno-kulturowe wpływające na wyjątkowy charakter stanowionych relacji handlowych (kulturę biznesową) w kontaktach z Chinami i innymi państwami Azji, również z perspektywy Polski. Dodatkowo, omówione zostaną wewnętrzne aspekty mogące utrudniać realizację założeń politycznych i biznesowych, tj. obecne trudności ekonomiczne Pekinu i pojawiające się napięcia na tle społecznym i gospodarczym.

Ciemna strona polityki - korupcja i skandal jako "napęd" polityki (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem kursu jest przede wszystkim analiza zjawisk nadużyć władzy i skandali politycznym w ujęciu porównawczym, w różnych systemach (m.in. Polska, Ukraina, Rosja, USA, Włochy, Korea Południowa, Japonia, Ameryka Łacińska). Spojrzymy na zjawiska „ciemności" w polityce z perspektywy funkcjonalnej. Nie każda ciemność jest z gruntu dysfunkcjonalna dla systemu a już na pewno nie jest niezgodna z kultura danego kraju. Te związki kultury i polityki będą nas również zajmować. Szczegółowym celem kursu jest: zapoznanie studentów z zachowaniami w polityce, które nie są zgodne z normami współżycia społecznego; pokazanie w jaki sposób polityka i prawo się wzajemnie przenikają; przybliżenie problematyki korupcji w życiu publicznym; zapoznanie studentów z różnymi formami nadużycia władzy, również przez aktorów rządowych; pokazanie roli jaką w polityce mogą odgrywać tzw. "służby". Pokazanie roli mediów w nadzorowaniu

prawidłowego funkcjonowania systemów politycznych; porównanie systemów autorytarnych i demokracji gdy chodzi o zakres władzy instytucji rządowych - to najważniejsze treści zajęć. Tzw ciemna strona polityki ma bowiem kilka najważniejszych aspektów, które wiążą się z obiegiem pieniędzy w polityce i z wykorzystaniem legalnych i nielegalnych narzędzi sprawowania władzy. Obieg pieniędzy i wykorzystanie władzy często kojarzone są z tzw. skandalami politycznymi, które mogą mieć również charakter obyczajowy. Zapoznamy się z tym wymiarem polityki również i zastanowimy nad rolą mediów i komisji specjalnych w tym zakresie również. osobnym punktem zainteresowań będzie rola jaką w polityce odgrywają "sygnaliści" tacy jak Ellsberg, czy Snowden. Studenci poznają związki prawa i polityki, zrozumieją ograniczenia prawne nakładane uczestnikom życia publicznego; zrozumieją istnienie ograniczeń władzy; poznają metody badania korupcji i nadużyć władzy; Nauczą się rozróżniać między rodzajami zachowań nielegalnych, zrozumieją zjawisko korupcji w życiu publicznym. Studenci nabędą umiejętności bycia "dziennikarzem śledczym" jak wyszukiwać skandale, nauczą się rozpoznawać jak wyglądają zwiastuny zachowań nielegalnych. Posługując się narzędziem "analizy przypadku" pokażą jak powiązać ze sobą różne aspekty życia publicznego; zanalizują rolę mediów jako instytucji nadzorującej politykę; przeprowadzą własne badanie treści przekazów medialnych i podejmą próbę wyciągnięcia wniosków z analizowanych treści; w czasie zajęć studenci będą inicjować dyskusję, zajmować stanowisko, bronić swych racji a także będą krytykować spojrzenie na rzeczywistość sugerowane przez innych uczestników zajęć jak również i autorów tekstów. W efekcie udziału w dyskusjach zdefiniują dla siebie "ideał" obywatelskości i przejrzystości w polityce.

Co nas napędza, co nas podnieca - teorie i narzędzia motywacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Nadrzędnym celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zrozumienia roli motywacji w zachowaniu i życiu człowieka. Treść zajęć obejmuje wiedzę o różnych typach motywacji i mechanizmach jej działania – z uwzględnieniem procesów zachodzących automatycznie (bezrefleksyjnie) lub z aktywnym udziałem myślącego podmiotu (kontroli poznawczej, woli, programów i celów działania). Studenci dowiedzą się jak główne podejścia teoretyczne opisują mechanizmy leżące u podłoża rozmaitych typów motywacji; jakie czynniki wpływają na wybór kierunku i efektywność działania, oraz nauczą się jak motywować do działania samego siebie i innych ludzi. Szczegółowo omówione będą specyficzne ludzkie rodzaje motywacji, tj. motywacja oparta o stawianie celów, samodoskonalenia się, transgresji, a także świadome i nieświadome mechanizmy zachowań konsumentów. Uczestnicy zajęć poznają metody badania świadomej i nieświadomej motywacji.

Co nas napędza, co nas podnieca - teorie i narzędzia motywacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Nadrzędnym celem przedmiotu jest umożliwienie studentom zrozumienia roli motywacji w zachowaniu i życiu człowieka. Treść zajęć obejmuje wiedzę o różnych typach motywacji i mechanizmach jej działania – z uwzględnieniem procesów zachodzących automatycznie (bezrefleksyjnie) lub z aktywnym udziałem myślącego podmiotu (kontroli poznawczej, woli, programów i celów działania). Studenci dowiedzą się jak główne podejścia teoretyczne opisują mechanizmy leżące u podłoża rozmaitych typów motywacji; jakie czynniki wpływają na wybór kierunku i efektywność działania, oraz nauczą się jak motywować do działania samego siebie i innych ludzi. Szczegółowo omówione będą specyficzne ludzkie rodzaje motywacji, tj. motywacja oparta o stawianie celów, samodoskonalenia się, transgresji, a także świadome i nieświadome mechanizmy zachowań konsumentów. Uczestnicy zajęć poznają metody badania świadomej i nieświadomej motywacji.

Coaching Zespołowy (Team Coaching) (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami psychologii pozytywnej, rodzajami coachingu (w tym biznesowego) oraz różnicami między coachingiem, terapią, doradztwem, mentoringiem i konsultingiem oraz z team coachingiem jako metodą wdrażania zmian oraz wspierania i rozwoju zwinnych / efektywnych zespołów. 2. Przedstawienie studentom struktury procesu oraz sesji coachingu zespołowego. 3. Przedstawienie / rozwijanie kluczowych kompetencji coachingowych oraz odpowiedniej postawy w celu skutecznego prowadzenia procesów team coachingu oraz zapoznanie studentów z modelami, technikami i narzędziami wykorzystywanymi w coachingu zespołowym ((np.: model GROW, proces grupowy, Design Thinking, Action Learning, wywiad motywujący, pytania coachingowe, ćwiczenia interakcyjne, umowy w zespole, analiza SWOT, ekologia celu, analiza pola sił, warsztaty wartości, perspektywa systemowa, profilowanie zespołu i psychometria, sesje informacji zwrotnej, rytuały w pracy z zespołem, gamestorming, HPI – Human Performance Improvement, ewaluacja itd.) 4. Zapoznanie studentów ze sposobami formułowania celów zespołowych, przygotowaniem strategii/planów działania oraz określaniem mierników efektywności. 5. Zaznajomienie studentów z zespołem jako systemem – dynamiką procesów grupowych (wykorzystanie tzw. punktu przyłożenia dźwigni) oraz etapami rozwoju zwinnych zespołów (Agile). Przedstawienie studentom roli motywacji oraz sposobów inspirowania i angażowania zespołu we współpracę w procesie team coachingu. 6. Zaznajomienie studentów z podejściem coachingowym w pracy menedżerów (praktyczne zastosowanie w organizacji / firmie) oraz z coachingową kulturą organizacyjną. 7. Zapoznanie studentów ze sposobami zarządzania trudnymi sytuacjami oraz radzenia sobie z konfliktem w zespole; a także przedstawienie studentom metod dążenia do generowania wartości/wyników oraz przeciwdziałania głównym dysfunkcjom w pracy zespołowej. 8. Zapoznanie studentów z podstawami,

zasadami oraz metodami pracy team coacha z zespołem rozproszonym i wirtualnym; a także przestawienie studentom zasad etycznych, superwizji procesu/sesji oraz ścieżek rozwoju coacha zespołowego.

Coaching Zespołowy (Team Coaching) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
2. Zapoznanie studentów z wybranymi aspektami psychologii pozytywnej, rodzajami coachingu (w tym biznesowego) oraz różnicami między coachingiem, terapią, doradztwem, mentoringiem i konsultingiem oraz z team coachingiem jako metodą wdrażania zmian oraz wsprania i rozwoju zwinnych / efektywnych zespołów. 2. Przedstawienie studentom struktury procesu oraz sesji coachingu zespołowego. 3. Przedstawienie / rozwijanie kluczowych kompetencji coachingowych oraz odpowiedniej postawy w celu skutecznego prowadzenia procesów team coachingu oraz zapoznanie studentów z modelami, technikami i narzędziami wykorzystywanymi w coachingu zespołowym ((np.: model GROW, proces grupowy, Design Thinking, Action Learning, wywiad motywujący, pytania coachingowe, ćwiczenia interakcyjne, umowy w zespole, analiza SWOT, ekologia celu, analiza pola sił, warsztaty wartości, perspektywa systemowa, profilowanie zespołu i psychometria, sesje informacji zwrotnej, rytuały w pracy z zespołem, gamestorming, HPI – Human Performance Improvement, ewaluacja itd.) 4. Zapoznanie studentów ze sposobami formułowania celów zespołowych, przygotowaniem strategii/planów działania oraz określaniem mierników efektywności. 5. Zaznajomienie studentów z zespołem jako systemem – dynamiką procesów grupowych (wykorzystanie tzw. punktu przyłożenia dźwigni) oraz etapami rozwoju zwinnych zespołów (Agile). Przedstawienie studentom roli motywacji oraz sposobów inspirowania i angażowania zespołu we współpracę w procesie team coachingu. 6. Zaznajomienie studentów z podejściem coachingowym w pracy menedżerów (praktyczne zastosowanie w organizacji / firmie) oraz z coachingową kulturą organizacyjną. 7. Zapoznanie studentów ze sposobami zarządzania trudnymi sytuacjami oraz radzenia sobie z konfliktem w zespole; a także przedstawienie studentom metod dążenia do generowania wartości/wyników oraz przeciwdziałania głównym dysfunkcjom w pracy zespołowej. 8. Zapoznanie studentów z podstawami, zasadami oraz metodami pracy team coacha z zespołem rozproszonym i wirtualnym; a także przestawienie studentom zasad etycznych, superwizji procesu/sesji oraz ścieżek rozwoju coacha zespołowego.

Consensus facit legem, czyli krótka rzecz o mediacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:
Głównym celem zajęć jest przekazanie teoretycznej wiedzy na temat mediacji oraz możliwości praktycznego jej zastosowania. Program zajęć obejmuje podstawowe przygotowanie merytoryczne i organizacyjne do prowadzenia mediacji oraz pełną procedurę podstawowego postępowania mediacyjnego. Studenci zostaną zapoznani z elementarną wiedzą teoretyczną i praktyczną z zakresu konfliktów i ich rozwiązywania. Poznają alternatywne metody rozwiązywania sporów w polskim systemie prawnym. Dowiedzą się, jakie są zasady i etapy rozwiązywania sporów przy pomocy mediacji i negocjacji. Na zajęciach zostaną również zaprezentowane zagadnienia związane z funkcjonowaniem w sytuacjach konfliktowych. Podczas zajęć studenci uzyskają wiedzę na temat konkretnych rodzajów mediacji. Uzyskają wiedzę teoretyczną dotyczącą możliwości oceny rodzaju konfliktu oraz jego etapu, jak i również wiedzę dotyczącą przeprowadzania mediacji w różnorodnych sytuacjach konfliktowych. Zajęcia będą prowadzone za pomocą metod aktywizujących (metoda przypadków; dyskusja dydaktyczna; gry dydaktyczne), metod praktycznych (symulacja) oraz metod podających (prelekcja; objaśnienie; anegdota). Podczas trzech zajęć studenci będą mieli okazję spotkać się z praktykami z trzech różnych branż związanych z komunikacją/mediacją/zarządzaniem konfliktem. Na pierwszych zajęciach studenci zostaną poproszeni o wypełnienie ankiety dot. ich oczekiwań w stosunku do zajęć.

Consensus facit legem, czyli krótka rzecz o mediacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Głównym celem zajęć jest przekazanie teoretycznej wiedzy na temat mediacji oraz możliwości praktycznego jej zastosowania. Program zajęć obejmuje podstawowe przygotowanie merytoryczne i organizacyjne do prowadzenia mediacji oraz pełną procedurę podstawowego postępowania mediacyjnego. Studenci zostaną zapoznani z elementarną wiedzą teoretyczną i praktyczną z zakresu konfliktów i ich rozwiązywania. Poznają alternatywne metody rozwiązywania sporów w polskim systemie prawnym. Dowiedzą się, jakie są zasady i etapy rozwiązywania sporów przy pomocy mediacji i negocjacji. Na zajęciach zostaną również zaprezentowane zagadnienia związane z funkcjonowaniem w sytuacjach konfliktowych. Podczas zajęć studenci uzyskają wiedzę na temat konkretnych rodzajów mediacji. Uzyskają wiedzę teoretyczną dotyczącą możliwości oceny rodzaju konfliktu oraz jego etapu, jak i również wiedzę dotyczącą przeprowadzania mediacji w różnorodnych sytuacjach konfliktowych. Zajęcia będą prowadzone za pomocą metod aktywizujących (metoda przypadków; dyskusja dydaktyczna; gry dydaktyczne), metod praktycznych (symulacja) oraz metod podających (prelekcja; objaśnienie; anegdota). Podczas trzech zajęć studenci będą mieli okazję spotkać się z praktykami z trzech różnych branż związanych z komunikacją/mediacją/zarządzaniem konfliktem. Na pierwszych zajęciach studenci zostaną poproszeni o wypełnienie ankiety dot. ich oczekiwań w stosunku do zajęć.

Content Marketing i Webwriting (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Content Marketing czyli tzw. Marketing treści jest jednym z najważniejszych obecnie trendów na budowę wizerunku marek w sieci. Uodpornienie się konsumentów na komunikaty stricte reklamowe oraz ich niechęć do tradycyjnych sposobów promowania produktów i usług wymusiła na przedsiębiorstwach sięganie po mniej inwazyjne, za to bardziej użyteczne i przyjazne klientom środki osiągania celów promocyjnych. Odpowiedzią na pojawiające się problemy branży marketingowej jest właśnie Content Marketing, który szczególne znaczenie przyjmuje w świecie online. Internet to także przestrzeń, w której obowiązują zupełnie inne zasady komunikacji i konstruowania komunikatów, niż w tradycyjnych mediach. Zasady webwritingu to dla dziennikarzy jak i marketerów obowiązkowa wiedza w XXI wieku. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tajnikami content marketingu. Dzięki nim studenci będą mogli opanować wiedzę teoretyczną z zakresu marketingu treści, jak również zdobędą praktyczne umiejętności tworzenia treści przystosowanych do kanałów on-line. Studenci podczas zajęć będą mieli także możliwość zapoznania się z najlepszymi przykładami ze świata content marketingu.

Content Marketing i Webwriting (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Content Marketing czyli tzw. Marketing treści jest jednym z najważniejszych obecnie trendów na budowę wizerunku marek w sieci. Uodpornienie się konsumentów na komunikaty stricte reklamowe oraz ich niechęć do tradycyjnych sposobów promowania produktów i usług wymusiła na przedsiębiorstwach sięganie po mniej inwazyjne, za to bardziej użyteczne i przyjazne klientom środki osiągania celów promocyjnych. Odpowiedzią na pojawiające się problemy branży marketingowej jest właśnie Content Marketing, który szczególne znaczenie przyjmuje w świecie online. Internet to także przestrzeń, w której obowiązują zupełnie inne zasady komunikacji i konstruowania komunikatów, niż w tradycyjnych mediach. Zasady webwritingu to dla dziennikarzy jak i marketerów obowiązkowa wiedza w XXI wieku. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z tajnikami content marketingu. Dzięki nim studenci będą mogli opanować wiedzę teoretyczną z zakresu marketingu treści, jak również zdobędą praktyczne umiejętności tworzenia treści przystosowanych do kanałów on-line. Studenci podczas zajęć będą mieli także możliwość zapoznania się z najlepszymi przykładami ze świata content marketingu.

Content marketing w mediach społecznościowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat content marketingu. Studenci poznają definicje marketingu treści, dowiedzą się, jak on działa, jakie aktywności są najskuteczniejsze etc. Poznają cały proces "produkcji" marketingu treści, a także jego wyceniania, analizowania itp.

Content marketing w mediach społecznościowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat content marketingu. Studenci poznają definicje marketingu treści, dowiedzą się, jak on działa, jakie aktywności są najskuteczniejsze etc. Poznają cały proces "produkcji" marketingu treści, a także jego wyceniania, analizowania itp.

Copywriting (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu Copywriting jest wprowadzenie studentów w codzienność pracy copywritera w agencjach reklamowych, marketingowych, redakcjach itp. Treści merytoryczne będą przekazywane na materiale reklamowym. Na takim materiale będzie się także odbywało większość ćwiczeń. Będziemy ćwiczyć wprawność językową i mierzyć się z nagłówkami, sloganami, tekstami głównymi, reklamowymi dialogami, pisanie tekstów śmiesznych, satyrycznych, ironicznych a także tekst piosenki reklamowej. Będziemy także poznawać rolę metafor i hiperbol w tworzeniu całego konceptu reklamowego. Pierwsze kilka zajęć będzie miało charakter wprawki i będzie się osadzało na różnorodnych ćwiczeniach pracy z tekstem. Druga połowa zajęć będzie miała charakter zbliżony do realizowanego zamówienia na reklamę. W mniejszych grupach będziecie na każdych zajęciach odpowiadali za przedstawienie pod koniec zajęć konceptu reklamowego wraz z tekstem na podstawie przedstawionego przeze mnie briefu.

Copywriting (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu Copywriting jest wprowadzenie studentów w codzienność pracy copywritera w agencjach reklamowych, marketingowych, redakcjach itp. Treści merytoryczne będą przekazywane na materiale reklamowym. Na takim materiale będzie się także odbywało większość ćwiczeń. Będziemy ćwiczyć wprawność językową i mierzyć się z nagłówkami, sloganami, tekstami głównymi, reklamowymi dialogami, pisanie tekstów śmiesznych, satyrycznych, ironicznych a także tekst piosenki reklamowej. Będziemy także poznawać rolę metafor i hiperbol w tworzeniu całego konceptu reklamowego. Pierwsze kilka zajęć będzie miało charakter wprawki i będzie się osadzało na różnorodnych ćwiczeniach pracy z tekstem. Druga połowa zajęć będzie miała charakter zbliżony do realizowanego zamówienia na reklamę. W mniejszych grupach będziecie na każdych zajęciach odpowiadali za przedstawienie pod koniec zajęć konceptu reklamowego wraz z tekstem na podstawie przedstawionego przeze mnie briefu.

CSR (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących tematyki CSR. Studenci zostaną zapoznani z kluczowymi terminami, tj. CSR, zrównoważony rozwój, dialog społeczny, interesariusz, raportowanie społeczne, wskaźniki GRI, kampania społeczna, kodeks etyczny. Uczestnicy zajęć poznają wytyczne UE dotyczące CSR, przybliżone zostaną im również najlepsze praktyki w Polsce, kluczowe korzyści płynące z działań CSR, ale także bariery we wdrażaniu strategii CSR w polskich przedsiębiorstwach. Studenci otrzymają konkretne zadania do wykonania, dzięki czemu nabędą praktycznych umiejętności dot. mapowania interesariuszy, prowadzenia dialogu z kluczowymi interesariuszami, opracowania strategii i narzędzi CSR. Zajęcia mają charakter warsztatowy, zakładają aktywny udział słuchaczy a także (opcjonalnie) gości zewnętrznych w postaci praktyków omawianej dziedziny.

CSR (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących tematyki CSR. Studenci zostaną zapoznani z kluczowymi terminami, tj. CSR, zrównoważony rozwój, dialog społeczny, interesariusz, raportowanie społeczne, wskaźniki GRI, kampania społeczna, kodeks etyczny. Uczestnicy zajęć poznają wytyczne UE dotyczące CSR, przybliżone zostaną im również najlepsze praktyki w Polsce, kluczowe korzyści płynące z działań CSR, ale także bariery we wdrażaniu strategii CSR w polskich przedsiębiorstwach. Studenci otrzymają konkretne zadania do wykonania, dzięki czemu nabędą praktycznych umiejętności dot. mapowania interesariuszy, prowadzenia dialogu z kluczowymi interesariuszami, opracowania strategii i narzędzi CSR. Zajęcia mają charakter warsztatowy, zakładają aktywny udział słuchaczy a także (opcjonalnie) gości zewnętrznych w postaci praktyków omawianej dziedziny.

Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom ewoluujących warunków bezpieczeństwa, w jakich funkcjonują współczesne państwa i społeczeństwa, zwłaszcza w kontekście zagrożeń informacyjnych, w tym

w cyberprzestrzeni. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania zagadnień związanych z zarządzaniem cyberbezpieczeństwem oraz wprowadzenia wstępu do tworzenia polityk i programów cyberbezpieczeństwa w organizacji.

Cyberbezpieczeństwo jako pole konfliktu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom ewoluujących warunków bezpieczeństwa, w jakich funkcjonują współczesne państwa i społeczeństwa, zwłaszcza w kontekście zagrożeń informacyjnych, w tym w cyberprzestrzeni. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania zagadnień związanych z zarządzaniem cyberbezpieczeństwem oraz wprowadzenia wstępu do tworzenia polityk i programów cyberbezpieczeństwa w organizacji.

Cyberbezpieczeństwo: szpiegostwo, strategia i polityka w domenie cyfrowej (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie ze strukturą organizacyjną Internetu oraz mechanizmami komunikacji i transferu danych w domenie cyfrowej. Student pozna zasadnicze mechanizmy zapewniające bezpieczeństwo transferu komunikacji i ochronę danych, w tym zasady zachowania anonimowości w domenie cyfrowej. Przybliżona zostanie specyfika technologii internetowych, poprzez które aktorzy państwowi i niepaństwowi mogą wpływać na środowisko informacyjne, w tym świadomość polityczną i obywatelską, w oparciu o wybrane przykłady państw: Stany Zjednoczone, Rosja, Chiny i Iran. Student zapoznany zostanie z zasadniczymi mechanizmami domeny cyfrowej, które mogą być wykorzystywane do realizacji koncepcji militarnych, politycznych i społecznych. Przybliżona zostanie również problematyka dotycząca zagrożeń i oddziaływania w sfery publicznej i prywatnej - wynikających z pobudek etycznych, przestępczych, bezpieczeństwa i gospodarczych. Student zapozna się również z projektami mogącymi generować przyszłe zagrożenia cyberbezpieczeństwa w obszarze sztucznej inteligencji oraz systemów autonomicznych, stosowanych w

projektach wojskowych, naukowych i gospodarczych. Dodatkowo, w ramach zajęć omówione zostaną narzędzia i techniki wykorzystywane do gromadzenia danych ze źródeł otwartych - wywiadu OSINT.

Cyberbezpieczeństwo: szpiegostwo, strategia i polityka w domenie cyfrowej (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie ze strukturą organizacyjną Internetu oraz mechanizmami komunikacji i transferu danych w domenie cyfrowej. Student pozna zasadnicze mechanizmy zapewniające bezpieczeństwo transferu komunikacji i ochronę danych, w tym zasady zachowania anonimowości w domenie cyfrowej. Przybliżona zostanie specyfika technologii internetowych, poprzez które aktorzy państwowi i niepaństwowi mogą wpływać na środowisko informacyjne, w tym świadomość polityczną i obywatelską, w oparciu o wybrane przykłady państw: Stany Zjednoczone, Rosja, Chiny i Iran. Student zapoznany zostanie z zasadniczymi mechanizmami domeny cyfrowej, które mogą być wykorzystywane do realizacji koncepcji militarnych, politycznych i społecznych. Przybliżona zostanie również problematyka dotycząca zagrożeń i oddziaływania w sfery publicznej i prywatnej - wynikających z pobudek etycznych, przestępczych, bezpieczeństwa i gospodarczych. Student zapozna się również z projektami mogącymi generować przyszłe zagrożenia cyberbezpieczeństwa w obszarze sztucznej inteligencji oraz systemów autonomicznych, stosowanych w projektach wojskowych, naukowych i gospodarczych. Dodatkowo, w ramach zajęć omówione zostaną narzędzia i techniki wykorzystywane do gromadzenia danych ze źródeł otwartych - wywiadu OSINT.

Cywilizacja europejska (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Wykłady w układzie chronologiczno-problemowym dotyczą ważnych problemów związanych z pojęciami "cywilizacji", "Europy" oraz ich połączenia w "cywilizacji europejskiej"- celem przedmiotu poszukiwanie odpowiedzi na pytanie o korzenie Europy: (grecko-rzymskie? judeo-chrześcijańskie? “trójkąt Jerozolima-Ateny-Warszawa” czy koncepcja euro-azjatycka itp.

Studenci dostają możliwość zapoznania się z klasykami literatury przedmiotu a problemy poruszane w opracowaniach mają stanowić podstawę do prowadzenia dyskusji nad aktualnością dawnych problemów cywilizacjieuropejskiej. Czy istnieje zjawisko "nowej Europy ze starymi problemami"? Jakie są podstawy europocentryzmu - czy kształtują je czynniki polityczne, społeczne, czy przede wszystkim ekonomiczne?
Seminaria stanowią platformę dyskusji nad zmianami tożsamości europejskiej oraz pozwalają nad opracowaniem scenariuszy dalszego jej rozwoju. Jasne określenie wyzwań międzynarodowych pozwoli na przygotowanie się na potencjalne zagrożenia, oszacowanie ryzyka podejmowanych przedsięwzięć, ale również napoznanie czynników generujących sukces, tak by w przyszłości lepiej wykorzystać i dostrzec szanse.

Cywilizacja europejska (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Wykłady w układzie chronologiczno-problemowym dotyczą ważnych problemów związanych z pojęciami "cywilizacji", "Europy" oraz ich połączenia w "cywilizacji europejskiej"- celem przedmiotu poszukiwanie odpowiedzi na pytanie o korzenie Europy: (grecko-rzymskie? judeo-chrześcijańskie? “trójkąt Jerozolima-Ateny-Warszawa” czy koncepcja euro-azjatycka itp.
Studenci dostają możliwość zapoznania się z klasykami literatury przedmiotu a problemy poruszane w opracowaniach mają stanowić podstawę do prowadzenia dyskusji nad aktualnością dawnych problemów cywilizacjieuropejskiej. Czy istnieje zjawisko "nowej Europy ze starymi problemami"? Jakie są podstawy europocentryzmu - czy kształtują je czynniki polityczne, społeczne, czy przede wszystkim ekonomiczne?
Seminaria stanowią platformę dyskusji nad zmianami tożsamości europejskiej oraz pozwalają nad opracowaniem scenariuszy dalszego jej rozwoju. Jasne określenie wyzwań międzynarodowych pozwoli na przygotowanie się na potencjalne zagrożenia, oszacowanie ryzyka podejmowanych przedsięwzięć, ale również napoznanie czynników generujących sukces, tak by w przyszłości lepiej wykorzystać i dostrzec szanse.

Cywilizacje azjatyckie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o historii odmiennych kręgów kulturowych (cywilizacjach) Azji oraz ułatwienie im zrozumienia działania najważniejszych czynników (politycznych, ekonomicznych i kulturowych) tworzących tę historię. Każdy z wykładów prowadzony jest przez innego wykładowcę (orientaliści, praktycy, autorzy publikacji naukowych i publicystycznych), dzięki czemu studenci mają możliwość zapoznania się z wybitnymi znawcami konkretnej tematyki a także z różnymi punktami widzenia i podejściami do problematyki azjatyckiej. Wśród cywilizacji, o których będziemy mówić będą m.in.: indyjska, japońska, arabsko-muzułmańska, perska. Dobór kręgów kulturowych, z którymi zapoznawani będą badacze, zależy od dostępności naszych gości.

Czy można kupić sobie szczęście? Psychologia, socjologia i historia pieniądza (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zachęcenie studentów do refleksji nad sposobami, w jaki ludzie posługiwali się i posługują pieniądzem. Człowiek nie jest wyłącznie "istotą ekonomiczną", racjonalnie kalkulującą zyski i straty z przeprowadzanych transakcji. Pieniądz nie jest zaś jedynie obiektywnym miernikiem wartości. W czasie zajęć zastanowimy się nad emocjami towarzyszącymi posługiwaniu się pieniądzem, normami społecznymi dotyczącymi tego, jaki użytek z pieniędzy wolno robić, a jakiego nie. Będziemy zadawali pytania o społeczne i historyczne uwarunkowania praktyk związanych z oszczędzaniem i wydawaniem pieniędzy. Przeanalizujemy także takie zjawiska jak kryzysy finansowe i bańki spekulacyjne. Zastanowimy się, jak powstawał świat współczesnych instytucji finansowych - skąd wzięły się banki, giełdy czy instrumenty finansowe takie jak akcje i obligacje, a także jak zmieniała się polityka państwa dotycząca emisji pieniądza i nadzoru nad instytucjami finansowymi. Zajęcia mają dać studentom szersze spojrzenie na zachowania konsumentów na współczesnych rynkach finansowych, pomóc im zrozumieć mechanizmy powstawania kryzysów i zwiększyć szanse na trafne prognozowanie przyszłości, a także zwrócić uwagę, jak kultura, religia, normy etyczne, polityka wpływają na zróżnicowanie charakteru współczesnych instytucji finansowych i systemów wymiany: dlaczego rozwija się bankowość islamska i kasy drobnych pożyczek bezprocentowych, kto propaguje SWAPy i podobne narzędzia wymiany bezpieniężnej i jaką odgrywają one rolę we współczesnej gospodarce.

Czy można kupić sobie szczęście? Psychologia, socjologia i historia pieniądza (ST)

Poziom studów	**magisterskie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zachęcenie studentów do refleksji nad sposobami, w jaki ludzie posługiwali się i posługują pieniądzem. Człowiek nie jest wyłącznie "istotą ekonomiczną", racjonalnie kalkulującą zyski i straty z przeprowadzanych transakcji. Pieniądz nie jest zaś jedynie obiektywnym miernikiem wartości. W czasie zajęć zastanowimy się nad emocjami towarzyszącymi posługiwaniu się pieniądzem, normami społecznymi dotyczącymi tego, jaki użytek z pieniędzy wolno robić, a jakiego nie. Będziemy zadawali pytania o społeczne i historyczne uwarunkowania praktyk związanych z oszczędzaniem i wydawaniem pieniędzy. Przeanalizujemy także takie zjawiska jak kryzysy finansowe i bańki spekulacyjne. Zastanowimy się, jak powstawał świat współczesnych instytucji finansowych - skąd wzięły się banki, giełdy czy instrumenty finansowe takie jak akcje i obligacje, a także jak zmieniała się polityka państwa dotycząca emisji pieniądza i nadzoru nad instytucjami finansowymi. Zajęcia mają dać studentom szersze spojrzenie na zachowania konsumentów na współczesnych rynkach finansowych, pomóc im zrozumieć mechanizmy powstawania kryzysów i zwiększyć szanse na trafne prognozowanie przyszłości, a także zwrócić uwagę, jak kultura, religia, normy etyczne, polityka wpływają na zróżnicowanie charakteru współczesnych instytucji finansowych i systemów wymiany: dlaczego rozwija się bankowość islamska i kasy drobnych pożyczek bezprocentowych, kto propaguje SWAPy i podobne narzędzia wymiany bezpieniężnej i jaką odgrywają one rolę we współczesnej gospodarce.

Czytelnia prasy - dzienniki (+ biografia dziennikarza i kariera dziennikarza) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o wyrobienie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy, Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Nauka prezentacji autorskich przeglądów prasy, nauka grupowego przygotowania przegladów prasy. Ocena indywidualna i zbiorowa przedstawionych prezentacji. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych. Aktywne uczestnictwo w spotkaniach z cyklu

"Biografia kariera dziennikarza", które maja za zadanie poznanie róznych dróg zawodowych dziennikarzy, którzy osiągnęli sukces w mediach.

Czytelnia prasy - dzienniki (+ biografia dziennikarza i kariera dziennikarza) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o wyrobienie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy, Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Nauka prezentacji autorskich przeglądów prasy, nauka grupowego przygotowania przegladów prasy. Ocena indywidualna i zbiorowa przedstawionych prezentacji. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych. Aktywne uczestnictwo w spotkaniach z cyklu "Biografia kariera dziennikarza", które maja za zadanie poznanie róznych dróg zawodowych dziennikarzy, którzy osiągnęli sukces w mediach.

Czytelnia prasy - tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o wyrobienie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy, Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Nauka prezentacji autorskich przeglądów prasy, nauka grupowego przygotowania przegladów prasy. Ocena indywidualna i zbiorowa przedstawionych prezentacji. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych. Aktywne uczestnictwo w spotkaniach z cyklu "Biografia kariera dziennikarza", które maja za zadanie poznanie róznych dróg zawodowych dziennikarzy, którzy osiągnęli sukces w mediach.

Czytelnia prasy - tygodniki (+ biografia i kariera dziennikarza) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o wyrobienie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy, Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Nauka prezentacji autorskich przeglądów prasy, nauka grupowego przygotowania przegladów prasy. Ocena indywidualna i zbiorowa przedstawionych prezentacji. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych. Aktywne uczestnictwo w spotkaniach z cyklu "Biografia kariera dziennikarza", które maja za zadanie poznanie róznych dróg zawodowych dziennikarzy, którzy osiągnęli sukces w mediach.

Czytelnia prasy (+ biografia i kariera dziennikarza) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o wyrobienie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy, Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Nauka prezentacji autorskich przeglądów prasy, nauka grupowego przygotowania przegladów prasy. Ocena indywidualna i zbiorowa przedstawionych prezentacji. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych. Aktywne uczestnictwo w spotkaniach z cyklu "Biografia kariera dziennikarza", które maja za zadanie poznanie róznych dróg zawodowych dziennikarzy, którzy osiągnęli sukces w mediach.

Czytelnia prasy (+ biografia i kariera dziennikarza) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o wyrobienie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy, Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Nauka prezentacji autorskich przeglądów prasy, nauka grupowego przygotowania przegladów prasy. Ocena indywidualna i zbiorowa przedstawionych prezentacji. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych. Aktywne uczestnictwo w spotkaniach z cyklu "Biografia kariera dziennikarza", które maja za zadanie poznanie róznych dróg zawodowych dziennikarzy, którzy osiągnęli sukces w mediach.

Debata współczesna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o najważniejszych zagadnieniach i sporach we współczesnej debacie publicznej: kulturowych, społecznych i ekonomicznych. Studenci zapoznają się z głównymi poglądami i stanowiskami oraz stojącymi za nimi aktorami i podmiotami. Omówione zostaną główne kwestie, ich źródła i konteksty, światopoglądowe podłoża, stojące za nimi potrzeby i interesy, ale też stawki. Analizie poddane zostaną przy tym sposoby budowania argumentacji i niewypowiadane założenia. Studenci zyskają więc ogólną orientację w toczonych współcześnie sporach, ale nauczą się też rozpoznawać perswazję emocjonalną i manipulacje, u rozmówców, ale też w konstruowaniu stanowisk przez siebie.

Debata współczesna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o najważniejszych zagadnieniach i sporach we współczesnej debacie publicznej: kulturowych, społecznych i ekonomicznych. Studenci zapoznają się z głównymi poglądami i stanowiskami oraz stojącymi za nimi aktorami i podmiotami. Omówione zostaną główne kwestie, ich źródła i konteksty, światopoglądowe podłoża, stojące za nimi potrzeby i interesy, ale też stawki. Analizie poddane zostaną przy tym sposoby budowania argumentacji i niewypowiadane założenia. Studenci zyskają więc ogólną orientację w toczonych współcześnie sporach, ale nauczą się też rozpoznawać perswazję emocjonalną i manipulacje, u rozmówców, ale też w konstruowaniu stanowisk przez siebie.

Debaty oxfordzkie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z zasadami debaty oksfordzkiej. Studenci nauczą się jak dyskutować na różne tematy z zachowaniem zasad kultury oraz poprawności językowej, będą pracować nad używaniem argumentów rzeczowych i merytorycznych. Ponadto, celem zajęć jest nauczenie lepszego, pełniejszego argumentowania swojego stanowiska w wypowiedziach ustnych i pisemnych, pokazania jak umiejętności retoryczne wpływają na odbiorców wypowiedzi, nakierownie studentów, że za pomocą odpowiednich chwytów można nas przekonać do czegoś, z czym się nie zgadzamy, poszerzenie horyzontów oraz wiedzy dzięki społecznej oraz kulturowej tematyce debat, pokazanie studentom, że można ze sobą kulturalnie i rzeczowo dyskutować, czyli bez agresji, argumentów, z szacunkiem dla rozmówcy i jego poglądów, które często są odmienne od naszych.

Debaty oxfordzkie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy związanej z zasadami debaty oksfordzkiej. Studenci nauczą się jak dyskutować na różne tematy z zachowaniem zasad kultury oraz poprawności językowej, będą pracować nad używaniem argumentów rzeczowych i merytorycznych. Ponadto, celem zajęć jest nauczenie lepszego, pełniejszego argumentowania swojego stanowiska w wypowiedziach ustnych i pisemnych, pokazania jak umiejętności retoryczne wpływają na odbiorców wypowiedzi, nakierownie studentów, że za pomocą odpowiednich chwytów można nas przekonać do czegoś, z czym się nie zgadzamy, poszerzenie horyzontów oraz wiedzy dzięki społecznej oraz kulturowej tematyce debat, pokazanie studentom, że można ze sobą kulturalnie i rzeczowo dyskutować, czyli bez agresji, argumentów, z szacunkiem dla rozmówcy i jego poglądów, które często są odmienne od naszych.

Design thinking w projektowaniu komunikacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Dostęp do informacji i kontrola władzy – sztuka społecznego wpływu. (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest: - zdobycie przez studentów i studentki praktycznej wiedzy i narzędzi, jak pozyskiwać informacje od organów władzy i jak ujawniać bądź zapobiegać naruszeniom. - rozbudzenie lub/i pogłębienie świadomości obywatelskiej - nabycie praktyki w korzystaniu z prawa i Konstytucji, - nabycie umiejętności w zakresie kontrolowania władzy, w tym korzystania z prawa do informacji, - zwiększenie świadomości z zakresu mechanizmów działania władzy oraz wagi i roli społeczeństwa obywatelskiego Podczas zajęć studenci i studentki będą mieć możliwość przedyskutowania aktualnych wydarzeń społecznych i politycznych, bazując na źródłach, w oparciu o pozyskiwane w toku zajęć dokumenty.

Dostęp do informacji i kontrola władzy – sztuka społecznego wpływu. (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest: - zdobycie przez studentów i studentki praktycznej wiedzy i narzędzi, jak pozyskiwać informacje od organów władzy i jak ujawniać bądź zapobiegać naruszeniom. - rozbudzenie lub/i pogłębienie świadomości obywatelskiej - nabycie praktyki w korzystaniu z prawa i Konstytucji, - nabycie umiejętności w zakresie kontrolowania władzy, w tym korzystania z prawa do informacji, - zwiększenie świadomości z zakresu mechanizmów działania władzy oraz wagi i roli społeczeństwa obywatelskiego Podczas zajęć studenci i studentki będą mieć możliwość przedyskutowania aktualnych wydarzeń społecznych i politycznych, bazując na źródłach, w oparciu o pozyskiwane w toku zajęć dokumenty.

Duchowość i zarządzanie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Duchowość staje się podstawową potrzebą współczesnego managera. Szybkość świata biznesu powoduje, że współczesny manager musi charakteryzować się stałością, wynikającą z jedności psychofizycznej. Obserwacja aktualnej rzeczywistości może prowadzić do wniosku, że żyjemy w coraz bardziej skomplikowanym świecie, który charakteryzuje się płynnością i rozmyciem kategorii, relatywizmem, zaskakująco szybkimi zmianami w życiu jednostek i społeczeństw, a co za tym idzie ciągłą labilnością i niepewnością mającą wpływ na psychofizyczną i egzystencjalną kondycję człowieka. Podstawowym źródłem stabilnych wartości uniwersalnych jest duchowość, do której coraz częściej zwracają się ludzie XX/XXI w., zniechęceni pośpiechem i niepewnością współczesności. Zagadnienie duchowości może mieć bardzo ważne znaczenie w zarządzaniu, jeśli założymy, że głównym jej zadaniem jest kompletne, całościowe wyjaśnienie oraz opis istoty ludzkiej i jej zachowań. Jak pogodzić ducha religijności z duchem przedsiębiorczości? Podczas zajęć z „Duchowość i zarządzanie” dowiemy się, że te dwa światy są odległe jedynie pozornie.

Duchowość i zarządzanie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Duchowość staje się podstawową potrzebą współczesnego managera. Szybkość świata biznesu powoduje, że współczesny manager musi charakteryzować się stałością, wynikającą z jedności psychofizycznej. Obserwacja aktualnej rzeczywistości może prowadzić do wniosku, że żyjemy w coraz bardziej skomplikowanym świecie, który charakteryzuje się płynnością i rozmyciem kategorii, relatywizmem, zaskakująco szybkimi zmianami w życiu jednostek i społeczeństw, a co za tym idzie ciągłą labilnością i niepewnością mającą wpływ na psychofizyczną i egzystencjalną kondycję człowieka. Podstawowym źródłem stabilnych wartości uniwersalnych jest duchowość, do której coraz częściej zwracają się ludzie XX/XXI w., zniechęceni pośpiechem i niepewnością współczesności. Zagadnienie duchowości może mieć bardzo ważne znaczenie w zarządzaniu, jeśli założymy, że głównym jej zadaniem jest kompletne, całościowe wyjaśnienie oraz opis istoty ludzkiej i jej zachowań. Jak pogodzić ducha religijności z duchem przedsiębiorczości? Podczas zajęć z „Duchowość i zarządzanie" dowiemy się, że te dwa światy są odległe jedynie pozornie.

Dyplomacja gospodarcza (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest – niewyczerpujący i możliwie reprezentatywny – przegląd zagadnień kluczowych dla zrozumienia istoty i ewolucji dyplomacji gospodarczej. Kolejne zajęcia obejmą takie kwestie jak (bardziej szczegółowe kwestie zostały przedstawione poniżej – przy tematach zajęć): relacje między pojęciem dyplomacji gospodarczej a innymi pojawiającymi się w dyskursie („nowej") dyplomacji publicznej, tj. dyplomacją ekonomiczną, komunikowaniem politycznym (strategicznym), brandingiem, public relations, propagandą; podmioty dyplomacji gospodarczej – z podziałem na te tradycyjne i te „nowe", rodzaje dyplomacji gospodarczej (m.in. handlowa, korporacyjna, handlowa), funkcje dyplomacji gospodarczej oraz próbę jej pomiaru jako „miękkiej" siły państw; spór o rolę państwa w gospodarce (gdzie szczególna uwaga

zostanie przydana koreańskiej ścieżce rozwoju gospodarczego – będącej pewną inspiracją dla polskich polityków gospodarczych po 2015 r.); polski model dyplomacji gospodarczej (z uwzględnieniem m.in. roli agend rządowych oraz resortów gospodarczych i ministerstwa spraw zagranicznych; studium przypadku – specjalne strefy ekonomiczne na terenie Polski; dyplomacja gospodarcza wybranych ważniejszych państw i regionów (USA, Niemcy, Rosja, Chiny, Ukraina, „azjatyckie tygrysy" i Japonia, państwa Bliskiego Wschodu, państwa Globalnego Południa).

Dyplomacja gospodarcza (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem kursu jest – niewyczerpujący i możliwie reprezentatywny – przegląd zagadnień kluczowych dla zrozumienia istoty i ewolucji dyplomacji gospodarczej. Kolejne zajęcia obejmą takie kwestie jak (bardziej szczegółowe kwestie zostały przedstawione poniżej – przy tematach zajęć): relacje między pojęciem dyplomacji gospodarczej a innymi pojawiającymi się w dyskursie („nowej") dyplomacji publicznej, tj. dyplomacją ekonomiczną, komunikowaniem politycznym (strategicznym), brandingiem, public relations, propagandą; podmioty dyplomacji gospodarczej – z podziałem na te tradycyjne i te „nowe", rodzaje dyplomacji gospodarczej (m.in. handlowa, korporacyjna, handlowa), funkcje dyplomacji gospodarczej oraz próbę jej pomiaru jako „miękkiej" siły państw; spór o rolę państwa w gospodarce (gdzie szczególna uwaga zostanie przydana koreańskiej ścieżce rozwoju gospodarczego – będącej pewną inspiracją dla polskich polityków gospodarczych po 2015 r.); polski model dyplomacji gospodarczej (z uwzględnieniem m.in. roli agend rządowych oraz resortów gospodarczych i ministerstwa spraw zagranicznych; studium przypadku – specjalne strefy ekonomiczne na terenie Polski; dyplomacja gospodarcza wybranych ważniejszych państw i regionów (USA, Niemcy, Rosja, Chiny, Ukraina, „azjatyckie tygrysy" i Japonia, państwa Bliskiego Wschodu, państwa Globalnego Południa).

E-commerce (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Polski rynek e-commerce rozwija się najszybciej w Europie. Wartość rynku szacowana jest na ponad 50 mld złotych, a zasila go ponad 28 mln Polaków, robiących zakupy przez internet. Obok takich liczb nie można przejść obojętnie, szczególnie w dobie pandemii, która z pewnością trwale zmieni upodobania zakupowe klientów. Handel online staje się obecnie dla wielu z nich podstawowym sposobem zakupów. Dlatego też poznanie tajników e-commerce powinno stanowić niezbędną wiedzę studenta interesującego się nowymi mediami. Podczas zajęć studenci dowiedzą się czym charakteryzuje się rynek e-commerce, w jaki sposób prowadzić e-sklep i e-komunikację zgodnie z prawem i najnowszymi trendami. Poznają narzędzia i strategie niezbędne w branży e-commerce. Nauczą się tworzyć skuteczne komunikaty sprzedażowe i promocyjne, a także będą potrafili stworzyć spójną strategię działania e-sklepu.

E-commerce (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Polski rynek e-commerce rozwija się najszybciej w Europie. Wartość rynku szacowana jest na ponad 50 mld złotych, a zasila go ponad 28 mln Polaków, robiących zakupy przez internet. Obok takich liczb nie można przejść obojętnie, szczególnie w dobie pandemii, która z pewnością trwale zmieni upodobania zakupowe klientów. Handel online staje się obecnie dla wielu z nich podstawowym sposobem zakupów. Dlatego też poznanie tajników e-commerce powinno stanowić niezbędną wiedzę studenta interesującego się nowymi mediami. Podczas zajęć studenci dowiedzą się czym charakteryzuje się rynek e-commerce, w jaki sposób prowadzić e-sklep i e-komunikację zgodnie z prawem i najnowszymi trendami. Poznają narzędzia i strategie niezbędne w branży e-commerce. Nauczą się tworzyć skuteczne komunikaty sprzedażowe i promocyjne, a także będą potrafili stworzyć spójną strategię działania e-sklepu.

Edycja cyfrowego obrazu fotograficznego na potrzeby druku oraz internetu w oparciu o program Affinity Photo. (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

1. Przekazanie studentom umiejętności posługiwania się programem Affinity Photo (nauka programu). 2. Przekazanie studentom umiejętności edycji obrazu cyfrowego na potrzeby publikacji drukowanych,

publikacji internetowych. 3. Przekazanie studentom umiejętności tworzenia kompilacji obrazów, oraz stylizacji obrazu cyfrowego na potrzeby grafiki reklamowej. 4. Przekazanie studentom umiejętności tworzenia ilustracji produktowej i reklamowej (np. tworzenie KeyVisuali) w oparciu o określoną koncepcję.

Edycja materiałów video w oparciu o program DaVinci Resolve, postprodukcja oraz efekty specjalne w module Fusion; wstęp do animacji. (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1. Przekazanie studentom umiejętności edycji ruchomego obrazu cyfrowego na potrzeby publikacji internetowych (You Tube, Facebook, Vimeo, itd.). 2. Przekazanie studentom umiejętności animacji elementów graficznych, tworzenie ruchomych reklam, czołówek TV, animacji na potrzeby gal oraz eventów.

Efektywne zarządzanie zespołem (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Uczestnicy to w większości osoby na początku swojej drogi zawodowej i w przyszłości być może obejmą stanowiska managerskie. Zajęcia uczą nie strategicznego zarządzania, a praktycznego radzenia sobie managera w codziennych, czasem prozaicznych sytuacjach w zarządzaniu zespołem, postrzegania problemów z różnych punktów widzenia, rozwiązywania trudnych interpersonalnych sytuacji, komunikacji z zespołem, asertywności managerskiej, delegowania zadań, rozmawiania z pracownikami, motywowania i egzekwowania wykonania pracy oraz dbałości o wzajemny szacunek i budowania dobrej atmosfery w zespole.

Efektywne zarządzanie zespołem (ST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Uczestnicy to w większości osoby na początku swojej drogi zawodowej i w przyszłości być może obejmą stanowiska managerskie. Zajęcia uczą nie strategicznego zarządzania, a praktycznego radzenia sobie managera w codziennych, czasem prozaicznych sytuacjach w zarządzaniu zespołem, postrzegania problemów z różnych punktów widzenia, rozwiązywania trudnych interpersonalnych sytuacji, komunikacji z zespołem, asertywności managerskiej, delegowania zadań, rozmawiania z pracownikami, motywowania i egzekwowania wykonania pracy oraz dbałości o wzajemny szacunek i budowania dobrej atmosfery w zespole.

Ekonomia a środowisko (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Ekonomia i polityka danych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przełom technologiczny w obszarze telekomunikacji i informatyki, oparty głownie na powszechnej digitalizacji i stosowaniu masowego przetwarzania danych osobowych, ma dwojaką naturę. Z jednej stanowi

odpowiedź na obiektywną konieczność - ludzkość wytwarza obecnie nieporównywalnie więcej danych niż jest w stanie wykorzystać metodami tradycyjnymi. Z drugiej strony stanowi wyzwanie dla zaufania publicznego i rodzi szereg pytań etycznych. W obydwu wymiarach ma bezpośrednie przełożenie na funkcjonowanie życia politycznego i gospodarczego. Celem zajęć jest przybliżenie praktycznych aspektów rewolucji big data ze szczególnym naciskiem na kwestie problematyczne, np. wymagające ponownego przeanalizowania znaczenia prywatności.

Ekonomia i polityka danych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przełom technologiczny w obszarze telekomunikacji i informatyki, oparty głownie na powszechnej digitalizacji i stosowaniu masowego przetwarzania danych osobowych, ma dwojaką naturę. Z jednej stanowi odpowiedź na obiektywną konieczność - ludzkość wytwarza obecnie nieporównywalnie więcej danych niż jest w stanie wykorzystać metodami tradycyjnymi. Z drugiej strony stanowi wyzwanie dla zaufania publicznego i rodzi szereg pytań etycznych. W obydwu wymiarach ma bezpośrednie przełożenie na funkcjonowanie życia politycznego i gospodarczego. Celem zajęć jest przybliżenie praktycznych aspektów rewolucji big data ze szczególnym naciskiem na kwestie problematyczne, np. wymagające ponownego przeanalizowania znaczenia prywatności.

Ekonomia i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
-zaopatrzenie studentów w narzędzia krytycznej analizy rzeczywistości ekonomicznej, gospodarczej i częściowo również politycznej
-przygotowanie studentów do wystarczająco sprawnego poruszania się w tematyce ekonomicznej (polityka fiskalna, monetarna, regulacyjna, rynki finansowe, rynek pracy) nawet bez posiadania formalnego wykształcenia ekonomicznego

-sprawienie by student (jako przyszły dziennikarz, niekoniecznie ekonomiczny) nie stał na straconej pozycji podczas kontaktów z przedstawicielami ekonomicznych grup nacisku i interesu
-przygotowanie studentów do tego, że tematyka ekonomiczna będzie ich otaczała przez całą przyszłą karierę zawodową. I dla dobra swojego (oraz swoich odbiorców) powinni posiadać przynajmniej podstawowe informacje o związkach ekonomii i społeczeństwa.

Ekonomia i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
-zaopatrzenie studentów w narzędzia krytycznej analizy rzeczywistości ekonomicznej, gospodarczej i częściowo również politycznej
-przygotowanie studentów do wystarczająco sprawnego poruszania się w tematyce ekonomicznej (polityka fiskalna, monetarna, regulacyjna, rynki finansowe, rynek pracy) nawet bez posiadania formalnego wykształcenia ekonomicznego
-sprawienie by student (jako przyszły dziennikarz, niekoniecznie ekonomiczny) nie stał na straconej pozycji podczas kontaktów z przedstawicielami ekonomicznych grup nacisku i interesu
-przygotowanie studentów do tego, że tematyka ekonomiczna będzie ich otaczała przez całą przyszłą karierę zawodową. I dla dobra swojego (oraz swoich odbiorców) powinni posiadać przynajmniej podstawowe informacje o związkach ekonomii i społeczeństwa.

Ekonomia menadżerska i behawioralna (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zapoznanie studentów z elementami ekonomi menedżerskiej dotyczącymi podejmowania decyzji w zakresie podstawowych typów działalności gospodarczej firm. Uzyskanie pogłębionych umiejętności w zakresie stosowania w praktyce metod ekonomii menedżerskiej i behawioralnej. Nabycie umiejętności analizy

uwarunkowań i czynników prowadzących do optymalnych decyzji biorąc pod uwagę uwarunkowania ekonomiczne i aspekty psychologiczne zachowania producentów i klientów. Kształcenie zachowań ukierunkowanych na realizację optymalnych zadań w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych także w warunkach niepewności.

Ekonomia menadżerska i behawioralna (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zapoznanie studentów z elementami ekonomi menedżerskiej dotyczącymi podejmowania decyzji w zakresie podstawowych typów działalności gospodarczej firm. Uzyskanie pogłębionych umiejętności w zakresie stosowania w praktyce metod ekonomii menedżerskiej i behawioralnej. Nabycie umiejętności analizy uwarunkowań i czynników prowadzących do optymalnych decyzji biorąc pod uwagę uwarunkowania ekonomiczne i aspekty psychologiczne zachowania producentów i klientów. Kształcenie zachowań ukierunkowanych na realizację optymalnych zadań w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych także w warunkach niepewności.

Ekonomia międzynarodowa. Finanse (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - przekazanie elementarnych podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnego międzynarodowego ładu ekonomicznego w sferze finansów; - zapoznanie studentów ze strukturą i równowagą bilansu płatniczego; - przybliżenie miejsca krajów rozwijających się i krajów transformacji w gospodarce światowej; - ukazanie przesłanek, uwarunkowań i konsekwencji kryzysów ekonomicznych w warunkach globalizacji; - zapoznanie studentów z problemem zadłużenia w gospodarce światowej; - przybliżenie roli procesów integracji i globalizacji w gospodarce światowej. W efekcie udziału w wykładzie studenci mają opanować wiedzę, dzięki której będą w stanie rozumieć podstawowe zjawiska ekonomiczne i statystyki w sferze stosunków międzynarodowych oraz umiejętności, by móc dokonywać ich analizy i interpretacji. Zakres tematyczny wykładu obejmuje podstawowe zagadnienia wchodzące w skład tradycyjnego kursu przedmiotu Ekonomia międzynarodowa. Finanse (MSG II, międzynarodowe stosunki

finansowe, finanse międzynarodowe) oraz wybrane zagadnienia, odzwierciedlające główne problemy współczesnej gospodarki światowej.

Ekonomia międzynarodowa. Finanse (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - przekazanie elementarnych podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnego międzynarodowego ładu ekonomicznego w sferze finansów; - zapoznanie studentów ze strukturą i równowagą bilansu płatniczego; - przybliżenie miejsca krajów rozwijających się i krajów transformacji w gospodarce światowej; - ukazanie przesłanek, uwarunkowań i konsekwencji kryzysów ekonomicznych w warunkach globalizacji; - zapoznanie studentów z problemem zadłużenia w gospodarce światowej; - przybliżenie roli procesów integracji i globalizacji w gospodarce światowej. W efekcie udziału w wykładzie studenci mają opanować wiedzę, dzięki której będą w stanie rozumieć podstawowe zjawiska ekonomiczne i statystyki w sferze stosunków międzynarodowych oraz umiejętności, by móc dokonywać ich analizy i interpretacji. Zakres tematyczny wykładu obejmuje podstawowe zagadnienia wchodzące w skład tradycyjnego kursu przedmiotu Ekonomia międzynarodowa. Finanse (MSG II, międzynarodowe stosunki finansowe, finanse międzynarodowe) oraz wybrane zagadnienia, odzwierciedlające główne problemy współczesnej gospodarki światowej.

Ekonomia międzynarodowa. Handel (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do opanowania przez słuchaczy podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej i zasad międzynarodowego ładu ekonomicznego. W szczególności celem zajęć jest:
- zapoznanie studentów z przedmiotem i metodologią ekonomii międzynarodowej jako subdyscypliną ekonomii,
- przybliżenie problematyki różnych form międzynarodowej współpracy gospodarczej,
- przedstawienie wybranych zagadnień teorii handlu międzynarodowego,

- opanowanie przezstudentów podstawowych statystyk dotyczących dynamiki i struktury handlu międzynarodowego,
- możliwość przedyskutowaniaproblemów narodowej oraz międzynarodowej polityki handlowej.

Ekonomia międzynarodowa. Handel (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest stworzenie warunków do opanowania przez słuchaczy podstaw teorii i praktyki funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej i zasad międzynarodowego ładu ekonomicznego. W szczególności celem zajęć jest:
- zapoznanie studentów z przedmiotem i metodologią ekonomii międzynarodowej jako subdyscypliną ekonomii,
- przybliżenie problematyki różnych form międzynarodowej współpracy gospodarczej,
- przedstawienie wybranych zagadnień teorii handlu międzynarodowego,
- opanowanie przezstudentów podstawowych statystyk dotyczących dynamiki i struktury handlu międzynarodowego,
- możliwość przedyskutowaniaproblemów narodowej oraz międzynarodowej polityki handlowej.

Elementy Data Mining (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie metod eksploracji danych z wykorzystaniem języka programowania Python. Przybliżone zostaną metody przetwarzania danych, mające na celu odpowiednie przygotowanie danych do analizy i budowy modeli predykcyjnych. W celu kompletnej ilustracji zagadnienia główny nacisk zostanie położony na metody analizy i eksploracji danych, znane również jako metody uczenia maszynowego (Machine Learning). Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych

algorytmów, ich zalet oraz wad, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania, korzystając z odpowiednich bibliotek języka Python.

Elementy Data Mining (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie metod eksploracji danych z wykorzystaniem języka programowania Python. Przybliżone zostaną metody przetwarzania danych, mające na celu odpowiednie przygotowanie danych do analizy i budowy modeli predykcyjnych. W celu kompletnej ilustracji zagadnienia główny nacisk zostanie położony na metody analizy i eksploracji danych, znane również jako metody uczenia maszynowego (Machine Learning). Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych algorytmów, ich zalet oraz wad, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania, korzystając z odpowiednich bibliotek języka Python.

Elevator pitch - jak skutecznie sprzedać swój pomysł w 3 minuty (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
"Nikt nigdy nie narzeka, że przemówienie jest za krótkie" (Ira Hayes) Każdy, kto poważnie myśli o przekonywaniu innych do swoich idei, a także o karierze powinien doskonalić swoje umiejętności przemawiania. Cel warsztatów: • Rozwinięcie kompetencji z zakresu świadomego kierowania wizerunku autentycznego mówcy. • Nauczenie się stworzenia i wygłoszenia trzyminutowej autoprezentacji. • Pogłębienie świadomości swoich mocnych stron, czyli zbioru cech i umiejętności, które wyróżnią cię na tle innych osób. Podczas zajęć: • przygotujesz skuteczną autoprezentację dostosowaną do twoich potrzeb (spotkanie rekrutacyjne lub networkingowe, pierwsze spotkanie z klientem, konferencja, imprezy okolicznościowe), • nauczysz się opowiadać o sobie i swoim pomyśle – w 3 minuty – prosto, jasno i zwięźle, • dowiesz się jak budować autentyczne i godne zaufania relacje z odbiorcami, • znajdziesz odpowiedzi na pytanie: jak przygotować swoje ciało, głos i aparat mowy do publicznego wystąpienia, • oswoisz się z kamerą oraz zwiększysz pewność siebie, • otrzymasz informację zwrotną dotyczącą twoich wystąpień.

Elevator pitch - jak skutecznie sprzedać swój pomysł w 3 minuty (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
"Nikt nigdy nie narzeka, że przemówienie jest za krótkie" (Ira Hayes) Każdy, kto poważnie myśli o przekonywaniu innych do swoich idei, a także o karierze powinien doskonalić swoje umiejętności przemawiania. Cel warsztatów: • Rozwinięcie kompetencji z zakresu świadomego kierowania wizerunku autentycznego mówcy. • Nauczenie się stworzenia i wygłoszenia trzyminutowej autoprezentacji. • Pogłębienie świadomości swoich mocnych stron, czyli zbioru cech i umiejętności, które wyróżnią cię na tle innych osób. Podczas zajęć: • przygotujesz skuteczną autoprezentację dostosowaną do twoich potrzeb (spotkanie rekrutacyjne lub networkingowe, pierwsze spotkanie z klientem, konferencja, imprezy okolicznościowe), • nauczysz się opowiadać o sobie i swoim pomyśle – w 3 minuty – prosto, jasno i zwięźle, • dowiesz się jak budować autentyczne i godne zaufania relacje z odbiorcami, • znajdziesz odpowiedzi na pytanie: jak przygotować swoje ciało, głos i aparat mowy do publicznego wystąpienia, • oswoisz się z kamerą oraz zwiększysz pewność siebie, • otrzymasz informację zwrotną dotyczącą twoich wystąpień.

E-mail marketing (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

E-mail marketing (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

E-mail Marketing i Mobile Marketing (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z terminologią e-mail marketingu (definicje) oraz miejscem e-mail marketingu w ekosystemie reklamowym. 2. Zapoznanie studentów z budowaniem strategii e-mail marketingowej 3. Przybliżenie tematyki budowania baz danych subskrybentów (w tym aspekty prawne) 4. Przećwiczenie ze studentami korzystania z platform e-mail marketingowych i budowania kampanii e-mailowych (wybrana platforma) 5. Przybliżenie tematyki Marketing Automation (zasady działania)

E-mail Marketing i Mobile Marketing (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
2. Zapoznanie studentów z terminologią e-mail marketingu (definicje) oraz miejscem e-mail marketingu w ekosystemie reklamowym. 2. Zapoznanie studentów z budowaniem strategii e-mail marketingowej 3. Przybliżenie tematyki budowania baz danych subskrybentów tym aspekty prawne) 4. Przećwiczenie ze studentami korzystania z platform e-mail marketingowych i budowania kampanii e-mailowych (wybrana platforma) 5. Przybliżenie tematyki Marketing Automation (zasady działania)

Encyklopedia prawa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami prawa i zasad demokratycznego państwa prawa. Obok podstaw prawa polskiego zostanie przybliżona problematyka porównawcza z instytucjami prawa anglosaskiego i systemu prawa europejskiego. Istotne jest przećwiczenie ze studentami praktycznej umiejętności zawierania umów cywilnoprawnych dnia codziennego jak również umiejętność czytania i analizy tekstów prawnych. Przyswojenie podstawowej terminologii prawniczej i wykładni prawa. Ważne jest również zaznajomienie się studentów z problematyką odpowiedzialności cywilnoprawnej i zasad odpowiedzialności karnej. W zakresie prawa handlowego przybliżenie problematyki spółek i podstaw obrotu gospodarczego.

Encyklopedia prawa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami prawa i zasad demokratycznego państwa prawa. Obok podstaw prawa polskiego zostanie przybliżona problematyka porównawcza z instytucjami prawa anglosaskiego i systemu prawa europejskiego. Istotne jest przećwiczenie ze studentami praktycznej umiejętności zawierania umów cywilnoprawnych dnia codziennego jak również umiejętność czytania i analizy tekstów prawnych. Przyswojenie podstawowej terminologii prawniczej i wykładni prawa. Ważne jest również zaznajomienie się studentów z problematyką odpowiedzialności cywilnoprawnej i zasad odpowiedzialności karnej. W zakresie prawa handlowego przybliżenie problematyki spółek i podstaw obrotu gospodarczego.

Erotyzm w kulturze antycznej Grecji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaproszenie uczestników do podróży w głąb dziejów kultury helleńskiej ze szczególnym uwzględnieniem miejsca ciała w dorobku cywilizacyjnym starożytnych Greków. Studenci zostaną zapoznani ze starogreckimi kanonami piękna w epokach: przedarchaicznej, archaicznej, klasycznej i hellenistycznej. Dowiedzą się, czym dla Greków żyjących w poszczególnych okresach była nagość oraz jaki wyraz znajdowała fascynacją nią w wybranych gałęziach sztuki. Studenci będą mieli okazję podziwiać dokonania artystyczne Greków obrazujące kult pięknego ciała oraz wyrażające zachwyt nad miłością w jej różnych obliczach. Szczególne miejsce zajmie temat greckiej pederastii jako elementu związanego ściśle z kulturą helleńską.

E-sport (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o gamingu i esporcie, zapoznanie studentów z historią i bieżącymi trendami, przybliżenie problematyki gier w kontekście marketingowym, opanowanie przez studentów wiedzy na temat typu gier, graczy, teorii gier i epsortu. Przećwiczenie ze studentami planowania kampanii marketingowych opartych o esport. Umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie esportu i gamingu.

E-sport (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o gamingu i esporcie, zapoznanie studentów z historią i bieżącymi trendami, przybliżenie problematyki gier w kontekście marketingowym, opanowanie przez studentów wiedzy na temat typu gier, graczy, teorii gier i epsortu. Przećwiczenie ze studentami planowania kampanii marketingowych opartych o esport. Umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie esportu i gamingu.

Estetyka a zarządzanie: konsekwencje dla kreatywności (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celami kursu są: - przekazanie wiedzy na temat teorii sytuacji estetycznej, jej elementów oraz zastosowania w praktyce zarządzania; - zapoznanie studentów z estetyką i jej rolą w rozwoju osobowości; - zapoznanie studentów z typami osobowości i typami tożsamości twórczych; - stworzenie okazji do dyskusji na tematy związane z rozwojem własnej kreatywności; - zapoznanie studentów z myśleniem paradoksalnym, złożonymi tożsamościami; - przekazanie wiedzy o teorii inspiracji i motywach podejmowania działań twórczych; - zapoznanie studentów z problematyką sztuki i kiczu; jak postrzegać kicz w działaniach pozaartystycznych (zarządzanie, nauki społeczne); - umożliwienie studentom spotkania praktyków z dziedziny sztuki i zarządzania oraz omówienie problemów związanych z kreatywnością, artyzmem i ich aplikacją w praktyce zarządzana.

Estetyka w badaniach marketingowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot związany z humanistycznym podejściem do sfery rynkowych metod badawczych. Zapoznaje studentów z metodami badań preferencji klientów oraz działań konkurencji, wskazuje też, jak interpretować pozyskany materiał badawczy. Metody estetyczne pozwalają dotrzeć do wyobraźni klientów i ukrytych strategii konkurencji. Pozwalają zrozumieć sferę wartości estetycznych (w tym: emocji, wyobrażeń, znaczeń, poglądów, wiary, twórczości, kreatywności), jakimi kierują się odbiorcy i organizacje konkurencyjne.

Pozyskaną wiedzę można wykorzystać w praktyce. Nie tylko w agencjach reklamowych czy ośrodkach analizujących trendy rynkowe, ale też w każdym innym przedsiębiorstwie, które chce poznać ukryte aspekty funkcjonowania własnego rynku. Podejście może być z powodzeniem zastosowane także przez niewielkie firmy.

Estetyka w badaniach marketingowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot związany z humanistycznym podejściem do sfery rynkowych metod badawczych. Zapoznaje studentów z metodami badań preferencji klientów oraz działań konkurencji, wskazuje też, jak interpretować pozyskany materiał badawczy. Metody estetyczne pozwalają dotrzeć do wyobraźni klientów i ukrytych strategii konkurencji. Pozwalają zrozumieć sferę wartości estetycznych (w tym: emocji, wyobrażeń, znaczeń, poglądów, wiary, twórczości, kreatywności), jakimi kierują się odbiorcy i organizacje konkurencyjne. Pozyskaną wiedzę można wykorzystać w praktyce. Nie tylko w agencjach reklamowych czy ośrodkach analizujących trendy rynkowe, ale też w każdym innym przedsiębiorstwie, które chce poznać ukryte aspekty funkcjonowania własnego rynku. Podejście może być z powodzeniem zastosowane także przez niewielkie firmy.

Etnografia online (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia przybliżają wszystkie aspekty cyfrowego życia jednostki i kolektywu oraz korzystania z zasobów wirtualnych i rozszerzonych, badań społecznych i kulturowych, komunikacji cyfrowej oraz metod. Związek człowieka z nową technologią i super-technologią jest bezprecedensowy, a życie przenosi się do cyberrzeczywistości i przestrzeni wirtualnych. Naukowiec, badacz, myśliciel, osoba eksplorująca podstawy biznesowej działalności – wszyscy oni są twórcami i produktami kultury zero-jedynkowej, języka wysokiej i niskiej abstrakcji, logarytmów swojej własnej tożsamości, która przejawia się na ekranach komputerów, laptopów, notebooków, zenbooków, smarftonów; w głosach i wiadomościach inteligentnych asystentów,

komunikatach chatbotów, wizerunkach robotów pracujących jako spikerzy telewizyjni lub precyzji ruchów pracowników odpowiedzialnych za wykładanie towarów w sklepach. To oczywiście tylko część wirtualnej historii, która jest zapisywana na blogach i vlogach w aplikacjach mobilnych i w social mediach – w nowoczesnych dziennikach z podróży, książkach, filmach, które powoli stają się ciągiem kodów lub śladem na nośnikach cyfrowych, niewiele większych od biedronki, które są w stanie zapisać wywiad z osobą mieszkającą tysiące kilometrów dalej bez konieczności przemieszczania się gdziekolwiek. Prowadzenie rozmów biznesowych i międzyludzkich przeniosło się do świata cyfrowego online i offline, a także do rozszerzonych rzeczywistości „inteligentnych". Bez znajomości tych cyfrowych zjawisk społecznych, ich przemian i transgresji, umiejętności korzystania z wirtualnych zasobów wiedzy, świadomości praw, narzędzi badawczych, metod i technik nie ma możliwości na dalszy rozwój. Człowiek jest częścią kultury, a kultura jest dziś formą cyfrową i płynnie przyczynia się do redefinicji relacji „człowiek-maszyna", „umysł-ciało", „tożsamość-świadomość", „informacja-relacja" itd. Etnografia online przybliża wszystkie te zjawiska i poddaje szczegółowej analizie. Coraz częściej badania są zapisem cyfrowym, a nie powstałe w wyniku działania badacza.

Etnografia online (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Zajęcia przybliżają wszystkie aspekty cyfrowego życia jednostki i kolektywu oraz korzystania z zasobów wirtualnych i rozszerzonych, badań społecznych i kulturowych, komunikacji cyfrowej oraz metod. Związek człowieka z nową technologią i super-technologią jest bezprecedensowy, a życie przenosi się do cyberrzeczywistości i przestrzeni wirtualnych. Naukowiec, badacz, myśliciel, osoba eksplorująca podstawy biznesowej działalności – wszyscy oni są twórcami i produktami kultury zero-jedynkowej, języka wysokiej i niskiej abstrakcji, logarytmów swojej własnej tożsamości, która przejawia się na ekranach komputerów, laptopów, notebooków, zenbooków, smarftonów; w głosach i wiadomościach inteligentnych asystentów, komunikatach chatbotów, wizerunkach robotów pracujących jako spikerzy telewizyjni lub precyzji ruchów pracowników odpowiedzialnych za wykładanie towarów w sklepach. To oczywiście tylko część wirtualnej historii, która jest zapisywana na blogach i vlogach w aplikacjach mobilnych i w social mediach – w nowoczesnych dziennikach z podróży, książkach, filmach, które powoli stają się ciągiem kodów lub śladem na nośnikach cyfrowych, niewiele większych od biedronki, które są w stanie zapisać wywiad z osobą mieszkającą tysiące kilometrów dalej bez konieczności przemieszczania się gdziekolwiek. Prowadzenie rozmów biznesowych i międzyludzkich przeniosło się do świata cyfrowego online i offline, a także do rozszerzonych rzeczywistości „inteligentnych". Bez znajomości tych cyfrowych zjawisk społecznych, ich przemian i transgresji, umiejętności korzystania z wirtualnych zasobów wiedzy, świadomości praw, narzędzi badawczych, metod i technik nie ma możliwości na dalszy rozwój. Człowiek jest częścią kultury, a kultura jest dziś formą cyfrową i płynnie przyczynia się do redefinicji relacji „człowiek-maszyna", „umysł-ciało", „tożsamość-świadomość", „informacja-relacja" itd. Etnografia online przybliża wszystkie te zjawiska i poddaje szczegółowej analizie. Coraz częściej badania są zapisem cyfrowym, a nie powstałe w wyniku działania badacza.

Etyka w biznesie (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problemami etycznymi w różnych dziedzinach biznesu i uświadomienie im jak wiele problemów wymaga rozważań etycznych. Poprzez studia przypadków studenci będą mogli zrozumieć rolę etycznego postępowania w budowaniu zaufania klienta do firmy, wpływu etycznegopostępowania na wizerunek firmy, konsekwencji braku etyki i trudności w odbudowania pozytywnego wizerunku.

Etyka w biznesie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problemami etycznymi w różnych dziedzinach biznesu i uświadomienie im jak wiele problemów wymaga rozważań etycznych. Poprzez studia przypadków studenci będą mogli zrozumieć rolę etycznego postępowania w budowaniu zaufania klienta do firmy, wpływu etycznegopostępowania na wizerunek firmy, konsekwencji braku etyki i trudności w odbudowania pozytywnego wizerunku.

Europejska Ukraina a Ukraińcy w Polsce – o migracji ukraińskiej w Polsce w kontekście społeczno-politycznym (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom i słuchaczom tematyki migracji ukraińskiej w Polsce na różnych, uzupełniających się naukowych oraz praktycznych płaszczyznach. W trakcie zajęć zostaną ukazane różne problemy oraz zjawiska, które towarzyszą mniejszości ukraińskiej, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki integracji oraz adaptacji kulturowej. Część zajęć zostanie poświęcona ponadto problematyce integracji Ukrainy z Unią Europejską, ale w kontekście procesów migracji Ukraińców do Polski i Europy. Dodatkowym celem zajęć jest zainspirowanie studentów do działania w zakresie problematyki mniejszości ukraińskiej. Na wybrane zajęcia zapraszani będą goście, specjaliści w danej dziedzinie, którzy będą prezentować swoje badania oraz analizy, przybliżając tym samym słuchaczom problematykę ukraińską.

Europejska Ukraina a Ukraińcy w Polsce – o migracji ukraińskiej w Polsce w kontekście społeczno-politycznym (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom i słuchaczom tematyki migracji ukraińskiej w Polsce na różnych, uzupełniających się naukowych oraz praktycznych płaszczyznach. W trakcie zajęć zostaną ukazane różne problemy oraz zjawiska, które towarzyszą mniejszości ukraińskiej, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki integracji oraz adaptacji kulturowej. Część zajęć zostanie poświęcona ponadto problematyce integracji Ukrainy z Unią Europejską, ale w kontekście procesów migracji Ukraińców do Polski i Europy. Dodatkowym celem zajęć jest zainspirowanie studentów do działania w zakresie problematyki mniejszości ukraińskiej. Na wybrane zajęcia zapraszani będą goście, specjaliści w danej dziedzinie, którzy będą prezentować swoje badania oraz analizy, przybliżając tym samym słuchaczom problematykę ukraińską.

Excel z elementami VBA w firmie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Microsoft Excel jest jednym z najpopularniejszych programów do analizy, przetwarzania i prezentacji danych. Excel zawiera wszystkie niezbędne elementy do obróbki danych socjologicznych, ekonomicznych jak również biznesowych. Został stworzony z myślą o zastosowaniach biurowych, dzięki czemu nie ma ograniczeń, jeżeli chodzi o zakres aplikacji finansowych i statystycznych. Kurs ten jest dedykowany zarówno osobom, które chcą zacząć pracę w Excelu, jak i tym, którzy znają jego podstawy i chcą usystematyzować swoje umiejętności. Nie ma żadnych wymagań wstępnych dotyczących wiedzy informatycznej. Zajęcia rozpoczynają się od krótkiego wprowadzenia do programu MS Excel, a kończą się na poziomie zaawansowanym, czyli wprowadzeniu do wykorzystania języka makropoleceń VBA. Na kursie obowiązuje dewiza 'Learning by Doing' - na każdych zajęciach studenci będą mieli do rozwiązania nowe problemy, skonstruowane w taki sposób, aby utrwalać zdobyte umiejętności oraz nauczyć się nowych zagadnień. Po odbyciu kursu uczestnicy będą potrafili przeprowadzać podstawowe analizy biznesowe wykorzystując arkusz kalkulacyjny Excel oraz nagrywać i pisać makropolecenia w języku VBA.

Excel z elementami VBA w firmie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Microsoft Excel jest jednym z najpopularniejszych programów do analizy, przetwarzania i prezentacji danych. Excel zawiera wszystkie niezbędne elementy do obróbki danych socjologicznych, ekonomicznych jak również biznesowych. Został stworzony z myślą o zastosowaniach biurowych, dzięki czemu nie ma ograniczeń, jeżeli chodzi o zakres aplikacji finansowych i statystycznych. Kurs ten jest dedykowany zarówno osobom, które chcą zacząć pracę w Excelu, jak i tym, którzy znają jego podstawy i chcą usystematyzować swoje umiejętności. Nie ma żadnych wymagań wstępnych dotyczących wiedzy informatycznej. Zajęcia rozpoczynają się od krótkiego wprowadzenia do programu MS Excel, a kończą się na poziomie zaawansowanym, czyli wprowadzeniu do wykorzystania języka makropoleceń VBA. Na kursie obowiązuje dewiza 'Learning by Doing' - na każdych zajęciach studenci będą mieli do rozwiązania nowe problemy, skonstruowane w taki sposób, aby utrwalać zdobyte umiejętności oraz nauczyć się nowych zagadnień. Po odbyciu kursu uczestnicy będą potrafili przeprowadzać podstawowe analizy biznesowe wykorzystując arkusz kalkulacyjny Excel oraz nagrywać i pisać makropolecenia w języku VBA.

Fake news, postprawda i polityka informacji w XXI w. (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W analizie sukcesu kampanii na rzecz Brexitu i przebiegu kampanii prezydenckich w USA w 2016 r. kluczowe znaczenie przypisuje się nowym zjawiskom informacyjnym: tzw. Fake news crisis, „bańkom informacyjnym" i wiązanego z nimi tracenia umiejętności krytycznego weryfikowania własnego zasobu informacji / poglądów, oraz przeniesienia w obiegu informacyjnym ciężaru z analizy na emocjonalność. Postprawda została ogłoszona hasłem roku 2016 w Oxford Dictionary. Jedną z najbardziej cenionych nowych profesji staje się fact checker: weryfikator i osoba znająca mechanizmy rozprzestrzeniania fake'ów. Ideą zajęć jest przedstawienie kryzysu informacji jako istotnego źródła sukcesów narracji i ruchów populistycznych oraz rozprzestrzeniania się postaw ksenofobicznych, a także dokonywania przez aktorów politycznych (w tym wyborców) nieracjonalnych decyzji. Celem przedmiotu jest ukazanie politycznego wymiaru obserwowanych zjawisk; ukazanie ich jako istotnego, a niedocenianego elementu analizy kształtowania dyskursu publicznego (w tym politycznego) i stosunków międzynarodowych. Program ma na celu postawienie pytań o trwałość / odwracalność obserwowanych zmian, oraz wyposażenie studentów w kompetencje do poruszania się w dynamicznie zmieniającym się środowisku informacyjnym.

Film jako zwierciadło duszy na gościńcu świata (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis prowadządzego zajęcia, Krzysztofa Zanussiego: Film jako zwierciadło duszy na gościńcu świata" to parafraza słów Shakespeare'a. W czasie moich zajęć chcę mówić przemiennie o życiu i tym jak ukazuje go kino, pokazując wybrane sceny z filmów i odnosząc je do podstawowych pytań o to, gdzie kryje się sens życia, jak można rozumieć miłość, szczęście i sukces. Chciałbym, żeby te pytania zaprowadziły nas dalej do zastanowienia się nad tym, czy poza światem dostępnym zmysłami możliwe są inne światy? W początku moich studiów uniwersyteckich szykowałem się do roli fizyka, później studiowałem filozofię i wreszcie w szkole filmowej. Reżyserowałem kilkadziesiąt filmów fabularnych, pisząc do nich własne scenariusze, a także wyreżyserowałem spektakle teatralne w wielu krajach. Z konieczności otarłem się o dyplomację, ale co ważniejsze, w moim długim życiu spotkałem wielu ludzi nieprzeciętnych, zarówno artystów jak i naukowców czy polityków. Śledziłem ich losy, kariery i upadki. Zebrałem masę historii, czasem nieprawdopodobnych, a prawdziwych. Zamierzam o tym opowiadać na zajęciach wskazując jak rzeczywiste losy ludzkie zamieniają się w ekranową fikcję i jak założenia światopoglądowe kryją się za każdą narracją. Podobne zajęcia do tych, które proponuję prowadziłem na wielu uniwersytetach w Stanach, w Zachodniej i Wschodniej Europie, w Azji, wreszcie w Polsce. Wiele z refleksji, które Wam proponuję zawarłem w książkach, które wydano w Polsce i paru innych krajach: "Pora umierać", "Bigos nie zginie w rodzinnej Europie", "Strategie życia, czyli jak zjeść ciastko i je mieć", "Uczyń ze swego życia arcydzieło", "Czy warto umierać za iPoda". Zajrzyjcie do którejś z nich, żeby mieć świadomość jak te zajęcia będą wyglądać.

Film jako zwierciadło duszy na gościńcu świata (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis prowadzącego zajęcia, Krzysztofa Zanussiego: Film jako zwierciadło duszy na gościńcu świata" to parafraza słów Shakespeare'a. W czasie moich zajęć chcę mówić przemiennie o życiu i tym jak ukazuje go kino, pokazując wybrane sceny z filmów i odnosząc je do podstawowych pytań o to, gdzie kryje się sens życia, jak można rozumieć miłość, szczęście i sukces. Chciałbym, żeby te pytania zaprowadziły nas dalej do zastanowienia się nad tym, czy poza światem dostępnym zmysłami możliwe są inne światy? W początku moich studiów uniwersyteckich szykowałem się do roli fizyka, później studiowałem filozofię i wreszcie w szkole filmowej. Reżyserowałem kilkadziesiąt filmów fabularnych, pisząc do nich własne scenariusze, a także wyreżyserowałem spektakle teatralne w wielu krajach. Z konieczności otarłem się o dyplomację, ale co ważniejsze, w moim długim życiu spotkałem wielu ludzi nieprzeciętnych, zarówno artystów jak i naukowców czy polityków. Śledziłem ich losy, kariery i upadki. Zebrałem masę historii, czasem nieprawdopodobnych, a prawdziwych. Zamierzam o tym opowiadać na zajęciach wskazując jak rzeczywiste losy ludzkie zamieniają się w ekranową fikcję i jak założenia światopoglądowe kryją się za każdą narracją. Podobne zajęcia do tych, które proponuję prowadziłem na wielu uniwersytetach w Stanach, w Zachodniej i Wschodniej Europie, w Azji, wreszcie w Polsce. Wiele z refleksji, które Wam proponuję zawarłem w książkach, które wydano w Polsce i paru innych krajach: "Pora umierać", "Bigos nie zginie w rodzinnej Europie", "Strategie życia, czyli jak zjeść ciastko i je mieć", "Uczyń ze swego życia arcydzieło", "Czy warto umierać za iPoda". Zajrzyjcie do którejś z nich, żeby mieć świadomość jak te zajęcia będą wyglądać.

Filozofia - kroki milowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć,wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia - kroki milowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć,wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia - pojęcia (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć, wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia - pojęcia (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów samodzielnego krytycznego myślenia, zapoznanie z rolą jaką w myśleniu odgrywają: intelekt, rozum, intuicja, przekonania, w tym religia i mitologia. W oparciu o myślenie krytyczne analizowany będzie historyczny rozwój i aktualne wielostronne rozumienie takich pojęć, jak: człowiek, prawda, postprawda, mądrość, głupota, kultura, cywilizacja, kultura, religia, dialog, inny, obcy, wartości, wolność, polityka, kapitalizm. Kanwą dla analizy będą wybrane teksty źródłowe głównie współczesnych myślicieli. Analiza tych pojęć, wsparta dyskusją, powinna pomóc studentom w zrozumieniu współczesnego świata, zachodzących w nim zmian, oraz wyposażyć w narzędzia do własnej ich oceny.

Filozofia i idee społeczno-polityczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu z elementami konwersatorium jest zapoznanie studentów z głównymi ideami społeczno-politycznymi, które wyrosły na gruncie filozofii europejskiej. Zajęcia przybliżą studentom idee, których znajomość wprowadzi ich w tematykę związaną z istnieniem i funkcjonowaniem struktur społeczno-politycznych, relacjami między jednostkami i podmiotami zbiorowymi, a także pozwoli im w późniejszym etapie kształcenia na zrozumienie iopisanie zjawisk z zakresu stosunków międzynarodowych przy użyciu języka i pojęć filozoficznych. Szczególna uwaga zostanie poświęcona na następujące idee: państwo, polityka, etyka, władza, umowa społeczna, demokracja, wolność, tolerancja, które wpisane są w rozmaite zjawiska począwszy od starożytności po współczesność. Zajęcia można traktować jako wprowadzenie do warsztatów pt. "Filozofia i idee społeczno-polityczne: analiza tekstów".

Filozofia i idee społeczno-polityczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu z elementami konwersatorium jest zapoznanie studentów z głównymi ideami społeczno-politycznymi, które wyrosły na gruncie filozofii europejskiej. Zajęcia przybliżą studentom idee, których znajomość wprowadzi ich w tematykę związaną z istnieniem i funkcjonowaniem struktur społeczno-politycznych, relacjami między jednostkami i podmiotami zbiorowymi, a także pozwoli im w późniejszym etapie kształcenia na zrozumienie iopisanie zjawisk z zakresu stosunków międzynarodowych przy użyciu języka i pojęć filozoficznych. Szczególna uwaga zostanie poświęcona na następujące idee: państwo, polityka, etyka, władza, umowa społeczna, demokracja, wolność, tolerancja, które wpisane są w rozmaite zjawiska począwszy od starożytności po współczesność. Zajęcia można traktować jako wprowadzenie do warsztatów pt. "Filozofia i idee społeczno-polityczne: analiza tekstów".

Filozofia i idee społeczno-polityczne: analiza tekstów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem warsztatów jest zapoznanie studentów z podstawowymi ideami społeczno-politycznymi w ujęciu historycznym i porównawczym dzięki analizie tekstów zarówno kanonicznych, jak i współczesnych, w których zostały one szczególnie jasno wyłożone. Szczególnie chodzi o przybliżenie zestawu idei wprowadzających do szeroko rozumianych nauk społecznych, znajomość których umożliwi później studentom rozumienie i opisywanie rzeczywistości społeczno-politycznej, a także rozumienie bardziej zaawansowanych tekstów, oraz artykulację bardziej złożonych wypowiedzi. Szczególny nacisk położony zostanie na takie idee jak: demokracja, obywatelstwo, liberalizm, konserwatyzm, nacjonalizm, polityka, etyka, umowa społeczna, państwo, władza, prawo naturalne, ideologia, terroryzm, globalizacja i ich związki z szerokimspektrum współczesnych zjawisk społecznych od starożytności po przełom XX/XXI wieku. Drugim zasadniczym celem kursu jest nabycie przez studentów kluczowych kompetencji analitycznych (w szczególności związanych z analizą i interpretacją tekstu); umiejętności komunikacyjnych oraz umiejętności związanych z pracą w grupie.

Filozofia i idee społeczno-polityczne: analiza tekstów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**

Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem warsztatów jest zapoznanie studentów z podstawowymi ideami społeczno-politycznymi w ujęciu historycznym i porównawczym dzięki analizie tekstów zarówno kanonicznych, jak i współczesnych, w których zostały one szczególnie jasno wyłożone. Szczególnie chodzi o przybliżenie zestawu idei wprowadzających do szeroko rozumianych nauk społecznych, znajomość których umożliwi później studentom rozumienie i opisywanie rzeczywistości społeczno-politycznej, a także rozumienie bardziej zaawansowanych tekstów, oraz artykulację bardziej złożonych wypowiedzi. Szczególny nacisk położony zostanie na takie idee jak: demokracja, obywatelstwo, liberalizm, konserwatyzm, nacjonalizm, polityka, etyka, umowa społeczna, państwo, władza, prawo naturalne, ideologia, terroryzm, globalizacja i ich związki z szerokimspektrum współczesnych zjawisk społecznych od starożytności po przełom XX/XXI wieku. Drugim zasadniczym celem kursu jest nabycie przez studentów kluczowych kompetencji analitycznych (w szczególności związanych z analizą i interpretacją tekstu); umiejętności komunikacyjnych oraz umiejętności związanych z pracą w grupie.

Filozofia i media (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów wiedzy poruszanej na zajęciach oraz przygotowanie ich do samodzielnego interpretowania zjawisk w sferze mediów.

Filozofia i media (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów wiedzy poruszanej na zajęciach oraz przygotowanie ich do samodzielnego interpretowania zjawisk w sferze mediów.

Finanse międzynarodowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Przekazywana wiedza dotyczy obszarów międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych, determinant tych transakcji. Celem jest również przekazanie wiedzy na temat najistotniejszych międzynarodowych instytucji finansowych, a także poznanie uwarunkowań procesu integracji monetarnej w Europie. Ponadto studenci powinni diagnozować i analizować szanse i zagrożenia dotyczące funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych.

Finanse międzynarodowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych. Przekazywana wiedza dotyczy obszarów międzynarodowych transakcji ekonomicznych i finansowych, determinant tych transakcji. Celem jest również przekazanie wiedzy na temat najistotniejszych międzynarodowych instytucji finansowych, a także poznanie uwarunkowań procesu integracji monetarnej w Europie. Ponadto studenci powinni diagnozować i analizować szanse i zagrożenia dotyczące funkcjonowania współczesnych międzynarodowych rynków finansowych.

Finanse w przedsiębiorstwie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest uzyskanie wiedzy i umiejętności pozwalających na zrozumienie oraz wyjaśnianie podstaw funkcjonowania gospodarki (sfera makro) i podmiotu gospodarczego (sfera mikro). Zamierzeniem prowadzącego jest wyposażenie studentów w umiejętność kształtowania swojej postawy i pozycji w warunkach,w których funkcjonowaliby w środowisku pracy instytucji finansowej. Zamierzeniem prowadzącego jest uzyskanie przez studentów wiedzy i umiejętności pozwalających na zrozumienie oraz wyjaśnianie problematyki rynków finansowych, które wpływają na funkcjonowanie współczesnych społeczeństw. Istotnym celem zajęć jest ukształtowanie postawy aktywnego przygotowania na zaistnienie niekorzystnych zjawisk rynkowych występujących współcześnie.

Finanse w przedsiębiorstwie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest uzyskanie wiedzy i umiejętności pozwalających na zrozumienie oraz wyjaśnianie podstaw funkcjonowania gospodarki (sfera makro) i podmiotu gospodarczego (sfera mikro). Zamierzeniem prowadzącego jest wyposażenie studentów w umiejętność kształtowania swojej postawy i pozycji w warunkach,w których funkcjonowaliby w środowisku pracy instytucji finansowej. Zamierzeniem prowadzącego jest uzyskanie przez studentów wiedzy i umiejętności pozwalających na zrozumienie oraz wyjaśnianie problematyki rynków finansowych, które wpływają na funkcjonowanie współczesnych społeczeństw. Istotnym celem zajęć jest ukształtowanie postawy aktywnego przygotowania na zaistnienie niekorzystnych zjawisk rynkowych występujących współcześnie.

Finanse w zarządzaniu (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celami przedmiotu jest: - zapoznanie z istotą i celami zarządzania finansami przedsiębiorstwa; - przybliżenie problematyki wartości, dochodu i ryzyka; - przekazanie wiedzy o sposobach finansowania działalności gospodarczej, budżetowaniu kapitałowym oraz planowaniu finansowym; - omówienie struktury kapitałowej i polityk wypłat dywidendy; - umożliwienia wykorzystania i skonfrontowania wiedzy teoretycznej w przykładach zaczerpniętych z praktyki biznesowej; - przybliżenie problematyki krótkoterminowych decyzji finansowych, oceny sytuacji finansowej firmy, zarządzania majątkiem obrotowym oraz sposobami pozyskiwania kapitału i kształtowania struktury kapitału; - zapoznanie z istotą inwestycji, leasingu i cen transferowych; - przekazanie wiedzy o zarządzaniu finansami na rynkach międzynarodowych oraz finansowaniu obrotu zagranicznego.

Finanse w zarządzaniu (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celami przedmiotu jest: - zapoznanie z istotą i celami zarządzania finansami przedsiębiorstwa; - przybliżenie problematyki wartości, dochodu i ryzyka; - przekazanie wiedzy o sposobach finansowania działalności gospodarczej, budżetowaniu kapitałowym oraz planowaniu finansowym; - omówienie struktury kapitałowej i polityk wypłat dywidendy; - umożliwienia wykorzystania i skonfrontowania wiedzy teoretycznej w przykładach zaczerpniętych z praktyki biznesowej; - przybliżenie problematyki krótkoterminowych decyzji finansowych, oceny sytuacji finansowej firmy, zarządzania majątkiem obrotowym oraz sposobami pozyskiwania kapitału i kształtowania struktury kapitału; - zapoznanie z istotą inwestycji, leasingu i cen transferowych; - przekazanie wiedzy o zarządzaniu finansami na rynkach międzynarodowych oraz finansowaniu obrotu zagranicznego.

Front-end development (HTML/CSS) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu języków HTML oraz CSS. Zapoznanie studentów z technologiami webowymi oraz nauczenie korzystania z edytorów kodu. Wiedza podczas zajęć przekazywana jest praktycznie w oparciu o ćwiczenia oraz realne projekty realizacji stron www. Podczas ćwiczeń student zapoznaje się ze wszystkimi najważniejszymi znacznikami oraz selektorami w językach HTML oraz CSS. Student ma możliwość wykonania kompleksowej strony internetowej. Zadaniem głównym jest nauczenie studentów różnych metod wykonywania responsywnych stron internetowych za pomocą poznanych na zajęciach technologii. Umożliwi to wstęp do ścieżki rozwoju kompetencji zawodowych w dziedzinach związanych z frontend developmentem.

Front-end development (HTML/CSS) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu języków HTML oraz CSS. Zapoznanie studentów z technologiami webowymi oraz nauczenie korzystania z edytorów kodu. Wiedza podczas zajęć przekazywana jest praktycznie w oparciu o ćwiczenia oraz realne projekty realizacji stron www. Podczas ćwiczeń student zapoznaje się ze wszystkimi najważniejszymi znacznikami oraz selektorami w językach HTML oraz CSS. Student ma możliwość wykonania kompleksowej strony internetowej. Zadaniem głównym jest nauczenie studentów różnych metod wykonywania responsywnych stron internetowych za pomocą poznanych na zajęciach technologii. Umożliwi to wstęp do ścieżki rozwoju kompetencji zawodowych w dziedzinach związanych z frontend developmentem.

Fundusze Inwestycyjne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych i funduszy inwestycyjnych, zapoznanie ich z najważniejszymi zasadami i teoriami w tej dziedzinie oraz przybliżenie problematyki kryzysów finansowych ze szczególnym uwzględnieniem teorii i praktycznej umiejętności wyceny wartości funduszy inwestycyjnych. Opanowanie

przez studentów wiedzy wymaga uczestnictwa w zajęciach oraz przerobienia zadanej literatury. Celem tych zajęć jest dalsze rozwinięcie umiejętności analitycznych studentów oraz powiększenie wiedzy na temat mechanizmów rządzących współczesnym światem w wymiarze finansowym. Podczas zajęć studenci będą mieli możliwość przedyskutowania kwestii związanych ze środowiskiem funduszy inwestycyjnych oraz szeroko pojętych rynków finansowych, ale również zdobycie wiedzy o instrumentach finansowych i najnowszych trendach w inwestycjach giełdowych.

Fundusze Inwestycyjne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych i funduszy inwestycyjnych, zapoznanie ich z najważniejszymi zasadami i teoriami w tej dziedzinie oraz przybliżenie problematyki kryzysów finansowych ze szczególnym uwzględnieniem teorii i praktycznej umiejętności wyceny wartości funduszy inwestycyjnych. Opanowanie przez studentów wiedzy wymaga uczestnictwa w zajęciach oraz przerobienia zadanej literatury. Celem tych zajęć jest dalsze rozwinięcie umiejętności analitycznych studentów oraz powiększenie wiedzy na temat mechanizmów rządzących współczesnym światem w wymiarze finansowym. Podczas zajęć studenci będą mieli możliwość przedyskutowania kwestii związanych ze środowiskiem funduszy inwestycyjnych oraz szeroko pojętych rynków finansowych, ale również zdobycie wiedzy o instrumentach finansowych i najnowszych trendach w inwestycjach giełdowych.

Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej - perspektywa lokalna i globalna (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy (poznanie narzędzi) i rozwój umiejętności niezbędnych m.in. do: - rozpoznania typu podmiotu i stanowiska (roli zawodowej) na rynku i złożenia oferty pracy w danym podmiocie z rozumieniem oczekiwań i specyfiki stanowiska (roli zawodowej) - rozumienia specyfiki funkcjonowania runku usług komunikacji marketingowej z uwzględnieniem uwarunkowań wynikających z

odpowiedzialnej reklamy i komunikacji społecznej, norm i ograniczeń prawnych, zasad etyki zawodowej - rozumienia i zarządzania systemem zależności i procesów biznesowych w typowych operacjach na rynku (np. funkcjonowania systemu przetargów na usługi komunikacji marketingowej i podstawowych zasad biznesowych w branży) - rozumienia oczekiwań pracodawców rynku wobec kandydatów do pracy (w tym poznania preferencji i oczekiwań pracodawców co do kompetencji i kwalifikacji).

Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot opisuje i wyjaśnia zasady funkcjonowania polskiego rynku usług komunikacji marketingowej (dalej KM) rozumianego jako istotna część gospodarki, ukazywanego w kontekście zarówno Polski, Europy i świata (perspektywa globalna). Jego celem jest przekazanie wiedzy i rozwinięcie umiejętności z zakresu: rozumienia co (np. jakie podmioty) składa się na rynek usług KM na świecie i w Polsce (podmioty usługobiorcze - np. agencje reklamowe, public relations, social media, mediowe, eventowe, brandingowe, etc. oraz usługodawcze - klienci, korporacje, organizacje, przedsiębiorstwa), kim są pozostali interesariusze i otoczenie biznesowe branży KM, w jakich warunkach formalno-prawnych działa branża, czym się charakteryzuje, itd. Bezpośrednio odnosi się do opisu realnych przykładów typów podmiotów tworzących branżę (charakterystyka agencji, klientów, NGO odpowiedzialnych za tworzenie KM, itp.), typowych stanowisk i zawodów, najbardziej poszukiwanych przez pracodawców kompetencji i umiejętności branżowych. Ma charakter ściśle praktyczny co wpływa na tematykę zadań, przed którymi stoi student. Ma ułatwiać rozpoznanie możliwości budowania kariery na rynku usług KM z wykorzystaniem kompetencji, wiedzy i umiejętności nabywanych w trakcie studiów. Przedmiot zwraca uwagę studentów i wywołuje refleksję o możliwościach rozwoju na rynku usług KM i jego roli we współczesnych gospodarkach. Zajęcia są oparte o wykorzystanie tekstów kultury oraz trudno dostępnych materiałów z polskich i europejskich organizacji branżowych (np. badania stawek i płac, kapitału ludzkiego, wykłady i zajęcia z zapraszanymi gośćmi specjalnymi, wizyty studyjne, pokazy specjalne i inne zajęcia warsztatowe. Celem zajęć jest przekazanie wiedzy (poznanie narzędzi) i rozwój umiejętności niezbędnych m.in. do: - rozpoznania typu podmiotu i stanowiska (roli zawodowej) na rynku i złożenia oferty pracy w danym podmiocie z rozumieniem oczekiwań i specyfiki stanowiska (roli zawodowej) - rozumienia specyfiki funkcjonowania runku usług komunikacji marketingowej z uwzględnieniem uwarunkowań wynikających z odpowiedzialnej reklamy i komunikacji społecznej, norm i ograniczeń prawnych, zasad etyki zawodowej - rozumienia i zarządzania systemem zależności i procesów biznesowych w typowych operacjach na rynku (np. funkcjonowania systemu przetargów na usługi komunikacji marketingowej i podstawowych zasad biznesowych w branży) - rozumienia oczekiwań pracodawców rynku wobec kandydatów do pracy (w tym poznania preferencji i oczekiwań pracodawców co do kompetencji i kwalifikacji).

Funkcjonowanie rynku usług komunikacji marketingowej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot opisuje i wyjaśnia zasady funkcjonowania polskiego rynku usług komunikacji marketingowej (dalej KM) rozumianego jako istotna część gospodarki, ukazywanego w kontekście zarówno Polski, Europy i świata (perspektywa globalna). Jego celem jest przekazanie wiedzy i rozwinięcie umiejętności z zakresu: rozumienia co (np. jakie podmioty) składa się na rynek usług KM na świecie i w Polsce (podmioty usługobiorcze - np. agencje reklamowe, public relations, social media, mediowe, eventowe, brandingowe, etc. oraz usługodawcze - klienci, korporacje, organizacje, przedsiębiorstwa), kim są pozostali interesariusze i otoczenie biznesowe branży KM, w jakich warunkach formalno-prawnych działa branża, czym się charakteryzuje, itd. Bezpośrednio odnosi się do opisu realnych przykładów typów podmiotów tworzących branżę (charakterystyka agencji, klientów, NGO odpowiedzialnych za tworzenie KM, itp.), typowych stanowisk i zawodów, najbardziej poszukiwanych przez pracodawców kompetencji i umiejętności branżowych. Ma charakter ściśle praktyczny co wpływa na tematykę zadań, przed którymi stoi student. Ma ułatwiać rozpoznanie możliwości budowania kariery na rynku usług KM z wykorzystaniem kompetencji, wiedzy i umiejętności nabywanych w trakcie studiów. Przedmiot zwraca uwagę studentów i wywołuje refleksję o możliwościach rozwoju na rynku usług KM i jego roli we współczesnych gospodarkach. Zajęcia są oparte o wykorzystanie tekstów kultury oraz trudno dostępnych materiałów z polskich i europejskich organizacji branżowych (np. badania stawek i płac, kapitału ludzkiego, wykłady i zajęcia z zapraszanymi gośćmi specjalnymi, wizyty studyjne, pokazy specjalne i inne zajęcia warsztatowe. Celem zajęć jest przekazanie wiedzy (poznanie narzędzi) i rozwój umiejętności niezbędnych m.in. do: - rozpoznania typu podmiotu i stanowiska (roli zawodowej) na rynku i złożenia oferty pracy w danym podmiocie z rozumieniem oczekiwań i specyfiki stanowiska (roli zawodowej) - rozumienia specyfiki funkcjonowania runku usług komunikacji marketingowej z uwzględnieniem uwarunkowań wynikających z odpowiedzialnej reklamy i komunikacji społecznej, norm i ograniczeń prawnych, zasad etyki zawodowej - rozumienia i zarządzania systemem zależności i procesów biznesowych w typowych operacjach na rynku (np. funkcjonowania systemu przetargów na usługi komunikacji marketingowej i podstawowych zasad biznesowych w branży) - rozumienia oczekiwań pracodawców rynku wobec kandydatów do pracy (w tym poznania preferencji i oczekiwań pracodawców co do kompetencji i kwalifikacji).

Genealogia przyszłości, czyli jak odkodować przeszłość (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Słynne słowa Henry'ego Forda brzmią: „Gdybym spytał klientów, czego oczekują, odpowiedzieliby mi, że chcą szybszych koni". Choć nie ma dowodów, że Ford kiedykolwiek je wypowiedział, to dobrze ujmują napięcie pomiędzy naszymi oczekiwaniami, mocno zakorzenionymi w rzeczywistości, a nieprzewidywalnym procesem innowacji. Im dłużej myślimy o przyszłości, nowych wynalazkach technologicznych, które mają zdominować człowieka czy też przemianach kulturowych nie mieszczących się w głowie tzw. konserwatystom, tym mocniej pojawia się pytanie o genezę różnych zjawisk. Wówczas warto sięgnąć do historii rodzinnej (genealogii), odkodować różne mity, odbrązowić bohaterów i zhakować nasze myślenie o przeszłości. Inaczej tworzymy przyszłość na ruchomych piaskach pełnych błędnych wyobrażeń o sobie, rodzinie, społeczeństwie, kulturze i otaczającym nas świecie. Na warsztatach odkodujemy przeszłość, by wiedzieć, co z sobą zabrać na drogę jutro i... pojutrze. To ma być konwersatorium jak łamać stereotypy, jak zdobyć argumenty przeciwko nacjonalistycznej polityce historycznej i dać narzędzia do budowy otwartego społeczeństwa. Celem przedmiotu jest a. przekazanie wiedzy o genezie innowacji społecznych i technologicznych b. zapoznanie studentów z narzędziami analizy informacji pod kątem budowy scenariuszy rozwojowych zgodnie z metodyką foresight c. przybliżenie problematyki zmian społecznych, technologicznych i politycznych na tle historycznym d. przećwiczenie ze studentami metod analizy przeszłości i wpływu historii na nasze wyobrażenie przyszłości. e. nauczenie studentów, że historia nie jest nauczycielką życia, jeśli ktoś usilnie próbuje zatrzymać w przeszłości nieuchronne zmiany społeczne, technologiczne i polityczne.

Globalne ocieplenie i zmiany klimatyczne w XXI wieku - skala zmian i perspektywy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Gospodarka i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:
Celem poznawczym zajęć jest dynamiczne ujęcie interakcji zachodzących pomiędzy gospodarką a społeczeństwem w warunkach transformacji ustrojowej w Polsce w latach 1989 – 1999 oraz w sytuacji dostosowania się gospodarki i społeczeństwa do reguł gry UE (2000 – 2016).
Ujęcie dynamiczne oznacza pokazanie w jaki sposób systemowe zmiany życia gospodarczego wpływają na życie społeczeństwa, zarówno poziomie jednostek, jak też grup i klas społecznych. Równie istotne jest uchwycenie oddziaływania zwrotnego, polegającego na oddziaływaniu instytucji administracj ipaństwowej, samorządowej oraz organizacji społeczeństwa obywatelskiego na procesy zachodzące w gospodarce.
Celem praktycznym zajęć jest pokazanie funkcjonowania gospodarki przez pryzmat procesów integracyjnych oraz dezintegracyjnych, zachodzących w środowiskach społecznych, pracujących zawodowo w gospodarce, tworzących wspólnoty o charakterze zakładowym, lokalnym, czy branżowym. Z drugiej strony jest to perspektywa gospodarczego pola gry, na którym ścierają się interesy menadżerów, związków zawodowych, partii politycznych i biznesu. Wykład opiera się na literaturze z zakresu socjologii gospodarki oraz autorskich badaniach wykładowcy, prezentowanych w formie studiów przypadków oraz analiz wyników badania opinii publicznej.

Gospodarka i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:
Celem poznawczym zajęć jest dynamiczne ujęcie interakcji zachodzących pomiędzy gospodarką a społeczeństwem w warunkach transformacji ustrojowej w Polsce w latach 1989 – 1999 oraz w sytuacji dostosowania się gospodarki i społeczeństwa do reguł gry UE (2000 – 2016).
Ujęcie dynamiczne oznacza pokazanie w jaki sposób systemowe zmiany życia gospodarczego wpływają na życie społeczeństwa, zarówno poziomie jednostek, jak też grup i klas społecznych. Równie istotne jest uchwycenie oddziaływania zwrotnego, polegającego na oddziaływaniu instytucji administracj ipaństwowej, samorządowej oraz organizacji społeczeństwa obywatelskiego na procesy zachodzące w gospodarce.
Celem praktycznym zajęć jest pokazanie funkcjonowania gospodarki przez pryzmat procesów integracyjnych oraz dezintegracyjnych, zachodzących w środowiskach społecznych, pracujących zawodowo w gospodarce, tworzących wspólnoty o charakterze zakładowym, lokalnym, czy branżowym. Z drugiej strony jest to perspektywa gospodarczego pola gry, na którym ścierają się interesy menadżerów, związków zawodowych, partii politycznych i biznesu. Wykład opiera się na literaturze z zakresu socjologii gospodarki oraz autorskich badaniach wykładowcy, prezentowanych w formie studiów przypadków oraz analiz wyników badania opinii publicznej.

Grupa - zespół - przywództwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

1. Zapoznanie studentów z ideą, formami oraz stylami przywództwa. 2. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej cech i kompetencji efektywnego lidera. 3. Rozwijanie inteligencji emocjonalnej, która wpływa na współpracę, kierowanie kapitałem ludzkim, m.in. na motywowanie, delegowanie i egzekwowanie zadań, budowanie relacji, zaangażowania i kształtowanie kultury organizacyjnej. 4. Zapoznanie studentów z zasadami działania grup i zespołów w organizacji; przedstawienie najważniejszych podobieństw i różnic między nimi. 5. Przekazanie studentom wiedzy na temat rodzajów i zasad funkcjonowania zespołów. 6. Zapoznanie studentów z wpływem kultury organizacyjnej na życie zespołu. 7. Przekazanie wiedzy na temat najskuteczniejszych sposobów budownia dobrze współpracujących zespołów (również wirtualnych). 8. Zapoznanie studentów z metodami wspomagającymi zarządzanie zespołem np. coachingiem, mentoringiem, tzw. „zwinnymi" metodami projektowymi – agile, a także z obszaru kreatywnego myślenia – design thinking; które dodatkowo wspierają rozwój aktywnego słuchania, umiejętności udzielania informacji zwrotnej, zmieniania problemów na cele i wytyczania celów. Ponadto zapoznanie studentów ze sposobami delegowania i egzekwowania zadań oraz motywowania pracowników. Zaprezentowanie studentom sposobów integrowania i komunikowania się z zespołem rozproszonym oraz podczas pracy zdalnej. 9. Przedstawienie studentom kompetencji m.in. coachingowych w zakresie wytycznia celów, planowania, tworzenia harmonogramów wspomagających realizację zadań. Zapoznanie studentów ze sposobami mierzenia efektów końcowych (mierniki finansowe i pozafinsowe). 10. Przekazanie wiedzy studentom w jaki sposób budować odpowiedzialność członków zespołu oraz jak skutecznie podejmować decyzje. 11. Zapoznanie studentów z głównymi dysfunkcjami występującymi w pracy zespołowej wg modelu Patrick'a Lencioni, są to: brak zaufania, obawa przed konfliktem, brak zaangażowania, unikanie odpowiedzialności i brak dbałości o wyniki. Prezentacja najskuteczniejszych sposobów radzenia sobie z nimi w celu osiągnięcia większej efektywności oraz radzenia sobie w trudnych sytuacjach. 12. Przekazanie studentom wiedzy na temat metod rozwiązywania problemów w zespole (proces i narzędzia), a także z zrządzaniem kryzysowym. 13. Zapoznanie studentów z planowaniem rozwoju struktury zespołowej oraz mierzeniem rezultatów.

Grupa - zespół - przywództwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

1. Zapoznanie studentów z ideą, formami oraz stylami przywództwa. 2. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej cech i kompetencji efektywnego lidera. 3. Rozwijanie inteligencji emocjonalnej, która wpływa na

współpracę, kierowanie kapitałem ludzkim, m.in. na motywowanie, delegowanie i egzekwowanie zadań, budowanie relacji, zaangażowania i kształtowanie kultury organizacyjnej. 4. Zapoznanie studentów z zasadami działania grup i zespołów w organizacji; przedstawienie najważniejszcyh podobieństw i różnic między nimi. 5. Przekazanie studentom wiedzy na temat rodzajów i zasad funkcjonowania zespołów. 6. Zapoznanie studentów z wpływem kultury organizacyjnej na życie zespołu. 7. Przekazanie wiedzy na temat najskuteczniejszych sposobów budownia dobrze współpracujących zespołów (również wirtualnych). 8. Zapoznanie studentów z metodami wspomagającymi zarządzanie zespołem np. coachingiem, mentoringiem, tzw. „zwinnymi" metodami projektowymi – agile, a także z obszaru kreatywnego myślenia – design thinking; które dodatkowo wspierają rozwój aktywnego słuchania, umiejętności udzielania informacji zwrotnej, zmieniania problemów na cele i wytyczania celów. Ponadto zapoznanie studentów ze sposobami delegowania i egzekwowania zadań oraz motywowania pracowników. Zaprezentowanie studentom sposobów integrowania i komunikowania się z zespołem rozproszonym oraz podczas pracy zdalnej. 9. Przedstawienie studentom kompetencji m.in. coachingowych w zakresie wytycznia celów, planowania, tworzenia harmonogramów wspomagających realizację zadań. Zapoznanie studentów ze sposobami mierzenia efektów końcowych (mierniki finansowe i pozafinsowe). 10. Przekazanie wiedzy studentom w jaki sposób budować odpowiedzialność członków zespołu oraz jak skutecznie podejmować decyzje. 11. Zapoznanie studentów z głównymi dysfunkcjami występującymi w pracy zespołowej wg modelu Patrick'a Lencioni, są to: brak zaufania, obawa przed konfliktem, brak zaangażowania, unikanie odpowiedzialności i brak dbałości o wyniki. Prezentacja najskuteczniejszych sposobów radzenia sobie z nimi w celu osiągnięcia większej efektywności oraz radzenia sobie w trudnych sytuacjach. 12. Przekazanie studentom wiedzy na temat metod rozwiązywania problemów w zespole (proces i narzędzia), a także z zrządzaniem kryzysowym. 13. Zapoznanie studentów z planowaniem rozwoju struktury zespołowej oraz mierzeniem rezultatów.

Gry strategiczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest:
- rozbudzenie strategicznego sposobu myślenia wśród studentów,
- zaznajomienie ich z mechanizmami negocjacji,
- przybliżenie im podstawowych metod rozwiązywaniaproblemów militarnych.

Warsztaty bazują na klasycznej planszowej grze strategicznej Dyplomacja. Na mapie można zobaczyć terytoria, które pozwalają utrzymać armie swoich posiadaczy. Celem gry jest zdobycie terytorium o największej wartości.

Wszyscy gracze równolegle wydają rozkazy, po piętnastominutowej fazie negocjacji. Osobisty kontakt między graczami oraz proste reguły sprawiają, że gra jest przyjemna i, bardzo często, zbyt ekscytująca...

Pierwsza gra próbna stanowi symulację I wojny światowej.Druga gra próbna przedstawia wydarzenia po jej zakończeniu, gdy na mapie poza mocarstwami pojawiają się liczne państwa satelickie oraz grupy rewolucjonistów, a a przebieg działań zbrojnych istotny wpływ zaczyna wywierać lotnictwo.

Gry strategiczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest:
- rozbudzenie strategicznego sposobu myślenia wśród studentów,
- zaznajomienie ich z mechanizmami negocjacji,
- przybliżenie im podstawowych metod rozwiązywaniaproblemów militarnych.

Warsztaty bazują na klasycznej planszowej grze strategicznej Dyplomacja. Na mapie można zobaczyć terytoria, które pozwalają utrzymać armie swoich posiadaczy. Celem gry jest zdobycie terytorium o największej wartości.

Wszyscy gracze równolegle wydają rozkazy, po piętnastominutowej fazie negocjacji. Osobisty kontakt między graczami oraz proste reguły sprawiają, że gra jest przyjemna i, bardzo często, zbyt ekscytująca...

Pierwsza gra próbna stanowi symulację I wojny światowej.Druga gra próbna przedstawia wydarzenia po jej zakończeniu, gdy na mapie poza mocarstwami pojawiają się liczne państwa satelickie oraz grupy rewolucjonistów, a a przebieg działań zbrojnych istotny wpływ zaczyna wywierać lotnictwo.

Historia dyplomacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Czy dyplomacja jeszcze istnieje? Czy w czasach twittera potrzebni są ambasadorowie? Cykl "Historia dyplomacji" przedstawia ewolucje relacji międzynarodowych i zawodu dyplomaty w perspektywie XVI-XXI w. Omawia podstawowe pojęcia dyplomacji, zmiany w jej funkcjonowaniu w zależności od zmieniających się relacji międzynarodowych, główne traktaty europejskie, które przyczyniły się do powstania współczesnego układu sil, przykłady sukcesow i porażek poszczególnych państw na arenie międzynarodowej.

Wiedza przekazana studentom pochodzi z wielu - także niełatwodostępnych - zródeł, oraz z własnego doświadczenia wykładowcy.

Historia dyplomacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Czy dyplomacja jeszcze istnieje? Czy w czasach twittera potrzebni są ambasadorowie? Cykl "Historia dyplomacji" przedstawia ewolucje relacji międzynarodowych i zawodu dyplomaty w perspektywie XVI-XXI w. Omawia podstawowe pojęcia dyplomacji, zmiany w jej funkcjonowaniu w zależności od zmieniających się relacji międzynarodowych, główne traktaty europejskie, które przyczyniły się do powstania współczesnego układu sil, przykłady sukcesow i porażek poszczególnych państw na arenie międzynarodowej.
Wiedza przekazana studentom pochodzi z wielu - także niełatwodostępnych - zródeł, oraz z własnego doświadczenia wykładowcy.

Historia Polski (1918-1980) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowym zrębem faktów i problemów składających się na historię państwa polskiego i jego obywateli w XX wieku. Przedmiotem wykładu są dzieje Polski od roku 1918 do 1980. Omówienie najważniejszych wydarzeń z historii politycznej, gospodarczej, społecznej i kultury lat II Rzeczpospolitej, okresu II wojny światowej i PRL zostanie zaprezentowane w układzie chronologiczno-problemowym. Celem jest przekazanie wiedzy o najistotniejszych doświadczeniach Polaków w XX wieku, które zasadniczo wpłynęły na postawy i mentalność społeczną, a także zadecydowały o dalszych losach kraju. Sześć dekad, które są przedmiotem zajęć, to okres burzliwych i dramatycznych przemian w życiu mieszkańców Polski – odzyskanie niepodległości, budowa demokracji parlamentarnej, wojny o granice, zmiana systemu politycznego na drodze zamachu stanu, rozwój gospodarczy i problemy społeczne, groźba narodowej i państwowej anihilacji w latach 1939-1945, zbudowanie dyktatury komunistycznej, utrata suwerenności. Przybliżenie tej problematyki nastąpi podczas omawiania kolejnych zagadnień. Treścią wykładu będzie budowa niepodległego państwa w latach 1918-1939, ewolucja kształtu ustrojowego II RP – od parlamentaryzmu do autorytaryzmu, relacje z mniejszościami narodowymi, polityka zagraniczna II RP,

ruch oporu w czasie II wojny światowej, zagłada ludności żydowskiej i terror obu okupantów: niemieckiego i sowieckiego, polityka ZSRR wobec Polski i geneza rządów komunistycznych oraz najważniejsze procesy i wydarzenia historii PRL.

Historia Polski (1918-1980) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowym zrębem faktów i problemów składających się na historię państwa polskiego i jego obywateli w XX wieku. Przedmiotem wykładu są dzieje Polski od roku 1918 do 1980. Omówienie najważniejszych wydarzeń z historii politycznej, gospodarczej, społecznej i kultury lat II Rzeczpospolitej, okresu II wojny światowej i PRL zostanie zaprezentowane w układzie chronologiczno-problemowym. Celem jest przekazanie wiedzy o najistotniejszych doświadczeniach Polaków w XX wieku, które zasadniczo wpłynęły na postawy i mentalność społeczną, a także zadecydowały o dalszych losach kraju. Sześć dekad, które są przedmiotem zajęć, to okres burzliwych i dramatycznych przemian w życiu mieszkańców Polski – odzyskanie niepodległości, budowa demokracji parlamentarnej, wojny o granice, zmiana systemu politycznego na drodze zamachu stanu, rozwój gospodarczy i problemy społeczne, groźba narodowej i państwowej anihilacji w latach 1939-1945, zbudowanie dyktatury komunistycznej, utrata suwerenności. Przybliżenie tej problematyki nastąpi podczas omawiania kolejnych zagadnień. Treścią wykładu będzie budowa niepodległego państwa w latach 1918-1939, ewolucja kształtu ustrojowego II RP – od parlamentaryzmu do autorytaryzmu, relacje z mniejszościami narodowymi, polityka zagraniczna II RP, ruch oporu w czasie II wojny światowej, zagłada ludności żydowskiej i terror obu okupantów: niemieckiego i sowieckiego, polityka ZSRR wobec Polski i geneza rządów komunistycznych oraz najważniejsze procesy i wydarzenia historii PRL.

Historia Polski (po 1980) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Wykład obejmuje okres od powstania Solidarności do pierwszych lat rządów PiS (2015-2016). Omówione zostaną przyczyny upadku systemu komunistycznego w Polsce, znaczenie wolnościowego ruchu Solidarność i geneza transformacji ustrojowej 1989 roku, także w kontekście międzynarodowym. W kolejnych wykładach zostaną przedstawione główne dylematy transformacji po komunizmie, problemy związane z przebudową systemu gospodarczego - od socjalistycznego etatyzmu do wolnego rynku, konflikty programowe i spory obozów politycznych wokół strategii rozwoju kraju. Osobne zagadnienia to kształtowanie się ustroju III RP, geneza i najważniejsze postanowienia konstytucji 1997 r. Przedmiotem odrębnego wykładu będzie polityka zagraniczna III RP - droga z bloku wschodniego na zachód, do NATO i UE. Przedstawiony zostanie bilans demokratycznej transformacji i obecności Polski w Unii Europejskiej. Ostatni wykład będzie dotyczył zmiany kursu politycznego dokonanej po wyborach 2015 r. i polski kryzys demokracji liberalnej na tle światowym.

Historia Polski (po 1980) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Skrótowy wykład najważniejszych faktów i podstawowych interpretacji obejmujących: przekazanie wiedzy o genezie transformacji demokratycznej w Polsce , w tym zapoznanie studentów z jej uwarunkowaniami ekonomicznymi i geopolitycznymi, następnie przybliżenie problematyki głównych punktów zwrotnych i ich znaczenia: okrągłego stołu, wyborów czerwcowych, reform rządu Mazowieckiego, planu Balcerowicza i jego skutków, ekonomicznych i społecznych. Następnie kształtowania się instytucji i zasad demokratycznego państwa prawnego w Polsce, funkcjonowania życia politycznego. Chodzi też o przybliżenie problemów związanych z drogą Polski do Unii Europejskiej i NATO oraz skutków integracji z Zachodem dla geopolitycznego położenia Polski oraz jej szybkiego awansu ekonomicznego. Wykład obejmuje także prezentację poglądów antyliberalnych, ultrakonserwatywnych i antyeuropejskich.

Historia powszechna 1914-1956 (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Głównym celem jest pogłębienie znajomości wydarzeń epoki 1914-1956, zwłaszcza tych, które współcześnie nadal wpływają na losy poszczególnych państw i narodów, a także całego świata. Szczególny nacisk jest położony na zrozumienie, w jaki sposób współcześni uczestnicy stosunków międzynarodowych (gł. państwa i narody) borykają się z dziedzictwem epoki wojen światowych i reżimów niedemokratycznych. Ważnym celem jest także doskonalenie umiejętności wypowiedzi studentów/tek.

Historia powszechna 1914-1956 (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Głównym celem jest pogłębienie znajomości wydarzeń epoki 1914-1956, zwłaszcza tych, które współcześnie nadal wpływają na losy poszczególnych państw i narodów, a także całego świata. Szczególny nacisk jest położony na zrozumienie, w jaki sposób współcześni uczestnicy stosunków międzynarodowych (gł. państwa i narody) borykają się z dziedzictwem epoki wojen światowych i reżimów niedemokratycznych. Ważnym celem jest także doskonalenie umiejętności wypowiedzi studentów/tek.

Historia powszechna po 1956 roku (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Każde zajęcia składają się z dwóch części. W pierwszej prowadzący sprawdza wiedzę studentów z tematu będącego przedmiotem spotkania. Aby być do tego przygotowanym, studenci czytają przed zajęciami odpowiednie fragmenty podręczników z literatury obowiązkowej (według stron przypisanych do poszczególnychtematów). W drugiej części następuje wykład. Cele: zainteresowanie studentów historią współczesną, pogłębienie wiedzy o XX w., rozwijanie umiejętności analitycznych, umiejętności krytycznej lektury, oraz umiejętności patrzenia na wydarzenia współczesne w perspektywie historycznej. Treści: Wykład skupia się na historii politycznej i społeczno-gospodarczej. Jest eurocentryczny, ze szczególnym

uwzględnieniem Europy Środkowej, aczkolwiek podkreśla względne osłabnięcie Europy w XXw. Ten semestr poświęcony jest historii drugiej połowy XX stulecia.

Historia powszechna po 1956 roku (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Każde zajęcia składają się z dwóch części. W pierwszej prowadzący sprawdza wiedzę studentów z tematu będącego przedmiotem spotkania. Aby być do tego przygotowanym, studenci czytają przed zajęciami odpowiednie fragmenty podręczników z literatury obowiązkowej (według stron przypisanych do poszczególnychtematów). W drugiej części następuje wykład. Cele: zainteresowanie studentów historią współczesną, pogłębienie wiedzy o XX w., rozwijanie umiejętności analitycznych, umiejętności krytycznej lektury, oraz umiejętności patrzenia na wydarzenia współczesne w perspektywie historycznej. Treści: Wykład skupia się na historii politycznej i społeczno-gospodarczej. Jest eurocentryczny, ze szczególnym uwzględnieniem Europy Środkowej, aczkolwiek podkreśla względne osłabnięcie Europy w XXw. Ten semestr poświęcony jest historii drugiej połowy XX stulecia.

Historia propagandy i reklamy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Kurs historii reklamy i propagandy ma na celu prześledzenie i analizę kluczowych etapów rozwoju technik perswazyjnych i technik wpływu poprzez wieki. Najważniejsze odkrycia i przełomowe wydarzenia zostają tu wzbogacone o ciekawostki i kurioza z dziejów, a także o prezentację dokonań wybranych dawnych mistrzów skutecznego przekonywania do swoich racji, idei, programów (społecznych i politycznych) oraz firm, marek i produktów. Historia potraktowana jest interdyscyplinarnie, bowiem ważna jest tu zarówno perspektywa społeczna, polityczna i komercyjna (marketingowa), jak również artystyczna i estetyczna, a więc wzajemne związki i oddziaływania reklamy i propagandy ze sztuką. Celem zajęć jest też uświadomienie i przebadanie wpływu wybranych wydarzeń historycznych na współczesność, co ma doprowadzić do pogłębienia

rozumienia aktualnie stosowanych technik perswazyjnych, z których korzystają dziś zarówno agencje reklamowe, jak i politycy.

Historia propagandy i reklamy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Kurs historii reklamy i propagandy ma na celu prześledzenie i analizę kluczowych etapów rozwoju technik perswazyjnych i technik wpływu poprzez wieki. Najważniejsze odkrycia i przełomowe wydarzenia zostają tu wzbogacone o ciekawostki i kurioza z dziejów, a także o prezentację dokonań wybranych dawnych mistrzów skutecznego przekonywania do swoich racji, idei, programów (społecznych i politycznych) oraz firm, marek i produktów. Historia potraktowana jest interdyscyplinarnie, bowiem ważna jest tu zarówno perspektywa społeczna, polityczna i komercyjna (marketingowa), jak również artystyczna i estetyczna, a więc wzajemne związki i oddziaływania reklamy i propagandy ze sztuką. Celem zajęć jest też uświadomienie i przebadanie wpływu wybranych wydarzeń historycznych na współczesność, co ma doprowadzić do pogłębienia rozumienia aktualnie stosowanych technik perswazyjnych, z których korzystają dziś zarówno agencje reklamowe, jak i politycy.

Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele zajęć: Zapoznanie studentów z korzeniami współczesnych zjawisk społecznych i politycznych ze szczególnym wskazaniem na ich trwałość i zmienność w historii Europy i Polski. Uporządkowanie i pogłębienie rozumienia pojęć stosowanych we współczesnych naukach społecznych i humanistycznych. Zwrócenie uwagi na potrzebę znajomości przez socjologa innych wymiarów przeszłości (społecznego, kulturowego, religijnego, mentalnościowego) niż wydarzenia polityczne i sylwetki wybitnych postaci (a do tego wymiaru najczęściej sprowadza się znajomość historii wyniesiona ze szkoły podstawowej i średniej).

Historia społeczna: Europa i Polska (XX i XXI wiek) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele zajęć: Zapoznanie studentów z korzeniami współczesnych zjawisk społecznych i politycznych ze szczególnym wskazaniem na ich trwałość i zmienność w historii Europy i Polski. Uporządkowanie i pogłębienie rozumienia pojęć stosowanych we współczesnych naukach społecznych i humanistycznych. Zwrócenie uwagi na potrzebę znajomości przez socjologa innych wymiarów przeszłości (społecznego, kulturowego, religijnego, mentalnościowego) niż wydarzenia polityczne i sylwetki wybitnych postaci (a do tego wymiaru najczęściej sprowadza się znajomość historii wyniesiona ze szkoły podstawowej i średniej).

Inbound marketing (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wprowadzenie do marketingu internetowego, ze szczególnym uwzględnieniem inbound (przychodzącego) marketingu. Będzie możliwość przedyskutowania kwestii różnicujących inbound od outbound marketingu. Rozróżnienia narzędzi między reklamą tradycyjną a narzędziami marketingu przychodzącego. Poruszane będą zagadnienia z zakresu content marketingu, social mediów, blogosfery, aby przygotować studentów do tworzenia kompleksowych strategii działań w internecie. Podczas ćwiczeń będzie możliwość omówienia narzędzi do konwertowania ruchu na stronie. Podczas zajęć zostanie przybliżona problematyka UGC- User Generated Content, Micro-Moments czy Real Time Marketingu, a także innych trendów marketingu internetowego.

Inbound marketing (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wprowadzenie do marketingu internetowego, ze szczególnym uwzględnieniem inbound (przychodzącego) marketingu. Będzie możliwość przedyskutowania kwestii różnicujących inbound od outbound marketingu. Rozróżnienia narzędzi między reklamą tradycyjną a narzędziami marketingu przychodzącego. Poruszane będą zagadnienia z zakresu content marketingu, social mediów, blogosfery, aby przygotować studentów do tworzenia kompleksowych strategii działań w internecie. Podczas ćwiczeń będzie możliwość omówienia narzędzi do konwertowania ruchu na stronie. Podczas zajęć zostanie przybliżona problematyka UGC- User Generated Content, Micro-Moments czy Real Time Marketingu, a także innych trendów marketingu internetowego.

Indie i Pakistan - gospodarka, biznes, negocjacje (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy dotyczącej relacji biznesowych, negocjacji i ogólnej sytuacji dotyczącej relacji gospodarczych z Indiami i Pakistanem. Zaprezentowane zostanie holistyczne podejście, wszechstronna wiedza dotycząca regionalnej specyfiki, wychodząca poza czysty biznes i gospodarkę, ujmująca kwestie polityczno-społeczne i kulturowe, by ułatwić nawiązanie kontaktów z azjatyckimi partnerami. Zajęcia zapewnią możliwość przedyskutowania nawiązania relacji biznesowych z południowoazjatyckimi partnerami i nauczą studentów negocjacji oraz zrozumienia różnic i podobieństw kulturowych oraz wyczucia na historyczną specyfikę regionu.

Indie i Pakistan - gospodarka, biznes, negocjacje (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy dotyczącej relacji biznesowych, negocjacji i ogólnej sytuacji dotyczącej relacji gospodarczych z Indiami i Pakistanem. Zaprezentowane zostanie holistyczne podejście, wszechstronna wiedza dotycząca regionalnej specyfiki, wychodząca poza czysty biznes i gospodarkę, ujmująca kwestie polityczno-społeczne i kulturowe, by ułatwić nawiązanie kontaktów z azjatyckimi partnerami. Zajęcia zapewnią możliwość przedyskutowania nawiązania relacji biznesowych z południowoazjatyckimi partnerami i nauczą studentów negocjacji oraz zrozumienia różnic i podobieństw kulturowych oraz wyczucia na historyczną specyfikę regionu.

Indie i Pakistan - podzielone przez Kaszmir, religię i demokrację (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Indie i Pakistan funkcjonowały w ramach jednej cywilizacji przez tysiąclecia. Ich podział w połowie XX wieku jest przedmiotem debaty w obu państwach do dziś. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zarysem historii wspólnej historii obu krajów oraz ukazanie różnic i podobieństw w modelach ich rozwoju w ciągu ostatnich 75 lat. Przedstawione zostaną ponadto kwestie relacji obu krajów z USA i Chinami oraz ich roli w regionie Azji Południowej. Omówione zostaną ponadto procesy integracyjne w regionie Azji Południowej. W trakcie wykładów przekazane zostaną również doświadczenia wykładowcy z pracy w obu krajach i w regionie. Stworzy to możliwość przedyskutowania problematyki genezy konfliktów między oboma krajami, zarówno o Kaszmir, jak i o model uczestnictwa w kształtowaniu systemu państwowego Afganistanu. W tym kontekście przedstawione zostaną zagrożenia terrorystyczne, związane z działalnością Państwa Islamskiego i innych ugrupowań. Umożliwi to studentom zrozumienie uwarunkowań rozwoju Indii i Pakistanu w sferze polityki i gospodarki, jak również umiejętność analizowania dynamiki wydarzeń w wymiarze wewnętrznym i zewnętrznym w obu krajach.

Informatyka śledcza (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Informatyka śledcza (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Innowacje i zarządzanie zmianą (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przyszło nam żyć w świecie, w którym innowacja nie jest już opcjonalna dla korporacji – to podstawowa konieczność. Bezprecedensowy postęp w rozwoju technologicznym w połączeniu z hiperłącznością zapewnianą przez Internet sprawiają, że żyjemy w świecie „VUCA" – niestabilnym, niepewnym, złożonym i niejednoznacznym. A to było przed czarnym łabędziem Covid! Mówię teraz o środowisku „VUCA na sterydach". Aby przetrwać, a nawet prosperować w tym zamieszanym świecie, musimy zapewnić postęp dla naszej firmy, naszej korporacji stojącej za innowacjami. Pójdziemy i zrozumiemy, czym jest innowacja, a czym nie, dlaczego musi odgrywać tak kluczową rolę dla firm i jak się do tego zabrać. Zobaczymy też, dlaczego jest to tak trudne dla dużych korporacji i jak ryzykują wyginięciem i od kogo.
Przeanalizujemy, co jest dziś potrzebne do prowadzenia innowacji – jakie kompetencje należy rozwijać, jakie zdolności należy wdrożyć. Przedstawię moje ramy „Generative Leadership", stawiając na głowie historyczne pojęcie przywództwa. Przyjrzymy się krytyczności płynnego połączenia innowacji z celem i wartościami firmy – oraz jak to pole tarcia może rozgrywać się w salach zarządu. Stamtąd firmy muszą opracować zrównoważone portfele innowacji i muszą zarządzać uczeniem się i niepewnością w miarę postępu projektu – równoważąc kreatywność I dyscyplinę, aby ostatecznie zapewnić doskonałość w realizacji. Na koniec położymy szczególny nacisk na ludzką stronę innowacji. Ostatecznie wyzwalanie innowacji polega na tym, jak jednostki są zaangażowane w ten proces – ponieważ innowacja zawsze jest sportem zespołowym – oraz

w jaki sposób radzą sobie i odnoszą się do siebie nawzajem. I w jaki sposób podejście „generatywnego przywództwa” wyzwala to, co nazywam kulturą miłości do nauki.

Innowacyjne sposoby promocji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest nauczenie studentów tworzenia niestandardowych sposobów promocji, wykorzystywanych w różnych kanałach komunikacji jak: telewizja, prasa, radio, kino, reklama zewnętrzna i Internet. Podczas zajęć studenci zapoznają się z różnymi formami promocji: produktów i usług, miejsc i osób. Zostaną zaangażowani w kreatywny sposób tworzenia innowacyjnych form promocji, także z wykorzystaniem nowych mediów. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania napotkanych wyzwań organizacyjnych podczas kreatywnych ćwiczeń z innowacji metodą design thinking. Podczas zajęć zostaną przećwiczone ze studentami integrowanie innowacyjnych sposobów promocji z klasycznym marketingiem, w postaci case study z Polski i zagranicy.

Innowacyjne sposoby promocji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest nauczenie studentów tworzenia niestandardowych sposobów promocji, wykorzystywanych w różnych kanałach komunikacji jak: telewizja, prasa, radio, kino, reklama zewnętrzna i Internet. Podczas zajęć studenci zapoznają się z różnymi formami promocji: produktów i usług, miejsc i osób. Zostaną zaangażowani w kreatywny sposób tworzenia innowacyjnych form promocji, także z wykorzystaniem nowych mediów. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania napotkanych wyzwań organizacyjnych podczas kreatywnych ćwiczeń z innowacji metodą design thinking. Podczas zajęć zostaną przećwiczone ze studentami integrowanie innowacyjnych sposobów promocji z klasycznym marketingiem, w postaci case study z Polski i zagranicy.

Insight. Moc, która napędza komunikację (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1.Zapoznanie studentów z pojęciem insightu (trafnej obserwacji, wglądu) konsumenckiego z perspektywy marki i komunikacji: definicje, przykłady, podejścia teoretyczno-praktyczne.
2. Zapoznanie studentów z rzeczywistym funkcjonowaniem pojęcia insightu w praktyce marketingowej, w szczególności w kontekście pracy kreatywnej nad komunikacją.
3. Opanowanie przez studentów różnych metod szukania insightów (badania konsumenckie, indywidualne obserwacje, analiza treści online, etc.), odpowiedniego formułowania insightu w zależności od postawionych celów i odbiorcy oraz prawidłowej ewaluacji insightów komunikacyjnych pod względem wiarygodności, adekwatności, atrakcyjności.

Insight. Moc, która napędza komunikację (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1.Zapoznanie studentów z pojęciem insightu (trafnej obserwacji, wglądu) konsumenckiego z perspektywy marki i komunikacji: definicje, przykłady, podejścia teoretyczno-praktyczne.
2. Zapoznanie studentów z rzeczywistym funkcjonowaniem pojęcia insightu w praktyce marketingowej, w szczególności w kontekście pracy kreatywnej nad komunikacją.
3. Opanowanie przez studentów różnych metod szukania insightów (badania konsumenckie, indywidualne obserwacje, analiza treści online, etc.), odpowiedniego formułowania insightu w zależności od postawionych celów i odbiorcy oraz prawidłowej ewaluacji insightów komunikacyjnych pod względem wiarygodności, adekwatności, atrakcyjności.

Integracja europejska (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Porządek we współczesnej Europie w znaczącym stopniu wynika z procesu integracji europejskiej. Można powiedzieć, że po przełomie 1989/90 roku obejmuje on stopniowo prawie cały kontynent z wyjątkiem Rosji, niektórych państw po-sowieckich oraz niektórych państw powstałych w wyniku rozpadu Jugosławii w latach 90tych XX wieku. Porządek dzisiejszej integracji europejskiej wynika z długotrwałego i skomplikowane procesu budowania powojennej Europy. Jednocześnie wiele z obecnych problemów i kryzysów wynika wprost ze zjawisk i wydarzeń, które miały miejsce w trakcie tego procesu. Celem zajęć jest zrekonstruowanie przebiegu tworzenia się obecnej zintegrowanej, powojennej i po-zimnowojennej Europy. Na podstawie lektur oraz własnej pracy będziemy starali się zidentyfikować najważniejsze etapy integracji i zastanowić się, na ile decydują one o dzisiejszym kształcie integracji europejskiej oraz problemów, które przeżywa UE.

Integracja europejska (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Porządek we współczesnej Europie w znaczącym stopniu wynika z procesu integracji europejskiej. Można powiedzieć, że po przełomie 1989/90 roku obejmuje on stopniowo prawie cały kontynent z wyjątkiem Rosji, niektórych państw po-sowieckich oraz niektórych państw powstałych w wyniku rozpadu Jugosławii w latach 90tych XX wieku. Porządek dzisiejszej integracji europejskiej wynika z długotrwałego i skomplikowane procesu budowania powojennej Europy. Jednocześnie wiele z obecnych problemów i kryzysów wynika wprost ze zjawisk i wydarzeń, które miały miejsce w trakcie tego procesu. Celem zajęć jest zrekonstruowanie przebiegu tworzenia się obecnej zintegrowanej, powojennej i po-zimnowojennej Europy. Na podstawie lektur oraz własnej pracy będziemy starali się zidentyfikować najważniejsze etapy integracji i zastanowić się, na ile decydują one o dzisiejszym kształcie integracji europejskiej oraz problemów, które przeżywa UE.

Inteligencja emocjonalna i społeczna (NST)

Poziom studów	**magisterskie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - nabycie umiejętności rozpoznawania i zarządzania swoimi stanami emocjonalnymi w relacjach oraz wyrażania ich w społecznie akceptowalny sposób, - zrozumienie dynamiki emocji i procesów emocjonalnych u innych ludzi, - odkrywanie własnych potrzeb i potrzeb innych ludzi, - nabycie umiejętności słuchania innych, słuchania siebie; zrozumienie – porozumienie – współpraca - nabycie umiejętności radzenia sobie ze stresującymi konfrontacjami i wyzwaniami, - umiejętność wpływania na poprawę atmosfery, budowanie motywacji, zaangażowanie i pozytywne relacje w zespole, - nabycie wiedzy na temat konfliktów i skutecznych strategii zachowania się w konflikcie, - nabycie umiejętności kreowania pozytywnego i konstruktywnego działania innych ludzi, mających wpływ na wyniki pracy, - zrozumienie oddziaływania i wpływu emocji liderów na podwładnych ze szczególnym uwzględnieniem emocji sprzyjających ogólnej produktywności i jakości pracy zespołu, - budowanie świadomości znaczenia Inteligencji Emocjonalnej jako komponentu kapitału przywódczego liderów, - nauka samomotywacji, podejmowania efektywnych działań wspomagających indywidualny rozwój, - poznanie efektywnych strategii na doskonalenie Inteligencji Emocjonalnej i Społecznej.

Internet i Big Data jako źródło informacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia poświęcone są zjawisku gromadzenia informacji z dwóch współczesnych, zróżnicowanych, dynamicznych zbiorów: światowej sieci i wyników analizy Big Data, tj. analizy dużych, zmiennych i różnorodnych zbiorów danych, której efekty pozwalają na nowatorskie zdobycie nowej wiedzy mającej walor prognostyczny, w tym analizę i przewidywanie zachowań użytkowników. Zajęcia mają na celu przekazanie podstawowej wiedzy na temat roli informacji jako zasobu strategicznego w dobie powszechnego dostępu do inofrmacji i algorytmów analitycznych. Zajęcia będą szansą na rozmowę o monopolach informacyjncych, a także roli zbiorów informacji tworzonych i monitorowanych przez użytkowników Sieci.

Internet i Big Data jako źródło informacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia poświęcone są zjawisku gromadzenia informacji z dwóch współczesnych, zróżnicowanych, dynamicznych zbiorów: światowej sieci i wyników analizy Big Data, tj. analizy dużych, zmiennych i różnorodnych zbiorów danych, której efekty pozwalają na nowatorskie zdobycie nowej wiedzy mającej walor prognostyczny, w tym analizę i przewidywanie zachowań użytkowników. Zajęcia mają na celu przekazanie podstawowej wiedzy na temat roli informacji jako zasobu strategicznego w dobie powszechnego dostępu do inofrmacji i algorytmów analitycznych. Zajęcia będą szansą na rozmowę o monopolach informacyjncych, a także roli zbiorów informacji tworzonych i monitorowanych przez użytkowników Sieci.

Jak budować markę w sieci? (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z realiami mediów społecznościowych i innych form obecności w Internecie, a w szczególności z wyzwaniami ekonomicznymi, etycznymi i prawnymi, na jakie może napotkać dziennikarz lub inna osoba próbująca stworzyć w internecie własną markę. Zajęcia przekażą wiedzę o prawnych regulacjach panujących w Internecie (obecnych i planowanych), o różnicach między dziennikarstwem profesjonalnym a obywatelskim, o zagrożeniach związanych z działalnością internetową. Ze względu na to, że Internet wciąż się zmienia, można tylko przewidywać, jak to wszystko będzie wyglądać, gdy studenci zostaną absolwentami - ale jednak o takie prognozy się pokusimy.

Jak budować markę w sieci? (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z realiami mediów społecznościowych i innych form obecności w Internecie, a w szczególności z wyzwaniami ekonomicznymi, etycznymi i prawnymi, na jakie może napotkać dziennikarz lub inna osoba próbująca stworzyć w internecie własną markę. Zajęcia przekażą wiedzę o prawnych regulacjach panujących w Internecie (obecnych i planowanych), o różnicach między dziennikarstwem profesjonalnym a obywatelskim, o zagrożeniach związanych z działalnością internetową. Ze względu na to, że Internet wciąż się zmienia, można tylko przewidywać, jak to wszystko będzie wyglądać, gdy studenci zostaną absolwentami - ale jednak o takie prognozy się pokusimy.

Jak być autentycznym mówcą. Trening głosu. (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
. Zajęcia „Jak być autentycznym mówcą. Trening głosu” zostały stworzone, aby dać przestrzeń do uczenia się wystąpień publicznych i bycia autentycznym, czyli odważenia się na bycie sobą. Celem przedmiotu jest odkrywanie własnego potencjału, uświadomienie sobie naturalnej mocy własnego głosu i nauczenie się wyrażać siebie tak, aby inni naprawdę nas słuchali. Podczas zajęć: • Pogłębisz świadomość swoich mocnych stron i zasobów • Poznasz ćwiczenia, które wzmocnią głos i poprawią jego jakość • Dowiesz się jak dbać o higienę głosu • Poznasz techniki radzenia sobie ze stresem • Nauczysz się jak przygotować swoje ciało, głos i aparat mowy do publicznego wystąpienia • Będziesz wiedzieć jak mówić z pasją i zaangażowaniem • Poznasz na czym polega siła i wartość opowieści • Oswoisz się z kamerą.

Jak pokonać dyktaturę, czyli o oporze bez przemocy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przedmiot „Jak pokonać dyktaturę, czyli o oporze bez przemocy” został zaprojektowany jako podróż w kierunku zrozumienia społeczeństwa w dokonywaniu pozytywnych zmian politycznych, gospodarczych i/lub społecznych, w tym pokonywania rządów autorytarnych i dyktatorów. Głównym celem tego przedmiotu jest

zapoznanie studentów z badaniami i danymi na temat działań i ruchów bez przemocy (nonviolent resistance) i ich skuteczności. Studenci poznają narzędzia i metody walki pokojowej, a także znaczenie planowania strategicznego i komunikacji bez przemocy (nonviolent communication) w osiąganiu celów. Przeanalizują rolę przywódców i wsparcia zewnętrznego w walce przeciwko opresji. Aby zrozumieć „przepis na sukces pokojowych ruchów oporu", studenci będą analizować i porównywać przykłady z różnych części świata (zarówno udanych, jak i nieudanych), badać teorie i koncepcje związane z tematem oraz wykorzystywać różne metody analityczne do oceny perspektyw (sukcesu) współczesnej walki obywatelskiej.

Jak prowadzić i analizować badania w naukach społecznych? (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zdobycie i ugruntowanie wiedzy dotyczącej standardów metodologicznych prowadzenia badań naukowych w dziedzinie nauk społecznych. Po ukończeniu kursu studenci zdobędą umiejętność czytania, krytycznego analizowania, interpretacji i recenzowania wyników badań naukowych oraz umiejętność samodzielnego projektowania badań empirycznych. Zajęci składają się z dwóch części: 1} zdobywanie teoretycznej wiedzy metodologicznej i 2} nabywania praktycznych umiejętności analizowania i projektowani badań empirycznych. W części teoretycznej studenci dowiedzą się m.in. czym różni się wiedza naukowa od wiedzy potocznej; czym charakteryzuje się wiedza naukowa w dziedzinie nauk empirycznych; na czym polega schemat badania naukowego; jak można rozumieć prawdziwość wiedzy naukowej; w jaki sposób stawiamy pytania i hipotezy badawcze; rodzaje zmiennych i sposoby ich operacjonalizacji; jakie są stosowane modele weryfikacji hipotez (eksperymentalny, quasi eksperymentalny, korelacyjny) oraz jak powinien być skonstruowany i napisany raport z badań. W części praktycznej studenci będą omawiać i analizować wybrane przez siebie artykuły z czasopism naukowych, przedstawiające wyniki badań z dziedziny psychologii społecznej lub socjologii oraz przygotowywać i dyskutować opracowany samodzielnie projekt badań eksperymentalnych z zakresu psychologii społecznej.

Jak prowadzić i analizować badania w naukach społecznych? (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem zajęć jest zdobycie i ugruntowanie wiedzy dotyczącej standardów metodologicznych prowadzenia badań naukowych w dziedzinie nauk społecznych. Po ukończeniu kursu studenci zdobędą umiejętność czytania, krytycznego analizowania, interpretacji i recenzowania wyników badań naukowych oraz umiejętność samodzielnego projektowania badań empirycznych. Zajęci składają się z dwóch części: 1} zdobywanie teoretycznej wiedzy metodologicznej i 2} nabywania praktycznych umiejętności analizowania i projektowani badań empirycznych. W części teoretycznej studenci dowiedzą się m.in. czym różni się wiedza naukowa od wiedzy potocznej; czym charakteryzuje się wiedza naukowa w dziedzinie nauk empirycznych; na czym polega schemat badania naukowego; jak można rozumieć prawdziwość wiedzy naukowej; w jaki sposób stawiamy pytania i hipotezy badawcze; rodzaje zmiennych i sposoby ich operacjonalizacji; jakie są stosowane modele weryfikacji hipotez (eksperymentalny, quasi eksperymentalny, korelacyjny) oraz jak powinien być skonstruowany i napisany raport z badań. W części praktycznej studenci będą omawiać i analizować wybrane przez siebie artykuły z czasopism naukowych, przedstawiające wyniki badań z dziedziny psychologii społecznej lub socjologii oraz przygotowywać i dyskutować opracowany samodzielnie projekt badań eksperymentalnych z zakresu psychologii społecznej.

Jaskinia. Droga rebeliantów. Obraz jaskini jako paradygmat nauki, sztuki i literatury (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie się z metaforą obrazu jaskini Platona i prześledzeniem zakresu, w jaki przyczyniła się ona do ukształtowania paradygmatu postrzegania rzeczywistości obecnego w filozofii, teologii, nauce, literaturze, kinematografii, sztuce. Sięgniemy do dzieł takich autorów jak: Arystoteles (384 – 322 p.n.e.), Seneka 4 p.n.e. – 65 r. n.e.); Maksymos z Tyru (II w. n.e.), Arnobiusz z Sicca (IV wiek n.e.), Grzegorz z Nyssy (IV wiek n.e.), Symeon, tzw. Nowy Teolog (ok. 1000 r. n.e.), Giordano Bruno (1548 – 1600 r.), Franciszek Bacon (1561–1626 r.), René Descartes (1596 –1650 r.), Clive Staples Lewis (1898–1963), Luigi Pirandello (1867–1936 r.), Edward Estlin Cummings (1894 –1962 r.), Samuel Beckett (1906 – 1989 r.), Friedrich Dürrenmatt (1921 – 1990 r.). Z drugiej strony przyjrzymy się wpływowi „jaskini" na tzw. kulturę masową, czyli m.in. na książki i filmy takie jak: „THX 1138" George'a Lucasa z roku 1971 oraz jego późniejszej sadze „Star Wars"; film „Logan's Run" z roku 1976 w reżyserii Michaela Andersona na podstawie powieści Williama F. Nolana i George'a Claytona Johnsona; „Dark City" z roku 1998 w reż. Alexa Proyasa; seria „Matrix" z lat 1999–2003, w reżyserii braci Wachowskis; film „The Island" w reżyserii Michaela Bay'a z roku 2005; film „City of Ember" z roku 2008 w reżyserii Gila Kenana, bazujący na książce „The City of Ember" Jeanne'a DuPrau z roku 2003; film „The Giver" w reżyserii Phillipa Noyce'a z roku 2014 itd.

Jednostka i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia zawierają prezentację i analizę tradycyjnych i współczesnych ujęć zjawisk mikrosocjologicznych. Pierwsze spotkanie posłuży przedstawieniu programu i historii mikrosocjologii i analizie klasycznych ustaleń Simmla, Cooleya, Meada, Thomasa. Pozostałe zajęcia obejmą analizę wybranych współczesnych stanowisk mikrosocjologicznych: teorii wymiany, interakcjonizmu symbolicznego, racjonalnego wyboru, teorii roli, teorii Goffmana,podejścia analitycznego Collinsa i teorii Lawlera. W podsumowaniu opisany zostanie status współczesnej mikrosocjologii. Studenci są zobowiązani do przygotowania referatu/prezentacji na podstawie lektur.

Jednostka i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia zawierają prezentację i analizę tradycyjnych i współczesnych ujęć zjawisk mikrosocjologicznych. Pierwsze spotkanie posłuży przedstawieniu programu i historii mikrosocjologii i analizie klasycznych ustaleń Simmla, Cooleya, Meada, Thomasa. Pozostałe zajęcia obejmą analizę wybranych współczesnych stanowisk mikrosocjologicznych: teorii wymiany, interakcjonizmu symbolicznego, racjonalnego wyboru, teorii roli, teorii Goffmana,podejścia analitycznego Collinsa i teorii Lawlera. W podsumowaniu opisany zostanie status współczesnej mikrosocjologii. Studenci są zobowiązani do przygotowania referatu/prezentacji na podstawie lektur.

Justin Bieber, Mojżesz i Coca-Cola? Archetypiczna siła marketingu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie Uczestnikom teoretycznej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu zastosowania teorii archetypów we współczesnej komunikacji marketingowej. Uczestnicy zajęć zapoznają się z klasycznymi teoriami archetypów z zakresu nauk humanistycznych oraz z zakresu praktyki marketingowej, a także z tzw. storytellingiem budowanym na kanwie teorii archetypów. Odnosząc się do tytułu seminarium trzeba zauważyć, że o ile stosunkowo łatwo jest doszukać się ewentualnego związku między marką Coca-cola a marką Justin Bieber, to o tyle trudniej przychodzi dostrzec podobne związki pomiędzy Mojżeszem a Colą i Justinem.

Justin Bieber, Mojżesz i Coca-Cola? Archetypiczna siła marketingu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie Uczestnikom teoretycznej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu zastosowania teorii archetypów we współczesnej komunikacji marketingowej. Uczestnicy zajęć zapoznają się z klasycznymi teoriami archetypów z zakresu nauk humanistycznych oraz z zakresu praktyki marketingowej, a także z tzw. storytellingiem budowanym na kanwie teorii archetypów. Odnosząc się do tytułu seminarium trzeba zauważyć, że o ile stosunkowo łatwo jest doszukać się ewentualnego związku między marką Coca-cola a marką Justin Bieber, to o tyle trudniej przychodzi dostrzec podobne związki pomiędzy Mojżeszem a Colą i Justinem.

Kampanie społeczne w sieciach społecznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia pozwalają na poznanie możliwości i sposobów wykorzystania marketingu w tworzeniu oraz realizacji kampanii społecznych w sieciach społecznych. Student zdobędzie wiedzę dotyczącą: analizy problemów społecznych, metod dotarcia do odbiorców oraz techniki służących zmianie postaw lub/i rozwiązaniu problemu społecznego, zagadnień dotyczących budowania przekazów społecznych i przygotowania działań komunikacyjnych w sieciach społecznych. Program będzie realizowany z licznymi przykładami i studiami przypadków. W trakcie warsztatu studenci otrzymują praktyczne wskazówki dotyczące przygotowania, realizacji i oceny programów/kampanii społecznych.

Kampanie społeczne w sieciach społecznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia pozwalają na poznanie możliwości i sposobów wykorzystania marketingu w tworzeniu oraz realizacji kampanii społecznych w sieciach społecznych. Student zdobędzie wiedzę dotyczącą: analizy problemów społecznych, metod dotarcia do odbiorców oraz techniki służących zmianie postaw lub/i rozwiązaniu problemu społecznego, zagadnień dotyczących budowania przekazów społecznych i przygotowania działań komunikacyjnych w sieciach społecznych. Program będzie realizowany z licznymi przykładami i studiami przypadków. W trakcie warsztatu studenci otrzymują praktyczne wskazówki dotyczące przygotowania, realizacji i oceny programów/kampanii społecznych.

Kino i media (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Kino i media (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Klasyka reportażu. Czyje teksty tworzą kanon literatury faktu? (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Klasyka reportażu. Czyje teksty tworzą kanon literatury faktu? (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Klub filmowy (NST)

Poziom studów	**magisterskie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
W ramach Klubu Filmowego pokazujemy najlepsze filmy dokumentalne o tematyce zrównoważonego rozwoju. Klub Filmowy bazuje na tradycjach i formule debat prowadzonych w ramach dyskusyjnych klubów filmowych. Na bazie filmów rozmawiamy ze studentami o pokazanych problemach i wyzwaniach, przed którymi stoi ludzkość i planeta. W trakcie zajęć dyskutujemy w oparciu o dane naukowe, statystyki i raporty ONZ, NASA oraz innych kluczowych instytucji naukowo-badawczych. Każdy z prezentowanych filmów omawiamy pod kątem scenariusza zdjęć i muzyki. Wyjaśniamy w oparciu o prezentowane obrazy, czym jest wielkie wymieranie gatunków, wzrost temperatur, globalny kryzys wodny, wojny o wodę i zasoby, nadprodukcja plastiku, globalne nierówności czy migracje klimatyczne. Mówimy także o przestrzeni nadziei, w tym o zielonych technologiach, misji Apollo i ogniwach wodorowych, peroskwitach, suchej wodzie czy stali ze słońca. Dyskutujemy o badaniach nad źródłami czystej energii i perspektywie wyprowadzki na Marsa. Całość jest ułożona w program merytoryczny, który pozwoli na przegląd najważniejszych filmów dokumentalnych i obszarów problemowych, przed którymi stoi świat.

Klub filmowy (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
W ramach Klubu Filmowego pokazujemy najlepsze filmy dokumentalne o tematyce zrównoważonego rozwoju. Klub Filmowy bazuje na tradycjach i formule debat prowadzonych w ramach dyskusyjnych klubów filmowych. Na bazie filmów rozmawiamy ze studentami o pokazanych problemach i wyzwaniach, przed którymi stoi ludzkość i planeta. W trakcie zajęć dyskutujemy w oparciu o dane naukowe, statystyki i raporty ONZ, NASA oraz innych kluczowych instytucji naukowo-badawczych. Każdy z prezentowanych filmów omawiamy pod kątem scenariusza zdjęć i muzyki. Wyjaśniamy w oparciu o prezentowane obrazy, czym jest wielkie wymieranie gatunków, wzrost temperatur, globalny kryzys wodny, wojny o wodę i zasoby, nadprodukcja plastiku, globalne nierówności czy migracje klimatyczne. Mówimy także o przestrzeni nadziei, w tym o zielonych technologiach, misji Apollo i ogniwach wodorowych, peroskwitach, suchej wodzie czy stali ze słońca. Dyskutujemy o badaniach nad źródłami czystej energii i perspektywie wyprowadzki na Marsa. Całość jest ułożona w program merytoryczny, który pozwoli na przegląd najważniejszych filmów dokumentalnych i obszarów problemowych, przed którymi stoi świat.

Kobiety w działaniu. Społeczno-prawne uwarunkowania równości płci (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
We współczesnym świecie często prawa kobiet sprowadzane są do kwestii dostępu do aborcji, tymczasem tematyka praw kobiet pojawiła się i ciągle dotyczy prawa do aborcji ale także bardzo wielu innych dziedzin, chociażby z dziedziny prawa pracy. Zajęcia „Kobiety w działaniu" miałyby przybliżyć zarówno tematykę praw kobiet jak i pokazać aktywność kobiet w ujęciu ilościowym i jakościowym, zdefiniować problemy, które dotyczą kobiet w różnych obszarach geograficznych. Celem zajęć jest także pokazanie sposobów(instytucjonalnych i nieinstytucjonalnych) wprowadzania polityki równościowej. Istotnym elementem zajęć będzie powiązanie teoretycznych rozwiązań z praktyczną realizacją. Zajęcia przeznaczone są dla wszystkich (zarówno kobiet jak mężczyzn), którzy chcą zgłębić temat aktywności kobiet w życiu publicznym.

Kobiety w działaniu. Społeczno-prawne uwarunkowania równości płci (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
We współczesnym świecie często prawa kobiet sprowadzane są do kwestii dostępu do aborcji, tymczasem tematyka praw kobiet pojawiła się i ciągle dotyczy prawa do aborcji ale także bardzo wielu innych dziedzin, chociażby z dziedziny prawa pracy. Zajęcia „Kobiety w działaniu" miałyby przybliżyć zarówno tematykę praw kobiet jak i pokazać aktywność kobiet w ujęciu ilościowym i jakościowym, zdefiniować problemy, które dotyczą kobiet w różnych obszarach geograficznych. Celem zajęć jest także pokazanie sposobów(instytucjonalnych i nieinstytucjonalnych) wprowadzania polityki równościowej. Istotnym elementem zajęć będzie powiązanie teoretycznych rozwiązań z praktyczną realizacją. Zajęcia przeznaczone są dla wszystkich (zarówno kobiet jak mężczyzn), którzy chcą zgłębić temat aktywności kobiet w życiu publicznym.

Kobiety, księżniczki, bojowniczki i terrorystki, czyli różne oblicza kobiet w świecie arabsko-muzułmańskim (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Studenci podczas prac warsztatowych dowiedzą się kim są kobiety Bliskiego Wschodu. Poznają ich różne oblicza podczas naukowej podróży przez świat arabsko muzułmański. Podczas konwersatorium: księżniczki, bojowniczki i terrorystki, czyli różne oblicza kobiet w świecie arabsko-muzułmańskim studenci poznają kulturę i społeczeństwo tego regionu. Podczas prac w grupach będą rozmawiać o tabu i problemach, sprzecznościach tego świata. Poznają różne historie kobiet, które poprzez różne sytuacje życiowe stały się bojowniczkami o wolność, terrorystkami czy z urodzenia stały się tajemniczymi księżniczkami. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metody tradycyjne (miniwykład, seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę poznania Bliskiego Wschodu oraz kultury jej mieszkanek.

Komunikacja empatyczna - wprowadzenie do NVC (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem merytorycznym przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o komunikacji interpersonalnej, jako procesie, jego zasadach i warunkach oraz barierach. Celem jest także zapoznanie studentów z koncepcją Komunikacji Bez Przemocy (Nonviolent Communication) autorstwa Marshallla Rosenberga. Studenci w trakcie kursu będą ćwiczyć aktywne słuchanie, komunikowanie swoich uczuć i potrzeb, odróżniania faktów od ich interpretacji, obserwacji od ocen, rozpoznawania i znoszenia barier komunikacyjnych. Będą się także zapoznawali z transakcjami komunikacyjnymi oraz uczyli się stosować NVC w sytuacji konfliktu i mediacji.

Zajęcia z racji formy są mocno "wglądowe" i konfrontują z własnymi postawami i strategiami - czasem pozytywnymi a czasami nie. Pozwalają przyjrzeć się kodom komunikacyjnym, w których uczestnik dorastał w jakie go ukształtowały. Taka praca znacząco zwiększa świadomość siebie w sytuacjach komunikacyjnych i pozwala nabrać nowych umiejętności dla bardziej efektywnej komunikacji.

Komunikacja - Reklama - PR (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
a) poznanie przez studentów historii reklamy i mediów,
b) zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi psychologicznych mechanizmów oddziaływania reklamy
c) przedstawienie studentom praktycznej wiedzy z zakresu tworzenia i zarządzania strategią reklamową,
d) poznanie przez studentów budowy i funkcji marki oraz zasad zarządzania marką,
e) poznanie zasad tworzenia skutecznego przekazu reklamowego, bazujących na analizie grupy docelowej,
f) zapoznanie słuchaczy z rynkiem reklamowym i mediowym,
g) poznanie przez studentów zasad tworzenia strategii mediowych i planowania mediów w kampaniach reklamowych,
h) przedstawienie studentom technik i zasad prowadzenia skutecznych działań z zakresu Public Relations
i) projekcja reklam i przedyskutowanie zastosowanych w nich technik, ich jakości i efektywności,
j) zapoznanie studentów z polskimi regulacjami prawnymi, dotyczącymi reklamy.

Komunikacja - Reklama - PR (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
a) poznanie przez studentów historii reklamy i mediów,

b) zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi psychologicznych mechanizmów oddziaływania reklamy
c) przedstawienie studentom praktycznej wiedzy z zakresu tworzenia i zarządzania strategią reklamową,
d) poznanie przez studentów budowy i funkcji marki oraz zasad zarządzania marką,
e) poznanie zasad tworzenia skutecznego przekazu reklamowego, bazujących na analizie grupy docelowej,
f) zapoznanie słuchaczy z rynkiem reklamowym i mediowym,
g) poznanie przez studentów zasad tworzenia strategii mediowych i planowania mediów w kampaniach reklamowych,
h) przedstawienie studentom technik i zasad prowadzenia skutecznych działań z zakresu Public Relations
i) projekcja reklam i przedyskutowanie zastosowanych w nich technik, ich jakości i efektywności,
j) zapoznanie studentów z polskimi regulacjami prawnymi, dotyczącymi reklamy.

Komunikacja interpersonalna (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem merytorycznym przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o komunikacji interpersonalnej, jako procesie, jego zasadach i warunkach oraz barierach. Celem jest także zapoznanie studentów z koncepcją Komunikacji Bez Przemocy (Nonviolent Communication) autorstwa Marshallla Rosenberga. Studenci w trakcie kursu będą ćwiczyć aktywne słuchanie, komunikowanie swoich uczuć i potrzeb, odróżniania faktów od ich interpretacji, obserwacji od ocen, rozpoznawania i znoszenia barier komunikacyjnych. Będą się także zapoznawali z transakcjami komunikacyjnymi orazuczyli się stosować NVC w sytuacji konfliktu i mediacji. Zajęcia z racji formy są mocno "wglądowe" i konfrontują z własnymi postawami i strategiami - czasem pozytywnymi a czasami nie. Pozwalają przyjrzeć się kodom komunikacyjnym, w których uczestnik dorastał w jakie go ukształtowały. Taka praca znacząco zwiększa świadomość siebie w sytuacjach komunikacyjnych i pozwala nabrać nowych umiejętności dla bardziej efektywnej komunikacji.

Komunikacja interpersonalna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem merytorycznym przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o komunikacji interpersonalnej, jako procesie, jego zasadach i warunkach oraz barierach. Celem jest także zapoznanie studentów z koncepcją Komunikacji Bez Przemocy (Nonviolent Communication) autorstwa Marshallla Rosenberga. Studenci w trakcie kursu będą ćwiczyć aktywne słuchanie, komunikowanie swoich uczuć i potrzeb, odróżniania faktów od ich interpretacji, obserwacji od ocen, rozpoznawania i znoszenia barier komunikacyjnych. Będą się także zapoznawali z transakcjami komunikacyjnymi orazuczyli się stosować NVC w sytuacji konfliktu i mediacji. Zajęcia z racji formy są mocno "wglądowe" i konfrontują z własnymi postawami i strategiami - czasem pozytywnymi a czasami nie. Pozwalają przyjrzeć się kodom komunikacyjnym, w których uczestnik dorastał w jakie go ukształtowały. Taka praca znacząco zwiększa świadomość siebie w sytuacjach komunikacyjnych i pozwala nabrać nowych umiejętności dla bardziej efektywnej komunikacji.

Komunikacja medialna (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad teorią i praktyką komunikacji zapośredniczonej przez media. Kurs składa się z trzech części: (1) wprowadzenie do współczesnej teorii komunikacji (język, modele komunikowania, kultura, układy kultury, media). Ta część bazuje na treściach omawianych w trakcie wykładu i przypisanej literaturze. (2) technologie komunikacyjne - próba odpowiedzi na pytanie, jak rozwój technologii związanych z komunikacją, sięgając do połowy XIX wieku, przyczynił się do powstania świata medialnego, jaki stanowi nasze środowisko społeczne. Ta część bazuje na prezentacjach przygotowanych przez studentów i wspólnej dyskusji. (3) rewolucja mediów cyfrowych - czym jest cyfrowość przekazu, co zmieniło się w świecie mediów w ostatnich 30 latach. W szczególności chcemy przedyskutować perspektywę ekonomiczną i polityczną. Ta część odwołuje się do wiedzy potocznej oraz artykułów poświęconych współczesnym mediom.

Komunikacja medialna (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad teorią i praktyką komunikacji zapośredniczonej przez media. Kurs składa się z trzech części: (1) wprowadzenie do współczesnej teorii komunikacji (język, modele komunikowania, kultura, układy kultury, media). Ta część bazuje na treściach omawianych w trakcie wykładu i przypisanej literaturze. (2) technologie komunikacyjne - próba odpowiedzi na pytanie, jak rozwój technologii związanych z komunikacją, sięgając do połowy XIX wieku, przyczynił się do powstania świata medialnego, jaki stanowi nasze środowisko społeczne. Ta część bazuje na prezentacjach przygotowanych przez studentów i wspólnej dyskusji. (3) rewolucja mediów cyfrowych - czym jest cyfrowość przekazu, co zmieniło się w świecie mediów w ostatnich 30 latach. W szczególności chcemy przedyskutować perspektywę ekonomiczną i polityczną. Ta część odwołuje się do wiedzy potocznej oraz artykułów poświęconych współczesnym mediom.

Komunikacja w biznesie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem dotyczącymi komunikowania się w środowisku biznesowym. Studenci poznają zasady efektywnej komunikacji w kontaktach biznesowych, zdiagnozują własny styl komunikowania się. Będą mieli świadomość znaczenia celu w komunikacji i realizacji zadań, zweryfikują mocne i słabe strony własnych umiejętności oraz wyeliminują najczęściej popełniane błędy pojawiające się w komunikacji Studenci również poznają zasadę FUCO oraz zasady dobrze prowadzonych spotkań biznesowych oraz dowiedzą się czy płeć ma znaczenie w biznesie i komunikacji. Zajęcia mają charakter warsztatowy - studenci na zajęciach analizować będą style komunikowania się oraz poznają narzędzia i mechanizmy, które zobrazują i nakreślą jak skutecznie i efektywnie komunikować się z drugim człowiekiem w biznesie.

Komunikacja w biznesie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem dotyczącymi komunikowania się w środowisku biznesowym. Studenci poznają zasady efektywnej komunikacji w kontaktach biznesowych, zdiagnozują własny styl komunikowania się. Będą mieli świadomość znaczenia celu w komunikacji i realizacji zadań, zweryfikują mocne i słabe strony własnych umiejętności oraz wyeliminują najczęściej popełniane błędy pojawiające się w komunikacji Studenci również poznają zasadę FUCO oraz zasady dobrze prowadzonych spotkań biznesowych oraz dowiedzą się czy płeć ma znaczenie w biznesie i komunikacji. Zajęcia mają charakter warsztatowy - studenci na zajęciach analizować będą style komunikowania się oraz poznają narzędzia i mechanizmy, które zobrazują i nakreślą jak skutecznie i efektywnie komunikować się z drugim człowiekiem w biznesie.

Komunikacja w środowisku wielokulturowym (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem dotyczącymi komunikowania się w środowisku wielokulturowym jako członek zespołu wielokulturowego lub/i osoby współpracującej z osobami z innych kultur. Studenci poznają różne modele wymiarów kulturowych – model orientacji kulturowych G. Hofstede, F. Trompenhaarsa, model kultur biznesowych R.Gesteland identyfikując cechy charakterystyczne komunikacji poszczególnych kultur i stylów negocjowania. Zajęcia mają charakter warsztatowy - studenci na zajęciach analizować będą style komunikowanie się i negocjowania przedstawicieli różnych kultur oraz dokonają analizę porównawczą z kulturą polską.

Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zmieniającym się charakterze zagrożeń i konfliktów we współczesnym świecie. Studenci zapoznają się z różnymi formami zagrożeń asymetrycznych. Ważnym elementem zajęć będzie umożliwienie studentom przyjęcia analitycznego podejścia do danych i informacji o takich konfliktach i zjawiskach, co z kolei pozwoli zdiagnozować zmieniającą się sytuacja bezpieczeństwa.

Zajęcia mają na celu pomóc studentom zrozumieć złożone procesy zachodzące w Europie, a także ich miejsce w globalnych sprawach bezpieczeństwa.

Konflikty hybrydowe i zagrożenia asymetryczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o zmieniającym się charakterze zagrożeń i konfliktów we współczesnym świecie. Studenci zapoznają się z różnymi formami zagrożeń asymetrycznych. Ważnym elementem zajęć będzie umożliwienie studentom przyjęcia analitycznego podejścia do danych i informacji o takich konfliktach i zjawiskach, co z kolei pozwoli zdiagnozować zmieniającą się sytuacja bezpieczeństwa. Zajęcia mają na celu pomóc studentom zrozumieć złożone procesy zachodzące w Europie, a także ich miejsce w globalnych sprawach bezpieczeństwa.

Konsument w reklamowej sieci (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Mniej prasy, więcej internetu. To przepis na newsy. Social media zamiast radia czy TV to źródło rozrywki. Decyzje zakupowe oparte o racjonalne benefity produktu i cenę. Wszystko wydaje się proste we współczesnych wyborach zakupowych i mediowych konsumentów. A takowe nie jest. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi trendami konsumenckimi i mediowymi, poznanie narzędzi i rozwiązań wykorzystywanych przez marketerów w kontekście budowania świadomości czy rozważania marek i produktów. Ważnym elementem zajęć będzie przybliżenie problematyki sustainability czy inkluzywności widzianej z perspektywy komunikacyjno-mediowej. Nie zabraknie też dyskusji nt. najlepszych kampanii reklamowych i mechanizmów za nimi stojących.

Kreacja w komunikacji zintegrowanej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem tych zajęć jest zapoznanie chętnych studentów z kreacją w komunikacji zintegrowanej w trakcie zajęć teoretycznych i praktycznej pracy nad konkretnym zadaniem, briefem. Przybliżę tematykę i zagadnienia związane z kreacją reklamową, zanalizujemy kilkanaście najlepszych case'ów z ostatnich lat, zarówno ze świata jak i z Polski, popatrzymy na kreację pod różnymi kątami. Cały kurs będzie możliwością spotkania, dyskusji, konsultacji i pracy z jednym z najlepszych praktyków w Polsce, czyli ze mną. Studenci będą mogli na własnej skórze sprawdzić swoje predyspozycje do tworzenia kampanii reklamowych. Ale przede wszystkim zajęcia te pokażą świat reklamy takim jaki jest naprawdę, bez zasłony dymnej.

Kreacja w komunikacji zintegrowanej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem tych zajęć jest zapoznanie chętnych studentów z kreacją w komunikacji zintegrowanej w trakcie zajęć teoretycznych i praktycznej pracy nad konkretnym zadaniem, briefem. Przybliżę tematykę i zagadnienia związane z kreacją reklamową, zanalizujemy kilkanaście najlepszych case'ów z ostatnich lat, zarówno ze świata jak i z Polski, popatrzymy na kreację pod różnymi kątami. Cały kurs będzie możliwością spotkania, dyskusji, konsultacji i pracy z jednym z najlepszych praktyków w Polsce, czyli ze mną. Studenci będą mogli na własnej skórze sprawdzić swoje predyspozycje do tworzenia kampanii reklamowych. Ale przede wszystkim zajęcia te pokażą świat reklamy takim jaki jest naprawdę, bez zasłony dymnej.

Kreatywność w biznesie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele przedmiotu: przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie znaczenia kreatywności w biznesie w aspekcie rozwoju przedsiębiorstw oraz jednostek terytorialnych; przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie istotności kreatywnego kapitału ludzkiego we współczesnej rzeczywistości społeczno-gospodarczej; uświadomienie roli kreatywności w rozwoju osobistym i zawodowym. Omówione zostaną liczne odniesienia do praktyki gospodarczej, historie sukcesu przedsiębiorstw. Ponadto przybliżona zostanie problematyka elementów blokujących biznesową kreatywność oraz sposobów i przezwyciężania, rozwiązywania sytuacji problemowych.

Krytyczne myślenie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Jedną z podstawowych motywacji dla realizacji kursu ‘Krytyczne myślenie’ są wyniki badań wskazujące, że umiejętność krytycznego myślenia jest jedną z cech najbardziej poszukiwanych przez pracodawców. Zarazem statystyki wskazują, że kompetencja ta jest w Polsce, statystycznie, rozwinięta wyraźnie słabiej niż w innych krajach Unii Europejskiej. Oferowany kurs stanowi rodzaj wprowadzenia w techniki krytycznej analizy rzeczywistości(medialnej, rynkowej, społecznej) z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi i perspektyw. Tę właśnie umiejętność – spojrzenia na dane zjawisko na różne sposoby – uznać można wręcz za najważniejszy aspekt myślenia krytycznego. Tak więc podczas zajęć zostaną przedstawione podstawowe techniki wspierające proces krytycznego analizowania zjawisk, takie jak analiza presupozycji, wykorzystanie teorii gier, elementy wnioskowania, elementy teorii wyboru, ale także elementy psychoanalizy czy umiejętność komunikowania w zakresie treści szczególnie złożonych. Jednocześnie zajęcia pozwolą na wykorzystanie w procesie analitycznym szerokiego wachlarza wiedzy, umiejętności i kompetencji zdobytych podczas wcześniej zaliczonych przedmiotów. Wszystkie te elementy będziemy ćwiczyć i testować na przykładach zaczerpniętych z życia, ze szczególnym naciskiem na socjologię biznesu i zarządzania.

Krytyczne myślenie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Jedną z podstawowych motywacji dla realizacji kursu ‘Krytyczne myślenie’ są wyniki badań wskazujące, że umiejętność krytycznego myślenia jest jedną z cech najbardziej poszukiwanych przez pracodawców. Zarazem statystyki wskazują, że kompetencja ta jest w Polsce, statystycznie, rozwinięta wyraźnie słabiej niż w innych krajach Unii Europejskiej. Oferowany kurs stanowi rodzaj wprowadzenia w techniki krytycznej analizy rzeczywistości(medialnej, rynkowej, społecznej) z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi i perspektyw. Tę właśnie umiejętność – spojrzenia na dane zjawisko na różne sposoby – uznać można wręcz za najważniejszy aspekt myślenia krytycznego. Tak więc podczas zajęć zostaną przedstawione podstawowe techniki wspierające proces krytycznego analizowania zjawisk, takie jak analiza presupozycji, wykorzystanie teorii gier, elementy wnioskowania, elementy teorii wyboru, ale także elementy psychoanalizy czy umiejętność komunikowania w zakresie treści szczególnie złożonych. Jednocześnie zajęcia pozwolą na wykorzystanie w procesie analitycznym szerokiego wachlarza wiedzy, umiejętności i kompetencji zdobytych podczas wcześniej zaliczonych przedmiotów. Wszystkie te elementy będziemy ćwiczyć i testować na przykładach zaczerpniętych z życia, ze szczególnym naciskiem na socjologię biznesu i zarządzania.

Kultura a marketing (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest dostarczenie studentom wiedzy z zakresu marketingu w ujęciu międzykulturowym. Przybliżona zostanie im problematyka marketingu i komunikacji, a także zasady kreowania kampanii marketingowych. Studentom zostanie przekazana wiedza na temat elementów wpływających na kształt komunikatów w różnych kulturach. Zrozumieją w jaki sposób wpływać na decyzje konsumenckie w odmiennych kręgach kulturowych, a także poznają kody kulturowe. Studenci opanują także podstawowe zasady komunikacji międzykulturowej, które przydadzą im się zarówno w działaniach marketingowych, jak i nawiązywaniu kontaktów biznesowych w odmiennych od naszej kulturach.

Kultura a marketing (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest dostarczenie studentom wiedzy z zakresu marketingu w ujęciu międzykulturowym. Przybliżona zostanie im problematyka marketingu i komunikacji, a także zasady kreowania kampanii marketingowych. Studentom zostanie przekazana wiedza na temat elementów wpływających na kształt komunikatów w różnych kulturach. Zrozumieją w jaki sposób wpływać na decyzje konsumenckie w odmiennych kręgach kulturowych, a także poznają kody kulturowe. Studenci opanują także podstawowe zasady komunikacji międzykulturowej, które przydadzą im się zarówno w działaniach marketingowych, jak i nawiązywaniu kontaktów biznesowych w odmiennych od naszej kulturach.

Kultura i otoczenie biznesu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie słuchaczom kulturowych uwarunkowań aktywności biznesowej. W związku z tym problematyka ta będzie dotyczyła zróżnicowania aktywności mikroekonomicznej prowadzonej w zróżnicowanych kulturo środowiskach. Zróżnicowanych ze względu na krąg kulturowy, położenie geograficzne, uwarunkowania historyczne, religijne, środowiskowe oraz grupowe. Zróżnicowania te dotyczą różnych fragmentów otoczenia biznesu: kształtu instytucji publicznych, nawyków i kodów kulturowych, kompetencji zawodowych i intelektualnych, ale także specyfik emocjonalnych charakterystycznych dla różnych kultur i kręgów cywilizacyjnych. Poszczególne zajęcia będą poświęcone konkretnym środowiskom kulturowym, w których funkcjonują zachowania mikroekonomiczne: Europa Zachodnia, Europa Środkowo-Wschodnia, Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, Australia, Bliski Wschód i świat arabski, Indie, Azja Wschodnia, Ameryka Łacińska.

Kultura i otoczenie biznesu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przedstawienie słuchaczom kulturowych uwarunkowań aktywności biznesowej. W związku z tym problematyka ta będzie dotyczyła zróżnicowania aktywności mikroekonomicznej prowadzonej w zróżnicowanych kulturo środowiskach. Zróżnicowanych ze względu na krąg kulturowy, położenie geograficzne, uwarunkowania historyczne, religijne, środowiskowe oraz grupowe. Zróżnicowania te dotyczą różnych fragmentów otoczenia biznesu: kształtu instytucji publicznych, nawyków i kodów kulturowych, kompetencji zawodowych i intelektualnych, ale także specyfik emocjonalnych charakterystycznych dla różnych kultur i kręgów cywilizacyjnych. Poszczególne zajęcia będą poświęcone konkretnym środowiskom kulturowym, w których funkcjonują zachowania mikroekonomiczne: Europa Zachodnia, Europa Środkowo-Wschodnia, Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, Australia, Bliski Wschód i świat arabski, Indie, Azja Wschodnia, Ameryka Łacińska.

Kultura i zachowania organizacyjne (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Kultura organizacji to najważniejszy składnik przewagi konkurencyjnej. Pandemia pokazała to jasno. Na kulturę organizacji spojrzymy z punktu widzenia cyklu życia organizacji. Będziemy się nią zajmować jak badacze: zobaczymy z czego się składa, zajmiemy się tym jak ją rozpoznać i opisać. Na co zwrócić uwagę pracując z nią i jak ją zmierzyć. Zatrzymamy się na akcie założycielskim, ale również zobaczymy jak ważna jest kultura w momencie fuzji i łączenia przedsiębiorstw. Popatrzymy na nią z punktu widzenia właściciela i zarządu, ale również lidera i członka zespołu.

Kultura i zachowania organizacyjne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Kultura organizacji to najważniejszy składnik przewagi konkurencyjnej. Pandemia pokazała to jasno. Na kulturę organizacji spojrzymy z punktu widzenia cyklu życia organizacji. Będziemy się nią zajmować jak badacze: zobaczymy z czego się składa, zajmiemy się tym jak ją rozpoznać i opisać. Na co zwrócić uwagę

pracując z nią i jak ją zmierzyć. Zatrzymamy się na akcie założycielskim, ale również zobaczymy jak ważna jest kultura w momencie fuzji i łączenia przedsiębiorstw. Popatrzymy na nią z punktu widzenia właściciela i zarządu, ale również lidera i członka zespołu.

Kultury i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia mają pokazać różnice między biologicznym i kulturowym zróżnicowaniem ludzkości. Powstanie kulturowego zróżnicowania wśród ludzi i kolejne etapy rozwoju różnorodności kulturowej.

Kultury i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia mają pokazać różnice między biologicznym i kulturowym zróżnicowaniem ludzkości. Powstanie kulturowego zróżnicowania wśród ludzi i kolejne etapy rozwoju różnorodności kulturowej.

Kurs „ Mistrzowie i epoki” (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Kurs organizatora konferencji, kongresów i imprez masowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Lider bezpieczeństwa w społeczeństwie ryzyka (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Literatura i media (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Trzy filary:

- historia literatury i sztuki (tekst powieściowy, dramat, malarstwo, muzyka)
- historia technik upowszechniających informacje (druk, pędzel i farby, fotografia i kamera, telegraf i transmisja cyfrowa)
- historia działań politycznych - związanych z powyższymi.
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze związkami łączącymi te trzy filary - w efekcie zaś - opanowanie przez studentów umiejętności kojarzenia zjawisk ze świata sztuki ze sferą odkryć naukowo-technicznych i sferą polityki. Ta różnorodność umożliwia przedyskutowanie ze studentami frapujących ich zjawisk współczesnych - a zarazem pogłębienie ich wiedzy tyczącej przeszłości, uświadomienie im ciągłości/zmienności ważnych motywów tworzących kulturę współczesną.

Literatura i media (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Trzy filary:
- historia literatury i sztuki (tekst powieściowy, dramat, malarstwo, muzyka)
- historia technik upowszechniających informacje (druk, pędzel i farby, fotografia i kamera, telegraf i transmisja cyfrowa)
- historia działań politycznych - związanych z powyższymi.
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze związkami łączącymi te trzy filary - w efekcie zaś - opanowanie przez studentów umiejętności kojarzenia zjawisk ze świata sztuki ze sferą odkryć naukowo-technicznych i sferą polityki. Ta różnorodność umożliwia przedyskutowanie ze studentami frapujących ich zjawisk współczesnych - a zarazem pogłębienie ich wiedzy tyczącej przeszłości, uświadomienie im ciągłości/zmienności ważnych motywów tworzących kulturę współczesną.

Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia kursu „Lobbing i negocjacje w środowisku międzynarodowym” mają na celu wprowadzenie studentów w świat negocjacji dyplomatycznych, opisu zjawiska konfliktów oraz ich rozwiązywania lub transformacji, a także krytycznego oglądu zjawiska lobbingu dyplomatycznego. Studenci zapoznają się z istotą konfliktu między grupami społecznymi, przede wszystkimi konfliktami zbrojnymi oraz poznają - również na podstawie doświadczenia osobistego wykładowcy - realne przykłady rozwiązywania konfliktów drogą negocjacji i mediacji. Wykładowca stawia przed studentami zadania z analizy konfliktów, identyfikacji aktorów i interesów oraz znajdywania rozwiązań negocjacyjnych. Studenci poznawać będą metody negocjacji używane w konfliktach w Afganistanie, Iraku i negocjacji z grupami rebelianckimi i terrorystycznymi.

Lobbying i negocjacje w środowisku międzynarodowym (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia kursu „Lobbing i negocjacje w środowisku międzynarodowym” mają na celu wprowadzenie studentów w świat negocjacji dyplomatycznych, opisu zjawiska konfliktów oraz ich rozwiązywania lub transformacji, a także krytycznego oglądu zjawiska lobbingu dyplomatycznego. Studenci zapoznają się z istotą konfliktu między grupami społecznymi, przede wszystkimi konfliktami zbrojnymi oraz poznają - również na podstawie doświadczenia osobistego wykładowcy - realne przykłady rozwiązywania konfliktów drogą negocjacji i mediacji. Wykładowca stawia przed studentami zadania z analizy konfliktów, identyfikacji aktorów i interesów oraz znajdywania rozwiązań negocjacyjnych. Studenci poznawać będą metody negocjacji używane w konfliktach w Afganistanie, Iraku i negocjacji z grupami rebelianckimi i terrorystycznymi.

Logika (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Głównym celem zajęć z "Logiki" jest zaznajomienie studentów z podstawami logiki - dyscypliny wiedzy odkrywającej reguły wyznaczania właściwych ścieżek w procesach myślenia i podejmowania decyzji (a więc sferach kluczowych z punktu widzenia zarządzania). Studenci najpierw zostaną zapoznani z zagadnieniami wprowadzającymi w tematykę kursu (istota logiki, powiązania logiki z zarządzaniem, podstawowe definicje), zaś w dalszej części semestru uzyskają wiedzę i umiejętności umożliwiające przeprowadzanie poprawnego formalnie wnioskowania (operatory logiczne, klasyczny rachunek zdań, tablice prawdy, itd.). Każde zajęcia podzielone zostaną na część wykładową, w trakcie której prowadzący przekaże studentom wszystkie informacje niezbędne do opanowania danej porcji materiału oraz część ćwiczeniową, w której studenci będą mieli okazję zastosować praktycznie zdobytą wcześniej wiedzę.

Logika (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Głównym celem zajęć z "Logiki" jest zaznajomienie studentów z podstawami logiki - dyscypliny wiedzy odkrywającej reguły wyznaczania właściwych ścieżek w procesach myślenia i podejmowania decyzji (a więc sferach kluczowych z punktu widzenia zarządzania). Studenci najpierw zostaną zapoznani z zagadnieniami wprowadzającymi w tematykę kursu (istota logiki, powiązania logiki z zarządzaniem, podstawowe definicje), zaś w dalszej części semestru uzyskają wiedzę i umiejętności umożliwiające przeprowadzanie poprawnego formalnie wnioskowania (operatory logiczne, klasyczny rachunek zdań, tablice prawdy, itd.). Każde zajęcia podzielone zostaną na część wykładową, w trakcie której prowadzący przekaże studentom wszystkie informacje niezbędne do opanowania danej porcji materiału oraz część ćwiczeniową, w której studenci będą mieli okazję zastosować praktycznie zdobytą wcześniej wiedzę.

Logika i metodologia nauk społecznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Cele przedmiotu

• Przekazanie wiedzy o teoretycznych podstawach nauk społecznych, z uwzględnieniem elementów ogólnej teorii nauk
• Zapoznanie studentów z modelową strukturą projektu badawczego oraz z zasadami prowadzenia badań w obszarze nauk społecznych
• Przedstawienie studentom podstawowych zasad metodologii badań ilościowych oraz jakościowych
W warstwie praktycznej zajęcia mają przygotować studentów do zadań metodologicznych, związanych z napisaniem pracy dyplomowej. Zarówno w przypadku pracy licencjackiej, jak magisterskiej konieczna jest wiedza o głównych paradygmatach teoretycznych, zasadach logicznego wnioskowania oraz o procedurach stosowanych w procesie badanian aukowego. Omawiane będą kolejne procedury przygotowania i realizacji projektu badawczego. Celem tego etapu zajęć jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat struktury projektu badawczego. Ponadto zostaną omówione czynności poznawcze, które muszą zostać wykonane, aby spełnione zostały określone wymogi badania naukowego.

Logika i metodologia nauk społecznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele przedmiotu
• Przekazanie wiedzy o teoretycznych podstawach nauk społecznych, z uwzględnieniem elementów ogólnej teorii nauk
• Zapoznanie studentów z modelową strukturą projektu badawczego oraz z zasadami prowadzenia badań w obszarze nauk społecznych
• Przedstawienie studentom podstawowych zasad metodologii badań ilościowych oraz jakościowych
W warstwie praktycznej zajęcia mają przygotować studentów do zadań metodologicznych, związanych z napisaniem pracy dyplomowej. Zarówno w przypadku pracy licencjackiej, jak magisterskiej konieczna jest wiedza o głównych paradygmatach teoretycznych, zasadach logicznego wnioskowania oraz o procedurach stosowanych w procesie badanian aukowego. Omawiane będą kolejne procedury przygotowania i realizacji projektu badawczego. Celem tego etapu zajęć jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat struktury projektu badawczego. Ponadto zostaną omówione czynności poznawcze, które muszą zostać wykonane, aby spełnione zostały określone wymogi badania naukowego.

Makroekonomia i finanse publiczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaznajomienie słuchaczy z podstawowymi pojęciami i mechanizmami ekonomicznymi, z jakimi stykamy się w życiu codziennym. Całościowe ujęcie tematyki umożliwi słuchaczom interpretację bieżących zjawisk ekonomicznych w sferze publicznej i w kraju. Studenci otrzymają także podstawowe informacje na temat zasad funkcjonowania polskiego sektora publicznego, rodzajów podatków i składek oraz podstaw prawa podatkowego i ubezpieczeniowego. Umożliwi to przybliżenie ekonomicznego sposobu myślenia i podstaw analizy makroekonomicznej w ujęciu różnych szkół. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na zasady rządzące polityką pieniężną we współczesnych gospodarkach.

Makroekonomia i finanse publiczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaznajomienie słuchaczy z podstawowymi pojęciami i mechanizmami ekonomicznymi, z jakimi stykamy się w życiu codziennym. Całościowe ujęcie tematyki umożliwi słuchaczom interpretację bieżących zjawisk ekonomicznych w sferze publicznej i w kraju. Studenci otrzymają także podstawowe informacje na temat zasad funkcjonowania polskiego sektora publicznego, rodzajów podatków i składek oraz podstaw prawa podatkowego i ubezpieczeniowego. Umożliwi to przybliżenie ekonomicznego sposobu myślenia i podstaw analizy makroekonomicznej w ujęciu różnych szkół. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na zasady rządzące polityką pieniężną we współczesnych gospodarkach.

Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat koncepcji marketingu doświadczeń jako idei stanowiącej nowe podejście do wyróżnienia się organizacji na rynku i przeanalizowanie czym różni się marketing doświadczeń od innych orientacji marketingowych.
W czasie zajęć omówione zostaną etapy projektowania pożądanych doświadczeń w kontekście efektywnego zarządzania marką. Przedstawione zostaną najważniejsze elementy wpływające na budowanie doświadczenia klientów ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki sklepu jako szczególnego kanału mediowego. Przeprowadzona będzie analiza różnorodnych przypadków działań z zakresu marketingu doświadczeń z kraju i ze świata wraz z metodologią pomiaru efektywności, jej możliwościami oraz ograniczeniami.
Studenci przećwiczą proces planowania działań budujących spójne z wizerunkiem doświadczeń klientów w oparciu o uzyskaną wiedzę z dziedziny marketingu doświadczeń.

Marketing doświadczeń w zarządzaniu marką (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat koncepcji marketingu doświadczeń jako idei stanowiącej nowe podejście do wyróżnienia się organizacji na rynku i przeanalizowanie czym różni się marketing doświadczeń od innych orientacji marketingowych.
W czasie zajęć omówione zostaną etapy projektowania pożądanych doświadczeń w kontekście efektywnego zarządzania marką. Przedstawione zostaną najważniejsze elementy wpływające na budowanie doświadczenia klientów ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki sklepu jako szczególnego kanału mediowego. Przeprowadzona będzie analiza różnorodnych przypadków działań z zakresu marketingu doświadczeń z kraju i ze świata wraz z metodologią pomiaru efektywności, jej możliwościami oraz ograniczeniami.
Studenci przećwiczą proces planowania działań budujących spójne z wizerunkiem doświadczeń klientów w oparciu o uzyskaną wiedzę z dziedziny marketingu doświadczeń.

Marketing ekologiczny (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia mają na celu zwiększenie świadomości i wiedzy studentów w zakresie marketingu ekologicznego. Uczestnicy poznają metody i narzędzia marketingu ekologicznego (4P) i wypracują własne pomysły oraz sposoby ich aplikacji na grunt swojego codziennego życia. Liczne studia przypadków udowodnią skuteczność marketingu ekologicznego.

Marketing i reklama społeczna (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu marketingu społecznego oraz zapoznanie słuchaczy z narzędziem reklamy społecznej. Podczas zajęć będzie możliwość przedyskutowania różnic pomiędzy marketingiem komercyjnym a społecznym. W trakcie spotkań słuchacze zapoznają się także z problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu oraz marketingiem wartości społecznych. Sprawdzimy, jakie cele próbują osiągnąć zleceniodawcy reklam społecznych, co jest ich faktycznym celem a także jakie wartości próbują wykształcić i z jakim efektem. Sprawdzimy w jakich obszarach tematycznych porusza się reklama społeczna oraz jakimi technikami przekazu się posługuje. Techniki konstruowania reklam społecznych będziemy ćwiczyć podczas części warsztatowej każdych zajęć.

Marketing i reklama społeczna (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu marketingu społecznego oraz zapoznanie słuchaczy z narzędziem reklamy społecznej. Podczas zajęć będzie możliwość przedyskutowania różnic pomiędzy marketingiem komercyjnym a społecznym. W trakcie spotkań słuchacze zapoznają się także z problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu oraz marketingiem wartości społecznych. Sprawdzimy, jakie cele próbują osiągnąć zleceniodawcy reklam społecznych, co jest ich faktycznym celem a także jakie wartości próbują wykształcić i z jakim efektem. Sprawdzimy w jakich obszarach tematycznych porusza się reklama społeczna oraz jakimi technikami przekazu się posługuje. Techniki konstruowania reklam społecznych będziemy ćwiczyć podczas części warsztatowej każdych zajęć.

Marketing i reklama w polskich firmach (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przedstawienie podstawowych pojęć i ich wiodących definicji z zakresu - marketingu, reklamy, PR, badania rynku, produktu, ceny, dystrybucji, zarządzania przedsiębiorstwem, wskazanie na ich teoretyczne i praktyczne powiązania i implikacje, 2. przybliżenie polskiego rynku przedsiębiorstw, jego specyfiki, uwarunkowań działalności i kierunków rozwoju, 3. przekazanie studentom wiedzy o funkcjach i zadaniach marketingu w działalności firm, wskazanie różnic w jego prowadzeniu w podmiotach komercyjnych i innych, 4. przekazanie i skomentowanie informacji o najczęściej stosowanych przez polskie firmy strategiach marketingowych i narzędziach komunikacji marketingowej, wyjaśnienie powodów takich wyborów, 5. zapoznanie ze strukturą wydatków marketingowych , reklamowych, mediowych na rynku firm i ogólnym, 6. poprzez dyskusję, omawianie i analizowanie marketingowych działań konkretnych firm, przybliżenie studentom zasad prowadzenia analizy rynku i konkurencji, podstaw budowania strategii i planów marketingowych, dysponowania budżetem, a także warunków skutecznego działania i odnoszenia sukcesów, 7. zachęcenie osób, które łączą swoją przyszłość zawodową z marketingiem lub chciałyby prowadzić własną działaność gospodarczą do pogłębiania wiedzy i umiejętności, wskazanie im ciekawych publikacji, raportów, które mogą być w tym zakresie pomocne, 8. przygotowanie takich osób do współpracy z instytucjami świadczącymi usługi marketingowe na dynamicznym i konkurencyjnym rynku, 9. przywołanie spektakularnych przykładów sukcesów i porażek marketingowych i reklamowych, by wykazać prawidłowe i błędne decyzje, ukazać proces ich podejmowania w firmach i agencjach reklamowych.

Marketing międzykulturowy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Marketing międzykulturowy dostrzega różnice w percepcji, motywach i przekonaniach wśród konsumentów o różnym pochodzeniu kulturowym. Oznacza to, że organizacje powinny dostosowywać się do różnych rynków na całym świecie. Kurs umożliwia studentom poznanie podstawowych kultur występujących w różnych społeczeństwach. Na zajęciach zostaną zaprezentowane rozwiązania pozwalające uniknąć konfliktów w organizacjach międzykulturowych. Studenci poznają międzykulturowe strategie marketingowe.

Marketing międzynarodowy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs wprowadza podstawy praktycznego wykorzystania narzędzi marketingu międzynarodowego, co jest szczególnie istotne w dobie postępującej internacjonalizacji przedsiębiorstw. Pomaga studentom zrozumieć zmieniające się realia gospodarki światowej i wykorzystać owe zmiany dla maksymalizacji zysków i korzyści. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z terminami i teoriami marketingu międzynarodowego, przekazanie wiedzy o środowisku międzynarodowym, oraz przybliżenie problematyki związanej z produktem- jego ceną, dystrybucją i promocją w skali międzynarodowej. Przyjęta formuła zajęć i sposób zaliczenia przedmiotu pozwalają studentom wczuć się w rolę specjalisty ds. marketingu międzynarodowego, poznać panujące trendy w biznesie międzynarodowym, jak również dostrzec szanse i możliwości związane z globalizacją.

Marketing międzynarodowy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Kurs wprowadza podstawy praktycznego wykorzystania narzędzi marketingu międzynarodowego, co jest szczególnie istotne w dobie postępującej internacjonalizacji przedsiębiorstw. Pomaga studentom zrozumieć zmieniające się realia gospodarki światowej i wykorzystać owe zmiany dla maksymalizacji zysków i korzyści. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z terminami i teoriami marketingu międzynarodowego, przekazanie wiedzy o środowisku międzynarodowym, oraz przybliżenie problematyki związanej z produktem- jego ceną, dystrybucją i promocją w skali międzynarodowej. Przyjęta formuła zajęć i sposób zaliczenia przedmiotu pozwalają studentom wczuć się w rolę specjalisty ds. marketingu międzynarodowego, poznać panujące trendy w biznesie międzynarodowym, jak również dostrzec szanse i możliwości związane z globalizacją.

Marketing multikulturowy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Marketing multikulturowy dostrzega różnice w percepcji, motywach i przekonaniach wśród konsumentów o różnym pochodzeniu kulturowym. Oznacza to, że organizacje powinny dostosowywać się do różnych rynków na całym świecie. Kurs umożliwia studentom poznanie podstawowych kultur występujących w różnych społeczeństwach. Na zajęciach zostaną zaprezentowane rozwiązania pozwalające uniknąć konfliktów w organizacjach multikulturowych. Studenci poznają multikulturowe strategie marketingowe.

Marketing państw i miast. Nowe koncepcje w okresie post-COVID-19 (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Cele kursu: 1. Poznanie modeli brandingu państw, regionów i miasta oraz jego znaczenia we współczesnym świecie. 2. Zrozumienie wyzwań związanych z brandingiem kraju/miasta w czasie pandemii i po pandemii. 3. Poznanie rankingów państw i miast według róznych kryteriów. 4. Poznanie najlepszych strategii brandingu państw i miast. 5. Wypracowanie propozycji nowych aranżacji publicznej przestrzeni ułatwiających funkcjonowania miast w okresie pandemii. Treści 1. Modele brandingu państwa/regionu/miasta. Korzyści brandingu miejsca. Interesariusze w brandingu państwa/regionu/miasta. 2. Elementy budujące branding

państwa/miasta. Różne kryteria rankingów brandingu kraju/miasta. 4. Rankingi państw i miast. 5. Strategie brandingu miejsc. Elementy strategii. 6. Studia przypadków najlepszych strategii brandingu państwa na przykładzie Korei Południowej i Włoch. 7. Analiza strategii brandingu Polski. 8. Studia przypadków najlepszego brandingu miast na przykładzie Seulu i Amsterdamu. 9. Projektowanie nowej aranżacji przestrzeni publicznej w okresie po pandemii.

Marketing środowiskowy i zero waste (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest uświadomienie studentom w jaki sposób wykorzystując praktyki biznesowe można dążyć do osiągnięcia celów społecznych. Studenci poznają strategie i przebiegi procesów inicjatyw społecznych, które pozwalają czerpać korzyści dla funkcjonowania przedsiębiorstwa z czynienia dobra. Dowiedzą się jak tworzyć inicjatywy społeczne o charakterze biznesowym, a także jak w praktyce projektować kampanie prośrodowiskowe. Będzie to dla nich także lekcja indywidualnego podejścia do tematu dbania o otaczającą ich rzeczywistość, promowania postaw zero waste oraz próba zmiany bądź wzmacniania określonych postaw społecznych.

Marketing środowiskowy i zero waste (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest uświadomienie studentom w jaki sposób wykorzystując praktyki biznesowe można dążyć do osiągnięcia celów społecznych. Studenci poznają strategie i przebiegi procesów inicjatyw społecznych, które pozwalają czerpać korzyści dla funkcjonowania przedsiębiorstwa z czynienia dobra. Dowiedzą się jak tworzyć inicjatywy społeczne o charakterze biznesowym, a także jak w praktyce projektować kampanie prośrodowiskowe. Będzie to dla nich także lekcja indywidualnego podejścia do tematu dbania o otaczającą ich rzeczywistość, promowania postaw zero waste oraz próba zmiany bądź wzmacniania określonych postaw społecznych.

Marketing. Wprowadzenie do marketingu (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Praktyczny wykład zapoznający studentów z podstawowymi pojęciami, trendami, standardami badań w marketingu internetowym oraz zasadami planowania kampanii reklamowych w internecie.Dodatkowym elementem będą wskazówki dotyczące planowania kariery w branży.

Marketing. Wprowadzenie do marketingu (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Praktyczny wykład zapoznający studentów z podstawowymi pojęciami, trendami, standardami badań w marketingu internetowym oraz zasadami planowania kampanii reklamowych w internecie.Dodatkowym elementem będą wskazówki dotyczące planowania kariery w branży.

Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy o zasadach podejmowania decyzji w kwestiach polityki międzynarodowej. Umożliwia to zrozumienie konsekwencji oraz przewidywanych reakcji ze strony partnerów w relacjach z zagranicą lub na forum organizacji międzynarodowych. Forma zajęć zakłada dyskusje, służące pogłębionemu zapoznaniu się z politycznymi realiami oraz przyswojenie pojęć i terminologii, towarzyszących wydarzeniom. Planowana jest również realizacja panelu na konkretny temat, przygotowanego i przeprowadzonego przez studentów.

Mechanizmy decyzyjne w stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Głównym celem zajęć jest zapoznanie studentów z mechanizmami decyzyjnymi w stosunkach międzynarodowych. Kurs zaczyna się od dokładnego omówienia unikatowego systemu podejmowania decyzji w Unii Europejskiej, podczas zajęć analizowane są jego wyjątkowe cechy – takie jak wielopoziomowe zarzadzanie, czy też ponadnarodowy charakter komisji europejskiej i parlamentu europejskiego. Następnie omówione są systemy decyzyjne innych instytucji integracji regionalnej, takich jak Mercosur, Asean, czy Nafta. Dokładnej analizie poddany jest mechanizm podejmowania decyzji w ONZ i w jego agendach, a także WTO. Szczególną uwagę poświecą się organizacjom finansowym jak Bank Światowy, czy Europejski Bank Inwestycyjny. Omówione zostają także instytucje o luźniejszej, eksperckiej strukturze decyzyjnej jak OECD, czy grupa G7. Szczegółowej analizie poddane zostają różne style podejmowania decyzji i negocjacji na wielu empirycznych przykładach.

Media i dyplomacja publiczna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie koncepcji, teorii i praktyki z zakresu roli jaką odgrywają media w dyplomacji publicznej, ekonomicznej i kulturalnej oraz ich praktycznego wykorzystania w działaniach tych

dyplomacji. Omówione będzie też nowe zjawisko jakim jest kreowania marki kraju i budowy jego wizerunku przy wykorzystaniu mediów. Wobec stale rozszerzającego się w XXI wieku zjawiska globalizacji i nasilającej się konkurencji międzynarodowej, przede wszystkim w sferze ekonomicznej, oraz szybko rozbudowującej się roli mediów (zarówno publicznych, korporacyjnych oraz tzw społecznych) uprawianie skutecznej dyplomacji wymaga uwzględnienia specyfiki funkcjonowania różnego typu mediów i ich sposobów oddziaływania na odbiorców. W ramach konwersatorium omówiona będzie rola mediów we współczesnych modelach przepływu informacji politycznych, zarządzanie informacją w mediach, sposobów redagowania informacji,media społeczne i ich sposoby oddziaływania na odbiorców. Omówione też będą problemy związane z tzw fake newsami, propagandą w różnych postaciach oraz instrumentalizacją informacji i wrogich informacji ze strony tzw trolli. Poruszone będą też różne metody tworzenia wizerunku kraju i ich wykorzystanie w dyplomacji publicznej. Wykład będzie prowadzony jako konwersatorium zakładające aktywny udział studentów w formie dyskusji, prezentacji nt. wybranych elementów i omawiania konkretnych prób stosowania dyplomacji publicznej i ekonomicznej zarówno w oparciu o literaturę przedmiotu jak i konkretne wydarzenia z historii współczesnej. Na podstawie wykładu i lektur studenci będą potrafili wyjaśnić i umieć posługiwać się zasadniczymi pojęciami z zakresu dyplomacji publicznej i ekonomicznej oraz ze świata mediów. Poznają praktyczne zasady redagowania informacji i odróżniania informacji o charakterze propagandowym i sterowanym. Znaczna część literatury przedmiotu jest w języku angielskim.

Media i dyplomacja publiczna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przedstawienie koncepcji, teorii i praktyki z zakresu roli jaką odgrywają media w dyplomacji publicznej, ekonomicznej i kulturalnej oraz ich praktycznego wykorzystania w działaniach tych dyplomacji. Omówione będzie też nowe zjawisko jakim jest kreowania marki kraju i budowy jego wizerunku przy wykorzystaniu mediów. Wobec stale rozszerzającego się w XXI wieku zjawiska globalizacji i nasilającej się konkurencji międzynarodowej, przede wszystkim w sferze ekonomicznej, oraz szybko rozbudowującej się roli mediów (zarówno publicznych, korporacyjnych oraz tzw społecznych) uprawianie skutecznej dyplomacji wymaga uwzględnienia specyfiki funkcjonowania różnego typu mediów i ich sposobów oddziaływania na odbiorców. W ramach konwersatorium omówiona będzie rola mediów we współczesnych modelach przepływu informacji politycznych, zarządzanie informacją w mediach, sposobów redagowania informacji,media społeczne i ich sposoby oddziaływania na odbiorców. Omówione też będą problemy związane z tzw fake newsami, propagandą w różnych postaciach oraz instrumentalizacją informacji i wrogich informacji ze strony tzw trolli. Poruszone będą też różne metody tworzenia wizerunku kraju i ich wykorzystanie w dyplomacji publicznej. Wykład będzie prowadzony jako konwersatorium zakładające aktywny udział studentów w formie dyskusji, prezentacji nt. wybranych elementów i omawiania konkretnych prób stosowania dyplomacji publicznej i ekonomicznej zarówno w oparciu o literaturę przedmiotu jak i konkretne wydarzenia z historii współczesnej. Na podstawie wykładu i lektur studenci będą potrafili wyjaśnić i umieć posługiwać się zasadniczymi pojęciami z zakresu dyplomacji publicznej i ekonomicznej oraz ze świata mediów. Poznają praktyczne zasady redagowania informacji i odróżniania informacji o charakterze propagandowym i sterowanym. Znaczna część literatury przedmiotu jest w języku angielskim.

Media i społeczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
-zapoznanie studentów z wybranymi kwestiami dotyczącymi komunikacji społecznej oraz zmianami koncepcji wolności prasy (i wolności wypowiedzi) oraz mechanizmami powstawania rynku prasy i mediów elektronicznych oraz zmian tego rynku w konsekwencji zmian społecznych i politycznych;
-przekazanie podstawowej wiedzy na temat systemów medialnych w wybranych krajach europejskich i w USA, zasadniczych elementów prawa medialnego obowiązującego w Unii Europejskiej;
- przekazanie podstawowych wiadomości o funkcjonowaniu systemu mediów w PRL, przemian tego systemu w konsekwencji transformacji systemu politycznego po 1989 r. oraz informacji o współczesnym kształcie rynku mediów w Polsce
- nauczenie studentów podstawowych pojęć stosowanych w badaniach rynku mediów oraz prawidłowej interpretacji danych dotyczących tego rynku (nakład, czytelnictwo prasy, "słuchalność" radia, "oglądalność" telewizji) oraz podstawowych pojęć dotyczących badań internetu;
- omówienie zmian systemu medialnego i form komunikacji społecznej (telewizja satelitarna, cyfryzacja telewizji i radia, media w internecie, media społecznościowe).

Media i społeczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
-zapoznanie studentów z wybranymi kwestiami dotyczącymi komunikacji społecznej oraz zmianami koncepcji wolności prasy (i wolności wypowiedzi) oraz mechanizmami powstawania rynku prasy i mediów elektronicznych oraz zmian tego rynku w konsekwencji zmian społecznych i politycznych;
-przekazanie podstawowej wiedzy na temat systemów medialnych w wybranych krajach europejskich i w USA, zasadniczych elementów prawa medialnego obowiązującego w Unii Europejskiej;

- przekazanie podstawowych wiadomości o funkcjonowaniu systemu mediów w PRL, przemian tego systemu w konsekwencji transformacji systemu politycznego po 1989 r. oraz informacji o współczesnym kształcie rynku mediów w Polsce
- nauczenie studentów podstawowych pojęć stosowanych w badaniach rynku mediów oraz prawidłowej interpretacji danych dotyczących tego rynku (nakład, czytelnictwo prasy, "słuchalność" radia, "oglądalność" telewizji) oraz podstawowych pojęć dotyczących badań internetu;
- omówienie zmian systemu medialnego i form komunikacji społecznej (telewizja satelitarna, cyfryzacja telewizji i radia, media w internecie, media społecznościowe).

Media i video w sieci (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Video stało się jednym z najistotniejszych nośników informacji. Masowa popularyzacja go w sieci, spowodowała, że nie tylko inaczej konsumujemy treści i zdobywamy wiedzę, ale tez opowiadamy historie i przyjmujemy informacje. Podczas zajęć dowiesz się jaka jest różnica w planowaniu, produkcji i dystrybucji treści video na różnych platformach, jak badać swoją publiczność, jak określić potencjał sprzedażowy planowanych treści. Dowiesz się tez jak sprzedać swój pomysł, ciekawie opowiedzieć historię i skąd wziąć pieniądze na własne pomysły.

Media i video w sieci (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Video stało się jednym z najistotniejszych nośników informacji. Masowa popularyzacja go w sieci, spowodowała, że nie tylko inaczej konsumujemy treści i zdobywamy wiedzę, ale tez opowiadamy historie i przyjmujemy informacje. Podczas zajęć dowiesz się jaka jest różnica w planowaniu, produkcji i dystrybucji treści video na różnych platformach, jak badać swoją publiczność, jak określić potencjał sprzedażowy planowanych treści. Dowiesz się tez jak sprzedać swój pomysł, ciekawie opowiedzieć historię i skąd wziąć pieniądze na własne pomysły.

Media konwergentne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest omówienie społecznych konsekwencji przemian technologicznych dokonujących się w obszarze komunikacji masowej. By to umożliwić, konieczne jest zarysowanie szerszego horyzontu teorii dotyczących komunikowania oraz mass-mediów. Na tym tle zostanie pokazany proces powstawania nowego rodzaju komunikacji - nowych mediów. Ich źródłem jest odrębność cyfrowych technologii przekazu.
Pytanie zasadnicze dla tych zajęć brzmi: ‘W jaki sposób nowe technologie przekazu zmieniają sposoby komunikowania?'
Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad zmieniającą się formą i zawartością nowych mediów. W trakcie zajęć omawiamy przemiany jakie są udziałem nowych mediow w XXI wiek przyglądając się bliżej towarzyszącej im refleksji badaczy i teoretyków internetu. Punktem startu jest dla nas ogłoszenie powstania Web2.0 w 2005 roku.

Media konwergentne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest omówienie społecznych konsekwencji przemian technologicznych dokonujących się w obszarze komunikacji masowej. By to umożliwić, konieczne jest zarysowanie szerszego horyzontu teorii dotyczących komunikowania oraz mass-mediów. Na tym tle zostanie pokazany proces powstawania nowego rodzaju komunikacji - nowych mediów. Ich źródłem jest odrębność cyfrowych technologii przekazu.
Pytanie zasadnicze dla tych zajęć brzmi: ‘W jaki sposób nowe technologie przekazu zmieniają sposoby komunikowania?'
Celem zajęć jest pogłębiona refleksja nad zmieniającą się formą i zawartością nowych mediów. W trakcie zajęć omawiamy przemiany jakie są udziałem nowych mediow w XXI wiek przyglądając się bliżej

towarzyszącej im refleksji badaczy i teoretyków internetu. Punktem startu jest dla nas ogłoszenie powstania Web2.0 w 2005 roku.

Media publiczne w Europie. Misja na rynku (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat; - rozwoju systemu radiofonii i telewizji, zwłaszcza w Europie; - ukształtowanie miejsca, roli i zadań publicznej radiofonii i telewizji na pluralistycznym rynku mediów w konfrontacji z mediami komercyjnymi, - kluczowych wartości określających miejsce mediów publicznych w demokratycznych społeczeństwach: uniwersalność, niezależność, wysoka jakość, różnorodność, odpowiedzialność, innowacyjność, - przyjętych modeli organizacyjnych i zasad finansowania, - politycznych gwarancji niezależności (w tym zasad powoływania władz), - sposobów oceny realizacji zadań publicznych ("misji publicznej"), a także: - zapoznanie studentów z zasadami telemetrii i pomiarów rynku radiowego, - dyskusja na temat kryteriów oceny "misyjnego" lub "komercyjnego" charakteru danego programu.

Media społecznościowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca social media managerów i twórców treści. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga, kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracują.

Media społecznościowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca social media managerów i twórców treści. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga, kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracują.

Media społecznościowe i marketing treści (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs Media społecznościowe i marketing treści dotyczy marketingu w najpopularniejszych Social mediach, zrozumienia, jak działają, jak to wykorzystać, aby uzyskać najskuteczniejsze rezultaty, jak budować strategię content marketingową, jakich form używać, jak interpretować dane. Przedmiot jest podzielony na kilka podstawowych obszarów: 1. Ogólne informacje o mediach społecznościowych i marketingu treści 2. Strategia marketingu w mediach społecznościowych i marketingu treści 3. Różne środowiska i algorytmy 4. Reklama czy influence marketing 5. Sposoby dystrybucji treści (w tym reklama natywna) 6. Pomiar skuteczności CM 7. Ogólne wytyczne tworzenia treści Ten kurs pozwoli studentom przeanalizować i stworzyć strategię mediów społecznościowych oraz marketingu treści. Następnie poprowadzi przez proces pracy nad różnymi strategiami w praktyce. Po ukończeniu kursu studenci powinni posiadać wiedzę na temat mediów społecznościowych content marketingu i umieć wykorzystać je w praktyce. Omówione zostaną również najnowsze trendy.

Media społecznościowe i marketing treści (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs Media społecznościowe i marketing treści dotyczy marketingu w najpopularniejszych Social mediach, zrozumienia, jak działają, jak to wykorzystać, aby uzyskać najskuteczniejsze rezultaty, jak budować strategię content marketingową, jakich form używać, jak interpretować dane. Przedmiot jest podzielony na kilka podstawowych obszarów: 1. Ogólne informacje o mediach społecznościowych i marketingu treści 2. Strategia marketingu w mediach społecznościowych i marketingu treści 3. Różne środowiska i algorytmy 4. Reklama czy influence marketing 5. Sposoby dystrybucji treści (w tym reklama natywna) 6. Pomiar skuteczności CM 7. Ogólne wytyczne tworzenia treści Ten kurs pozwoli studentom przeanalizować i stworzyć strategię mediów społecznościowych oraz marketingu treści. Następnie poprowadzi przez proces pracy nad różnymi strategiami w praktyce. Po ukończeniu kursu studenci powinni posiadać wiedzę na temat mediów społecznościowych content marketingu i umieć wykorzystać je w praktyce. Omówione zostaną również najnowsze trendy.

Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia mają charakter ćwiczeń i treningów z zakresu komunikacji międzykulturowej i mediacji na poziomie społecznym, kulturowym, psychologicznym i psychosomatycznym.Studenci zdobędą wiedzę z zakresu różnych form komunikacji i mediacji oraz będą sami uczestniczyć czynnie w procesie mediacyjnym - konfliktów i sporów na poziomie międzykulturowym za pomocą: gier symulacyjnych, analizy przypadków i pracy warsztatowej w małych grupach. Zajęcia będą okazją do analizy własnych zachowań w sytuacjach trudnych i pracy nad swoimi emocjami oraz językiem i symbolami mediacyjnymi. W zależności od doświadczenia grupy będzie możliwość przeprowadzenia kilku ćwiczeń w języku angielskim (do rozważenia w grupie). Studenci poznają też podstawowe różnice kulturowe i językowe w relacjach biznesowych, na tle których odbywają się mediacje. Zajęcia będą okazją do analizy psychosomatycznej uczestników mediacji, ich opisu i próby zmiany poprzez rozmaite ćwiczenia z zakresu psychologii i socjologii relacji.

Mediacje w środowisku międzykulturowym i międzynarodowym (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia kształcą w zakresie rozpoznawania przyczyny konfliktów i przeciwdziałania im jako skuteczny mediator, identyfikowania problemów komunikacyjnych wynikających z wielokulturowego charakteru społeczeństwa współczesnego i dostosowywania sposobów przekazywania informacji do zróżnicowanego kulturowego otoczenia, usprawniania przepływu informacji. Przykładowymi obszarami jakie zostaną poruszone podczas zajęć: komunikacja międzykulturowa, metody i techniki badań społecznych, kultura i mediacja, prawo w mediacji, techniki dialogu międzykulturowego czy migracje we współczesnym społeczeństwie.

Menedżer mediów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką pracy manager'a mediów na różnych poziomach zarządzania i w różnych rodzajach mediów- "tradycyjnych" i "nowych". Nie chodzi o wyszkolenie przyszłych manager'ów, lecz o dostarczenie wiedzy koniecznej do zrozumienia między dziennikarzami a manager'ami. Treści przedmiotu obejmują: główne modele biznesowe stosowane w mediach i kierunki ich ewolucji; specyfika biznesu mediowego-produkt i usługa; kryteria pozycjonowania produktów mediowych; modele zarządzania redakcjami i przedsiębiorstwami mediowymi;specyfika dualnej obecności na rynku odbiorcy i klienta reklamowego; pola potencjalnych konfliktów -zwłaszcza redakcja a rynek reklamowy; dobre praktyki w relacjach dziennikarz-redakcja-przedsiębiorstwo; ryzyka i czynniki sukcesu w przedsięwzięciach mediowych; podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa i przedsięwzięcia mediowego; podstawy zarządzania zespołami twórczymi; podstawy kosztorysowania różnych projektów mediowych-drukowanych, cyfrowych, audiowizualnych; sposoby finansowania; propedeutyka niezależnej produkcji.

Menedżer mediów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką pracy manager'a mediów na różnych poziomach zarządzania i w różnych rodzajach mediów- "tradycyjnych" i "nowych". Nie chodzi o wyszkolenie przyszłych manager'ów, lecz o dostarczenie wiedzy koniecznej do zrozumienia między dziennikarzami a manager'ami. Treści przedmiotu obejmują: główne modele biznesowe stosowane w mediach i kierunki ich ewolucji; specyfika biznesu mediowego-produkt i usługa; kryteria pozycjonowania produktów mediowych; modele zarządzania redakcjami i przedsiębiorstwami mediowymi;specyfika dualnej obecności na rynku odbiorcy i klienta reklamowego; pola potencjalnych konfliktów -zwłaszcza redakcja a rynek reklamowy; dobre praktyki w relacjach dziennikarz-redakcja-przedsiębiorstwo; ryzyka i czynniki sukcesu w przedsięwzięciach mediowych; podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa i przedsięwzięcia mediowego; podstawy zarządzania zespołami twórczymi; podstawy kosztorysowania różnych projektów mediowych-drukowanych, cyfrowych, audiowizualnych; sposoby finansowania; propedeutyka niezależnej produkcji.

Metody badań w psychologii indywidualnej (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Wyposażenie studentów w wiedzę, kompetencje i umiejętności niezbędne do rozpoznania metod w psychologii indywidualnej a także użycia niektórych z nich. Wiedza: Studenci wiedzą: - czym jest psychologia indywidualna i na czym polega diagnoza psychologiczna; - jakie główne metody i techniki stosuje się w celu diagnozy psychologicznej (wywiad, obserwacja, testowanie i inne metody);- jakie są zasady przeprowadzenia i interpretacji dobrego wywiadu w różnych kontekstach praktycznych; - jakie są rodzaje testów i znają zasady konstruowania i oceny wiarygodności testów; - jakimi skalami posługujemy się w zakresie oceny użycia metod badawczych; - jakie są rodzaje obserwacji; - jak zbudowany jest Assessment Center. Umiejętności: Studenci potrafią: - wybrać odpowiednią metodę i techniki diagnostyczne w zależności od celu diagnozy; - przeprowadzić i zinterpretować indywidualny wywiad diagnostyczny; - przygotować arkusz wskaźników behawiowioralnych do obserwacji; - zbudować (z zarysowaną drogą rozwoju w tym zakresie) Assessment Center; - zaplanować Assessment Center. Kompetencje: - dostrzegania zależności przyczynowo skutkowej na linii metoda – badany aspekt; - spostrzegawczość i obserwacja w zakresie użycia metoda badawczych.

Metody badań w psychologii indywidualnej (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Wyposażenie studentów w wiedzę, kompetencje i umiejętności niezbędne do rozpoznania metod w psychologii indywidualnej a także użycia niektórych z nich. Wiedza: Studenci wiedzą: - czym jest psychologia indywidualna i na czym polega diagnoza psychologiczna; - jakie główne metody i techniki stosuje się w celu diagnozy psychologicznej (wywiad, obserwacja, testowanie i inne metody);- jakie są zasady przeprowadzenia i interpretacji dobrego wywiadu w różnych kontekstach praktycznych; - jakie są rodzaje testów i znają zasady konstruowania i oceny wiarygodności testów; - jakimi skalami posługujemy się w zakresie oceny użycia metod badawczych; - jakie są rodzaje obserwacji; - jak zbudowany jest Assessment Center. Umiejętności: Studenci potrafią: - wybrać odpowiednią metodę i techniki diagnostyczne w zależności od celu diagnozy; - przeprowadzić i zinterpretować indywidualny wywiad diagnostyczny; - przygotować arkusz wskaźników behawiowioralnych do obserwacji; - zbudować (z zarysowaną drogą rozwoju w tym zakresie) Assessment Center; - zaplanować Assessment Center. Kompetencje: - dostrzegania zależności przyczynowo skutkowej na linii metoda – badany aspekt; - spostrzegawczość i obserwacja w zakresie użycia metoda badawczych.

Metody badawcze w zarządzaniu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów "Zarządzania" z podstawowymi etapami i regułami rządzącymi efektywnymi procesami i projektami badawczymi. Bardzo istotne jest przekazanie tej wiedzy i umiejętności, które zaowocują u studentów nabyciem kompetencji polegających na bezproblemowym przełożeniu pomysłu empirycznego uchwycenia rzeczywistości na konkretne kroki, jakie należy w tym procesie podjąć. Studenci poznają podstawy formułowania problemów badawczych, hipotez, konceptualizacji i operacjonalizacji oraz budowy narzędzia odpowiedniego do postawionych przez siebie celów. Uzyskane na tych zajęciach kompetencje będą nie tylko cenne z punktu widzenia przyszłego pracodawcy (szczególnie w zawodach związanych z wykonywaniem badań empirycznych, np. marketingowych), ale także w znacznym stopniu ułatwią stworzenie metodologicznych części przyszłych prac dyplomowych studentów.

Metody badawcze w zarządzaniu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przygotowanie studentów do samodzielnego przygotowania i przeprowadzenia badań w obszarze zarządzania. Studenci Zarządzania zostaną zapoznani z podstawowymi etapami i regułami rządzącymi efektywnymi procesami badawczymi. Nastąpi przełożenie pomysłu empirycznego na konkretne kroki, jakie należy w tym procesie podjąć. Studenci poznają podstawy formułowania problemów badawczych, hipotez, konceptualizacji i operacjonalizacji oraz budowy narzędzia odpowiedniego do postawionych przez siebie celów. Pracować będą indywidualnie i w grupach. Uzyskane na tych zajęciach kompetencje będą nie tylko cenne z punktu widzenia przyszłego pracodawcy, szczególnie w rolach związanych z podejmowaniem decyzji i badań na rzecz zrozumienia otoczenia rynkowego.

Metody działania służb specjalnych. Analityka, działania operacyjne, wywiad jako instytucja państwa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem kursu jest prezentacja wywiadów i kontrwywiadów państwowych jako instytucji państw, przedstawienie zadań, struktur oraz metod działania. Studenci w trakcie kursu zapoznają się głównie z metodami operacyjnymi, również z elementami ćwiczeń praktycznych, w postaci ćwiczebnych rozmów operacyjnych. Studenci poznawać będą również pracę dyplomaty z uwzględnieniem metod zbierania informacji, analizy (tzw. białego wywiadu) oraz sporządzania analiz informacyjnych. Kurs ma za zadanie przybliżyć studentom pracę w instytucjach typu służby specjalne lub służby analityczne.

Metody ilościowe i statystyka w biznesie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień statystyki opisowej;
2. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami statystycznej analizy danych oraz interpretacją ich wyników;
3. opanowanie przez posługiwania się miarami statystycznymi oraz poprawnej ich interpretacji.
W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia związane z rozkładami jednej i wielu zmiennych, pozycyjnymi i średnimi parametrami rozkładu jednej zmiennej, miarami dyspersji rozkładu, miarami siły związku między zmiennymi opartymi na regresji I i II rodzaju oraz analizą regresji liniowej. Zajęcia kładą nacisk na zrozumienie omawianych miar statystycznych i umiejętność ich interpretacji.

Metody ilościowe i statystyka w biznesie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień statystyki opisowej;
2. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami statystycznej analizy danych oraz interpretacją ich wyników;
3. opanowanie przez posługiwania się miarami statystycznymi oraz poprawnej ich interpretacji.
W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia związane z rozkładami jednej i wielu zmiennych, pozycyjnymi i średnimi parametrami rozkładu jednej zmiennej, miarami dyspersji rozkładu, miarami siły związku między zmiennymi opartymi na regresji I i II rodzaju oraz analizą regresji liniowej. Zajęcia kładą nacisk na zrozumienie omawianych miar statystycznych i umiejętność ich interpretacji.

Metody optymalizacji procesów - Six Sigma (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Metody optymalizacji procesów - Six Sigma (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i podstawowych umiejętności praktycznych z zakresu metod zarządzania procesami produkcji i procesami biznesowymi z wykorzystaniem technik Lean Management i TQM. Studenci zapoznają się z historią powstania Lean Management i TQM i zasadami, którymi te metodologie się rządzą, jak również ich miejsce w całości procesów zarządzania przedsiębiorstwami. Poznają przypadki wdrożenia w różnych dziedzinach biznesu, sprzyjające i niesprzyjające warunki do zastosowania tych metod. Przedmiot zakłada spotkanie z praktykiem TQM. Studenci będą mieli możliwość przećwiczenia podstawowych metod optymalizacji procesów zarządzania w postaci udziału w symulacyjnych grach szkoleniowych.

Metody optymalizacji procesów, Lean Management, TQM (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i podstawowych umiejętności praktycznych z zakresu metod zarządzania procesami produkcji i procesami biznesowymi z wykorzystaniem technik Lean Management i TQM. Studenci zapoznają się z historią powstania Lean Management i TQM i zasadami, którymi te metodologie się rządzą, jak również ich miejsce w całości procesów zarządzania przedsiębiorstwami. Poznają przypadki wdrożenia w różnych dziedzinach biznesu, sprzyjające i niesprzyjające warunki do zastosowania tych metod. Przedmiot zakłada spotkanie z praktykiem TQM. Studenci będą mieli możliwość przećwiczenia podstawowych metod optymalizacji procesów zarządzania w postaci udziału w symulacyjnych grach szkoleniowych.

Metody organizacji i zarządzania (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Złożoność uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych funkcjonowania i rozwoju współczesnych przedsiębiorstw wymaga metodycznego podejścia do identyfikowania problemów organizatorskich oraz w sferze zarządzania, do zarządzania tymi organizacjami. Założeniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami organizacji i zarządzania, które stanowią podstawowe instrumentarium w racjonalizacji procesów decyzyjnych.
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom określonego kompendium wiedzy o problemach organizatorskich, metodyce ich rozwiązywania, o wybranych metodach organizowania i planowania, a także zarządzania, których stosowanie może wpłynąć na sprawność organizacji.

Metody organizacji i zarządzania (ST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Złożoność uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych funkcjonowania i rozwoju współczesnych przedsiębiorstw wymaga metodycznego podejścia do identyfikowania problemów organizatorskich oraz w sferze zarządzania, do zarządzania tymi organizacjami. Założeniem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami organizacji i zarządzania, które stanowią podstawowe instrumentarium w racjonalizacji procesów decyzyjnych.
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom określonego kompendium wiedzy o problemach organizatorskich, metodyce ich rozwiązywania, o wybranych metodach organizowania i planowania, a także zarządzania, których stosowanie może wpłynąć na sprawność organizacji.

Metody wizualizacji i prezentacji danych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu wizualizacji danych oraz zapoznanie studentów z dostępnymi metodami prezentacji danych. W ramach przedmiotu zostaną omówione zagadnienia dotyczące metod i narzędzi wizualizacji danych, modelowania danych, budowy wykresów interaktywnych oraz inne. Podczas kursu student nauczy się korzystać z narzędzia Power BI.

Metody wizualizacji i prezentacji danych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu wizualizacji danych oraz zapoznanie studentów z dostępnymi metodami prezentacji danych. W ramach przedmiotu zostaną omówione zagadnienia dotyczące metod i narzędzi wizualizacji danych, modelowania danych, budowy wykresów interaktywnych oraz inne. Podczas kursu student nauczy się korzystać z narzędzia Power BI.

Metody zarządzania projektami 1 - sekwencyjne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w obszarze zagadnień dotyczących zarządzania projektami. Poznanie technik przygotowywania i zarządzania projektami, budowania zespołu projektowego, tworzenia harmonogramów i planów projektów oraz zajmowania się zagadnieniami związanymi z kierowaniem ludźmi w zarządzaniu projektami. W czasie zajęć student zdobędzie wiedzę ogólną na temat założeń związanych z projektem, kryteria planowania, realizacji i kontroli projektu. Ponadto zostanie wprowadzony w elementy wiedzy praktycznej niezbędnej do uczestnictwa w zespole projektowym. W ramach zajęć zostaną zaprezentowane narzędzia wspierające zarządzanie projektami. Student zdobędzie wiedzę w zakresie planowania faz realizacji projektu, określenia celów, ryzyka i wskaźników dotyczących projektów. Ponadto zdobędzie wiedzę na temat faz projektu: planowanie, identyfikacja, formułowanie, wdrażanie i ocena projektów.

Metody zarządzania projektami 1 - sekwencyjne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy w obszarze zagadnień dotyczących zarządzania projektami. Poznanie technik przygotowywania i zarządzania projektami, budowania zespołu projektowego, tworzenia harmonogramów i planów projektów oraz zajmowania się zagadnieniami związanymi z kierowaniem ludźmi w zarządzaniu projektami. W czasie zajęć student zdobędzie wiedzę ogólną na temat założeń związanych z projektem, kryteria planowania, realizacji i kontroli projektu. Ponadto zostanie wprowadzony w elementy

wiedzy praktycznej niezbędnej do uczestnictwa w zespole projektowym. W ramach zajęć zostaną zaprezentowane narzędzia wspierające zarządzanie projektami. Student zdobędzie wiedzę w zakresie planowania faz realizacji projektu, określenia celów, ryzyka i wskaźników dotyczących projektów. Ponadto zdobędzie wiedzę na temat faz projektu: planowanie, identyfikacja, formułowanie, wdrażanie i ocena projektów.

Metody zarządzania projektami 2 - zwinne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Metody zarządzania projektami 2 - zwinne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Międzynarodowa ekonomia polityczna (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Główne cele przedmiotu obejmują wyposażenie studentów w:
1. poszerzoną i pogłębioną wiedzę o charakterze stosunków międzynarodowych jako dyscypliny naukowej, ich miejscu w systemie nauk społecznych i ich przedmiotowych i metodologicznych relacjach do innych dyscyplin;
2. poszerzoną i uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych, związanych z bezpieczeństwem, ekologicznych, kulturalnych), działających w środowisku międzynarodowym
3. poszerzoną i pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej
4. poszerzoną i pogłębioną wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych działających w obszarze stosunków międzynarodowych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian
5. uporządkowaną wiedzę na temat wpływu procesu globalizacji na charakter współczesnych stosunków międzynarodowych
6. umiejętność interpretacji zjawisk społecznych (kulturowe,polityczne, prawne, ekonomiczne, w zakresie bezpieczeństwa, ekologii) w obszarze stosunków międzynarodowych
7. zdolności pozyskiwania danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, w zakresie bezpieczeństwa, ekologii) w dziedzinie stosunków międzynarodowych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
8. zdolności posługiwania się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) albo potrafi posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów, ma rozszerzoną umiejętność w odniesieniu do wybranej kategorii stosunków międzynarodowych lub wybranego rodzaju norm.

Międzynarodowa ekonomia polityczna (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Główne cele przedmiotu obejmują wyposażenie studentów w:
1. poszerzoną i pogłębioną wiedzę o charakterze stosunków międzynarodowych jako dyscypliny naukowej, ich miejscu w systemie nauk społecznych i ich przedmiotowych i metodologicznych relacjach do innych dyscyplin;
2. poszerzoną i uporządkowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych, związanych z bezpieczeństwem, ekologicznych, kulturalnych), działających w środowisku międzynarodowym
3. poszerzoną i pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej

4. poszerzoną i pogłębioną wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych działających w obszarze stosunków międzynarodowych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian
5. uporządkowaną wiedzę na temat wpływu procesu globalizacji na charakter współczesnych stosunków międzynarodowych
6. umiejętność interpretacji zjawisk społecznych (kulturowe,polityczne, prawne, ekonomiczne, w zakresie bezpieczeństwa, ekologii) w obszarze stosunków międzynarodowych
7. zdolności pozyskiwania danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych, w zakresie bezpieczeństwa, ekologii) w dziedzinie stosunków międzynarodowych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz
8. zdolności posługiwania się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) albo potrafi posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów, ma rozszerzoną umiejętność w odniesieniu do wybranej kategorii stosunków międzynarodowych lub wybranego rodzaju norm.

Międzynarodowe mass media (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie charakterystyki i sposobów działania międzynarodowych mass mediów w zglobalizowanym obiegu komunikacji. Na konkretnych przykładach / tytułach/ przedstawiane są główne trendy, występujące w środkach masowego przekazu, ich wpływ na opinię publiczną i podejmowanie decyzji przez polityków. Wykłady przybliżają obecny stan mediów we współczesnych społeczeństwach. Studenci mają możliwość pogłębionej dyskusji, związanej z funkcjonowaniem środków masowego przekazu, zwłaszcza w odniesieniu do ważnych wydarzeń i wyzwań.

Międzynarodowe mass media (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie charakterystyki i sposobów działania międzynarodowych mass mediów w zglobalizowanym obiegu komunikacji. Na konkretnych przykładach / tytułach/ przedstawiane są główne trendy, występujące w środkach masowego przekazu, ich wpływ na opinię publiczną i podejmowanie decyzji przez polityków. Wykłady przybliżają obecny stan mediów we współczesnych społeczeństwach. Studenci mają możliwość pogłębionej dyskusji, związanej z funkcjonowaniem środków masowego przekazu, zwłaszcza w odniesieniu do ważnych wydarzeń i wyzwań.

Międzynarodowe organizacje terrorystyczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Terroryzm międzynarodowy nadal stanowi jedno z istotnych zagrożeń zarówno dla bezpieczeństwa międzynarodowego, jak i bezpieczeństwa narodowego i wewnętrznego poszczególnych państw. Podstawowym celem zajęć jest zapoznanie studentów z głównymi organizacjami terrorystycznymi, ich historią, motywacjami ideologicznymi, specyficznymi celami działania i modus operandi. Przedstawione zostaną zmiany, jakie na przestrzeni dziesięcioleci zachodziły zarówno w strukturach, jak i sposobach działania organizacji terrorystycznych, wskazując czynniki warunkujące te zmiany: polityczne, ekonomiczne, technologiczne, cywilizacyjne etc. Podczas zajęć podjęta zostanie także próba prognozy rozwoju organizacji terrorystycznych o horyzoncie nadchodzącego dziesięciolecia.

Międzynarodowe rynki i instrumenty finansowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych, zapoznanie ich z najważniejszymi zasadami i teoriami w tej dziedzinie oraz przybliżenie problematyki kryzysów finansowych, funkcjonowania giełdy oraz wyzwań gospodarczych, społecznych i politycznych stojących przed Polską, Unią Europejską oraz innymi podmiotami

międzynarodowymi. Opanowanie przez studentów wiedzy wymaga uczestnictwa w zajęciach oraz przerobienia zadanej literatury. Celem tych zajęć jest dalsze rozwinięcie umiejętności analitycznych studentów oraz powiększenie wiedzy na temat mechanizmów rządzących współczesnym światem w wymiarze finansowym. Podczas zajęć studenci będą mieli możliwość przedyskutowania kwestii związanych z paradoksami globalizacji, przyczynami kryzysów z ostatnich lat, ale również zdobycie wiedzy o instrumentach finansowych i najnowszych trendach w inwestycjach giełdowych.

Międzynarodowe rynki i instrumenty finansowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy na temat funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych, zapoznanie ich z najważniejszymi zasadami i teoriami w tej dziedzinie oraz przybliżenie problematyki kryzysów finansowych, funkcjonowania giełdy oraz wyzwań gospodarczych, społecznych i politycznych stojących przed Polską, Unią Europejską oraz innymi podmiotami międzynarodowymi. Opanowanie przez studentów wiedzy wymaga uczestnictwa w zajęciach oraz przerobienia zadanej literatury. Celem tych zajęć jest dalsze rozwinięcie umiejętności analitycznych studentów oraz powiększenie wiedzy na temat mechanizmów rządzących współczesnym światem w wymiarze finansowym. Podczas zajęć studenci będą mieli możliwość przedyskutowania kwestii związanych z paradoksami globalizacji, przyczynami kryzysów z ostatnich lat, ale również zdobycie wiedzy o instrumentach finansowych i najnowszych trendach w inwestycjach giełdowych.

Międzynarodowe stosunki gospodarcze w Azji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs stanowi przegląd kluczowych czynników wpływających na szybki wzrost i rozwój gospodarek azjatyckich. Przedstawiona zostanie geneza międzynarodowych relacji gospodarczych i handlowych wewnątrz regionu, począwszy od czasów legendarnego "Jedwabnego Szlaku" . Podjęte zostaną też ważne

kwestie jego relacji ze światem zewnętrznym. Przeanalizowany zostanie szereg wyzwań rozwojowych, przed którymi w różnych momentach dziejowych stanął region. W wymiarze empirycznym kurs opierać się będzie na różnorodnych doświadczeniach krajowych, subregionalnych i regionalnych. Nakreślone zostaną procesy międzynarodowej integracji i współpracy gospodarczej. Przyjrzymy się nie tylko ich instytucjonalnemu wymiarowi, ale też wymiarowi kulturowemu i cywilizacyjnemu, związanemu z oddziaływaniem cywilizacji konfucjańskiej i obecnością chińskiej diaspory w regionie i świecie. Podjętych zostanie kilka "gorących" tematów, w tym reakcja lokalnych rynków na epidemię Covid19.

Międzynarodowe stosunki gospodarcze w Azji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Kurs stanowi przegląd kluczowych czynników wpływających na szybki wzrost i rozwój gospodarek azjatyckich. Przedstawiona zostanie geneza międzynarodowych relacji gospodarczych i handlowych wewnątrz regionu, począwszy od czasów legendarnego "Jedwabnego Szlaku" . Podjęte zostaną też ważne kwestie jego relacji ze światem zewnętrznym. Przeanalizowany zostanie szereg wyzwań rozwojowych, przed którymi w różnych momentach dziejowych stanął region. W wymiarze empirycznym kurs opierać się będzie na różnorodnych doświadczeniach krajowych, subregionalnych i regionalnych. Nakreślone zostaną procesy międzynarodowej integracji i współpracy gospodarczej. Przyjrzymy się nie tylko ich instytucjonalnemu wymiarowi, ale też wymiarowi kulturowemu i cywilizacyjnemu, związanemu z oddziaływaniem cywilizacji konfucjańskiej i obecnością chińskiej diaspory w regionie i świecie. Podjętych zostanie kilka "gorących" tematów, w tym reakcja lokalnych rynków na epidemię Covid19.

Międzynarodowy ekstremizm polityczny (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem kursu jest zapoznania studenta z podstawowymi terminami z zakresu badania ekstremizmu politycznego takimi jak radykalizacja, violent ekstremizm, terroryzm. Wskazanie mu źródeł procesu

radykalizacji prowadzącej do ekstremizmu i zapoznać z formami w jakich się objawia (religijny, skrajnie lewicowy, skrajnie prawicowy, ekologiczny, inne). Zajęcia mają umożliwić studentom zgromadzenie wiedzy z zakresu bezpieczeństwa międzynarodowego dotyczącej przemocy politycznej, terroryzmu, ekstremistycznych ideologii politycznych, politycznych ruchów zbrojnych i ich znaczenia dla współczesnej polityki międzynarodowej a także zagrożeń jakie tworzą dla bezpieczeństwa międzynarodowego i bezpieczeństwa wewnętrznego państw.

Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaznajomienie słuchaczy z podstawowymi pojęciami i mechanizmami ekonomicznymi, z jakimi stykamy się w życiu codziennym. Całościowe ujęcie tematyki umożliwi słuchaczom interpretację bieżących zjawisk ekonomicznych oraz umiejętne reagowanie na nie w przyszłości. Studenci otrzymająтakże podstawowe informacje na temat zasad prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, rodzajów i rejestracji przedsiębiorstworaz podstaw prawa podatkowego i rachunkowości. Umożliwi to przybliżenie ekonomicznego sposobu myślenia i podstaw analizy marginalnej. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na zasady rządzące wyborem międzyokresowym, jakże istotnym w dobie gospodarkiopartej o kredyt.

Mikroekonomia z elementami przedsiębiorczości (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaznajomienie słuchaczy z podstawowymi pojęciami i mechanizmami ekonomicznymi, z jakimi stykamy się w życiu codziennym. Całościowe ujęcie tematyki umożliwi słuchaczom interpretację bieżących zjawisk ekonomicznych oraz umiejętne reagowanie na nie w przyszłości. Studenci otrzymająтakże podstawowe informacje na temat zasad prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, rodzajów i rejestracji przedsiębiorstworaz podstaw prawa podatkowego i rachunkowości. Umożliwi to

przybliżenie ekonomicznego sposobu myślenia i podstaw analizy marginalnej. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na zasady rządzące wyborem międzyokresowym, jakże istotnym w dobie gospodarkiopartej o kredyt.

Mobile marketing (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką i zasadami działania reklamy mobile oraz koncepcjami towarzyszącymi rozwojowi rynku mobilnego. Studenci poznają: 1. Charakterystykę rynku reklamy internetowej z uwzgędnieniem miejsca reklamy mobile w ekosystemie reklamowym. 2. Główne pojęcia, formaty, modele zakupu/sprzedaży reklamy mobile. 3 Wskaźniki efektywności i KPI stosowane w kampaniach mobile. 4. Dobre praktyki przy projektowaniu stron www pod urządzenia mobilne. 5. Aplikacje mobilne i ich rola w działaniach marketingowych marki. 6. Proximity marketing, AR, VR - charakterystyka, trendy. 7. M-commerce - rozwój rynku.

Moda jako język komunikacji międzynarodowej (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Moda jako niepowtarzalny wymiar kultury, indywidualizmu, a także szczególny znak naszych czasów. W trakcie zajęć poruszone będą takie tematy, jak: - Czym jest system mody i w jaki sposób zmieniał się na przestrzeni lat? - Czy dzięki modzie możemy się komunikować? Jaki jest kod mody i czy ma on swoje granice? - Socjologia i psychologia mody, czyli w jaki sposób moda kształtuje nasze życie i dlaczego ulegamy jej wpływom? Cel zajęć: Podczas zajęć student zdobędzie wiedzę na temat kulturowych i społecznych aspektów mody, jej wieloznaczności, wpływu na postrzeganie jednostek przez otoczenie, a także sposobów komunikacji niewerbalnej opartej na „mowie mody”, na stylu ubierania oraz powszechnym wyglądzie zewnętrznym. Efektem udziału w zajęciach będzie również biegłość uczestników w sposobach interpretacji mody i jej zrozumienia na poziomie tzw. modo-logii („Fashion-ology: an introduction of fashion studies”,

Yuniya Kawamura). Student zapozna się także ze znaczeniem stylu i kryteriów atrakcyjności w różnych modelach kulturowych.

Moda jako język komunikacji międzynarodowej (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Moda jako niepowtarzalny wymiar kultury, indywidualizmu, a także szczególny znak naszych czasów. W trakcie zajęć poruszone będą takie tematy, jak: - Czym jest system mody i w jaki sposób zmieniał się na przestrzeni lat? - Czy dzięki modzie możemy się komunikować? Jaki jest kod mody i czy ma on swoje granice? - Socjologia i psychologia mody, czyli w jaki sposób moda kształtuje nasze życie i dlaczego ulegamy jej wpływom? Cel zajęć: Podczas zajęć student zdobędzie wiedzę na temat kulturowych i społecznych aspektów mody, jej wieloznaczności, wpływu na postrzeganie jednostek przez otoczenie, a także sposobów komunikacji niewerbalnej opartej na „mowie mody", na stylu ubierania oraz powszechnym wyglądzie zewnętrznym. Efektem udziału w zajęciach będzie również biegłość uczestników w sposobach interpretacji mody i jej zrozumienia na poziomie tzw. modo-logii („Fashion-ology: an introduction of fashion studies", Yuniya Kawamura). Student zapozna się także ze znaczeniem stylu i kryteriów atrakcyjności w różnych modelach kulturowych.

Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów praktycznego wykorzystania wiedzy dotyczącej systemu motywowania, sposobów wyceny pracy-przygotowanie do budowania systemów wynagradzania i premiowania pracowników. Zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi kształtowania skutecznego systemu ocen pracowników. Wypracowanie umiejętności praktycznego zastosowania w organizacji poznanych zagadnień.

Modele systemów motywowania, wynagrodzeń i oceny pracowniczej (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest nauczenie studentów praktycznego wykorzystania wiedzy dotyczącej systemu motywowania, sposobów wyceny pracy-przygotowanie do budowania systemów wynagradzania i premiowania pracowników. Zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi kształtowania skutecznego systemu ocen pracowników. Wypracowanie umiejętności praktycznego zastosowania w organizacji poznanych zagadnień.

Modne słowa: konstytucja, praworządność, prawa człowieka – praktyczny kurs dla średnio zorientowanych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy i refleksji o demokracji w kontekście bieżących wydarzeń politycznych w Polsce oraz nabycie praktycznych umiejętności w zakresie kontrolowania władzy, korzystania z prawa do informacji, a także zwiększenie świadomości z zakresu mechanizmów władzy. Celem zajęć jest nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności związanych identyfikowaniem naruszeń praw człowieka, Konstytucji i naruszania praworządności w oparciu o aktualne wydarzenia i własne doświadczenia, a także identyfikowania patologii i wypaczeń demokracji na szczeblu lokalnym, w polityce samorządowej. Studenci i studentki zdobędą praktyczną wiedzę i narzędzia, jak pozyskiwać informacje od organów władzy i ujawniać bądź zapobiegać naruszeniom. Podczas zajęć studenci i studentki będą mieć możliwość przedyskutowania aktualnych wydarzeń społecznych i politycznych, bazując na źródłach, w oparciu o dokumenty, poddać krytycznej analizie wybranych, kontrowersyjnych rozporządzeń, ustaw lub innych aktów prawnych, a także konferencji prasowych.

Moje video w sieci (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu wideo w internecie ze szczególnym naciskiem na serwis YouTube. Studenci poznają praktyczną stronę wykorzystania dostępnych im narzędzi w pracy dziennikarza. Zapoznają się z podstawami tworzenia, edytowania i publikowania treści wideo. Poznają bieżące trendy oraz charakterystykę pracy twórcy internetowego. Zajęcia będą miały charakter głównie wykładów, jednak będą też występowały tam elementy ćwiczeń praktycznych.

Moje video w sieci (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu wideo w internecie ze szczególnym naciskiem na serwis YouTube. Studenci poznają praktyczną stronę wykorzystania dostępnych im narzędzi w pracy dziennikarza. Zapoznają się z podstawami tworzenia, edytowania i publikowania treści wideo. Poznają bieżące trendy oraz charakterystykę pracy twórcy internetowego. Zajęcia będą miały charakter głównie wykładów, jednak będą też występowały tam elementy ćwiczeń praktycznych.

Montaż dźwięku i obrazu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom możliwości jakie daje sztuka montażu. Nacisk zostanie położony na obalenie mitu, że jest to czynność stricte techniczna - w rzeczywistości montaż jest działaniem artystycznym , które potrafi w znaczący sposób oddziaływać na percepcję widzów. Jest to również narzędzie posiadające wielką możliwość manipulacyjną. Ta teza zostanie udowodniona za pomocą wielu przykładów filmowych. Drugim mitem, który zostanie obalony, jest przekonanie iż do montowania niezbędna jest zaawansowana wiedza informatyczna. W rzeczywistości obsługa współczesnych programów do montażu jest prosta i intuicyjna i jej podstawy również zostaną uwzględnione w zajęciach. Studenci będą musieli wykonać pracę praktyczną polegającą na zmontowaniu newsa telewizyjnego o fikcyjnym wydarzeniu. Kolejnym celem zajęć jest nauka umiejętności analizy przekazu filmowego, z naciskiem na film dokumentalny.

Montaż dźwięku i obrazu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom możliwości jakie daje sztuka montażu. Nacisk zostanie położony na obalenie mitu, że jest to czynność stricte techniczna - w rzeczywistości montaż jest działaniem artystycznym , które potrafi w znaczący sposób oddziaływać na percepcję widzów. Jest to również narzędzie posiadające wielką możliwość manipulacyjną. Ta teza zostanie udowodniona za pomocą wielu przykładów filmowych. Drugim mitem, który zostanie obalony, jest przekonanie iż do montowania niezbędna jest zaawansowana wiedza informatyczna. W rzeczywistości obsługa współczesnych programów do montażu jest prosta i intuicyjna i jej podstawy również zostaną uwzględnione w zajęciach. Studenci będą musieli wykonać pracę praktyczną polegającą na zmontowaniu newsa telewizyjnego o fikcyjnym wydarzeniu. Kolejnym celem zajęć jest nauka umiejętności analizy przekazu filmowego, z naciskiem na film dokumentalny.

Motion design (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy o motion design i roli jaką pełni we współczesnych środkach komunikacji. Studenci zyskają umiejętności zaplanowania i przygotowania grafik, ilustracji, a także

prezentacji danych w formie animowanej, oraz przybliżenie zagadnień związanych z postprodukcją obrazu filmowego. Studenci wykorzystają wiedzę socjologiczną dotyczącą współczesnych środkach przekazu oraz charakterystyki grup docelowych dla zaprojektowania odpowiedniego przekazu dostosowanego do potrzeb i oczekiwań docelowego odbiorcy. Zajęcia mają stworzyć studentom możliwości opanowania posługiwania się programem Adobe After Effects przynajmniej w stopniu podstawowym.

Motion design (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy o motion design i roli jaką pełni we współczesnych środkach komunikacji. Studenci zyskają umiejętności zaplanowania i przygotowania grafik, ilustracji, a także prezentacji danych w formie animowanej, oraz przybliżenie zagadnień związanych z postprodukcją obrazu filmowego. Studenci wykorzystają wiedzę socjologiczną dotyczącą współczesnych środkach przekazu oraz charakterystyki grup docelowych dla zaprojektowania odpowiedniego przekazu dostosowanego do potrzeb i oczekiwań docelowego odbiorcy. Zajęcia mają stworzyć studentom możliwości opanowania posługiwania się programem Adobe After Effects przynajmniej w stopniu podstawowym.

Mozaika Bliskiego Wschodu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podczas zajęć studenci poznają podstawowe elementy charakteryzujące najważniejsze czynniki kształtujące mozaikę Bliskiego Wschodu. Głównym celem zajęć jest praca warsztatowa oraz debaty związane z tematami dotyczącymi: kultury, języka, sztuki, polityki, nowych trendów pojawiających się na Bliskim Wschodzie. Studenci poznają przyczyny i przebieg konkretnych procesów związanych z problematyką społeczno-kulturową Bliskiego Wschodu. Dodatkowo nauczą się rozróżniać odmienne przyczyny i przebieg konkretnych kodów kulturowych i religijnych. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metody tradycyjne (wykład, seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda

pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę poznania Bliskiego Wschodu oraz kultury jego mieszkańców.

Mozaika Bliskiego Wschodu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podczas zajęć studenci poznają podstawowe elementy charakteryzujące najważniejsze czynniki kształtujące mozaikę Bliskiego Wschodu. Głównym celem zajęć jest praca warsztatowa oraz debaty związane z tematami dotyczącymi: kultury, języka, sztuki, polityki, nowych trendów pojawiających się na Bliskim schodzie. Studenci poznają przyczyny i przebieg konkretnych procesów związanych z problematyką społeczno-kulturową Bliskiego Wschodu. Dodatkowo nauczą się rozróżniać odmienne przyczyny i przebieg konkretnych kodów kulturowych i religijnych. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metody tradycyjne (wykład, seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę poznania Bliskiego Wschodu oraz kultury jego mieszkańców.

Mówię, bo jestem. Głos, ciało i obecność w wystąpieniach publicznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem warsztatów jest przybliżenie podstawowych zasad komunikacji w sytuacjach formalnych. Będziemy pracować nad kompetencjami, które wpływają na skuteczność w komunikowaniu się i na budowanie wizerunku osobistego. Studenci doświadczą, jak ważne są głos i postawa ciała w wystąpieniach publicznych, autoprezentacji i rozmowie. Jak bardzo wpływają na wizerunek i wiarygodność. Zajęcia będą miały formę warsztatową. Oznacza to wykorzystywanie w praktyce technik prezentowanych w formie krótkich wykładów ilustrowanych nagraniami. Studenci nauczą się jak przygotować się do wystąpienia poprzez techniki afirmacyjne, przygotowanie ciała i głosu (aparatu mowy). Poznają techniki relaksacyjne i oddechowe, wzmacniające i otwierające głos, pomagające w eliminowaniu skutków stresu i napięć z ciała. Poznają zasady budowania prezentacji – określenie celu wystąpienia, poznanie słuchacza. Dowiedzą się jak mówić, żeby być słuchanym – jak gest i brzmienie głosu pomagają w utrzymaniu uwagi rozmówcy i publiczności. Każdy student będzie musiał zaprezentować przed grupą/publicznością przygotowane przez siebie wystąpienie.

Mówię, bo jestem. Głos, ciało i obecność w wystąpieniach publicznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem warsztatów jest przybliżenie podstawowych zasad komunikacji w sytuacjach formalnych. Będziemy pracować nad kompetencjami, które wpływają na skuteczność w komunikowaniu się i na budowanie wizerunku osobistego. Studenci doświadczą, jak ważne są głos i postawa ciała w wystąpieniach publicznych, autoprezentacji i rozmowie. Jak bardzo wpływają na wizerunek i wiarygodność. Zajęcia będą miały formę warsztatową. Oznacza to wykorzystywanie w praktyce technik prezentowanych w formie krótkich wykładów ilustrowanych nagraniami. Studenci nauczą się jak przygotować się do wystąpienia poprzez techniki afirmacyjne, przygotowanie ciała i głosu (aparatu mowy). Poznają techniki relaksacyjne i oddechowe, wzmacniające i otwierające głos, pomagające w eliminowaniu skutków stresu i napięć z ciała. Poznają zasady budowania prezentacji – określenie celu wystąpienia, poznanie słuchacza. Dowiedzą się jak mówić, żeby być słuchanym – jak gest i brzmienie głosu pomagają w utrzymaniu uwagi rozmówcy i publiczności. Każdy student będzie musiał zaprezentować przed grupą/publicznością przygotowane przez siebie wystąpienie.

Multimedia - zdjęcia, grafika i video w sieci (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca dziennikarzy i twórców w nowoczesnych newsroomach, w mediach internetowych i społecznościowych. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga, kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracują.

Multimedia - zdjęcia, grafika i video w sieci (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o realiach rynku mediowego w Polsce, o tym, na czym polega praca dziennikarzy i twórców w nowoczesnych newsroomach, w mediach internetowych i społecznościowych. Podczas spotkań będziemy tworzyć projekty, media i treści, które w dzisiejszych czasach pozwalają na dotarcie do odbiorców, które angażują czytelników i widzów i mają szansę na sukces. W trakcie zajęć studenci będą mogli na żywym organizmie nauczyć się, jak promować, dystrybuować i tworzyć. Studenci samodzielnie - lub w podziale na grupy - będą mogli otworzyć np. bloga, kanał na YT, fanpage, albo testować pokazywane możliwości i rozwiązania na własnych projektach, w których na co dzień uczestniczą, pracują.

Myślenie socjologiczne w praktyce (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest ukazanie studentom - za pośrednictwem warsztatów, dyskusji, analizy przypadków - czym jest socjologia, co stanowi jej przedmiot i na czym polega socjologiczny sposób ujmowania rzeczywistości społecznej. Punktem wyjścia dyskusji prowadzonej w trakcie spotkań są lektury, materiały przygotowywane

w ramach "prac domowych" oraz ćwiczenia i zadania praktyczne realizowane podczas zajęć. Zajęcia wprowadzają w podstawowe zagadnienia i pojęcia z zakresu socjologii oraz rozmaite sposoby analizy zjawisk społecznych. Mają także na celu uaktywnienie wyobraźni i wrażliwości socjologicznej oraz uzmysłowienie, że otaczający świat społeczny jest pełen socjologicznych zagadek, których rozwiązywanie stanowić może intelektualną przygodę.

Myślenie socjologiczne w praktyce (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest ukazanie studentom - za pośrednictwem warsztatów, dyskusji, analizy przypadków - czym jest socjologia, co stanowi jej przedmiot i na czym polega socjologiczny sposób ujmowania rzeczywistości społecznej. Punktem wyjścia dyskusji prowadzonej w trakcie spotkań są lektury, materiały przygotowywane w ramach "prac domowych" oraz ćwiczenia i zadania praktyczne realizowane podczas zajęć. Zajęcia wprowadzają w podstawowe zagadnienia i pojęcia z zakresu socjologii oraz rozmaite sposoby analizy zjawisk społecznych. Mają także na celu uaktywnienie wyobraźni i wrażliwości socjologicznej oraz uzmysłowienie, że otaczający świat społeczny jest pełen socjologicznych zagadek, których rozwiązywanie stanowić może intelektualną przygodę.

Myślenie wizualne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Negocjacje (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do tematyki negocjacji w ujęciu praktycznym. W czasie kursu studenci dowiedzą się, jakie typy negocjacji wyróżniamy, czym różnią się negocjacje od innych form dochodzenia do porozumienia, a także z jakich etapów składa się proces negocjowania. Słuchacze będą mieli okazję sprawdzić w praktyce każdą fazę negocjacji - od przygotowania do finalizacji, poznając w międzyczasie wybrane strategie i techniki. Każdy ze studentów będzie miał sposobność opracowania własnej wersji narzędzia znanego pod akronimem BATNA z odniesieniem jego treści do osobistych doświadczeń zawodowych. Poddana dyskusji zostanie także strona etyczna negocjacji.Mowa także będzie o najczęstszych błędach poznawczych towarzyszących negocjowaniu oraz barierach psychologicznych utrudniającej ich efektywną finalizację.

Negocjacje (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do tematyki negocjacji w ujęciu praktycznym. W czasie kursu studenci dowiedzą się, jakie typy negocjacji wyróżniamy, czym różnią się negocjacje od innych form dochodzenia do porozumienia, a także z jakich etapów składa się proces negocjowania. Słuchacze będą mieli okazję sprawdzić w praktyce każdą fazę negocjacji - od przygotowania do finalizacji, poznając w międzyczasie wybrane strategie i techniki. Każdy ze studentów będzie miał sposobność opracowania własnej wersji narzędzia znanego pod akronimem BATNA z odniesieniem jego treści do osobistych doświadczeń zawodowych. Poddana dyskusji zostanie także strona etyczna negocjacji.Mowa także będzie o najczęstszych błędach poznawczych towarzyszących negocjowaniu oraz barierach psychologicznych utrudniającej ich efektywną finalizację.

Negocjacje międzynarodowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest obok wyposażenia ich uczestników w wiedzę teoretyczną dotyczącą pojęcia kryzysu, konfliktu politycznego, czy wielokulturowego, sposobu rozładowywania ich oraz zarządzania społecznościami wieloetnicznymi w fazie przedkonfliktowej oraz post- konfliktowej. Uczestnicy zajęć zostaną wyposażeni w wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne dotyczące skutecznych form komunikowania się werbalnego i niewerbalnego. Poznają formy działań polubownych stosowanych w relacjach między państwami, o zasady organizacji i prowadzenia negocjacji międzynarodowych. Poznają i przećwiczą reguły stosowania metody SWOT do oceny sytuacji kryzysowej, konfliktu na wejściu do sytuacji, w czasie jej trwania i fazy post konfliktowej oraz zastosowania wyciągniętych wniosków do zarzadzania społecznościami wielokulturowymi i włączania ich do procesu międzykulturowości. Poznają najciekawsze przypadki negocjacji - w tym Unii Europejskiej oraz dotyczące Sudanu Południowego, sporu o Górny Karabach, wynegocjowania porozumienia pokojowego kładącego kres wojnie na Bałkanach(umowa z Dayton) negocjacji gospodarczych i jak handlowych, konfliktu USA/Chiny. Studenci będą uczestniczyli w licznych ćwiczeniach mających na celu opanowanie umiejętności oceny zagrożeń w sytuacjach konfliktu oraz fazie post konfliktowej, oceny ryzyka oraz skutecznego zarzadzania kryzysowego, skutecznego sposobu prowadzenia negocjacji w środowisku międzynarodowym nie ulegania technikom manipulacyjnym.

Negocjacje międzynarodowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest obok wyposażenia ich uczestników w wiedzę teoretyczną dotyczącą pojęcia kryzysu, konfliktu politycznego, czy wielokulturowego, sposobu rozładowywania ich oraz zarządzania społecznościami wieloetnicznymi w fazie przedkonfliktowej oraz post- konfliktowej. Uczestnicy zajęć zostaną wyposażeni w wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne dotyczące skutecznych form komunikowania się werbalnego i niewerbalnego. Poznają formy działań polubownych stosowanych w relacjach między państwami, o zasady organizacji i prowadzenia negocjacji międzynarodowych. Poznają i przećwiczą reguły stosowania metody SWOT do oceny sytuacji kryzysowej, konfliktu na wejściu do sytuacji, w czasie jej trwania i fazy post konfliktowej oraz zastosowania wyciągniętych wniosków do zarzadzania społecznościami wielokulturowymi i włączania ich do procesu międzykulturowości. Poznają najciekawsze przypadki negocjacji - w tym Unii Europejskiej oraz dotyczące Sudanu Południowego, sporu o Górny Karabach, wynegocjowania porozumienia pokojowego kładącego kres wojnie na Bałkanach(umowa z Dayton) negocjacji gospodarczych i jak handlowych, konfliktu USA/Chiny. Studenci będą uczestniczyli w licznych ćwiczeniach mających na celu opanowanie umiejętności oceny zagrożeń w sytuacjach konfliktu oraz fazie post konfliktowej, oceny ryzyka oraz skutecznego zarzadzania kryzysowego, skutecznego sposobu prowadzenia negocjacji w środowisku międzynarodowym nie ulegania technikom manipulacyjnym.

Negocjacje wielostronne - klub dyskusyjny CC (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele zajęć są trojakie. Po pierwsze, wyposażenie ich uczestników w wiedzę dotyczącą przyczyn powstawania sporów i konfliktów międzynarodowych, form postepowania polubownego –w tym negocjacji, specyfiki negocjacji międzynarodowych i używanych w nich instrumentów prawnych i politycznych procesu komunikowania się, erystki, istoty negocjacji, jej stylów i stosowanych taktyk, manipulacji i jej zapobieganiu, przełamywania powstałych impasów, wpływu modeli kultury na komunikowanie się w trakcie negocjacji, szczególnymi formami negocjacji w warunkach stresu i napięcia w tym prowadzone z terrorystami i negocjacji policyjnych. Drugim celem jest wyposażenie uczestników zajęć w umiejętności skutecznego komunikowania się – w tym warunkach stresu i napięcia, klarownego formułowania i przekazywania swoich opinii i stanowiska, prowadzenia skutecznych negocjacji, unikania wpadnięcia w sidła manipulacji i innych chwytów erystycznych. Trzecim celem jest nauczenie Słuchaczy stosowania wspomnianego instrumentarium w procesie przygotowywania się, prowadzenia negocjacji i ewentualnego podejmowania renegocjacji. Ćwiczenia i testy ułatwią nie tylko ugruntowanie zdobytej wiedzy teoretycznej, ale również nabyciu umiejętności zastosowanie ich w czasie debat w ramach zajęć Klubu ale również w nauce w Collegium oraz pracy zawodowej.

Negocjacje wielostronne - klub dyskusyjny CC (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele zajęć są trojakie. Po pierwsze, wyposażenie ich uczestników w wiedzę dotyczącą przyczyn powstawania sporów i konfliktów międzynarodowych, form postepowania polubownego –w tym negocjacji, specyfiki negocjacji międzynarodowych i używanych w nich instrumentów prawnych i politycznych procesu komunikowania się, erystki, istoty negocjacji, jej stylów i stosowanych taktyk, manipulacji i jej zapobieganiu, przełamywania powstałych impasów, wpływu modeli kultury na komunikowanie się w trakcie negocjacji, szczególnymi formami negocjacji w warunkach stresu i napięcia w tym prowadzone z terrorystami i negocjacji policyjnych. Drugim celem jest wyposażenie uczestników zajęć w umiejętności skutecznego komunikowania się – w tym warunkach stresu i napięcia, klarownego formułowania i przekazywania swoich opinii i stanowiska, prowadzenia skutecznych negocjacji, unikania wpadnięcia w sidła manipulacji i innych

chwytów erystycznych. Trzecim celem jest nauczenie Słuchaczy stosowania wspomnianego instrumentarium w procesie przygotowywania się, prowadzenia negocjacji i ewentualnego podejmowania renegocjacji. Ćwiczenia i testy ułatwią nie tylko ugruntowanie zdobytej wiedzy teoretycznej, ale również nabyciu umiejętności zastosowanie ich w czasie debat w ramach zajęć Klubu ale również w nauce w Collegium oraz pracy zawodowej.

Niedoszły global player. Ambicje i ograniczenia polityki bezpieczeństwa i obrony UE (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zapoznanie studentów z rozwojem w ostatnich ok. 30 latach ważnego, ale wyjątkowo złożonego wymiaru współpracy państw członkowskich Unii Europejskiej, czyli europejskiej / wspólnej polityki bezpieczeństwa i obrony, będącej częścią unijnej polityki zagranicznej i bezpieczeństwa. W tym są brane pod uwagę również teoretyczne i koncepcyjne aspekty jak i doświadczenia praktyczne, które Unia już zbierała. Wyzwania, przed którymi powtórnie stawała UE na tym obszarze, odzwierciedlają nie tylko wysoka kompleksowość wspólnoty - obecnie - 27 państw, lecz także delikatną naturę tego pola politycznego, gdy dotyczy ono bezpośrednio sprawy suwerenności.

Niedoszły global player. Ambicje i ograniczenia polityki bezpieczeństwa i obrony UE (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zapoznanie studentów z rozwojem w ostatnich ok. 30 latach ważnego, ale wyjątkowo złożonego wymiaru współpracy państw członkowskich Unii Europejskiej, czyli europejskiej / wspólnej polityki bezpieczeństwa i obrony, będącej częścią unijnej polityki zagranicznej i bezpieczeństwa. W tym są brane pod uwagę również teoretyczne i koncepcyjne aspekty jak i doświadczenia praktyczne, które Unia już zbierała.

Wyzwania, przed którymi powtórnie stawała UE na tym obszarze, odzwierciedlają nie tylko wysoka kompleksowość wspólnoty - obecnie - 27 państw, lecz także delikatną naturę tego pola politycznego, gdy dotyczy ono bezpośrednio sprawy suwerenności.

Nowe media i badania nad mediami - wprowadzenie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Nowe media i badania nad mediami - wprowadzenie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Nowe technologie - szanse i ryzyko (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W ramach przedmiotu zostanie studentom przekazana wiedza na temat rozwiązań technologicznych, m.in. z obszaru sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, smart city, big data i związane z nią zagadnienia bezpieczeństwa, prywatności, wywierania wpływu, kształtowania postaw, wpływu na życie codzienne jednostki oraz społeczeństwa. Omówione także zostaną zagadnienia związane z wykluczeniem technologicznym, możliwości wykorzystania nowych technologii podczas kryzysów globalnych, zmian politycznych oraz konfliktów społecznych a także znajomość potencjału technologii. Przedstawione zostaną sytuacje korzystania z rozwiązań technologicznych przez wielkie korporacje ale też przez władze wielu państw. Mowa będzie o możliwości prognozowania zachowań, o kupowaniu i sprzedawaniu decyzji użytkowników a także ich danych.

Ochrona własności intelektualnej w polskim porządku prawnym (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie zapoznanie studentów z ochroną własności intelektualnej zarówno w wymiarze ochrony własności praw autorskich, jak i wymiarze ochrony własności praw przemysłowych (znaki towarowe, odkrycia naukowe).

Ochrona własności intelektualnej w polskim porządku prawnym (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie zapoznanie studentów z ochroną własności intelektualnej zarówno w wymiarze ochrony własności praw autorskich, jak i wymiarze ochrony własności praw przemysłowych (znaki towarowe, odkrycia naukowe).

Od Marketingu 1.0 do Marketingu 5.0 (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podstawowym celem kursu jest zrozumienie i docenienie charakteru oraz zakresu marketingu, a także jego roli w organizacjach. Studenci podczas zajęć dowiedzą się: - jak rozwinął się marketing; - co jest marketing 1.0 i 2.0; - na czym polega marketing 3.0; - jakie zmiany w strategię marketingową wprowadza marketing 4.0. oraz 5.0.

Odpowiedzialne blogowanie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu będzie zapoznanie studentów z tematyką blogowania w 2021 roku, a także odpowiedzialnością, z jaką się to wiąże. Studenci zapoznają się z terminem odpowiedzialności za własne treści, za własną społeczność czy za ekosystem prowadzonych mediów. Jednocześnie poruszone zostaną tematy kryzysów wynikających z braku odpowiedzialności u twórców oraz wynikłych z tego kryzysów wizerunkowych dla samych blogerów lub marek. Dodatkowo, studenci poznają kulisy pracy z blogerami w kampaniach influencer marketingowych oraz poznają sprawdzone narzędzia, które pozwolą im przeprowadzać tego typu kampanie. Przedstawione zostaną także podstawowe aspekty prawne związane z tworzeniem treści w Internecie oraz przytoczone zostaną przykłady największych sukcesów wynikających z odpowiedzialnego rozwijania marki osobistej. Studenci poznają także najnowsze trendy w zakresie nowych mediów, wykorzystywanych przez blogerów oraz innych twórców internetowych w swojej działalności.

Odpowiedzialne blogowanie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu będzie zapoznanie studentów z tematyką blogowania w 2021 roku, a także odpowiedzialnością, z jaką się to wiąże. Studenci zapoznają się z terminem odpowiedzialności za własne treści, za własną społeczność czy za ekosystem prowadzonych mediów. Jednocześnie poruszone zostaną tematy kryzysów wynikających z braku odpowiedzialności u twórców oraz wynikłych z tego kryzysów wizerunkowych dla samych blogerów lub marek. Dodatkowo, studenci poznają kulisy pracy z blogerami w kampaniach influencer marketingowych oraz poznają sprawdzone narzędzia, które pozwolą im przeprowadzać tego typu kampanie. Przedstawione zostaną także podstawowe aspekty prawne związane z tworzeniem treści w Internecie oraz przytoczone zostaną przykłady największych sukcesów wynikających z odpowiedzialnego rozwijania marki osobistej. Studenci poznają także najnowsze trendy w zakresie nowych mediów, wykorzystywanych przez blogerów oraz innych twórców internetowych w swojej działalności.

Ojcowie i Matki Założycielki (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy i doświadczeń dotyczących różnych aspektów kultury organizacyjnej z pierwszej ręki - w toku spotkań i dyskusji z osobami, które zakładały i prowadzą własne firmy, tworzą i zarządzają zespołami, stają wobec różnorodnych wyzwań rozwojowych organizacji - zewnętrznych i wewnętrznych. Perspektywa Ojców i Matek Założycielek pozwoli studentom uzyskać wgląd w "prawdziwe życie" organizacji, poznać jej codzienność, ale też momenty wyjątkowe: trudne, odkrywcze, zaskakujące. Spotkania będą miały charakter kameralnych sesji Q&A. Nie ma dobrych ani złych pytań, jedyną złą rzeczą jest niezaspokojona ciekawość.

Organizacje międzynarodowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Organizacje międzynarodowe to przedmiot, podczas którego studenci zapoznają się z mechanizmami formalnej współpracy różnych podmiotów, w tym państw, na arenie międzynarodowej. Zajęcia mają być intelektualną podróżą w głąb międzynarodowych struktur i powiązań wpływających na kształt świata, której celem jest nie tylko poznanie mechanizmów działań organizacji, ale nauczenie się tego, jak krytycznie analizować procesy, które zachodzą na świecie. Studenci poznają historię i zasady tworzenia organizacji międzynarodowych, ich rodzaje i funkcje oraz czynniki, które wpłynęły na ich powstanie. Będą też analizować poszczególne organizacje międzynarodowe, zarówno międzyrządowe (jak ONZ, NATO, Unia Europejska itd.), jak i pozarządowe (jak Amnesty International czy Greenpeace). Studenci będą stosować różne narzędzia krytycznego myślenia do oceny działań organizacji międzynarodowych, nauczą się analizować decyzje podejmowane na najwyższym szczeblu, sukcesy i porażki instytucji; będą też mieli szanse, by zastanowić się nad możliwymi rozwiązaniami, które usprawniłyby działania organizacji. W czasie zajęć studenci będą też mieli okazję zapoznać się z procesami rekrutacyjnymi do wybranych organizacji i ich przedstawicielami.

Organizacje międzynarodowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Organizacje międzynarodowe to przedmiot, podczas którego studenci zapoznają się z mechanizmami formalnej współpracy różnych podmiotów, w tym państw, na arenie międzynarodowej. Zajęcia mają być intelektualną podróżą w głąb międzynarodowych struktur i powiązań wpływających na kształt świata, której celem jest nie tylko poznanie mechanizmów działań organizacji, ale nauczenie się tego, jak krytycznie analizować procesy, które zachodzą na świecie. Studenci poznają historię i zasady tworzenia organizacji międzynarodowych, ich rodzaje i funkcje oraz czynniki, które wpłynęły na ich powstanie. Będą też analizować poszczególne organizacje międzynarodowe, zarówno międzyrządowe (jak ONZ, NATO, Unia Europejska itd.), jak i pozarządowe (jak Amnesty International czy Greenpeace). Studenci będą stosować różne narzędzia krytycznego myślenia do oceny działań organizacji międzynarodowych, nauczą się analizować decyzje podejmowane na najwyższym szczeblu, sukcesy i porażki instytucji; będą też mieli szanse, by zastanowić się nad możliwymi rozwiązaniami, które usprawniłyby działania organizacji. W czasie zajęć studenci będą też mieli okazję zapoznać się z procesami rekrutacyjnymi do wybranych organizacji i ich przedstawicielami.

Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celami niniejszych zajęć są: 1. Zrozumienie przez studentów roli społeczeństwa obywatelskiego i Trzeciego Sektora w demokratycznym państwie prawa w przeszłości i aktualnie w Polsce, Europie i na świecie, a także roli społeczeństwa obywatelskiego w państwach niedemokratycznych. 2. Zrozumienie różnic i współzależności interesów pomiędzy sektorami (Instytucje Publiczne, Biznes, Trzeci Sektor) w Państwie i Społeczeństwie. Poznanie podstaw prawnych regulujących funkcjonowanie organizacji pozarządowych w demokratycznym państwie. 3. Poznanie mechanizmów służących współpracy międzysektorowej w tworzeniu i realizacji polityk Państwa, w tym dotyczących rozwoju i spraw społecznych. Docenienie interakcyjnego procesu dochodzenia do konsensusu. 4. Poznanie podstaw polityk ONZ i Unii Europejskiej opartych na zasadzie zrównoważonego rozwoju (Agenda 2030 i inne). 5. Nabycie umiejętności oceny potencjału organizacji pozarządowych (społecznych) i ich możliwości sprawczych, szczególnie w tworzeniu i realizacji polityki społecznej i polityki rozwojowej Państwa. 6. Nabycie podstawowej wiedzy (i umiejętności) ważnych przy budowaniu organizacji pozarządowych (organizacje społeczne, obywatelskich, NGO i Not-For-Profit), formułowaniu jej celów, zadań i ich realizacji, w tym reprezentowaniu jej interesów wobec władz Państwa i samorządów. 7. Zwiększenie motywacji studentów do podejmowania działań pro bono.

Organizacje pozarządowe w polityce społecznej i rozwojowej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celami niniejszych zajęć są: 1. Zrozumienie przez studentów roli społeczeństwa obywatelskiego i Trzeciego Sektora w demokratycznym państwie prawa w przeszłości i aktualnie w Polsce, Europie i na świecie, a także roli społeczeństwa obywatelskiego w państwach niedemokratycznych. 2. Zrozumienie różnic i współzależności interesów pomiędzy sektorami (Instytucje Publiczne, Biznes, Trzeci Sektor) w Państwie i Społeczeństwie. Poznanie podstaw prawnych regulujących funkcjonowanie organizacji pozarządowych w demokratycznym państwie. 3. Poznanie mechanizmów służących współpracy międzysektorowej w tworzeniu i realizacji polityk Państwa, w tym dotyczących rozwoju i spraw społecznych. Docenienie interakcyjnego procesu dochodzenia do konsensusu. 4. Poznanie podstaw polityk ONZ i Unii Europejskiej opartych na zasadzie zrównoważonego rozwoju (Agenda 2030 i inne). 5. Nabycie umiejętności oceny potencjału organizacji pozarządowych (społecznych) i ich możliwości sprawczych, szczególnie w tworzeniu i realizacji polityki społecznej i polityki rozwojowej Państwa. 6. Nabycie podstawowej wiedzy (i umiejętności) ważnych

przy budowaniu organizacji pozarządowych (organizacje społeczne, obywatelskich, NGO i Not-For-Profit), formułowaniu jej celów, zadań i ich realizacji, w tym reprezentowaniu jej interesów wobec władz Państwa i samorządów. 7. Zwiększenie motywacji studentów do podejmowania działań pro bono.

Otoczenie prawne międzynarodowego biznesu (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Państwa upadłe - przyczyny i ich wpływ na bezpieczeństwo regionalne i międzynarodowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wyposażenie słuchaczy w wiedzę dot. funkcji państwa i zjawisk jego dysfunkcjonalności , procesu narastania patologii społecznych na wskutek rozpadu struktur państwowych i obywatelskich - powstawania jak pisze Robert Cooper - czarnych dziur cywilizacji i pokus dla silniejszych sąsiadów. Ze względu na pionierski, a zarazem wielowątkowy i pasjonujący charakter tego zagadnienia – niezbędnym jest wyposażenie uczestników zajęć w wiedzę na temat funkcji państwa, procesu i przyczyn narastania dysfunkcjonalności, chylenia się i upadku oraz stosowanych kryteriów w naukach społecznych oraz praktyce międzynarodowej dla oceny i kategoryzacji tego zjawiska.

Państwa upadłe - przyczyny i ich wpływ na bezpieczeństwo regionalne i międzynarodowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wyposażenie słuchaczy w wiedzę dot. funkcji państwa i zjawisk jego dysfunkcjonalności , procesu narastania patologii społecznych na wskutek rozpadu struktur państwowych i obywatelskich - powstawania jak pisze Robert Cooper - czarnych dziur cywilizacji i pokus dla silniejszych sąsiadów. Ze względu na pionierski, a zarazem wielowątkowy i pasjonujący charakter tego zagadnienia – niezbędnym jest wyposażenie uczestników zajęć w wiedzę na temat funkcji państwa, procesu i przyczyn narastania dysfunkcjonalności, chylenia się i upadku oraz stosowanych kryteriów w naukach społecznych oraz praktyce międzynarodowej dla oceny i kategoryzacji tego zjawiska.

Personal branding (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie praktycznej wiedzy dotyczącej personal brandingu, z ukierunkowaniem na pracę ze studentem w zakresie odkrywania i budowania marki osobistej. Duży nacisk będzie stawiany na opracowanie treści do kanałów komunikacji. Podczas zajęć studenci nauczą się praktycznego wykorzystywania indywidualnych silnych stron i talentów, które pozwolą ukształtować umiejętność profesjonalnego zaprezentowania kwalifikacji na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy. Studenci przećwiczą sposoby ujednolicenia wizerunku, a także przedyskutują zagrożenia płynące z niewygodnych informacji pozostawionych w sieci wirtualnej. Poznają najważniejsze teorie w personal brandingu 2.0, aby skutecznie zaprezentować swoją markę. Efektem kursu będzie stworzenie indywidualnego planu marki osobistej. Rezultaty pracy mogą być wykorzystane również na innych zajęciach poświęconych budowaniu kariery zawodowej.

Personal branding (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie praktycznej wiedzy dotyczącej personal brandingu, z ukierunkowaniem na pracę ze studentem w zakresie odkrywania i budowania marki osobistej. Duży nacisk będzie stawiany na opracowanie treści do kanałów komunikacji. Podczas zajęć studenci nauczą się praktycznego wykorzystywania indywidualnych silnych stron i talentów, które pozwolą ukształtować umiejętność profesjonalnego zaprezentowania kwalifikacji na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy. Studenci przećwiczą sposoby ujednolicenia wizerunku, a także przedyskutują zagrożenia płynące z niewygodnych informacji pozostawionych w sieci wirtualnej. Poznają najważniejsze teorie w personal brandingu 2.0, aby skutecznie zaprezentować swoją markę. Efektem kursu będzie stworzenie indywidualnego planu marki osobistej. Rezultaty pracy mogą być wykorzystane również na innych zajęciach poświęconych budowaniu kariery zawodowej.

Planowanie kampanii online (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesną specyfiką planowania kampanii on-line (do poziomu średnio-zaawasnowanego) a więc: 1) problematyka doboru, wyboru grupy docelowej oraz interakcji z nią. 2) problematyka konsumpcji mediów on-line (interakcje: środowisko on-line, środowisko zewnętrzne, wiek, płeć etc) 3) cele aktywizacyjne kampani on-line (środowisko on-line, środowisko real-life) 4) konstrukcja komunikatu, atrakcyjność i kreatywność jako aspekt efektywności dotarcia i efektywności sprzedażowej 5) realne miary efektywności 6) główne obszary konfliktów w procesie planowania 8) używki w online a ograniczenia prawne 9) on-line a niekorzystna zmiana reakcji konsumenckich i wpływ tych zmian na reklamę, (uzależnienia dopaminowe, utrata koncentracji,skrócony czas retencji informacji) time-line i time-lenght. merytoryka stawianie samodzielnych hipotez dotyczących doboru grupy docelowej, wyciąganie samodzielnych wniosków dotyczących preferencji (komunikacyjnych, behawioralnych etc) grupy docelowej, ocena atrakcyjności przekazu i jego możliwości propagacji bazowa umiejtność oceny efektywności końcowej danej kampanii ćwiczenia: dokonywane na realnych przykładach aktualnych problemów marketingowych.

Planowanie kampanii online (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zapoznanie studentów ze współczesną specyfiką planowania kampanii on-line (do poziomu średnio-zaawasnowanego) a więc: 1) problematyka doboru, wyboru grupy docelowej oraz interakcji z nią. 2) problematyka konsumpcji mediów on-line (interakcje: środowisko on-line, środowisko zewnętrzne, wiek, płeć etc) 3) cele aktywizacyjne kampani on-line (środowisko on-line, środowisko real-life) 4) konstrukcja komunikatu, atrakcyjność i kreatywność jako aspekt efektywności dotarcia i efektywności sprzedażowej 5) realne miary efektywności 6) główne obszary konfliktów w procesie planowania 8) używki w online a ograniczenia prawne 9) on-line a niekorzystna zmiana reakcji konsumenckich i wpływ tych zmian na reklamę, (uzależnienia dopaminowe, utrata koncentracji,skrócony czas retencji informacji) time-line i time-lenght. merytoryka stawianie samodzielnych hipotez dotyczących doboru grupy docelowej, wyciąganie samodzielnych wniosków dotyczących preferencji (komunikacyjnych, behawioralnych etc) grupy docelowej, ocena atrakcyjności przekazu i jego możliwości propagacji bazowa umiejtność oceny efektywności końcowej danej kampanii ćwiczenia: dokonywane na realnych przykładach aktualnych problemów marketingowych.

Podstawy języka arabskiego oraz kultury obszaru MENA (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - przekazanie wiedzy o obszarze MENA i jego mieszkańcach; - zapoznanie studentów z charakterystyką całego regionu, jego historią, kulturą, tradycjami, wierzeniami oraz obrzędami; - przybliżenie problematyki językowej oraz religijnej; - nauczenia studentów alfabetu języka arabskiego oraz podstawowych form komunikacji; - umożliwienia poznania i przedyskutowania najważniejszych kwestii związanych z obszarem MENA. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metody tradycyjne (wykład, seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom).

Podstawy języka arabskiego oraz kultury obszaru MENA (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - przekazanie wiedzy o obszarze MENA i jego mieszkańcach; - zapoznanie studentów z charakterystyką całego regionu, jego historią, kulturą, tradycjami, wierzeniami oraz obrzędami; - przybliżenie problematyki językowej oraz religijnej; - nauczenia studentów alfabetu języka arabskiego oraz podstawowych form komunikacji; - umożliwienia poznania i przedyskutowania najważniejszych kwestii związanych z obszarem MENA. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metody tradycyjne (wykład, seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom).

Podstawy marketingu i reklamy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie uczestników z pojęciami i procesami z podstawowego poziomu marketingu w klasycznej - ekonomicznej wersji, ale także przyjrzenie się nowszym koncepcjom marketingu uwzględniającym płaszczyznę społeczną oraz antropologiczną zjawiska marketingowej komunikacji. Cele merytoryczne to definiowanie problemów marketingowych, praktyczne zastosowanie poznanych narzędzi - 4P, procesu zarządzania marketingowego, analizy konkurencji, elementów planu marketingowego, analizy komunikatów reklamowych, pozycjonowania, budowania komunikacji marketingowej dla produktu lub usługi w kontekście marki, a także kształtowanie szerszego, systemowego podejścia do działań marketingowych.

Podstawy marketingu i reklamy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie uczestników z pojęciami i procesami z podstawowego poziomu marketingu w klasycznej - ekonomicznej wersji, ale także przyjrzenie się nowszym koncepcjom marketingu uwzględniającym płaszczyznę społeczną oraz antropologiczną zjawiska marketingowej komunikacji. Cele merytoryczne to definiowanie problemów marketingowych, praktyczne zastosowanie poznanych narzędzi - 4P, procesu zarządzania marketingowego, analizy konkurencji, elementów planu marketingowego, analizy komunikatów reklamowych, pozycjonowania, budowania komunikacji marketingowej dla produktu lub usługi w kontekście marki, a także kształtowanie szerszego, systemowego podejścia do działań marketingowych.

Podstawy marketingu i sprzedaży (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest 1/dostarczenie podstawowej wiedzy z zakresu marketingu i sprzedaży, w tym: rodzajów działań marketingowych, strategii marketingowych, segmentacji rynku, targetowania i retargetowania, metod i technik sprzedaży, a także nowych wyzwań w zakresie omawianej tematyki (online marketing, cloud marketing etc.), a także 2/motywowanie studentów do pracy nad aplikacjami praktycznymi związanymi ze zdobytą wiedzą, z uwzględnieniem współczesnych uwarunkowań społeczno-gospodarczych, zwłaszcza nasycenia rynku, ograniczeń w zakresie możliwości konsumpcyjnych oraz rosnących oczekiwań potencjalnych nabywców, co sprawia, że doprowadzenie do sprzedaży towarów i usług staje się coraz większym wyzwaniem.

Podstawy marketingu i sprzedaży (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest 1/dostarczenie podstawowej wiedzy z zakresu marketingu i sprzedaży, w tym: rodzajów działań marketingowych, strategii marketingowych, segmentacji rynku, targetowania i retargetowania, metod i technik sprzedaży, a także nowych wyzwań w zakresie omawianej tematyki (online marketing, cloud marketing etc.), a także 2/motywowanie studentów do pracy nad aplikacjami praktycznymi związanymi ze zdobytą wiedzą, z uwzględnieniem współczesnych uwarunkowań społeczno-gospodarczych, zwłaszcza nasycenia rynku, ograniczeń w zakresie możliwości konsumpcyjnych oraz rosnących oczekiwań potencjalnych nabywców, co sprawia, że doprowadzenie do sprzedaży towarów i usług staje się coraz większym wyzwaniem.

Podstawy ochrony własności intelektualnej (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Podstawy ochrony własności intelektualnej (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Polityka klimatyczna UE (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Polityka w czasach telewizji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest pokazanie studentom w jakim sposób zmieniała się polityka pod wpływem nowego medium: telewizji. Studenci zapoznają się z towarową koncepcją polityki: polityk jako produkt, wyborca jako konsument, głos jako waluta i początkami marketingu politycznego oraz narzędziami, którymi operuje on na szklanym ekranie. Studenci poznają historię i znaczenie przedwyborczych debat telewizyjnych, a niektóre z nich we fragmentach obejrzą. Omówimy przykłady polityków, których telewizja kreowała (Silvio Berlusconi czy Donald Trump) oraz techniki i historię propagandy politycznej w telewizji. Kurs obejmie też prezentację kilku filmów, które mówią o związkach telewizji i polityki.

Polityka w czasach telewizji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest pokazanie studentom w jakim sposób zmieniała się polityka pod wpływem nowego medium: telewizji. Studenci zapoznają się z towarową koncepcją polityki: polityk jako produkt, wyborca jako konsument, głos jako waluta i początkami marketingu politycznego oraz narzędziami, którymi operuje on na szklanym ekranie. Studenci poznają historię i znaczenie przedwyborczych debat telewizyjnych, a niektóre z nich we fragmentach obejrzą. Omówimy przykłady polityków, których telewizja kreowała (Silvio Berlusconi czy Donald Trump) oraz techniki i historię propagandy politycznej w telewizji. Kurs obejmie też prezentację kilku filmów, które mówią o związkach telewizji i polityki.

Polska wobec wyzwań klimatycznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Pomoc humanitarna i rozwojowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Pomoc humanitarna i rozwojowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Poszukiwanie źródeł o konsumencie (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowym zakresem metodologii badań i analiz podejmowanych na rzecz marketingu. Na program zajęć złożą się najpopularniejsze obecnie metodologie stosowane w badaniach i analizach konsumenckich. Słuchacze uzyskają wiedzę na temat podstawowych funkcji i zastosowań badań marketingowych oraz na temat struktury i funkcjonowania agencji badawczych. Przedstawiane na zajęciach metodologie będą miały przede wszystkim profil jakościowy. Poza wiedzą na temat poszczególnych metodologii i ich zastosowań, słuchacze uzyskają podstawowa wiedzę o wykorzystaniu badań do planowania strategii marketingowych. Będą mieli też okazję zapoznać się z konkretnymi narzędziami badawczymi oraz ze specyfiką i etapami procesu badawczego podejmowanego na rzecz marketingu.

Poszukiwanie źródeł wiedzy o konsumencie (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowym zakresem metodologii badań i analiz podejmowanych na rzecz marketingu. Na program zajęć złożą się najpopularniejsze obecnie metodologie stosowane w badaniach i analizach konsumenckich. Słuchacze uzyskają wiedzę na temat podstawowych funkcji i zastosowań badań marketingowych oraz na temat struktury i funkcjonowania agencji badawczych. Przedstawiane na zajęciach metodologie będą miały przede wszystkim profil jakościowy. Poza wiedzą na temat poszczególnych metodologii i ich zastosowań, słuchacze uzyskają podstawowa wiedzę o wykorzystaniu badań do planowania strategii marketingowych. Będą mieli też okazję zapoznać się z konkretnymi narzędziami badawczymi oraz ze specyfiką i etapami procesu badawczego podejmowanego na rzecz marketingu.

Poszukiwanie źródeł wiedzy o konsumencie (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowym zakresem metodologii badań i analiz podejmowanych na rzecz marketingu. Na program zajęć złożą się najpopularniejsze obecnie metodologie stosowane w badaniach i analizach konsumenckich. Słuchacze uzyskają wiedzę na temat podstawowych funkcji i zastosowań badań marketingowych oraz na temat struktury i funkcjonowania agencji badawczych. Przedstawiane na zajęciach metodologie będą miały przede wszystkim profil jakościowy. Poza wiedzą na temat poszczególnych metodologii i ich zastosowań, słuchacze uzyskają podstawowa wiedzę o wykorzystaniu badań do planowania strategii marketingowych. Będą mieli też okazję zapoznać się z konkretnymi narzędziami badawczymi oraz ze specyfiką i etapami procesu badawczego podejmowanego na rzecz marketingu.

Powszechna historia gospodarcza (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie studentom przekrojowej wiedzy dotyczącej problematyki historii gospodarczej, poprzez konfrontację ze współczesnymi zagadnieniami funkcjonowania gospodarek w świecie. Zapoznamy się z kluczowymi zagadnieniami, które towarzyszyły kształtowaniu się głównych nurtów teoretycznych nauki ekonomii wraz z rozwojem gospodarczym nowożytnych społeczeństw. Zadaniem prowadzącego jest uzyskanie przez studentów wiedzy i umiejętności pozwalających na zrozumienie oraz wyjaśnianie podłoża współczesnych kryzysów finansowych. Wpływają one na funkcjonowanie współczesnych państw, także większych organizacji ustrojowo-gospodarczych takich jak Unia Europejska, oraz rozmaite porozumienia transgraniczne, grupujące kraje poszukujące nowych możliwości rozwoju. Zamierzeniem prowadzącego jest ukształtowanie postawy aktywnego przygotowania na niekorzystne zjawiska rynkowe występujące w otoczeniu społeczno-gospodarczym. W toku zajęć wykładowca umożliwi i zachęci do przedyskutowania problemów gospodarczych, które występowały w przeszłości oraz poszukiwania punktów stycznych i korelacji z dylematami i wyborami gospodarczymi, podejmowanymi współcześnie.

Powszechna historia gospodarcza (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem zajęć jest przekazanie studentom przekrojowej wiedzy dotyczącej problematyki historii gospodarczej, poprzez konfrontację ze współczesnymi zagadnieniami funkcjonowania gospodarek w świecie. Zapoznamy się z kluczowymi zagadnieniami, które towarzyszyły kształtowaniu się głównych nurtów teoretycznych nauki ekonomii wraz z rozwojem gospodarczym nowożytnych społeczeństw. Zadaniem prowadzącego jest uzyskanie przez studentów wiedzy i umiejętności pozwalających na zrozumienie oraz wyjaśnianie podłoża współczesnych kryzysów finansowych. Wpływają one na funkcjonowanie współczesnych państw, także większych organizacji ustrojowo-gospodarczych takich jak Unia Europejska, oraz rozmaite porozumienia transgraniczne, grupujące kraje poszukujące nowych możliwości rozwoju. Zamierzeniem prowadzącego jest ukształtowanie postawy aktywnego przygotowania na niekorzystne zjawiska rynkowe występujące w otoczeniu społeczno-gospodarczym. W toku zajęć wykładowca umożliwi i zachęci do przedyskutowania problemów gospodarczych, które występowały w przeszłości oraz poszukiwania punktów stycznych i korelacji z dylematami i wyborami gospodarczymi, podejmowanymi współcześnie.

PR i reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zagadnieniem społeczeństwa informacyjnego, jego roli oraz zagrożeń związanych z zachodzącymi przeobrażeniami wynikającymi z pojawiania się nowych technologii. Przedsiębiorstwa w coraz większym stopniu wykorzystują internet i masowe środki przekazu do prowadzenia działań reklamowo-informacyjnych. Wraz ze rozwojem nowych mediów zmienił się także rynek reklamy. Przedmiot ma przybliżyć studentom nowoczesne kanały komunikacyjne, wykorzystywane m.in do prowadzenia działań marketingowych i public relations. Poznanie oraz opanowanie przez studentów psychologicznych mechanizmów pozwoli na baczniejsze przyjrzenie się komunikatom, które "bombardują" ich każdego dnia. Prowadzący zajęcia chce pokazać nowe, praktyczne rozwiązania i narzędzia służące do prowadzenia działań marketingowych i public relations, również w oparciu o nowe trendy na rynku, np. content marketing, e-PR czy wykorzystanie platform wielokanałowych do prowadzenia różnorodnych kampanii. Podczas zajęć studenci będą mieli możliwość dyskusji oraz oceny działań wybranych firm, pr-owców i reklamodawców. Ćwiczenia ze wsparciem prowadzącego pomogą uatrakcyjnić zajęcia oraz przyczynią się do nabycia praktycznych umiejętności. Wśród metod wykorzystywanych podczas zajęć znajdują się m.in. wykład interaktywny, prezentacja multimedialna, case study, ćwiczenia indywidualne i grupowe, roll-playing.

Praktyczne aspekty pracy z marką (marketing idei) (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat istoty marketingu idei. Omówienie specyfiki otoczenia konkurencyjnego i instytucjonalnego. Zapoznanie z charakterystyką grup docelowych na rynku idei. Przybliżenie uwarunkowań formalno-prawnych dla podmiotów sektora publicznego. Zdefiniowanie przejawów pozycjonowania marek idei. Przekazanie wiedzy na temat projektowania narzędzi marketingowych służących realizacji celów na rynku idei. Przybliżenie problematyki identyfikacji wizualnej. Zapoznanie studentów z zagadnieniami systemu zachowań marki i punktów styku z marką idei. Analiza specyfiki portfela marek niekomercyjnych. Analiza skutecznych działań z zakresu komunikacji idei. Omówienie wydarzeń- wizytówek marek terytorialnych i produktów projektowanych z myślą o wdrożeniu strategii marki.

Praktyczne aspekty pracy z marką (marketing idei) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat istoty marketingu idei. Omówienie specyfiki otoczenia konkurencyjnego i instytucjonalnego. Zapoznanie z charakterystyką grup docelowych na rynku idei. Przybliżenie uwarunkowań formalno-prawnych dla podmiotów sektora publicznego. Zdefiniowanie przejawów pozycjonowania marek idei. Przekazanie wiedzy na temat projektowania narzędzi marketingowych służących realizacji celów na rynku idei. Przybliżenie problematyki identyfikacji wizualnej. Zapoznanie studentów z zagadnieniami systemu zachowań marki i punktów styku z marką idei. Analiza specyfiki portfela marek niekomercyjnych. Analiza skutecznych działań z zakresu komunikacji idei. Omówienie wydarzeń- wizytówek marek terytorialnych i produktów projektowanych z myślą o wdrożeniu strategii marki.

Praktyczne aspekty pracy z marką globalną (FMCG) (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy/informacji, jak mogą wyglądać /na czym opierają się procesy decyzyjne w obszarach marek/marketingu/strategii z perspektywy firm o globalnej skali działania. Omawiane będą m.in. następujące zagadnienia: - Jak zorganizowane są firmy oraz jakie są interakcje między różnymi działami - Jak wygląda praca marketingowca - Dział marketingu w strukturach organizacji, zależności wewnątrz organizacji - Czym jest marka; strategia; zarządzanie - Jakie są elementy procesu strategicznego - Komunikacja marki jako emanacja strategii - Detaliści a marki, czyli możliwe strategie w sprzedaży. Powyższe tematy będą przedstawiane na przykładach firm i marek, co będzie również podstawą do dyskusji i ćwiczeń. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania również własnych przykładów.

Praktyczne aspekty pracy z marką globalną (FMCG) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy/informacji, jak mogą wyglądać /na czym opierają się procesy decyzyjne w obszarach marek/marketingu/strategii z perspektywy firm o globalnej skali działania. Omawiane będą m.in. następujące zagadnienia: - Jak zorganizowane są firmy oraz jakie są interakcje między różnymi działami - Jak wygląda praca marketingowca - Dział marketingu w strukturach organizacji, zależności wewnątrz organizacji - Czym jest marka; strategia; zarządzanie - Jakie są elementy procesu strategicznego - Komunikacja marki jako emanacja strategii - Detaliści a marki, czyli możliwe strategie w sprzedaży. Powyższe tematy będą przedstawiane na przykładach firm i marek, co będzie również podstawą do dyskusji i ćwiczeń. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania również własnych przykładów.

Prawa człowieka a terroryzm (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zaprezentowanie ewolucji podejścia do problematyki praw człowieka i terroryzmu, jaką można zaobserwować we współczesnych stosunkach międzynarodowych. O ile po 1945 r. takie kategorie jak bezpieczeństwo i prawa człowieka zasadniczo nie były wobec siebie opozycyjne, to po 11 września 2001 r. znalazły się na kursie kolizyjnym. Kurs wymaga od jego uczestników zaangażowania w dyskusje, przygotowania propozycji rozwiązań tzw. trudnych przypadków (hard cases), wchodzenia w rolę advocatus diaboli (np. poprzez zaprezentowanie argumentacji zwolenników stosowania tortur wobec osób podejrzewanych o terroryzm), analizy poszczególnych aktów prawnych i orzeczeń sądów pod kątem ich zgodności z konstytucyjnymi prawami i wolnościami obywatelskimi. Kanwę dla wyżej wymienionych form aktywności stanowią najgłośniejsze kazusy z ostatnich lat, uwypuklające relacje na linii prawa człowieka – terroryzm: zestrzelenie statku powietrznego typu renegade, sprawa Wolfganga Daschnera, rytuał podtapiania osób podejrzewanych o działalność terrorystyczną, status prawny obozu Guantanamo i tajnych więzień CIA, polska tzw. ustawa antyterrorystyczna, ochrona tzw. sygnalistów w prawie polskim i międzynarodowym, debata na temat tortur wśród amerykańskich filozofów prawa i filozofów polityki, używanie dronów w celach antyterrorystycznych. Zajęcia nie mają na celu sprawdzenia tzw. wiedzy encyklopedycznej studentek i studentów, weryfikacji znajomości dat, nazwisk czy konkretnych postanowień aktów prawnych. Punktem docelowym kursu jest poszerzenie instrumentarium krytycznego myślenia, umiejętności przyjęcia innej perspektywy niż własna czy też swego rodzaju ćwiczenie empatii (np. za sprawą pochylenia się nad przypadkami osób podejrzewanych o terroryzm, będących jednocześnie ofiarami tortur w tajnych więzieniach CIA).

Prawa człowieka a terroryzm (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest zaprezentowanie ewolucji podejścia do problematyki praw człowieka i terroryzmu, jaką można zaobserwować we współczesnych stosunkach międzynarodowych. O ile po 1945 r. takie kategorie jak bezpieczeństwo i prawa człowieka zasadniczo nie były wobec siebie opozycyjne, to po 11 września 2001 r. znalazły się na kursie kolizyjnym. Kurs wymaga od jego uczestników zaangażowania w dyskusje, przygotowania propozycji rozwiązań tzw. trudnych przypadków (hard cases), wchodzenia w rolę advocatus diaboli (np. poprzez zaprezentowanie argumentacji zwolenników stosowania tortur wobec osób podejrzewanych o terroryzm), analizy poszczególnych aktów prawnych i orzeczeń sądów pod kątem ich zgodności z konstytucyjnymi prawami i wolnościami obywatelskimi. Kanwę dla wyżej wymienionych form aktywności stanowią najgłośniejsze kazusy z ostatnich lat, uwypuklające relacje na linii prawa człowieka – terroryzm: zestrzelenie statku powietrznego typu renegade, sprawa Wolfganga Daschnera, rytuał podtapiania osób podejrzewanych o działalność terrorystyczną, status prawny obozu Guantanamo i tajnych więzień CIA, polska tzw. ustawa antyterrorystyczna, ochrona tzw. sygnalistów w prawie polskim i międzynarodowym, debata na temat tortur wśród amerykańskich filozofów prawa i filozofów polityki, używanie dronów w celach antyterrorystycznych. Zajęcia nie mają na celu sprawdzenia tzw. wiedzy encyklopedycznej studentek i studentów, weryfikacji znajomości dat, nazwisk czy konkretnych postanowień aktów prawnych. Punktem docelowym kursu jest poszerzenie instrumentarium krytycznego myślenia, umiejętności przyjęcia innej perspektywy niż własna czy też swego rodzaju ćwiczenie empatii (np. za sprawą pochylenia się nad przypadkami osób podejrzewanych o terroryzm, będących jednocześnie ofiarami tortur w tajnych więzieniach CIA).

Prawa człowieka w kontekstach kulturowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem kursu jest – niewyczerpujący i możliwie reprezentatywny – przegląd problematyki praw człowieka w ich kontekstach kulturowych. Kurs wymaga od jego uczestników zaangażowania w dyskusje, przygotowania propozycji rozwiązań tzw. trudnych przypadków (hard cases), wchodzenia w rolę advocatus diaboli (np. poprzez zaprezentowanie argumentacji zwolenników relatywizmu kulturowego), analizy międzynarodowych dokumentów praw człowieka pod kątem idei uniwersalizmu. Obok niejako tradycyjnych źródeł refleksji

akademickiej w dziedzinie praw człowieka (artykuły naukowe i prasowe, akty prawne, raporty instytucji działających na rzecz praw ludzkich) na zajęciach zastosowanie znajdą również teksty literackie. I tak – tytułem przykładu – zjawisko tzw. obrony przez kulturę (cultural defence) zostanie ukazane przez pryzmat „Hańby" autorstwa noblisty, J.M. Coetzee'go. Ponadto na tym gruncie pojawią się również odniesienia do najgłośniejszych przypadków sporów na tle równoległego istnienia odmiennych kultur prawnych i obyczajów (prawo interkulturowe), jak np. sprawa chust muzułmańskich w szkole publicznej, funkcjonowanie społeczności romskiej w systemie spisanego prawa rodzinnego, przypadki problemów z prawem w Singapurze turystów z państw zachodnich. Ostatnie z zajęć zostaną poświęcone próbie odpowiedzi na pytanie o możliwy konsensus wokół praw człowieka, różnicom między sferą opisową a normatywną praw ludzkich, ukazaniu multicentryczności systemu prawa (artykuł Ewy Łętowskiej) – wielości równoległych porządków prawnych i konsekwencji „przenikania się" kultur prawnych. Zajęcia nie mają na celu sprawdzenia tzw. wiedzy encyklopedycznej studentek i studentów, weryfikacji znajomości dat, nazwisk czy konkretnych postanowień aktów prawnych. Punktem docelowym kursu jest poszerzenie instrumentarium krytycznego myślenia, umiejętności przyjęcia innej perspektywy niż własna czy też swego rodzaju ćwiczenie empatii poprzez zarzucenie europocentrycznej optyki przy ocenie poszczególnych problemów ze sfery praw człowieka.

Prawa człowieka w kontekstach kulturowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem kursu jest – niewyczerpujący i możliwie reprezentatywny – przegląd problematyki praw człowieka w ich kontekstach kulturowych. Kurs wymaga od jego uczestników zaangażowania w dyskusje, przygotowania propozycji rozwiązań tzw. trudnych przypadków (hard cases), wchodzenia w rolę advocatus diaboli (np. poprzez zaprezentowanie argumentacji zwolenników relatywizmu kulturowego), analizy międzynarodowych dokumentów praw człowieka pod kątem idei uniwersalizmu. Obok niejako tradycyjnych źródeł refleksji akademickiej w dziedzinie praw człowieka (artykuły naukowe i prasowe, akty prawne, raporty instytucji działających na rzecz praw ludzkich) na zajęciach zastosowanie znajdą również teksty literackie. I tak – tytułem przykładu – zjawisko tzw. obrony przez kulturę (cultural defence) zostanie ukazane przez pryzmat „Hańby" autorstwa noblisty, J.M. Coetzee'go. Ponadto na tym gruncie pojawią się również odniesienia do najgłośniejszych przypadków sporów na tle równoległego istnienia odmiennych kultur prawnych i obyczajów (prawo interkulturowe), jak np. sprawa chust muzułmańskich w szkole publicznej, funkcjonowanie społeczności romskiej w systemie spisanego prawa rodzinnego, przypadki problemów z prawem w Singapurze turystów z państw zachodnich. Ostatnie z zajęć zostaną poświęcone próbie odpowiedzi na pytanie o możliwy konsensus wokół praw człowieka, różnicom między sferą opisową a normatywną praw ludzkich, ukazaniu multicentryczności systemu prawa (artykuł Ewy Łętowskiej) – wielości równoległych porządków prawnych i konsekwencji „przenikania się" kultur prawnych. Zajęcia nie mają na celu sprawdzenia tzw. wiedzy encyklopedycznej studentek i studentów, weryfikacji znajomości dat, nazwisk czy konkretnych postanowień aktów prawnych. Punktem docelowym kursu jest poszerzenie instrumentarium krytycznego myślenia, umiejętności przyjęcia innej perspektywy niż własna czy też swego rodzaju ćwiczenie empatii

poprzez zarzucenie europocentrycznej optyki przy ocenie poszczególnych problemów ze sfery praw człowieka.

Prawo gospodarcze i prawo pracy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zasadniczym celem proponowanych zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi mechanizmami prawa międzynarodowego. Z uwagi jednak na charakter grupy słuchaczy, którymi mają być studenci zarządzania, w przeciwieństwie do innych wykładów z przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne, jakie prowadzone są w ramach zajęć dydaktycznych w Collegium Civitas, proponowany zestaw uwzględnia w zdecydowanie większym stopniu problematykę międzynarodowego prawa gospodarczego (w tym prawa inwestycyjnego, prawa WTO oraz prawa pracy), których to zagadnień na ogół nie omawia się w ramach standardowego kursu z prawa międzynarodowego lub też omawia się jedynie w ograniczonym stopniu. Ponadto z uwagi na szczególne znaczenie uchwał prawotwórczych organizacji międzynarodowych dla międzynarodowego obrotu gospodarczego, w ramach prowadzonych zajęć zagadnienia teorii i praktyki funkcjonowania organizacji międzynarodowych zostaną poddane nieco głębszej analizie, aniżeli ma to miejsce w przypadku klasycznych wykładów prowadzonych w ramach przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne.

Prawo gospodarcze i prawo pracy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zasadniczym celem proponowanych zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi mechanizmami prawa międzynarodowego. Z uwagi jednak na charakter grupy słuchaczy, którymi mają być studenci zarządzania, w przeciwieństwie do innych wykładów z przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne, jakie prowadzone są w ramach zajęć dydaktycznych w Collegium Civitas, proponowany zestaw uwzględnia w zdecydowanie większym stopniu problematykę międzynarodowego prawa gospodarczego (w tym prawa

inwestycyjnego, prawa WTO oraz prawa pracy), których to zagadnień na ogół nie omawia się w ramach standardowego kursu z prawa międzynarodowego lub też omawia się jedynie w ograniczonym stopniu. Ponadto z uwagi na szczególne znaczenie uchwał prawotwórczych organizacji międzynarodowych dla międzynarodowego obrotu gospodarczego, w ramach prowadzonych zajęć zagadnienia teorii i praktyki funkcjonowania organizacji międzynarodowych zostaną poddane nieco głębszej analizie, aniżeli ma to miejsce w przypadku klasycznych wykładów prowadzonych w ramach przedmiotu prawo międzynarodowe publiczne.

Prawo i etyka mediów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie podstawowych pojęć dotyczących zjawisk prawnych i etycznych, wynikających z jednej strony z materiałów kodyfikujących system medialny i zawód dziennikarza, z drugiej strony pokazanie praktyki życia publicznego w tym zakresie. Ważny nacisk zostanie położony na analizę debaty i dyskursu publicznego, wpływającego na jakość demokracji i poziom mediów. Na zajęciach będzie się przewijać wątek porównawczy, uwzględniający doświadczenia tak stabilnych demokracji zachodnich, jak i nowych demokracji Europy Środkowo-Wschodniej. Zajęcia mają za zadanie opanowanie przez studentów wiedzy o jednym z najważniejszych obecnie segmentów życia publicznego w demokracji, jakim są mass media oraz poznanie mechanizmów komunikacji społecznej wynikających z relacji instytucji medialnych, politycznych, społecznych z obywatelami, będącymi zarazem konsumentami przekazu medialnego. Systematyczna część wykładowa połączona będzie na zajęciach z warsztatową oraz prezentacjami audiowizualnymi. Na zajęciach będzie możliwość przedyskutowania kwestii etycznych i prawnych z zaproszonymi gośćmi-praktykami mediów i dziennikarstwa. Studenci powinni reprezentować podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych i politycznych, nabytą na przedmiotach o charakterze wprowadzającym, czyli z zakresu historii politycznej Polski i powszechnej, ekonomii, podstaw prawa, historii mediów. Powinni rozumieć i sprawnie posługiwać się pojęciami i terminologią, potrzebną do analizy mechanizmów i zjawisk społeczno-politycznych. Studenci powinni posiadać podstawy umiejętności analizowania informacji w przekazie medialnym, w dokumentach i innych materiałach źródłowych, przydatna będzie też umiejętność zrozumienia i analizowania treści.

Prawo i etyka mediów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie podstawowych pojęć dotyczących zjawisk prawnych i etycznych, wynikających z jednej strony z materiałów kodyfikujących system medialny i zawód dziennikarza, z drugiej strony pokazanie praktyki życia publicznego w tym zakresie. Ważny nacisk zostanie położony na analizę debaty i dyskursu publicznego, wpływającego na jakość demokracji i poziom mediów. Na zajęciach będzie się przewijać wątek porównawczy, uwzględniający doświadczenia tak stabilnych demokracji zachodnich, jak i nowych demokracji Europy Środkowo-Wschodniej. Zajęcia mają za zadanie opanowanie przez studentów wiedzy o jednym z najważniejszych obecnie segmentów życia publicznego w demokracji, jakim są mass media oraz poznanie mechanizmów komunikacji społecznej wynikających z relacji instytucji medialnych, politycznych, społecznych z obywatelami, będącymi zarazem konsumentami przekazu medialnego. Systematyczna część wykładowa połączona będzie na zajęciach z warsztatową oraz prezentacjami audiowizualnymi. Na zajęciach będzie możliwość przedyskutowania kwestii etycznych i prawnych z zaproszonymi gośćmi-praktykami mediów i dziennikarstwa. Studenci powinni reprezentować podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych i politycznych, nabytą na przedmiotach o charakterze wprowadzającym, czyli z zakresu historii politycznej Polski i powszechnej, ekonomii, podstaw prawa, historii mediów. Powinni rozumieć i sprawnie posługiwać się pojęciami i terminologią, potrzebną do analizy mechanizmów i zjawisk społeczno-politycznych. Studenci powinni posiadać podstawy umiejętności analizowania informacji w przekazie medialnym, w dokumentach i innych materiałach źródłowych, przydatna będzie też umiejętność zrozumienia i analizowania treści.

Prawo międzynarodowe publiczne. Część ogólna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem niniejszego wykładu jest zaznajomienie słuchaczy z najważniejszymi mechanizmami prawa międzynarodowego oraz naświetlenie najważniejszych zagadnień współczesnych stosunków międzynarodowych w perspektywie tej gałęzi prawa. W czasie wykładu kluczową rolę odgrywa dyskusja nad tekstem wybranych umów międzynarodowych, jak również dyskusja o orzecznictwie sądów międzynarodowych (głównie Międzynarodowego Trybunału Sprawiedliwości)oraz (tam, gdzie to właściwe) również sądów krajowych. Niniejszy wykład stanowi również - na tyle, na ile to możliwe - okazję do zaznajomienia studentów z wybranymi metodami interpretacji prawa międzynarodowego oraz najważniejszymi zasadami rozumowania prawniczego w zakresie, w jakim to jest niezbędne do zrozumienia najważniejszych zasad rządzących prawem międzynarodowym.

Prawo międzynarodowe publiczne. Część ogólna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem niniejszego wykładu jest zaznajomienie słuchaczy z najważniejszymi mechanizmami prawa międzynarodowego oraz naświetlenie najważniejszych zagadnień współczesnych stosunków międzynarodowych w perspektywie tej gałęzi prawa. W czasie wykładu kluczową rolę odgrywa dyskusja nad tekstem wybranych umów międzynarodowych, jak również dyskusja o orzecznictwie sądów międzynarodowych (głównie Międzynarodowego Trybunału Sprawiedliwości)oraz (tam, gdzie to właściwe) również sądów krajowych. Niniejszy wykład stanowi również - na tyle, na ile to możliwe - okazję do zaznajomienia studentów z wybranymi metodami interpretacji prawa międzynarodowego oraz najważniejszymi zasadami rozumowania prawniczego w zakresie, w jakim to jest niezbędne do zrozumienia najważniejszych zasad rządzących prawem międzynarodowym.

Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Wykład niniejszy, stanowiąc kontynuację przedmiotu "Prawo międzynarodowe publiczne część ogólna", ma za zadanie zaznajomić słuchaczy z podstawowymi zasadami najważniejszych dyscyplin szczegółowych (gałęzi) prawa międzynarodowego, tj. tych, które posiadają szczególne znaczenie dla codziennego obrotu we współczesnych stosunkach międzynarodowych. Przyjęta perspektywa, kładzie szczególny nacisk na praktykę sądową, jak również organów międzynarodowych powołanych do rozstrzygania określonych sporów: w czasie wykładu studenci zaznajamiają się z jednej stronyz argumentacją przedstawianą przez strony uczestniczące w danym postępowaniu, z drugiej zaś analizują tok rozumowania przyjęty przez rozstrzygających spór sędziów lub arbitrów oraz najważniejsze tezy przyjętego rozstrzygnięcia.

Prawo międzynarodowe. Część szczegółowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Wykład niniejszy, stanowiąc kontynuację przedmiotu "Prawo międzynarodowe publiczne część ogólna", ma za zadanie zaznajomić słuchaczy z podstawowymi zasadami najważniejszych dyscyplin szczegółowych (gałęzi) prawa międzynarodowego, tj. tych, które posiadają szczególne znaczenie dla codziennego obrotu we współczesnych stosunkach międzynarodowych. Przyjęta perspektywa, kładzie szczególny nacisk na praktykę sądową, jak również organów międzynarodowych powołanych do rozstrzygania określonych sporów: w czasie wykładu studenci zaznajamiają się z jednej stronyz argumentacją przedstawianą przez strony uczestniczące w danym postępowaniu, z drugiej zaś analizują tok rozumowania przyjęty przez rozstrzygających spór sędziów lub arbitrów oraz najważniejsze tezy przyjętego rozstrzygnięcia.

Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot poświęcony prezentacji (wystąpieniu) publicznej ma na celu zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu: budowania struktury, doboru tematyki, opracowania formy oraz przygotowywania i wykonywania prezent. przed dowolnym gremium.
Zajęcia odniosą się bezpośrednio do realnych sytuacji prezentacyjnych tak, aby studenci potrafili rozpoznać swoje audytorium i w jego kontekście odpowiednio sprofilować przekaz, dbając o zarządzanie dynamiką grupy słuchaczy. Przedmiot ma charakter praktyczny co bezpośrednio przekłada się na tematykę zadań, przed którymi postawiony zostanie student. Celem jest ułatwienie studentom prezentacji siebie oraz swoich idei (na przykład na rynku pracy). W ujęciu uniwersalnym celem jest zwrócenie uwagi studentów i wywołanie refleksji na temat komunikacji międzyludzkieji jej roli w procesie budowania wizerunku.
Zajęcia będą oparte o wykorzystanie tekstów kultury (filmy, prezentacje) oraz konwersatoria, ćwiczenia z wykorzystanie technik heurystycznych, wykłady i zajęcia warsztatowe.
Celem zajęć jest zdobycie wiedzy(poznanie narzędzi - obszarów) i rozwój umiejętności niezbędnych do:
• przygotowania profesjonalnej prezent. własnej osoby,idei, konceptu;
• dopasowania poznanych form prezent. do sytuacji i odbiorców prezentacji;
• klarownego, opartego o spójny koncept, przekazu wzbudzającego zainteresowanie;
• budowania formy prezent. z uwzględnieniem dynamiki grupy;
• świadomego doboru środków wyrazu (idea, środki retoryczne) w celu kierowania uwagą słuchaczy;

• Zdobycie i przećwiczenie umiejętności niezbędnych do: samodzielnego przygotowania i przeprowadzenia profesjonalnej autoprezentacji / prezentacji idei / projektu;
• rozumienia i stosowania zasad dopasowania form i treści wypowiedzi do kontekstów sytuac. i typów odbiorców;
• przeprowadzenia prezent. z zachowaniem zasady jasności, zrozumiałości, klarowności i adekwatnej zwięzłości przekazu;
• świadomego i elastycznego prowadzenia prezent. z uwzgl. dynamiki i możliwości percepcyjnych grupy odbiorców (w tym kierowania uwagą słuchaczy);
• radzenia sobie z tremą, budowania pewności siebie podczas prezent.
• panowania nad ciałem i emocjami w czasie prezent.

Prezentacje publiczne i kompetencje społeczne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot poświęcony prezentacji (wystąpieniu) publicznej ma na celu zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu: budowania struktury, doboru tematyki, opracowania formy oraz przygotowywania i wykonywania prezent. przed dowolnym gremium.
Zajęcia odniosą się bezpośrednio do realnych sytuacji prezentacyjnych tak, aby studenci potrafili rozpoznać swoje audytorium i w jego kontekście odpowiednio sprofilować przekaz, dbając o zarządzanie dynamiką grupy słuchaczy. Przedmiot ma charakter praktyczny co bezpośrednio przekłada się na tematykę zadań, przed którymi postawiony zostanie student. Celem jest ułatwienie studentom prezentacji siebie oraz swoich idei (na przykład na rynku pracy). W ujęciu uniwersalnym celem jest zwrócenie uwagi studentów i wywołanie refleksji na temat komunikacji międzyludzkieji jej roli w procesie budowania wizerunku.
Zajęcia będą oparte o wykorzystanie tekstów kultury (filmy, prezentacje) oraz konwersatoria, ćwiczenia z wykorzystanie technik heurystycznych, wykłady i zajęcia warsztatowe.
Celem zajęć jest zdobycie wiedzy(poznanie narzędzi - obszarów) i rozwój umiejętności niezbędnych do:
• przygotowania profesjonalnej prezent. własnej osoby,idei, konceptu;
• dopasowania poznanych form prezent. do sytuacji i odbiorców prezentacji;
• klarownego, opartego o spójny koncept, przekazu wzbudzającego zainteresowanie;
• budowania formy prezent. z uwzględnieniem dynamiki grupy;
• świadomego doboru środków wyrazu (idea, środki retoryczne) w celu kierowania uwagą słuchaczy;
• Zdobycie i przećwiczenie umiejętności niezbędnych do: samodzielnego przygotowania i przeprowadzenia profesjonalnej autoprezentacji / prezentacji idei / projektu;
• rozumienia i stosowania zasad dopasowania form i treści wypowiedzi do kontekstów sytuac. i typów odbiorców;
• przeprowadzenia prezent. z zachowaniem zasady jasności, zrozumiałości, klarowności i adekwatnej zwięzłości przekazu;
• świadomego i elastycznego prowadzenia prezent. z uwzgl. dynamiki i możliwości percepcyjnych grupy odbiorców (w tym kierowania uwagą słuchaczy);
• radzenia sobie z tremą, budowania pewności siebie podczas prezent.

• panowania nad ciałem i emocjami w czasie prezent.

Proces globalizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Globalizacja to termin o wielu definicjach wywołujący kontrowersje i emocje. Procesy globalizacji rozumiane jako wzmacnianie więzi pomiędzy poszczególnymi gospodarkami świata poprzez wymianę handlową oraz przepływy kapitału, innowacji i technologii toczą się od stuleci, jednakże istnieje zgoda, że uległy one w ostatnich dekadach natężeniu. Nowoczesne technologie komunikacyjne powodują „kurczenie" się świata poprzez przyspieszony przepływ informacji i idei. Rozmiary i siła rynkowa korporacji międzynarodowych rodzą pytania o granice suwerenności państw narodowych oraz o to jaki rodzaj globalnego zarządzania (global governance) sprawami świata jest pożądany. Globalni aktorzy aktywni w procesie global governance (korporacje międzynarodowe, międzynarodowe instytucje finansowe, organizacje systemu Narodów Zjednoczonych i globalne organizacje pozarządowe kierują się różnymi i często sprzecznymi interesami.
Celem zajęć tego przedmiotu jest dostarczenie podstawowych informacji o zachodzących procesach, ich skutkach i toczących się debatach oraz narzędzi analizy zjawisk związanych z globalizacją oraz ich relacji wzajemnych, a przede wszystkim kształtowanie krytycznego podejścia do źródeł wyrażających różne opinie i oceny.

Proces globalizacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Globalizacja to termin o wielu definicjach wywołujący kontrowersje i emocje. Procesy globalizacji rozumiane jako wzmacnianie więzi pomiędzy poszczególnymi gospodarkami świata poprzez wymianę handlową oraz przepływy kapitału, innowacji i technologii toczą się od stuleci, jednakże istnieje zgoda, że uległy one w

ostatnich dekadach natężeniu. Nowoczesne technologie komunikacyjne powodują „kurczenie" się świata poprzez przyspieszony przepływ informacji i idei. Rozmiary i siła rynkowa korporacji międzynarodowych rodzą pytania o granice suwerenności państw narodowych oraz o to jaki rodzaj globalnego zarządzania (global governance) sprawami świata jest pożądany. Globalni aktorzy aktywni w procesie global governance (korporacje międzynarodowe, międzynarodowe instytucje finansowe, organizacje systemu Narodów Zjednoczonych i globalne organizacje pozarządowe kierują się różnymi i często sprzecznymi interesami.
Celem zajęć tego przedmiotu jest dostarczenie podstawowych informacji o zachodzących procesach, ich skutkach i toczących się debatach oraz narzędzi analizy zjawisk związanych z globalizacją oraz ich relacji wzajemnych, a przede wszystkim kształtowanie krytycznego podejścia do źródeł wyrażających różne opinie i oceny.

Programmatic | RTB (I) (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami zautomatyzowanego zakupu reklam, kształtem ekosystemu reklamy programatycznej, odnośnie największych graczy i kluczowych narzędzi, oraz korzyści i ograniczeń dla reklamodawców i wydawców jakie niesie ze sobą reklama programatyczna i RTB. Na zajęciach skupimy się na dokładnym zrozumieniu czym właściwie jest reklama zautomatyzowana i jak jest używana przez wszystkie strony transakcji. Używając realnych przykładów z branży i ćwiczeń na żywym organizmie przeanalizujemy złożone systemy i terminy branżowe, aby dostarczyć odpowiednią wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności osobom zainteresowanym reklamą swojej firmy w Internecie, osobom poszukującym pracy przy zakupie mediów internetowych, czy zastanawiającym się, jak duże marki podchodzą do tematu emisji reklam w Internecie.

Programmatic | RTB (I) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o świecie programmatic. Zapoznanie studentów z środowiskiem programmatic zarówno od strony kupującego (reklamodawcy), jak i wydawcy, dla którego jest to często główne źródło przychodu. Przekazanie wiedzy na poziomie wystarczającym do znalezienia pracy w branży związanej z rynkiem reklamy programatycznej. Zapoznanie studentów z procesem wystawiania reklam programatycznych, ich optymalizacji. Zapoznanie studentów z procesem optymalizacji przychodów z reklam programatycznych zarówno z perspektywy dużej firmy mediowej, jak i małej firmy bazującej na arbitrażu między pozyskiwanym ruchem i jego monetyzacją. Przybliżenie problemów z którymi zmagają się reklamodawcy i wydawcy oraz przeanalizowanie przykładów z rynku.

Programmatic i reklama video (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat zagadnień z obszaru programmatic oraz reklamy video i przybliżenie studentowi mechaniki działania reklamy digital ze szczególnym uwzględnieniem kanałów kupowanych programatycznie. Podczas trwania przedmiotu student zapozna się z istotnymi pojęciami i definicjami, modelami i sposobami zakupu poszczególnych kanałów, formatami reklam, sposobem działania i emisji poszczególnych reklam. Przybliżona zostanie problematyka budowania strategii digital w oparciu o zastosowanie kanałów programmatic oraz video, jak również zostanie przedyskutowana i przećwiczona ze studentami samodzielne planowanie kanałów zakupu reklamy display/video.

Programmatic i reklama video (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Programmatic: 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojciami związanymi z rynkiem reklamy programatycznej. 2. Opanowanie mechaniki i powiązań między podmiotami w ekosystemie rynku programatycznego oraz jak umiejętności posługiwania się systemem aukcyjnym. 3. Nauczenie studentów jak dobierać odpowiednie grupy do targetowania (audience) dla przykładowych kampanii przy wykorzystaniu panelu Adform. 4. Przećwiczenie ze studentami jak zaplanować, przeprowadzić i zaraportować kampanię wykorzysującą programmatic marketing. Video Marketing: 1. Zapoznanie studentów z charakterystyką rynku

reklamy internetowej z uwzgędnieniem miejsca reklamy video online w ekosystemie reklamowym. 2. Zapoznanie z głównymi pojęciami, formatami, modelami zakupu/ sprzedaży reklamy video. 3. Opanowanie wskaźników efektywności i KPI stosowanych w kampaniach video. 4. Zapoznanie i przećwiczenie planowania kampanii video na YouTube - największej platformie video online.

Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna w Internecie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem warsztatów jest nabycie przez studentów umiejętności prawidłowego przygotowana komunikacji wizualnej w internecie. Uczestnicy poznają podstawowe pojęcia i narzędzia dotyczące podstaw projektowania graficznego. Uczą się projektować od podstaw proste i złożone layouty graficzne w oparciu o font, kształt oraz kolor. Ćwiczą wykonywanie kompozycji graficznych w przemyślany sposób łączącą różne elementy w spójną całość. Celem zajęć jest także nabycie umiejętności tworzenia prototypu aplikacji komputerowej z użyciem różnego typu animowanych przejść, a także wprowadzenie podstaw grafiki 3D i wskazanie jej najważniejszych zastosowań do komunikacji w sieci.

Projektowanie graficzne i komunikacja wizualna w Internecie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem warsztatów jest nabycie przez studentów umiejętności prawidłowego przygotowana komunikacji wizualnej w internecie. Uczestnicy poznają podstawowe pojęcia i narzędzia dotyczące podstaw projektowania graficznego. Uczą się projektować od podstaw proste i złożone layouty graficzne w oparciu o font, kształt oraz kolor. Ćwiczą wykonywanie kompozycji graficznych w przemyślany sposób łączącą różne elementy w spójną całość. Celem zajęć jest także nabycie umiejętności tworzenia prototypu aplikacji komputerowej z użyciem różnego typu animowanych przejść, a także wprowadzenie podstaw grafiki 3D i wskazanie jej najważniejszych zastosowań do komunikacji w sieci.

Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest uzbrojenie studentów w wiedzę i umiejętności związane z zagadnieniami projektowania i modelowania procesów biznesowych. Studenci zdobędą kompetencje pozwalające im na prawidłowe rozpoznanie potrzeb, jakie w zakresie zarządzania procesami ma określona organizacja, będą potrafili zidentyfikować istniejące procesy, opisać je, zmapować oraz zaproponować modyfikacje prowadzące do ich zoptymalizowania. W trakcie zajęć studenci zdobędą świadomość konieczności świadomego podchodzenia do problematyki zarządzania procesami w organizacjach różnego rodzaju (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw) oraz nabywania przez te organizacje tzw. dojrzałości procesowej.

Projektowanie i modelowanie procesów biznesowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest uzbrojenie studentów w wiedzę i umiejętności związane z zagadnieniami projektowania i modelowania procesów biznesowych. Studenci zdobędą kompetencje pozwalające im na prawidłowe rozpoznanie potrzeb, jakie w zakresie zarządzania procesami ma określona organizacja, będą potrafili zidentyfikować istniejące procesy, opisać je, zmapować oraz zaproponować modyfikacje prowadzące do ich zoptymalizowania. W trakcie zajęć studenci zdobędą świadomość konieczności świadomego podchodzenia do problematyki zarządzania procesami w organizacjach różnego rodzaju (ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw) oraz nabywania przez te organizacje tzw. dojrzałości procesowej.

Projektowanie i wdrażanie innowacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Rozwijanie kreatywności, wiedzy i umiejętności przy tworzeniu projektów innowacyjnych w różnych dziedzinach biznesowych, społecznych i naukowych. Plan pracy: budowanie zespołu, definiowanie wyzwań projektowych, diagnozowanie realnych problemów i potrzeb, projektowanie, prototypowanie (testowanie), wdrażanie innowacji, przygotowanie „prezentacji inwestorskich" oraz próba rozwiązywania problemów projektowych, społecznych, biznesowych i technologicznych. Zajęcia warsztatowe, pokazujące realne oblicze pracy zespołowej i jej dynamiki (wirtualne zespoły, rozproszone, hybrydowe); prowadzające w podstawy działania metodyk typu Agile, Scrum, Lean czy Kanban. Wprowadzające w prawdziwe problemy tworzenia cash flow oraz pozyskiwania partnerów biznesowych. Przeznaczone dla studentów pełnych pasji, interesujących się otaczającą rzeczywistością i mających wizję tworzenia wokół siebie zmiany oraz rozwoju. To również zajęcia dla tych, którzy chcą zacząć mówić swoim własnym głosem, nauczyć się rozmawiać o swoich pasjach i wizjach, a także przekształcać je w cenne projekty oraz modele biznesowe. Niektóre materiały są w języku angielskim.

Projektowanie reklam internetowych i social media marketing (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student: 1) poznaje podstawowe techniki graficzne używane przy projektowaniu reklam internetowych, 2) zaznajamia się z narzędziami do edycji i tworzenia reklam internetowych, 3) poznaje dobre praktyki projektowania reklam internetowych oraz sposoby zastosowania zaawansowanych efektów graficznych oraz animacji, 4) umie wykonać projekt graficzny strony reklamy internetowej zgodny z trendami obowiązującymi na rynku, 5) potrafi przeanalizować brief dotyczący kampanii internetowej, 6) potrafi stworzyć kompleksową kampanię reklamową z wykorzystaniem wielu popularnych formatów graficznych, 7) jest w stanie zaprezentować swój projekt w efektowny sposób, 8) tworzy unikalne i dopasowane do konkretnych briefów, projekty reklam internetowych, 9) inspiruje się ciekawymi projektami, które potrafi wyselekcjonować z licznych przykładów stron internetowych, 10) w sposób świadomy potrafi stworzyć design innowacyjnej reklamy internetowej w oparciu o indywidualnie wykreowane rozwiązanie graficzne. Zajęcia zapewniają także pogłębione spojrzenie na sieci społecznościowe w Internecie, platformy social mediowe i marketing internetowy pozwalając studentom na poznanie aspektów zarządzania procesem marketingowym i marką w sieci. Tematy obejmują obszary marketingu online, social mediów - zarówno pod kątem strategii komunikacji jak i obsługi konkretnych narzędzi związanych z platformami takimi jak Facebook, Instagram, TikTok czy YouTube. Studenci zyskają kompetencje z zakresu środowiska Web 2.0, strategii marketingu online,

komunikacji marketingowej, briefowania i tworzenia różnorodnych rozwiązań promocyjnych uwzględniając potrzeby i możliwości klienta. Zajęcia uwzględniają aktualne trendy i współczesne narzędzia uzupełnione o case study i spojrzenie historyczne na rozwój marketingu internetowego.

Projektowanie reklam internetowych i social media marketing (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Student: 1) poznaje podstawowe techniki graficzne używane przy projektowaniu reklam internetowych, 2) zaznajamia się z narzędziami do edycji i tworzenia reklam internetowych, 3) poznaje dobre praktyki projektowania reklam internetowych oraz sposoby zastosowania zaawansowanych efektów graficznych oraz animacji, 4) umie wykonać projekt graficzny strony reklamy internetowej zgodny z trendami obowiązującymi na rynku, 5) potrafi przeanalizować brief dotyczący kampanii internetowej, 6) potrafi stworzyć kompleksową kampanię reklamową z wykorzystaniem wielu popularnych formatów graficznych, 7) jest w stanie zaprezentować swój projekt w efektowny sposób, 8) tworzy unikalne i dopasowane do konkretnych briefów, projekty reklam internetowych, 9) inspiruje się ciekawymi projektami, które potrafi wyselekcjonować z licznych przykładów stron internetowych, 10) w sposób świadomy potrafi stworzyć design innowacyjnej reklamy internetowej w oparciu o indywidualnie wykreowane rozwiązanie graficzne. Zajęcia zapewniają także pogłębione spojrzenie na sieci społecznościowe w Internecie, platformy social mediowe i marketing internetowy pozwalając studentom na poznanie aspektów zarządzania procesem marketingowym i marką w sieci. Tematy obejmują obszary marketingu online, social mediów - zarówno pod kątem strategii komunikacji jak i obsługi konkretnych narzędzi związanych z platformami takimi jak Facebook, Instagram, TikTok czy YouTube. Studenci zyskają kompetencje z zakresu środowiska Web 2.0, strategii marketingu online, komunikacji marketingowej, briefowania i tworzenia różnorodnych rozwiązań promocyjnych uwzględniając potrzeby i możliwości klienta. Zajęcia uwzględniają aktualne trendy i współczesne narzędzia uzupełnione o case study i spojrzenie historyczne na rozwój marketingu internetowego.

Projektowe i krytyczne myślenie (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

1. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej idei/metody Design Thinking; tzn. na czym polega innowacyjność DT oraz co ją wyróżnia na tle innych metod? 2. Zapoznanie studentów z mitami krążącymi wokół metody Design Thinking/DT; obalenie ich i przedstawienie przykładów realizacji rozwiązań w różnych dziedzinach życia. 3. Przekazanie wiedzy i przećwiczenie ze studentami modelowego procesu projektowego – wyjaśnienie etapów (odkrywanie/empatia, definiowanie, generowanie pomysłów, prototypowanie, testowanie). 4. Zapoznanie studentów z zastosowaniem metody w projektowaniu: produktu, usługi, procesu – przedyskutowanie doświadczeń oraz prezentacja inspirujących studiów przypadków. 5. Przekazanie wiedzy na temat kreatywnego myślenia oraz zmysłu analitycznego w DT. 6. Zapoznanie studentów z zasadami empatycznej komunikacji, scenariuszami i ścieżkami moderowania spotkań. 7. Przekazanie wiedzy studentom na temat zasad krytycznego myślenia w podejmowaniu trafnych decyzji. 8. Zapoznanie studentów z metodami budowania efektywnego zespołu projektowego, interdyscyplinarnością, rolą lidera/moderatora i funkcjami zespołowymi. 9. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej zarządzania zmianą oraz niezbędnych kompetencji członków zespołu projektowego. 10. Przećwiczenie ze studentami wybranych metod, aplikacji i narzędzi wspierających Design Thinking w efektywnym osiąganiu celów/rezultatów. 11. Zapoznanie studentów ze sposobami rozwiązywania problemów i radzenia sobie z trudnymi sytuacjami na każdym etapie procesu. 12. Przekazanie wiedzy studentom na temat etyki w DT; zachowań i działań zalecanych i niepożądanych 13. Zapoznanie studentów z trendami i kierunkami rozwoju Design Thinking oraz przedyskutowanie wykorzystywania metody w codziennych działaniach.

Projektowe i krytyczne myślenie (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

1. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej idei/metody Design Thinking; tzn. na czym polega innowacyjność DT oraz co ją wyróżnia na tle innych metod? 2. Zapoznanie studentów z mitami krążącymi wokół metody Design Thinking/DT; obalenie ich i przedstawienie przykładów realizacji rozwiązań w różnych dziedzinach życia. 3. Przekazanie wiedzy i przećwiczenie ze studentami modelowego procesu projektowego – wyjaśnienie etapów (odkrywanie/empatia, definiowanie, generowanie pomysłów, prototypowanie, testowanie). 4. Zapoznanie studentów z zastosowaniem metody w projektowaniu: produktu, usługi, procesu – przedyskutowanie doświadczeń oraz prezentacja inspirujących studiów przypadków. 5. Przekazanie wiedzy na temat kreatywnego myślenia oraz zmysłu analitycznego w DT. 6. Zapoznanie studentów z zasadami empatycznej komunikacji, scenariuszami i ścieżkami moderowania spotkań. 7. Przekazanie wiedzy studentom na temat zasad krytycznego myślenia w podejmowaniu trafnych decyzji. 8. Zapoznanie studentów z metodami budowania efektywnego zespołu projektowego, interdyscyplinarnością, rolą lidera/moderatora i funkcjami zespołowymi. 9. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej zarządzania zmianą oraz niezbędnych kompetencji członków zespołu projektowego. 10. Przećwiczenie ze studentami wybranych metod, aplikacji i narzędzi wspierających Design Thinking w efektywnym osiąganiu celów/rezultatów. 11. Zapoznanie studentów ze sposobami rozwiązywania problemów i radzenia sobie z trudnymi sytuacjami na każdym etapie procesu. 12. Przekazanie wiedzy studentom na temat etyki w DT; zachowań i działań zalecanych i niepożądanych 13. Zapoznanie studentów z trendami i kierunkami rozwoju Design Thinking oraz przedyskutowanie wykorzystywania metody w codziennych działaniach.

Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student po zakończeniu zajęć powinien uzyskać umiejętność poruszania się w świecie zasad, symboli i zwyczajów dyplomatycznych. Zarówno na płaszczyźnie koncepcyjnej jak i organizacyjnej. Musi umieć posługiwać się narzędziami i dokumentami wytwarzanymi przez protokół dyplomatyczny, rozumieć ich genezęi widzieć kierunki ich przyszłego rozwoju.
Wykłady obejmują genezę protokołu dyplomatycznego na tle historycznym ze szczególnym uwzględnieniem zmian zachodzących współcześnie. Przedstawiam instytucje związane z protokołem na świecie oraz ich kształt w Polsce, a także rolę protokołu w rozwoju kariery i codziennej pracy dyplomaty.
Główny nacisk położony jest na opis praktycznej działalności pracowników Protokołu Dyplomatycznego MSZ w zakresie współpracy z dyplomatami akredytowanymi w naszym kraju, na organizację oraz ceremoniał uroczystości krajowych i międzynarodowych, na obyczaje związane z rokowaniami dyplomatycznymi,konferencjami międzynarodowymi, a także na zasady rządzące dyplomacją dwustronną i multilateralną ze szczególnym uwzględnieniem praktyki panującej w Unii Europejskiej. Obok zagadnień będących formalnie częścią protokołu dyplomatycznego dużą wagę przywiązuję do właściwego zachowania i dobrych manier, dziś już zapomnianych, a nadal tak potrzebnych zarówno w pracy dyplomaty, działalności biznesowej czy w życiu towarzyskim.

Protokół dyplomatyczny i savoir vivre (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student po zakończeniu zajęć powinien uzyskać umiejętność poruszania się w świecie zasad, symboli i zwyczajów dyplomatycznych. Zarówno na płaszczyźnie koncepcyjnej jak i organizacyjnej. Musi umieć posługiwać się narzędziami i dokumentami wytwarzanymi przez protokół dyplomatyczny, rozumieć ich genezęi widzieć kierunki ich przyszłego rozwoju.
Wykłady obejmują genezę protokołu dyplomatycznego na tle historycznym ze szczególnym uwzględnieniem zmian zachodzących współcześnie. Przedstawiam instytucje związane z protokołem na świecie oraz ich kształt w Polsce, a także rolę protokołu w rozwoju kariery i codziennej pracy dyplomaty.

Główny nacisk położony jest na opis praktycznej działalności pracowników Protokołu Dyplomatycznego MSZ w zakresie współpracy z dyplomatami akredytowanymi w naszym kraju, na organizację oraz ceremoniał uroczystości krajowych i międzynarodowych, na obyczaje związane z rokowaniami dyplomatycznymi,konferencjami międzynarodowymi, a także na zasady rządzące dyplomacją dwustronną i multilateralną ze szczególnym uwzględnieniem praktyki panującej w Unii Europejskiej. Obok zagadnień będących formalnie częścią protokołu dyplomatycznego dużą wagę przywiązuję do właściwego zachowania i dobrych manier, dziś już zapomnianych, a nadal tak potrzebnych zarówno w pracy dyplomaty, działalności biznesowej czy w życiu towarzyskim.

Prowadzanie redakcji portalu internetowego. Od założenia do skutecznego zarządzania zespołem. (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Studenci mają zdobyć wiedzę w zakresie prowadzenia portalu internetowego. Umiejętności redagowania i poznania specyfiki tekstów, a także redagowania portalu. Zarządzanie treścią merytoryczną, pozyskiwaniem informacji, budową zespołu, a także poszerzaniem kompetencji dziennikarzy. Budowanie relacji z czytelnikiem, skuteczne przyciąganie uwagi. Modele biznesowe w prowadzeniu własnego portalu.

Prowadzanie redakcji portalu internetowego. Od założenia do skutecznego zarządzania zespołem. (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Studenci mają zdobyć wiedzę w zakresie prowadzenia portalu internetowego. Umiejętności redagowania i poznania specyfiki tekstów, a także redagowania portalu. Zarządzanie treścią merytoryczną, pozyskiwaniem informacji, budową zespołu, a także poszerzaniem kompetencji dziennikarzy. Budowanie relacji z czytelnikiem, skuteczne przyciąganie uwagi. Modele biznesowe w prowadzeniu własnego portalu.

Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, portali informacyjnych i opinii. Nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o utrwalenie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy. Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych.W czasie spotkań z cyklu "Biografia, kariera dziennikarza" poznawanie doświadczeń i warsztatu pracy dziennikarzy oraz absolwentów studiów w CC.

Przegląd mediów i wydarzeń + biografia dziennikarza (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza codziennych przekazów medialnych, portali informacyjnych i opinii. Nauka prawidłowej interpretacji opisywanych wydarzeń, rozpoznanie manipulacji i nadinterpretacji. Chodzi o utrwalenie nawyku systematycznej i krytycznej lektury różnorodnej prasy. Pogłębienie ciekawości świata i wiedzy o współczesnych wydarzeniach politycznych, społecznych, gospodarczych i kulturalnych w Polsce i zagranicą. Organizowanie i przeprowadzanie dyskusji w grupach na temat aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych.W czasie spotkań z cyklu "Biografia, kariera dziennikarza" poznawanie doświadczeń i warsztatu pracy dziennikarzy oraz absolwentów studiów w CC.

Przestępczość komputerowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie wiedzy o: - zagrożeniach przestępczych dla systemów informatycznych oraz będących wynikiem rozwoju sieci komputerowych - ograniczeniach w zakresie możliwości ścigania i zwalczania cyberprzestępczości 2. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z z zagrożeniami wynikającymi z rozwoju systemów informatycznych oraz ich wpływem na bezpieczeństwo człowieka 3. wskazanie zagrożeń istotnych i występujących w życiu codziennym oraz pokazanie algorytmów postępowania w sytuacji wystąpienia takiego zdarzenia, zwłaszcza w odniesieniu do - przestępstw związanych z elektronicznymi instrumentami płatniczymi (ataki na bankomaty, w tym skimming, zagrożenia dla płatności zbliżeniowych) - zasad bezpieczeństwa dla urządzeń działających w sieci 4. zwrócenie uwagi na to, jak rozwój technologiczny - poza poprawą wydajności i skuteczności w życiu ludzkim, generuje jednocześnie wzrost potencjalnych zagrożeń w życiu człowieka i jak ważna jest analiza tych zagrożeń przed każdym wdrożeniem technologicznym.

Przestępczość komputerowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie wiedzy o: - zagrożeniach przestępczych dla systemów informatycznych oraz będących wynikiem rozwoju sieci komputerowych - ograniczeniach w zakresie możliwości ścigania i zwalczania cyberprzestępczości 2. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z z zagrożeniami wynikającymi z rozwoju systemów informatycznych oraz ich wpływem na bezpieczeństwo człowieka 3. wskazanie zagrożeń istotnych i występujących w życiu codziennym oraz pokazanie algorytmów postępowania w sytuacji wystąpienia takiego zdarzenia, zwłaszcza w odniesieniu do - przestępstw związanych z elektronicznymi instrumentami płatniczymi (ataki na bankomaty, w tym skimming, zagrożenia dla płatności zbliżeniowych) - zasad bezpieczeństwa dla urządzeń działających w sieci 4. zwrócenie uwagi na to, jak rozwój technologiczny - poza poprawą wydajności i skuteczności w życiu ludzkim, generuje jednocześnie wzrost potencjalnych zagrożeń w życiu człowieka i jak ważna jest analiza tych zagrożeń przed każdym wdrożeniem technologicznym.

Przestępczość w cyberprzestrzeni (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat ewolucji obszaru bezpieczeństwa państwa, jakim jest cyberprzestrzeń. Zajęcia obejmować będą przybliżenie problematyki zagrożeń w cyberprzestrzeni, możliwych taktyk i strategii działania państwa w tym obszarze. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania kwestii relacji pomiędzy Siecią 2.0 a bezpieczeństwem państwa, szczególnie w związku z wpływem działań w cyberprzestrzeni na świat "realny". Istotnym elementem zajęć będzie także opanowanie przez studentów zagadnień związanych ze współzależnościami pomiędzy działaniami sektora prywatnego i publicznego (oraz działań społeczeństwa obywatelskiego) w odniesieniu do bezpieczeństwa cyberprzestrzeni.

Przestępczość w cyberprzestrzeni (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat ewolucji obszaru bezpieczeństwa państwa, jakim jest cyberprzestrzeń. Zajęcia obejmować będą przybliżenie problematyki zagrożeń w cyberprzestrzeni, możliwych taktyk i strategii działania państwa w tym obszarze. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania kwestii relacji pomiędzy Siecią 2.0 a bezpieczeństwem państwa, szczególnie w związku z wpływem działań w cyberprzestrzeni na świat "realny". Istotnym elementem zajęć będzie także opanowanie przez studentów zagadnień związanych ze współzależnościami pomiędzy działaniami sektora prywatnego i publicznego (oraz działań społeczeństwa obywatelskiego) w odniesieniu do bezpieczeństwa cyberprzestrzeni.

Przestępczość w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: -nauka analizy informacji o stanie przestępczości, umiejętnego wskazywania źródeł zachowań przestępczych oraz poszukiwania efektywnego przeciwdziałania zjawisku, - przekazanie wiedzy na temat regulacji prawnych, - omówienie problematyki ponadnarodowych aspektów przestępczości - przekazanie wiedzy na temat kryminologicznych aspektów przestępczości zorganizowanej związanej z działalnością organizacji terrorystycznych, - przekazanie wiedzy na temat kryminologicznych aspektów przestępczości zorganizowanej związanej z działalnością sekt destrukcyjnych, - rozwinięcie kompetencji zawodowych do pracy w instytucjach i organizacjach działających na rzecz rozwiązywania problemów społecznych związanych z działalnością zorganizowanych grup przestępczych.

Przestępczość w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: -nauka analizy informacji o stanie przestępczości, umiejętnego wskazywania źródeł zachowań przestępczych oraz poszukiwania efektywnego przeciwdziałania zjawisku, - przekazanie wiedzy na temat regulacji prawnych, - omówienie problematyki ponadnarodowych aspektów przestępczości - przekazanie wiedzy na temat kryminologicznych aspektów przestępczości zorganizowanej związanej z działalnością organizacji terrorystycznych, - przekazanie wiedzy na temat kryminologicznych aspektów przestępczości zorganizowanej związanej z działalnością sekt destrukcyjnych, - rozwinięcie kompetencji zawodowych do pracy w instytucjach i organizacjach działających na rzecz rozwiązywania problemów społecznych związanych z działalnością zorganizowanych grup przestępczych.

Przestępczość zorganizowana (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o przestępczości zorganizowanej w Polsce, ale także na świecie. Ważnym jest umiejscowienie przestępczości zorganizowanej w całej strukturze przestępczości kryminalnej. Zostanie przybliżona historia grup zorganizowanych o charakterze mafijnym działających na świecie i ich wpływ na powstawanie grup przestępczych w Polsce. Przedstawiona będzie historia najbardziej znanych grup, np. pruszkowskiej, wołominskiej, mokotowskiej, żoliborskiej. Zapoznamy się z największymi policyjnymi realizacjami spraw dot. przestępstw popełnianych przez grupy zorganizowane. Omówimy kodeksowe regulacje dotyczące przestępczości zorganizowanej. Studenci zapoznają się ze strukturą i zadaniami instytucji i służb krajowych, a także międzynarodowych zajmujących się zapobieganiem i zwalczaniem przestępczości zorganizowanej. Zapoznamy się z instytucjami unijnymi, np. ENA, świadek koronny, które służą efektywniejszemu zwalczaniu pz. Omówimy ważność współpracy międzynarodowej w skutecznym zwalczaniu przestępczości kryminalnej.

Przestępczość zorganizowana (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o przestępczości zorganizowanej w Polsce, ale także na świecie. Ważnym jest umiejscowienie przestępczości zorganizowanej w całej strukturze przestępczości kryminalnej. Zostanie przybliżona historia grup zorganizowanych o charakterze mafijnym działających na świecie i ich wpływ na powstawanie grup przestępczych w Polsce. Przedstawiona będzie historia najbardziej znanych grup, np. pruszkowskiej, wołominskiej, mokotowskiej, żoliborskiej. Zapoznamy się z największymi policyjnymi realizacjami spraw dot. przestępstw popełnianych przez grupy zorganizowane. Omówimy kodeksowe regulacje dotyczące przestępczości zorganizowanej. Studenci zapoznają się ze strukturą i zadaniami instytucji i służb krajowych, a także międzynarodowych zajmujących się zapobieganiem i zwalczaniem przestępczości zorganizowanej. Zapoznamy się z instytucjami unijnymi, np. ENA, świadek koronny, które służą efektywniejszemu zwalczaniu pz. Omówimy ważność współpracy międzynarodowej w skutecznym zwalczaniu przestępczości kryminalnej.

Przywództwo a kultura organizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Przywództwo w organizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Posiadanie wiedzy teoretycznej i praktycznej o nowoczesnych metodach przywództwa - Rozumienie roli przywództwa - Interpretacja inteligencji emocjonalnej i społecznej. - Posługiwanie sie narzędziami myślenia strategicznego, komunikacji i wywierania wpływu. - Określenie wyzwań stojących przed liderami przyszłości.

Przywództwo w organizacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Posiadanie wiedzy teoretycznej i praktycznej o nowoczesnych metodach przywództwa - Rozumienie roli przywództwa - Interpretacja inteligencji emocjonalnej i społecznej. - Posługiwanie sie narzędziami myślenia strategicznego, komunikacji i wywierania wpływu. - Określenie wyzwań stojących przed liderami przyszłości.

Przywództwo w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia składają się z dwóch części, dotyczących przywództwa w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych. Celem przedmiotu jest: - zaznajomienie z podstawowymi pojęciami, typologiami, teoriami oraz paradygmatami z zakresu przywództwa - zapoznanie się z instytucjonalnymi, kulturowymi, społecznymi oraz psychologicznymi aspektami przywództwa - zapoznanie ze współczesną wiedzą dotyczącą teorii przywództwa, istoty charyzmy oraz władzy - zapoznanie ze zjawiskiem przywództwa w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych - wyjaśnianie mechanizmów wyłaniania i funkcjonowania przywództwa religijnego i politycznego na przykładzie wybranych postaci - pogłębianie umiejętności pracy zespołowej poprzez ćwiczenia w małych 4-5 osobowych grupach- rozwijanie kompetencji interpersonalnych.

Przywództwo w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia składają się z dwóch części, dotyczących przywództwa w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych. Celem przedmiotu jest: - zaznajomienie z podstawowymi pojęciami, typologiami, teoriami oraz paradygmatami z zakresu przywództwa - zapoznanie się z instytucjonalnymi, kulturowymi, społecznymi oraz psychologicznymi aspektami przywództwa - zapoznanie ze współczesną wiedzą dotyczącą teorii przywództwa, istoty charyzmy oraz władzy - zapoznanie ze zjawiskiem przywództwa w sektach destrukcyjnych i organizacjach terrorystycznych - wyjaśnianie mechanizmów wyłaniania i funkcjonowania przywództwa religijnego i politycznego na przykładzie wybranych postaci - pogłębianie umiejętności pracy zespołowej poprzez ćwiczenia w małych 4-5 osobowych grupach- rozwijanie kompetencji interpersonalnych.

Psychologia kryminalna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystywania wiedzy psychologicznej w realizacji zadań związanych z zapobieganiem przestępczości oraz wykrywaniem sprawców przestępstw kryminalnych i gospodarczych;
2. przybliżenie metodologii wykonywania analiz i ekspertyz psychologicznych na potrzeby organów ścigania oraz wymiaru sprawiedliwości;
3. opanowanie przez studentów umiejętności stosowania wiedzy z zakresu psychologii do oceny zdarzeń o charakterze kryminalnym;
4. zapoznanie studentów z zasadami zbierania informacji i konstrukcji profilu kryminalnego oraz zastosowaniem profilowania kryminalnego w praktyce organów ścigania.
5. nauczenie studentów posługiwania się kryteriami psychologicznej oceny wiarygodności osób i informacji,
6. przybliżenie problematyki taktyki i technik przesłuchań świadków oraz osób podejrzanych;
7. wskazanie zastosowania wiedzy z psychologii kryminalnej w sytuacjach krytycznych.

Psychologia kryminalna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystywania wiedzy psychologicznej w realizacji zadań związanych z zapobieganiem przestępczości oraz wykrywaniem sprawców przestępstw kryminalnych i gospodarczych;
2. przybliżenie metodologii wykonywania analiz i ekspertyz psychologicznych na potrzeby organów ścigania oraz wymiaru sprawiedliwości;
3. opanowanie przez studentów umiejętności stosowania wiedzy z zakresu psychologii do oceny zdarzeń o charakterze kryminalnym;
4. zapoznanie studentów z zasadami zbierania informacji i konstrukcji profilu kryminalnego oraz zastosowaniem profilowania kryminalnego w praktyce organów ścigania.
5. nauczenie studentów posługiwania się kryteriami psychologicznej oceny wiarygodności osób i informacji,
6. przybliżenie problematyki taktyki i technik przesłuchań świadków oraz osób podejrzanych;
7. wskazanie zastosowania wiedzy z psychologii kryminalnej w sytuacjach krytycznych.

Psychologia międzykulturowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z podstawową terminologią z zakresu psychologii międzykulturowej - zaprezentowanie ciekawych związków między kulturą a procesami psychicznymi (zależności między kulturą a psychiką człowieka, przedstawienie różnorodności kulturowej oraz jej wpływu na nasze zachowanie, decyzje, jakie podejmujemy, oraz sposób, w jaki interpretujemy otaczający nas świat) - znajomość "natury" stereotypów i uprzedzeń- umiejętność określania implikacji praktycznych ukierunkowanych na wspomaganie dobrostanu psychicznego człowieka oraz przezwyciężanie dyskryminacji - nabycie umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych problemów społecznych oraz analizowania motywów ludzkich zachowań uwarunkowanych kulturowo - nabycie wrażliwości na problemy wynikające z różnorodności kulturowej świata - gotowość do komunikowania się i współpracy z otoczeniem w celu zminimalizowania skutków uprzedzeń i dyskryminacji kulturowej oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach, które mogłyby temu przeciwdziałać - rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia - podkreślanie wartość szanowania kulturowej różnorodności, jak również poszukiwania międzykulturowych podobieństw.

Psychologia międzykulturowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z podstawową terminologią z zakresu psychologii międzykulturowej - zaprezentowanie ciekawych związków między kulturą a procesami psychicznymi (zależności między kulturą a psychiką człowieka, przedstawienie różnorodności kulturowej oraz jej wpływu na nasze zachowanie, decyzje, jakie podejmujemy, oraz sposób, w jaki interpretujemy otaczający nas świat) - znajomość "natury" stereotypów i uprzedzeń- umiejętność określania implikacji praktycznych ukierunkowanych na wspomaganie dobrostanu psychicznego człowieka oraz przezwyciężanie dyskryminacji - nabycie umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych problemów społecznych oraz analizowania motywów ludzkich zachowań uwarunkowanych kulturowo - nabycie

wrażliwości na problemy wynikające z różnorodności kulturowej świata - gotowość do komunikowania się i współpracy z otoczeniem w celu zminimalizowania skutków uprzedzeń i dyskryminacji kulturowej oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach, które mogłyby temu przeciwdziałać - rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia - podkreślanie wartość szanowania kulturowej różnorodności, jak również poszukiwania międzykulturowych podobieństw.

Psychologia reklamy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu Psychologia reklamy jest pokazanie studentom zjawiska reklamy przez pryzmat procesów psychologicznych, w tym szczególnie: procesów poznawczych i odkryć nad funkcjonowaniem ludzkiego mózgu; zjawisk w obszarze psycholingwistyki i socjolingwistyki i ich zastosowanie w reklamowych tekstach; zjawiska osobowości produktu oraz marki i tego w jaki sposób przekłada się to na nasze decyzje zakupowe, zjawiska archetypów i tego w jaki sposób poszukujemy w konsumpcji osadzenia i poczucia bezpieczeństwa w świecie; zjawiska przypisywania wartości abstrakcyjnych (np. miłość, szczerość) konkretnym markom; zjawiska product placementu i jego wpływie na kształtowanie kontekstu zastosowania produktów; psychologicznym mechanizmom reklamy użytej w celach społecznych oraz politycznych; roli wykorzystania emocji w budowaniu przekazu reklamowego. Celem zajęć jest podniesienie świadomości studentów w zakresie psychologicznych aspektów reklamy, zarówno, jako konsumentów jak i przyszłych pracowników działów reklamy. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania roli psychologii w kontekście jej wykorzystania na użytek stymulowania sprzedaży oraz zagrożeń z tego wynikających.

Psychologia reklamy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu Psychologia reklamy jest pokazanie studentom zjawiska reklamy przez pryzmat procesów psychologicznych, w tym szczególnie: procesów poznawczych i odkryć nad funkcjonowaniem ludzkiego mózgu; zjawisk w obszarze psycholingwistyki i socjolingwistyki i ich zastosowanie w reklamowych tekstach; zjawiska osobowości produktu oraz marki i tego w jaki sposób przekłada się to na nasze decyzje zakupowe,

zjawiska archetypów i tego w jaki sposób poszukujemy w konsumpcji osadzenia i poczucia bezpieczeństwa w świecie; zjawiska przypisywania wartości abstrakcyjnych (np. miłość, szczerość) konkretnym markom; zjawiska product placementu i jego wpływie na kształtowanie kontekstu zastosowania produktów; psychologicznym mechanizmom reklamy użytej w celach społecznych oraz politycznych; roli wykorzystania emocji w budowaniu przekazu reklamowego. Celem zajęć jest podniesienie świadomości studentów w zakresie psychologicznych aspektów reklamy, zarówno, jako konsumentów jak i przyszłych pracowników działów reklamy. Zajęcia będą okazją do przedyskutowania roli psychologii w kontekście jej wykorzystania na użytek stymulowania sprzedaży oraz zagrożeń z tego wynikających.

Psychologia reklamy i konsumenta (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przybliżenie zasad psychologii oddziaływania przekazu reklamowego. - Poznanie determinant skuteczności reklamy - Poznanie psychologicznych reguł zachowań konsumenckich - Poznanie technik wpływu, stosowanych w marketingu - Nauka zasad tworzenia dobrej reklamy, briefu reklamowego.

Psychologia reklamy i konsumenta (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przybliżenie zasad psychologii oddziaływania przekazu reklamowego. - Poznanie determinant skuteczności reklamy - Poznanie psychologicznych reguł zachowań konsumenckich - Poznanie technik wpływu, stosowanych w marketingu - Nauka zasad tworzenia dobrej reklamy, briefu reklamowego.

Psychologia sądowa i zagrożeń społecznych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Po ukończeniu przedmiotu student: 1) zna podstawowe zasady formowania się spostrzeżeń, 2) zna wpływ czynników subiektywnych i obiektywnych na formowanie się spostrzeżeń, 3) prawidłowo definiuje podstawowe określenia z zakresu psychologii sądowej, 4) prawidłowo analizuje procesy poznawcze, 5) zna podstawowe zasady taktyki przesłuchania w ujęciu psychologicznym, 6) potrafi wskazać argumenty przemawiające za wiarygodnością wypowiedzi, 7) rozumie i ocenia przydatność wiedzy z zakresu psychologii sądowej w szeroko rozumianym procesie podejmowania decyzji, 8) jest otwarty na wiedzę.

Psychologia społeczna - podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z rolą psychologii społecznej w wyjaśnianiu zjawisk świata społecznego i rozumieniu ludzkich zachowań. - Wprowadzenie siatki terminów/ pojęć oraz przedstawienie podstawowych zagadnień badanych przez psychologię społeczną. - Przedstawienie głównych osiągnięć tej nauki. - Poznanie zagadnień związanych z inteligencją emocjonalną - Poznanie zagadnień związanych z analizą transakcyjną. - Zapoznanie z procesami dotyczącymi wpływów społecznych jakie ludzie nawzajem na siebie wywierają w świetle współczesnej psychologii społecznej. - Analiza takich procesów, zjawisk, stanów, schematów poznawczych jak: komunikacja interpersonalna, konformizm, dysonans poznawczy, kształtowanie się norm grupowych, postawy, potrzeby, motywy działania, osobowość, stereotypy i uprzedzenia oraz inne. - Przekazanie wiedzy dotyczącej: umiejętności pracy w zespole, komunikowania się z ludźmi, rozwiązywania konfliktów, korzystnego prezentowania własnej osoby, dbania o własne interesy w sposób skuteczny, ale niezagrażający innym, korzystnego wykorzystywania własnych możliwości intelektualnych. - Zapoznanie z podstawowymi zasadami przygotowania i prowadzenia wystąpień publicznych oraz stosowania socjotechniki w komunikacji. - Zapoznanie z różnymi strategiami autoprezentacji. - Nabycie przez Studentów umiejętności formułowania samodzielnych wniosków i posługiwania się językiem psychologii społecznej. - Przedstawienie relacji między PR a marketingiem, reklamą, propagandą, a także mediami. - Analiza zachowań/zjawisk społecznych w kontekście psychopatologii. - Ukazanie znaczenia wiedzy z zakresu psychologii społecznej dla rozwiązywania problemów interpersonalnych i społecznych. - Doskonalenie umiejętności analitycznego myślenia i wykorzystywania różnych źródeł informacji. - Pobudzanie aktywności, kreatywności, otwartości w działaniu, rozwinięcie

zdolności interpersonalnych. - Budowanie pozytywnych i trwałych relacji z innymi. - Opanowanie przez studentów podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu psychologii społecznej, a także przećwiczenie ich wykorzystania w odniesieniu do praktyki.

Psychologia społeczna - podstawy teoretyczne i praktyczne aspekty (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z rolą psychologii społecznej w wyjaśnianiu zjawisk świata społecznego i rozumieniu ludzkich zachowań. - Wprowadzenie siatki terminów/ pojęć oraz przedstawienie podstawowych zagadnień badanych przez psychologię społeczną. - Przedstawienie głównych osiągnięć tej nauki. - Poznanie zagadnień związanych z inteligencją emocjonalną - Poznanie zagadnień związanych z analizą transakcyjną. - Zapoznanie z procesami dotyczącymi wpływów społecznych jakie ludzie nawzajem na siebie wywierają w świetle współczesnej psychologii społecznej. - Analiza takich procesów, zjawisk, stanów, schematów poznawczych jak: komunikacja interpersonalna, konformizm, dysonans poznawczy, kształtowanie się norm grupowych, postawy, potrzeby, motywy działania, osobowość, stereotypy i uprzedzenia oraz inne. - Przekazanie wiedzy dotyczącej: umiejętności pracy w zespole, komunikowania się z ludźmi, rozwiązywania konfliktów, korzystnego prezentowania własnej osoby, dbania o własne interesy w sposób skuteczny, ale niezagrażający innym, korzystnego wykorzystywania własnych możliwości intelektualnych. - Zapoznanie z podstawowymi zasadami przygotowania i prowadzenia wystąpień publicznych oraz stosowania socjotechniki w komunikacji. - Zapoznanie z różnymi strategiami autoprezentacji. - Nabycie przez Studentów umiejętności formułowania samodzielnych wniosków i posługiwania się językiem psychologii społecznej. - Przedstawienie relacji między PR a marketingiem, reklamą, propagandą, a także mediami. - Analiza zachowań/zjawisk społecznych w kontekście psychopatologii. - Ukazanie znaczenia wiedzy z zakresu psychologii społecznej dla rozwiązywania problemów interpersonalnych i społecznych. - Doskonalenie umiejętności analitycznego myślenia i wykorzystywania różnych źródeł informacji. - Pobudzanie aktywności, kreatywności, otwartości w działaniu, rozwinięcie zdolności interpersonalnych. - Budowanie pozytywnych i trwałych relacji z innymi. - Opanowanie przez studentów podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu psychologii społecznej, a także przećwiczenie ich wykorzystania w odniesieniu do praktyki.

Psychologia zarządzania (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do świata psychologicznych aspektów zarządzania w ich ujęciu praktycznym. Dzięki zajęciom studenci poznają psychologiczne podłoże mechanizmów stanowiących element codzienności wielu przedsiębiorstw oraz nabędą umiejętności pozwalające skutecznie te mechanizmy regulować. Studenci poznają psychologiczne odsłony relacji pracownik - organizacja oraz zjawisk, które na linii tej powstają. Dowiedzą się, na czym polega dynamika różnorodnych grup oraz jakie zachodzą w nich procesy. Zostaną zapoznani z problematyką stresu w pracy - jego przyczyn, zagrożeń rozwoju oraz działań zaradczych, a także możliwych inicjatyw profilaktycznych. Kolejnym ważnym zagadnieniem będzie motywacja w jej różnorakich odsłonach. Studenci dowiedzą się, jak skutecznie pracować z motywacją w miejscu pracy oraz przeciwdziałać wypaleniu, będącemu realnym zagrożeniem w codzienności przedsiębiorstw na całym świecie. Wreszcie poruszony zostanie także temat przywództwa i jego psychologicznej strony. Studenci zostaną wyposażeni w narzędzia pracy nad kształtowaniem kompetencji liderskich oraz ich rozwojem.

Psychologia zarządzania (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do świata psychologicznych aspektów zarządzania w ich ujęciu praktycznym. Dzięki zajęciom studenci poznają psychologiczne podłoże mechanizmów stanowiących element codzienności wielu przedsiębiorstw oraz nabędą umiejętności pozwalające skutecznie te mechanizmy regulować. Studenci poznają psychologiczne odsłony relacji pracownik - organizacja oraz zjawisk, które na linii tej powstają. Dowiedzą się, na czym polega dynamika różnorodnych grup oraz jakie zachodzą w nich procesy. Zostaną zapoznani z problematyką stresu w pracy - jego przyczyn, zagrożeń rozwoju oraz działań zaradczych, a także możliwych inicjatyw profilaktycznych. Kolejnym ważnym zagadnieniem będzie motywacja w jej różnorakich odsłonach. Studenci dowiedzą się, jak skutecznie pracować z motywacją w miejscu pracy oraz przeciwdziałać wypaleniu, będącemu realnym zagrożeniem w codzienności przedsiębiorstw na całym świecie. Wreszcie poruszony zostanie także temat przywództwa i jego psychologicznej strony. Studenci zostaną wyposażeni w narzędzia pracy nad kształtowaniem kompetencji liderskich oraz ich rozwojem.

Public Relations - biznes a polityka (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Public Relations charakteryzuje się przede wszystkim budowaniem relacji oraz dialogu pomiędzy daną organizacją a jej otoczeniem. Dotyczy to zarówno pierwszego, drugiego, jak i trzeciego sektora (m.in. samorządów i urzędów, firm i korporacji oraz NGO). Fakultet zapewnia doskonałą znajomość narzędzi PR, otoczenia mediowego a także kształtowanie kompetencji językowej (komunikacyjnej). Zajęcia Public Relations - biznes a polityka nauczą studentów kreatywnych rozwiązań komunikacyjnych, opartych na zarządzaniu prez cele. Studia umożliwią realizację projektów promocyjnych, dzięki czemu absolwent kierunku przygotowany będzie do podjęcia wyzwań na rynku pracy w obszarze PR. Studenci w szczególności zyskają kompetencje dotyczące konstruowania oraz realizacji strategii public relations (w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej), stosowania adekwatnych narzędzi PR, budowania i podtrzymywania relacji z mediami, tworzenia tekstów informacyjnych, prasowych i wizerunkowych, projektowania i realizacji systemów komunikacji wizualnej, narzędzi służących ewaluacji i ocenie efektywności PR, wdrażaniu strategii ESG w aspekcie komunikacyjnym oraz wykorzystania różnych typów mediów (w tym mediów społecznościowych) w komunikacji public relations. Studenci zyskają również szersze kompetencje z zakresu zarządzania komunikacją, procesów kreatywnych, marketingu oraz komunikacji marketingowej. Studenci zdobędą wiedzę pozwalającą im pracować w następujących obszarach: - Współpraca z klientami zewnętrznymi: doradztwo, zarządzanie komunikacją, szkolenia, prowadzenie agencji PR; - Zatrudnienie w dziale PR (marketingu, zarządzania komunikacją itp.) w firmie/instytucji; - Rzecznictwo prasowe: nawiązywanie i podtrzymywanie relacji z mediami, pisanie tekstów informacyjnych, prasowych i wizerunkowych, organizowanie konferencji prasowych, prowadzenie negocjacji i mediacji w sytuacjach kryzysowych.

Public Relations - biznes a polityka (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Public Relations charakteryzuje się przede wszystkim budowaniem relacji oraz dialogu pomiędzy daną organizacją a jej otoczeniem. Dotyczy to zarówno pierwszego, drugiego, jak i trzeciego sektora (m.in. samorządów i urzędów, firm i korporacji oraz NGO). Fakultet zapewnia doskonałą znajomość narzędzi PR,

otoczenia mediowego a także kształtowanie kompetencji językowej (komunikacyjnej). Zajęcia Public Relations - biznes a polityka nauczą studentów kreatywnych rozwiązań komunikacyjnych, opartych na zarządzaniu prez cele. Studia umożliwią realizację projektów promocyjnych, dzięki czemu absolwent kierunku przygotowany będzie do podjęcia wyzwań na rynku pracy w obszarze PR. Studenci w szczególności zyskają kompetencje dotyczące konstruowania oraz realizacji strategii public relations (w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej), stosowania adekwatnych narzędzi PR, budowania i podtrzymywania relacji z mediami, tworzenia tekstów informacyjnych, prasowych i wizerunkowych, projektowania i realizacji systemów komunikacji wizualnej, narzędzi służących ewaluacji i ocenie efektywności PR, wdrażaniu strategii ESG w aspekcie komunikacyjnym oraz wykorzystania różnych typów mediów (w tym mediów społecznościowych) w komunikacji public relations. Studenci zyskają również szersze kompetencje z zakresu zarządzania komunikacją, procesów kreatywnych, marketingu oraz komunikacji marketingowej. Studenci zdobędą wiedzę pozwalającą im pracować w następujących obszarach: - Współpraca z klientami zewnętrznymi: doradztwo, zarządzanie komunikacją, szkolenia, prowadzenie agencji PR; - Zatrudnienie w dziale PR (marketingu, zarządzania komunikacją itp.) w firmie/instytucji; - Rzecznictwo prasowe: nawiązywanie i podtrzymywanie relacji z mediami, pisanie tekstów informacyjnych, prasowych i wizerunkowych, organizowanie konferencji prasowych, prowadzenie negocjacji i mediacji w sytuacjach kryzysowych.

Public Relations i CSR (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy nt. public relations i CSR. Studenci dowiedzą się, m.in. czym jest efektywna komunikacja, jak reagować na kryzysy wizerunkowe i jakie narzędzia wykorzystują PR-owcy.

Public Relations i CSR (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy nt. public relations i CSR. Studenci dowiedzą się, m.in. czym jest efektywna komunikacja, jak reagować na kryzysy wizerunkowe i jakie narzędzia wykorzystują PR-owcy.

Rachunkowość finansowa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest nauczenie studentów czytania i rozumienia sprawozdań finansowych i ich poszczególnych elementów. Studenci poznają rodzaje kosztów i ich znaczenie dla firmy,zasady tworzenia rezerw i dokonywania rozliczeń międzyokresowych związek między rachunkiem zysków i strat a bilansem firmy. Kurs przekazuje wiedzę o zarządzaniu kapitałem obrotowym i jego znaczeniu dla płynności firmy. Kładzie nacisk na zarzadzanie gotówką w celu utrzymania płynności firmy. Studenci zapoznają się z zasadami tworzenia dobrego budżetu i skutecznej kontroli jegowykonania. Studenci przećwiczą praktycznie wyliczenie i interpretację wskaźników świadczących o sytuacji finansowej firmy oraz o potencjalnym ryzyku. Będą umieli porozumieć się z personelem finansowym firmy i stworzyć własny budżet oparty naprawidłowych wyliczeniach.

Rachunkowość finansowa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest nauczenie studentów czytania i rozumienia sprawozdań finansowych i ich poszczególnych elementów. Studenci poznają rodzaje kosztów i ich znaczenie dla firmy,zasady tworzenia rezerw i dokonywania rozliczeń międzyokresowych związek między rachunkiem zysków i strat a bilansem firmy. Kurs przekazuje wiedzę o zarządzaniu kapitałem obrotowym i jego znaczeniu dla płynności firmy. Kładzie nacisk na zarzadzanie gotówką w celu utrzymania płynności firmy. Studenci zapoznają się z zasadami tworzenia dobrego budżetu i skutecznej kontroli jegowykonania. Studenci przećwiczą praktycznie wyliczenie i interpretację wskaźników świadczących o sytuacji finansowej firmy oraz o potencjalnym ryzyku. Będą umieli porozumieć się z personelem finansowym firmy i stworzyć własny budżet oparty naprawidłowych wyliczeniach.

Rachunkowość zarządcza (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień z dziedziny analizy działań przedsiębiorstwa oraz kontroli finansowej i operacyjnej. Studenci poznają procesy zachodzące w przedsiębiorstwie, sposoby ich mierzenia i kontroli. Na podstawie analizy przypadków studenci zdobywają wiedzę o możliwych przyczynach niepowodzeń biznesowych i możliwości podjęcia akcji korygujących. Poznają księgowość kosztową i jej rolę w analizie działań przedsiębiorstwa. Celem przedmiotu jest również przećwiczenie ze studentami sposobu nowoczesnej analizy działań przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu wskaźników analizy finansowej i operacyjnej, historycznych i wyprzedzających oraz wykorzystanie wniosków z tych analiz do zarekomendowania działań rozwojowych i naprawczych.

Rachunkowość zarządcza (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień z dziedziny analizy działań przedsiębiorstwa oraz kontroli finansowej i operacyjnej. Studenci poznają procesy zachodzące w przedsiębiorstwie, sposoby ich mierzenia i kontroli. Na podstawie analizy przypadków studenci zdobywają wiedzę o możliwych przyczynach niepowodzeń biznesowych i możliwości podjęcia akcji korygujących. Poznają księgowość kosztową i jej rolę w analizie działań przedsiębiorstwa. Celem przedmiotu jest również przećwiczenie ze studentami sposobu nowoczesnej analizy działań przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu wskaźników analizy finansowej i operacyjnej, historycznych i wyprzedzających oraz wykorzystanie wniosków z tych analiz do zarekomendowania działań rozwojowych i naprawczych.

Radio Pałacc (zima 2021/2022) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przygotowanie studentów do pracy w zespołach redakcyjnych. Uczestnicy kursu poznają specyfikę tworzenia, produkcji i wydawania serwisów informacyjnych. Każdy student otrzyma też możliwość poprowadzenia autorskiego programu na antenie Radia Pałacc. Realizacja tego programu wpłynie na rozwój studentów w zakresie dziennikarstwa newsowego, a także doprowadzi do konieczności śledzenia bieżących wydarzeń w kraju i na świecie (niezbędny nawyk wszystkich dziennikarzy). W trakcie zajęć postaramy się odsłuchiwać fragmenty nagrań poszczególnych grup/zespołów redakcyjnych, skupimy się na rzeczach wymagających poprawy. Będziemy prowadzić też analizę tych aspektów, które ulegną poprawie. Zwrócimy uwagę na sposób konstruowania informacji, tempo ich przedstawiania, a także poprawność językową. Skupimy się również nad samodzielnymi formatami, stylami prowadzenia rozmów, a także odpowiednim przygotowaniem do wywiadów. Oprócz zaliczenia w formie prezentacji, studenci będą na bieżąco oceniani pod kątem aktywności pracy w grupach, realizacji celów programowych i wdrażania wskazówek prowadzącego. Zdobyta wiedza merytoryczna i umiejętności praktyczne dadzą uczestnikom zajęć – solidne podstawy do szukania pracy na rynku polskich mediów.

Radio Pałacc (zima 2021/2022) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przygotowanie studentów do pracy w zespołach redakcyjnych. Uczestnicy kursu poznają specyfikę tworzenia, produkcji i wydawania serwisów informacyjnych. Każdy student otrzyma też możliwość poprowadzenia autorskiego programu na antenie Radia Pałacc. Realizacja tego programu wpłynie na rozwój studentów w zakresie dziennikarstwa newsowego, a także doprowadzi do konieczności śledzenia bieżących wydarzeń w kraju i na świecie (niezbędny nawyk wszystkich dziennikarzy). W trakcie zajęć postaramy się odsłuchiwać fragmenty nagrań poszczególnych grup/zespołów redakcyjnych, skupimy się na rzeczach wymagających poprawy. Będziemy prowadzić też analizę tych aspektów, które ulegną poprawie. Zwrócimy uwagę na sposób konstruowania informacji, tempo ich przedstawiania, a także poprawność językową. Skupimy się również nad samodzielnymi formatami, stylami prowadzenia rozmów, a także odpowiednim przygotowaniem do wywiadów. Oprócz zaliczenia w formie prezentacji, studenci będą na bieżąco oceniani pod kątem aktywności pracy w grupach, realizacji celów programowych i wdrażania wskazówek prowadzącego. Zdobyta wiedza merytoryczna i umiejętności praktyczne dadzą uczestnikom zajęć – solidne podstawy do szukania pracy na rynku polskich mediów.

Region MENA dekadę po arabskich rewolucjach (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podczas zajęć studenci poznają podstawowe elementy charakteryzujące najważniejsze czynniki kształtujące regionu MENA. Głównym celem zajęć jest praca warsztatowa oraz debaty związane z tematami dotyczącymi zmian jakie nastapiły po 2011 roku, po arabskich rewolucjach. Studenci poznają przyczyny i przebieg konkretnych procesów związanych z problematyką społeczno-kulturową Bliskiego Wschodu. Dodatkowo nauczą się rozróżniać odmienne przyczyny i przebieg konkretnych kodów kulturowych i religijnych. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metody tradycyjne (wykład, seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę poznania Bliskiego Wschodu oraz kultury jego mieszkańców.

Region MENA dekadę po arabskich rewolucjach (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podczas zajęć studenci poznają podstawowe elementy charakteryzujące najważniejsze czynniki kształtujące regionu MENA. Głównym celem zajęć jest praca warsztatowa oraz debaty związane z tematami dotyczącymi zmian jakie nastapiły po 2011 roku, po arabskich rewolucjach. Studenci poznają przyczyny i przebieg konkretnych procesów związanych z problematyką społeczno-kulturową Bliskiego Wschodu. Dodatkowo nauczą się rozróżniać odmienne przyczyny i przebieg konkretnych kodów kulturowych i religijnych. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metody tradycyjne (wykład, seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; -

metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę poznania Bliskiego Wschodu oraz kultury jego mieszkańców.

Reklama międzynarodowa i PR (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest usystematyzowanie wiedzy z zakresu marketingu (w tym reklamy) oraz komunikacji (w tym public relations) w kontekście międzynarodowym oraz przedstawienie i przedyskutowanie ze studentami wybranych taktyk, narzędzi i dobrych praktyk stosowanych przez organizacje działające na rynkach zagranicznych. W kontekście przedstawionych uwarunkowań wpływających na współczesną międzynarodową reklamę i PR, takich jak transformacja cyfrowa i rozwój technologii mobilnych, student powinien uzyskać wiedzę oraz praktyczne umiejętności, które będzie można zastosować również w małych organizacjach (np. start-up'y) planujących internacjonalizację swojej działalności.

Reklama odpowiedzialna (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przekazanie wiedzy na temat specyfiki i dynamiki procesu „odbierania” pomysłów reklamowych - perspektywa zamawiającego, wykonawcy, odbiorcy reklamy. Poznamy praktycznie - kryteria oceny, punkt odniesienia uwag, rodzaje i znaczenie badań przy ocenie pomysłów kreatywnych. Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami etyki w reklamie, w tym: pojęcie etyki w reklamie , reklama jako barometr społecznych, ekonomicznych oraz politycznych wartości, wpływu reklamy na kształtowanie opinii – wykorzystywane obrazy i treści jawne oraz ukryte; Zdobycie umiejętności prowadzenia dyskusji na temat pomysłów reklamowych / reklam z punktu widzenia etyki. Wyposażenie studentów w praktyczną wiedzę na temat mechanizmów samoregulacji na rynku reklamy i dostępnych narzędzi zapobiegania ewentualnym problemom z treścią przekazu reklamowego.

Reklama odpowiedzialna (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przekazanie wiedzy na temat specyfiki i dynamiki procesu „odbierania" pomysłów reklamowych - perspektywa zamawiającego, wykonawcy, odbiorcy reklamy. Poznamy praktycznie - kryteria oceny, punkt odniesienia uwag, rodzaje i znaczenie badań przy ocenie pomysłów kreatywnych. Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami etyki w reklamie, w tym: pojęcie etyki w reklamie , reklama jako barometr społecznych, ekonomicznych oraz politycznych wartości, wpływu reklamy na kształtowanie opinii – wykorzystywane obrazy i treści jawne oraz ukryte; Zdobycie umiejętności prowadzenia dyskusji na temat pomysłów reklamowych / reklam z punktu widzenia etyki. Wyposażenie studentów w praktyczną wiedzę na temat mechanizmów samoregulacji na rynku reklamy i dostępnych narzędzi zapobiegania ewentualnym problemom z treścią przekazu reklamowego.

Rekrutacja pracowników (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Proces rekrutacji jest stałym elementem zarządzania organizacją. Dobór właściwych pracowników jest determinantą sprawnego funkcjonowania biznesu. Proces poszukiwania pracy oraz udział w rekrutacjach to etap, który przejdzie w życiu niemal każdy. Przedmiot REKRUTACJA PRACOWNIKÓW ma dwa cele: 1 Zrozumienie rekrutacji jako funkcji wspierającej biznes. Uczestnicy dowiedzą się skąd bierze się potrzeba rekrutacyjna, jak planuje się zatrudnienie, dowiedzą się jak zaplanować daną rekrutację, jak dobrać źródła kandydatów, narzędzia oceny i selekcji, nabędą podstawy prowadzenia wywiadów rekrutacyjnych, dowiedzą jak HR definiuje „kompetencje" oraz jak się je bada. 2 Przygotowanie do procesu poszukiwania pracy. Uczestnicy zdobędą wiedzę jak skonstruować własne CV, jak zaplanować proces poszukiwania pracy, jak przygotować się do rozmowy rekrutacyjnej. Zajęcia mają wymiar praktyczny – to warsztat. Prowadzącemu zależy, aby uczestnicy zajęć po zakończeniu semestru mieli praktyczne umiejętności, śmielej i łatwiej odnajdowali się na rynku pracy.

Rekrutacja pracowników (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Proces rekrutacji jest stałym elementem zarządzania organizacją. Dobór właściwych pracowników jest determinantą sprawnego funkcjonowania biznesu. Proces poszukiwania pracy oraz udział w rekrutacjach to etap, który przejdzie w życiu niemal każdy. Przedmiot REKRUTACJA PRACOWNIKÓW ma dwa cele: 1 Zrozumienie rekrutacji jako funkcji wspierającej biznes. Uczestnicy dowiedzą się skąd bierze się potrzeba rekrutacyjna, jak planuje się zatrudnienie, dowiedzą się jak zaplanować daną rekrutację, jak dobrać źródła kandydatów, narzędzia oceny i selekcji, nabędą podstawy prowadzenia wywiadów rekrutacyjnych, dowiedzą jak HR definiuje „kompetencje" oraz jak się je bada. 2 Przygotowanie do procesu poszukiwania pracy. Uczestnicy zdobędą wiedzę jak skonstruować własne CV, jak zaplanować proces poszukiwania pracy, jak przygotować się do rozmowy rekrutacyjnej. Zajęcia mają wymiar praktyczny – to warsztat. Prowadzącemu zależy, aby uczestnicy zajęć po zakończeniu semestru mieli praktyczne umiejętności, śmielej i łatwiej odnajdowali się na rynku pracy.

Relacje Chiny - Stany Zjednoczone (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Po ukończeniu kursu student potrafi: - w sposób konstruktywny i kategoryczny podejść do zagadnień definiujących obecny kształt relacji chińsko-amerykańskich; - określić paradygmaty teorii stosunków międzynarodowych określające płaszczyzny współczesnych relacji Chin i Stanów Zjednoczonych; - wskazać najważniejsze wydarzenia i mechanizmy (polityczne, gospodarcze i militarne), które określiły pozycje Stanów Zjednoczonych i Chin w systemie międzynarodowym na przestrzenni XX w.; - wskazać zasadnicze działania gospodarcze, które pozwoliły Chinom skutecznie wpiąć się w mechanizm globalizacji (w tym w strukturę zachodniej gospodarki) i leżą u podstaw relacji ekonomicznych z USA; - wskazać założenia amerykańskiej polityki zagranicznej i bezpieczeństwa w okresie prezydentury Baracka Obamy i Donalda Trumpa odnoszące się do relacji z Chinami; - wskazać zasadnicze, aktualne obszary zgodności i rywalizacji interesów Chin i Stanów Zjednoczonych w układzie regionalnym i globalnym; - zidentyfikować zasadnicze mechanizmy, w ramach których Pekin może próbować wykorzystywać istniejące reżimy międzynarodowe dla strategicznych korzyści polityczno-gospodarczych; - podjąć dyskusję nt. ewentualnych konsekwencji przyjętej polityki i obecnych działań administracji w Waszyngtonie i w Pekinie w wymiarze regionalnym (Azji Wschodniej i

Południowowschodniej) oraz globalnym; - podjąć dyskusję nt. implikacji relacji chińsko-amerykańskich dla polityki zagranicznej Polski.

Relacje polityczne i społeczne pomiędzy Chinami, Japonią i Koreą Południową (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Studenci zapoznają się historię polityczną Chin, Japonii i Korei Południowej w kontekście działań światowych oraz Azji państw konfucjańskich. Poznają model wymiarów kulturowych G. Hofstede który porównuje różne aspekty zachowań społecznych i wykorzystując badania G. Hofstede zapoznają się z analizą porównawczą kultury chińskiej, koreańskiej, japońskiej oraz tajwańskiej., przedstawiającą podobieństwa i różnice pomiędzy kulturami w wartościach, przekonaniach oraz zachowaniach społecznych. Studenci poznają sytuację polityczną gospodarczą i społeczną Chińskiej Republiki Ludowej, Korei Południowej i Północnej, Tajwanu oraz Hongkongu. Przeanalizują wzajemne relacje polityczne, gospodarcze i społeczne pomiędzy tymi państwami oraz omówią punkty sporne pomiędzy poszczególnymi krajami. Studenci przedyskutują znaczenie tych państw na arenie światowej.

Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do podstaw teoretycznych funkcjonowania relacyjnych baz danych oraz programowania w języku zapytań T-SQL. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne importowania, przygotowanie, obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz oraz rozwiązywania najczęstszych błędów, jak również budowania własnych funkcji oraz procedur. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo

zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka SQL nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Relacyjne bazy danych i podstawy SQL (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do podstaw teoretycznych funkcjonowania relacyjnych baz danych oraz programowania w języku zapytań T-SQL. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne importowania, przygotowanie, obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz oraz rozwiązywania najczęstszych błędów, jak również budowania własnych funkcji oraz procedur. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka SQL nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Religie i duchowość w kulturach świata (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów z ogólną wiedzą o powszechności i różnorodności religii w świecie, - zapoznanie studentów z wybranymi religiami funkcjonującymi w świecie dawniej i współcześnie - zapoznanie studentów z funkcją religii w życiu człowieka, - zaznajomienie ze specyfiką i przedmiotem dyscyplin religioznawczych, - zapoznanie z podstawową aparaturą pojęciową używaną w badaniach nad zjawiskami religijnymi, - przedstawienie badań empirycznych z zakresu socjologii religii, - rozwój i pogłębienie umiejętności krytycznego myślenia z wykorzystaniem pojęć i teorii współczesnego religioznawstwa, - wykształcenie umiejętności formułowania problemów w badaniach nad religią i krytyczna analiza wybranych zagadnień, - wyćwiczenie umiejętności wykorzystania poznanych teorii i pojęć do analizy wybranej formy

ekspresji doświadczenia religijnego, - uwrażliwienie na różnorodność religii oraz na szanse i zagrożenia jakie to zjawisko ze sobą niesie.

Rozumienie przyszłości - prognozowanie i analiza trendów (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. nabycie umiejętność twórczej interpretacji zjawisk i danych z nich wynikających w odnieseiniu do tzw przyszłości 2. zapoznanie z systematyką przyszłości, typami przyszłości i wpływem rozumienia przyszłości kwestie społeczne i behawioralne. 3. zrozumienie podstaw mechanizmów przewidywania przyszłości zapoznanie z ortodoksyjnymi i nieortodoskyjnymi metodami przewidywania rozwoju zmian i trendów 4. nabycie podsatwowych umiejętności posługiwania się wybranymi metodami do prognozowania i tworzenia tzw. foresightów 5. nabycie podstawowych umiejętności w ocenianiu prawdopodobnych trendów, wpływu procesów decyzyjnych na przyszłość przewidywaną w relacji do przyszłości mogącej zaistnieć i rzeczywiście zachodzącej 6. poznanie podstaw zasad selekcji metod prognostycznych i tworzenia miksów metodologicznych 7. oswojenie z procesem decyzyjnym jako formą przewidywania przyszłości.

Rozumienie przyszłości - prognozowanie i analiza trendów (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. nabycie umiejętność twórczej interpretacji zjawisk i danych z nich wynikających w odnieseiniu do tzw przyszłości 2. zapoznanie z systematyką przyszłości, typami przyszłości i wpływem rozumienia przyszłości kwestie społeczne i behawioralne. 3. zrozumienie podstaw mechanizmów przewidywania przyszłości zapoznanie z ortodoksyjnymi i nieortodoskyjnymi metodami przewidywania rozwoju zmian i trendów 4. nabycie podsatwowych umiejętności posługiwania się wybranymi metodami do prognozowania i tworzenia tzw. foresightów 5. nabycie podstawowych umiejętności w ocenianiu prawdopodobnych trendów, wpływu procesów decyzyjnych na przyszłość przewidywaną w relacji do przyszłości mogącej zaistnieć i rzeczywiście zachodzącej 6. poznanie podstaw zasad selekcji metod

prognostycznych i tworzenia miksów metodologicznych 7. oswojenie z procesem decyzyjnym jako formą przewidywania przyszłości.

Rynek mediów i reklamy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:
Przekazanie wiedzy studentom z zakresu wiedzy o mediach. Jak funkcjonują media w Polsce? Jakie są zależności pomiędzy rynkiem mediów i reklamy. Funkcjonowanie rynku reklamowego w Polsce. Jak pracują agencje reklamowe i domy mediowe. Jak powstają kampanie reklamowe oraz kto wybiera typy mediów do konkretnej marki. Studenci poznają najczęściej popełniane błędy przy promocji i reklamie wybranego produktu. Poznać specyfikę pracy z klientem, jakie czekają zagrożenia na firmy zdające się na doświadczenie agencji reklamowych. Jak rozwija się i rynek mediów i reklamy w Polsce i na świecie. Współpraca domów mediowych z mediami. Promocja regionów i miast. Agencje reklamowe, teamy kreatywne - praca w reklamie.

Rynek mediów i reklamy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przekazanie wiedzy studentom z zakresu wiedzy o mediach. Jak funkcjonują media w Polsce? Jakie są zależności pomiędzy rynkiem mediów i reklamy. Funkcjonowanie rynku reklamowego w Polsce. Jak pracują agencje reklamowe i domy mediowe. Jak powstają kampanie reklamowe oraz kto wybiera typy mediów do konkretnej marki. Studenci poznają najczęściej popełniane błędy przy promocji i reklamie wybranego produktu. Poznać specyfikę pracy z klientem, jakie czekają zagrożenia na firmy zdające się na doświadczenie agencji reklamowych. Jak rozwija się i rynek mediów i reklamy w Polsce i na świecie. Współpraca domów mediowych z mediami. Promocja regionów i miast. Agencje reklamowe, teamy kreatywne - praca w reklamie.

Ryzyko a nauki społeczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - analiza podstawowych definicji i pojęć z zakresu ryzyk, jego ocena i klasyfikacja, - poznanie historii refleksji nad ryzykiem, - przedstawienie fenomenu ryzyka, które stało się nieodłącznym doświadczeniem współczesności, - poznanie ryzyka jako pewnej kategorii ogólnej służącej do wyrażania szczególnej niepewności towarzyszącej podejmowaniu decyzji w sytuacjach nowych, trudnych, złożonych, - analiza przykładów światowych ryzyk i powodów utraty bezpieczeństwa - skupienie się na problemach zaufania, bezpieczeństwa, niepewności i konstrukcji społeczeństwa ryzyka, - kształtowanie umiejętności identyfikowania i ograniczania ryzyka w różnych obszarach działalności, - zapoznanie z zarządzaniem ryzykiem w sytuacjach zagrożeń, - przedstawienie roli nauki w społeczeństwie ryzyka.

Search Engine Marketing (SEM) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Search Engine Marketing (SEM) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Sekty - alternatywne poszukiwania

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - zapoznanie studentów ze zjawiskiem sekt, nowych ruchów religijnych i innych grup o charakterze parareligijnym, paranaukowym, paramedycznym i parapsychologicznym (z perspektywy socjologicznej, psychologicznej i religioznawczej) - przekazanie słuchaczom wiedzy dotyczącej powstawania oraz funkcjonowania wyżej wymienionych grup - analiza potrzeb psychologicznych członków, zaspokajanych przez udział w wyżej wymienionych grupach - analiza i przećwiczenie ze studentami różnych technik wywierania wpływu oraz manipulacji - zapoznanie z metodami werbunku i sposobami uzależnienia jednostki od lidera oraz innych współwyznawców - przybliżenie problematyki przywództwa - przekazanie słuchaczom wiedzy dotyczącej miejsca i roli kobiet w omawianych grupach - zdobycie umiejętności obrony przed agitacją ze strony członków grupy i lidera - umożliwienie obejrzenia filmów związanych z omawianą problematyką - udostępnienie studentom (na WU) artykułów dotyczących omawianej problematyki - wykorzystanie zdobytych umiejętności w tzw."codziennym życiu" - pogłębianie umiejętności pracy zespołowej poprzez ćwiczenia w małych 4-5 osobowych grupach- rozwijanie kompetencji interpersonalnych.

SEM SEO - pozycjonowanie w Google w praktyce (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Uczestniczenie w zajęciach SEM/SEO ma na celu przybliżyć wiedzę z tego obszaru. Na zajęciach poruszamy aspekty realnych wyzwań w pracy z klientami oraz z narzędziami z ekosystemu Google. Zajęcia to zbiór wykładów i zadań do samodzielnego lub grupowego wykonania. Po zakończeniu semestru studenci powinni

w dużym stopniu rozumieć zasady działania wyszukiwarki oraz umieć posługiwać się narzędziami niezbędnymi do pracy w tej dziedzinie marketingu.

SEM SEO - pozycjonowanie w Google w praktyce (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Uczestniczenie w zajęciach SEM/SEO ma na celu przybliżyć wiedzę z tego obszaru. Na zajęciach poruszamy aspekty realnych wyzwań w pracy z klientami oraz z narzędziami z ekosystemu Google. Zajęcia to zbiór wykładów i zadań do samodzielnego lub grupowego wykonania. Po zakończeniu semestru studenci powinni w dużym stopniu rozumieć zasady działania wyszukiwarki oraz umieć posługiwać się narzędziami niezbędnymi do pracy w tej dziedzinie marketingu.

Siła motywacji wewnętrznej - jak ją wykorzystać w życiu i biznesie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
EFEKTY KSZTAŁCENIA Wiedza: uczestnik zajęć: - rozpoznaje i definiuje zagadnienia dotyczące roli motywacji w życiu jednostki i grupy, a także znaczenie motywacji w osiąganiu celów - zyskuje ogólną wiedzę teoretyczną na temat motywacji indywidualnej i grupowej - rozpoznaje i definiuje zagadnienia dotyczące roli motywacji w osiąganiu celów jednostki i grupy - poznaje jakie zachowania, emocje, podłoże ewolucyjne i przekonania wpływają na potrzeby i realizację celów - uczy się analizować sposoby zachowania, używane sformułowania i wypowiedzi wskazujące na system motywacyjny danej osoby - poznaje sposoby poprzez które język determinuje zachowania motywacyjne - uczy się rozpoznawać spójność między motywacją a wyznaczeniem celów - uczy się rozpoznawać konflikty wynikające z różnic motywacyjnych - uczy się budować zespoły na podstawie podobieństw motywacyjnych. Umiejętności: uczestnik zajęć: - zyskuje umiejętność oceny i analizy zachowań motywacyjnych - zyskuje umiejętność łączenia motywatorów z wyznaczaniem i realizacją celów umiejętność analizy i wpływu motywacji na style przywódcze - zyskuje umiejętność przygotowania systemu motywacyjnego dla jednostki - zyskuje umiejętność komunikowania wiedzy na temat motywacji - zyskuje

umiejętność rozwiązywania konfliktów wynikające z różnic motywacyjnych - zyskuje umiejętność budowania zespołów na podstawie podobieństw motywacyjnych.

Siła motywacji wewnętrznej - jak ją wykorzystać w życiu i biznesie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
EFEKTY KSZTAŁCENIA Wiedza: uczestnik zajęć: - rozpoznaje i definiuje zagadnienia dotyczące roli motywacji w życiu jednostki i grupy, a także znaczenie motywacji w osiąganiu celów - zyskuje ogólną wiedzę teoretyczną na temat motywacji indywidualnej i grupowej - rozpoznaje i definiuje zagadnienia dotyczące roli motywacji w osiąganiu celów jednostki i grupy - poznaje jakie zachowania, emocje, podłoże ewolucyjne i przekonania wpływają na potrzeby i realizację celów - uczy się analizować sposoby zachowania, używane sformułowania i wypowiedzi wskazujące na system motywacyjny danej osoby - poznaje sposoby poprzez które język determinuje zachowania motywacyjne - uczy się rozpoznawać spójność między motywacją a wyznaczeniem celów - uczy się rozpoznawać konflikty wynikające z różnic motywacyjnych - uczy się budować zespoły na podstawie podobieństw motywacyjnych. Umiejętności: uczestnik zajęć: - zyskuje umiejętność oceny i analizy zachowań motywacyjnych - zyskuje umiejętność łączenia motywatorów z wyznaczaniem i realizacją celów umiejętność analizy i wpływu motywacji na style przywódcze - zyskuje umiejętność przygotowania systemu motywacyjnego dla jednostki - zyskuje umiejętność komunikowania wiedzy na temat motywacji - zyskuje umiejętność rozwiązywania konfliktów wynikające z różnic motywacyjnych - zyskuje umiejętność budowania zespołów na podstawie podobieństw motywacyjnych.

Skuteczne prezentacje (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy z zakresu tworzenia skutecznych prezentacji multimedialnych i ich prezentowania przed publicznością. Wiedzę tę wykorzystać będzie można w środowisku biznesowym, w edukacji, w sektorze publicznym czy w NGO. Zajęcia skupiać się będą na dwóch

aspektach: 1) tworzenie profesjonalnych slajdów 2) wygłoszenie skutecznego wystąpienia. Podczas zajęć studenci na konkretnych przykładach będą się uczyć, jak tworzyć prezentacje, które są dla odbiorców nie tylko atrakcyjne pod względem wizualnym, ale przede wszystkim skuteczne. Wśród zagadnień omawianych podczas zajęć są m.in. techniki zwięzłego wyrażania myśli, sposoby tworzenia maksymalnie czytelnych slajdów prezentacji, techniki zwiększające perswazyjność prezentacji czy techniki autoprezentacji. Podczas zajęć każdy student bierze udział w ćwiczeniach z autoprezentacji. Warunkiem zaliczenia zajęć jest stworzenie w odpowiednim programie prezentacyjnym (np. PowerPoint) prezentacji na zadany temat – z wykorzystaniem narzędzi i technik, które omawiane są podczas zajęć.

Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat roli, zadań i sposobu funkcjonowania grup dyspozycyjnych w polskim systemie bezpieczeństwa wewnętrznego, w szczególności służb bezpieczeństwa i porządku publicznego. W toku zajęć możliwe będzie zapoznanie studentów z kwestiami związanymi zarówno z regulacjami prawnymi, stanowiącymi podstawę funkcjonowania tych służb, ale także z praktycznymi aspektami prowadzonych przez nie działań. Zajęcia stworzą możliwość przedyskutowania kwestii związanych z tym, w jaki sposób współpraca pomiędzy społeczeństwem obywatelskim oraz aparatem bezpieczeństwa państwa przyczyniać się może do zwiększenia wspólnego bezpieczeństwa.

Służby i instytucje państwa w przeciwdziałaniu przestępczości (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat roli, zadań i sposobu funkcjonowania grup dyspozycyjnych w polskim systemie bezpieczeństwa wewnętrznego, w szczególności służb bezpieczeństwa i porządku publicznego. W toku zajęć możliwe będzie zapoznanie studentów z kwestiami związanymi zarówno z regulacjami prawnymi, stanowiącymi podstawę funkcjonowania tych służb, ale także z praktycznymi

aspektami prowadzonych przez nie działań. Zajęcia stworzą możliwość przedyskutowania kwestii związanych z tym, w jaki sposób współpraca pomiędzy społeczeństwem obywatelskim oraz aparatem bezpieczeństwa państwa przyczyniać się może do zwiększenia wspólnego bezpieczeństwa.

Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Problematyka funkcjonowania służb specjalnych jako specyficznej instytucji państwa zawsze wywoływała nieporozumienia i emocje. Celem wykładu jest przedstawienie studentom obrazu służb specjalnych jako instytucji państwa, roli, jaką pełnią we współczesnym państwie, sposobów ich działania, rezultatów tych działań i możliwości sprawczych. W toku wykładu studenci zapoznają się zarówno z historią rozwoju służb specjalnych jak też ich rolą w dzisiejszym świecie, ze szczególnym zwróceniem uwagi na aspekty ich funkcjonowania związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i rewolucją informacyjną. Kwestie te będą uzupełnione analizą przypadków (case studies), zarówno z praktyki polskiej, jak i międzynarodowej.

Służby specjalne we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Problematyka funkcjonowania służb specjalnych jako specyficznej instytucji państwa zawsze wywoływała nieporozumienia i emocje. Celem wykładu jest przedstawienie studentom obrazu służb specjalnych jako instytucji państwa, roli, jaką pełnią we współczesnym państwie, sposobów ich działania, rezultatów tych działań i możliwości sprawczych. W toku wykładu studenci zapoznają się zarówno z historią rozwoju służb specjalnych jak też ich rolą w dzisiejszym świecie, ze szczególnym zwróceniem uwagi na aspekty ich funkcjonowania związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego i rewolucją informacyjną. Kwestie te będą uzupełnione analizą przypadków (case studies), zarówno z praktyki polskiej, jak i międzynarodowej.

Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W trakcie zajęć studenci poznają najważniejsze zagrożenia płynące z mediów społecznościowych i ich wpływ na bezpieczeństwo. Poznają techniki przeciwdziałania a także zrozumieją, w jaki sposób radzić sobie z fake newsami, poznają grupy wpływów i relacje, które rządzą dzisiejszą komunikacją i jej ciemną stroną. Kto stoi za przeciekami, wyciekami, kto steruje decyzjami i poglądami społeczeństw. Studenci poznają również dobre strony mediów społecznościowych i w trakcie warsztatów oraz debat będą tworzyć strategie wzmacniania pozytywnych i przeciwdziałania negatywnym wpływom social mediów na świat.

Social media i ich wpływ na bezpieczeństwo (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W trakcie zajęć studenci poznają najważniejsze zagrożenia płynące z mediów społecznościowych i ich wpływ na bezpieczeństwo. Poznają techniki przeciwdziałania a także zrozumieją, w jaki sposób radzić sobie z fake newsami, poznają grupy wpływów i relacje, które rządzą dzisiejszą komunikacją i jej ciemną stroną. Kto stoi za przeciekami, wyciekami, kto steruje decyzjami i poglądami społeczeństw. Studenci poznają również dobre strony mediów społecznościowych i w trakcie warsztatów oraz debat będą tworzyć strategie wzmacniania pozytywnych i przeciwdziałania negatywnym wpływom social mediów na świat.

Social media twórcy internetowego (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć "Social media twórcy internetowego" jest takie zapoznanie studentów ze specyfiką wykorzystania mediów społecznościowych w codziennym użyciu, aby potrafili poprawnie ocenić efektywność tych działań. Wiedza i umiejętności wyniesione z zajęć mogą pomóc im w późniejszej pracy w środowisku reklamowym i/lub w promocji własnych profili SM. Formuła zajęć pozwoli każdemu ze studentów wykazać się dotychczasowymi umiejętnościami obsługi serwisów społecznościowych i wymienić się nimi z pozostałymi uczestnikami kursu. Planowany bezpośredni kontakt z twórcami internetowymi ma dodatkowo zapewnić możliwość weryfikacji wiedzy u źródła.

Social media twórcy internetowego (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć "Social media twórcy internetowego" jest takie zapoznanie studentów ze specyfiką wykorzystania mediów społecznościowych w codziennym użyciu, aby potrafili poprawnie ocenić efektywność tych działań. Wiedza i umiejętności wyniesione z zajęć mogą pomóc im w późniejszej pracy w środowisku reklamowym i/lub w promocji własnych profili SM. Formuła zajęć pozwoli każdemu ze studentów wykazać się dotychczasowymi umiejętnościami obsługi serwisów społecznościowych i wymienić się nimi z pozostałymi uczestnikami kursu. Planowany bezpośredni kontakt z twórcami internetowymi ma dodatkowo zapewnić możliwość weryfikacji wiedzy u źródła.

Social media w mediach (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z prężnie rozwijającą się specjalnością jaką są media społecznościowe. Omówione zostaną skutki cyfrowej rewolucji, która w ostatnim czasie dotknęła szczególnie prasę drukowaną. Słuchacze poznają różnice między korzystaniem i wykorzystywaniem mediów społecznościowych na potrzeby własne i na potrzeby promowania treści tworzonych przez media offline i online. Zdobędą wiedzę na temat funkcjonowania zespołów social media w wydawnictwach oraz dowiedzą się, jak powstają treści przez nie wykorzystywane. Zapoznają się z podstawami zawodu social media managera, w tym między innymi podstawowymi typami publikacji internetowych, doborem zdjęć i obsługą social media.

Social media w mediach (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z prężnie rozwijającą się specjalnością jaką są media społecznościowe. Omówione zostaną skutki cyfrowej rewolucji, która w ostatnim czasie dotknęła szczególnie prasę drukowaną. Słuchacze poznają różnice między korzystaniem i wykorzystywaniem mediów społecznościowych na potrzeby własne i na potrzeby promowania treści tworzonych przez media offline i online. Zdobędą wiedzę na temat funkcjonowania zespołów social media w wydawnictwach oraz dowiedzą się, jak powstają treści przez nie wykorzystywane. Zapoznają się z podstawami zawodu social media managera, w tym między innymi podstawowymi typami publikacji internetowych, doborem zdjęć i obsługą social media.

Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z wiedzą dotyczącą socjologii i psychologii konfliktu, komunikacji interpersonalnej oraz negocjacji i mediacji. - Rozumienie sposobów funkcjonowania współczesnego społeczeństwa oraz jego filozoficznych, kulturowych, ekonomicznych, religijnych, politycznych, historycznych, prawnych i społecznych uwarunkowań będących podstawą konfliktów -

Wykształcenie umiejętności obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych – geneza, formy i skutki różnorakich konfliktów - Nabycie umiejętności przekształcania sytuacji konfliktowych w konstruktywne poszukiwanie rozwiązań - Nabycie wiedzy na temat reguł rządzących negocjacjami i mediacjami - Przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia negocjacji lub mediacji w różnych sytuacjach życiowych i zawodowych - Nabycie umiejętności obrony przed manipulacją w negocjacjach - Rozwinięcie umiejętności perswazji i skutecznego przekonywania - Skuteczne zarządzanie emocjami własnymi i otoczenia - Nabycie podstawowych umiejętność funkcjonowania w warunkach stresu oraz przy silnym pobudzeniu emocjonalnym - Nabycie umiejętności autoanalizy własnych działań i wyciągania konstruktywnych wniosków na przyszłość - Rozwinięcie umiejętności poszukiwań kreatywnych rozwiązań.

Socjologia i psychologia konfliktu. Negocjacje i mediacje (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: - Zapoznanie Studentów z wiedzą dotyczącą socjologii i psychologii konfliktu, komunikacji interpersonalnej oraz negocjacji i mediacji. - Rozumienie sposobów funkcjonowania współczesnego społeczeństwa oraz jego filozoficznych, kulturowych, ekonomicznych, religijnych, politycznych, historycznych, prawnych i społecznych uwarunkowań będących podstawą konfliktów - Wykształcenie umiejętności obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych – geneza, formy i skutki różnorakich konfliktów - Nabycie umiejętności przekształcania sytuacji konfliktowych w konstruktywne poszukiwanie rozwiązań - Nabycie wiedzy na temat reguł rządzących negocjacjami i mediacjami - Przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia negocjacji lub mediacji w różnych sytuacjach życiowych i zawodowych - Nabycie umiejętności obrony przed manipulacją w negocjacjach - Rozwinięcie umiejętności perswazji i skutecznego przekonywania - Skuteczne zarządzanie emocjami własnymi i otoczenia - Nabycie podstawowych umiejętność funkcjonowania w warunkach stresu oraz przy silnym pobudzeniu emocjonalnym - Nabycie umiejętności autoanalizy własnych działań i wyciągania konstruktywnych wniosków na przyszłość - Rozwinięcie umiejętności poszukiwań kreatywnych rozwiązań.

Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie studentom specyfiki współczesnych społeczeństw - zarówno w wymiarze ich socjologicznego opisu, odwołującego się do rozmaitych ujęć "po-nowoczesności"(późna nowoczesność, płynna nowoczesność, refleksywna nowoczesność, druga nowoczesność itp.), jak i w odniesieniu do szczegółowych przemian rozmaitych instytucji społecznych (np. państwo, rodzina, praca) i kategorii socjologicznych (tożsamość, komunikacja, konsumpcja, style życia itp.), specyficznych dla społeczeństw początku XXI wieku. Omawiane zagadnienia, ustanawiając szerszy kontekst podejmowanych przez studentów studiów w ramach specjalizacji, mają także wspomóc zrozumienie ich związków z przemianami współczesności, wyposażyć studentów w narzędzia ich socjologicznej analizy, uruchomić socjologiczną wyobraźnie oraz krytyczną refleksję.

Socjologia i społeczeństwa późnej nowoczesności (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie studentom specyfiki współczesnych społeczeństw - zarówno w wymiarze ich socjologicznego opisu, odwołującego się do rozmaitych ujęć "po-nowoczesności"(późna nowoczesność, płynna nowoczesność, refleksywna nowoczesność, druga nowoczesność itp.), jak i w odniesieniu do szczegółowych przemian rozmaitych instytucji społecznych (np. państwo, rodzina, praca) i kategorii socjologicznych (tożsamość, komunikacja, konsumpcja, style życia itp.), specyficznych dla społeczeństw początku XXI wieku. Omawiane zagadnienia, ustanawiając szerszy kontekst podejmowanych przez studentów studiów w ramach specjalizacji, mają także wspomóc zrozumienie ich związków z przemianami współczesności, wyposażyć studentów w narzędzia ich socjologicznej analizy, uruchomić socjologiczną wyobraźnie oraz krytyczną refleksję.

Socjologia kontroli i dewiacji społecznej (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie Studentom/kom wiedzy na temat socjologicznych i okołosocjologicznych koncepcji dewiacji i kontroli społecznej. Kolejno prezentowane i dyskutowane będą podejścia strukturalne, kulturowe, naznaczania, piętnowania. Podejmiemy tematy związane z rozumieniem normy i normalności. Zastanowimy się, jakie znaczenie dla psychiatrii ma socjologiczne i kulturowe definiowanie normy. Spróbujemy odpowiedzieć na pytanie o to, kim jest dewiant/ka i od czego to zależy. Podejmować będziemy zagadnienia odmienności, inności, swojskości i obcości. Będziemy szukać ich przejawów w przestrzeni publicznej. Zajęcia ilustrowane będą filmami i innymi tekstami kultury. W wyniku ukończenia kursu Student/ka będzie rozumiał/a różnice w definiowaniu dewiacji i normy w zależności od przyjętej orientacji. Będzie ponadto potrafił/a analizować różnorakie teksty kultury w kontekście kontroli społecznej i dewiacji.

Socjologia kontroli i dewiacji społecznej (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przybliżenie studentom specyfiki współczesnych społeczeństw - zarówno w wymiarze ich socjologicznego opisu, odwołującego się do rozmaitych ujęć "po-nowoczesności"(późna nowoczesność, płynna nowoczesność, refleksywna nowoczesność, druga nowoczesność itp.), jak i w odniesieniu do szczegółowych przemian rozmaitych instytucji społecznych (np. państwo, rodzina, praca) i kategorii socjologicznych (tożsamość, komunikacja, konsumpcja, style życia itp.), specyficznych dla społeczeństw początku XXI wieku. Omawiane zagadnienia, ustanawiając szerszy kontekst podejmowanych przez studentów studiów w ramach specjalizacji, mają także wspomóc zrozumienie ich związków z przemianami współczesności, wyposażyć studentów w narzędzia ich socjologicznej analizy, uruchomić socjologiczną wyobraźnie oraz krytyczną refleksję.

Socjologia kultury (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami i kategoriami analitycznymi socjologii kultury. Szczególny nacisk będzie położony na rozumienie złożoności zjawisk kulturowych w dobie globalnych przemian oraz na wykształcenie umiejętności stosowania analizy socjologicznej do ich opisu. W części dyskusyjnej wykładu przewidziane są krótkie referaty/prezentacje dotyczące problemów omawianych w lekturach.

Socjologia kultury (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami i kategoriami analitycznymi socjologii kultury. Szczególny nacisk będzie położony na rozumienie złożoności zjawisk kulturowych w dobie globalnych przemian oraz na wykształcenie umiejętności stosowania analizy socjologicznej do ich opisu. W części dyskusyjnej wykładu przewidziane są krótkie referaty/prezentacje dotyczące problemów omawianych w lekturach.

Socjologia problemów społecznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zdobycie umiejętności krytycznej analizy problemów społecznych. W pierwszej części zajęć przedstawione zostaną dominujące socjologiczne perspektywy teoretyczne wykorzystane w analizie problemów społecznych (perspektywa funkcjonalna, teorii konfliktu, symbolicznego interakcjonizmu, konstruktywizmu). Teoretyczne koncepcje problemów społecznych będą ilustrowane analizami wybranych problemów przedstawiające zarówno diagnozy obiektywnych warunków tworzących danych problem, jak też społeczne definicje problemu formułowane na poszczególnych etapach jego rozwoju. Szczególne znacznie przywiązywane będzie do ukazania roli mediów w ujawnianiu problemu, jego społecznej legitymizacji i kształtowaniu polityk publicznych.

Socjologia problemów społecznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zdobycie umiejętności krytycznej analizy problemów społecznych. W pierwszej części zajęć przedstawione zostaną dominujące socjologiczne perspektywy teoretyczne wykorzystane w analizie problemów społecznych (perspektywa funkcjonalna, teorii konfliktu, symbolicznego interakcjonizmu, konstruktywizmu). Teoretyczne koncepcje problemów społecznych będą ilustrowane analizami wybranych problemów przedstawiające zarówno diagnozy obiektywnych warunków tworzących danych problem, jak też społeczne definicje problemu formułowane na poszczególnych etapach jego rozwoju. Szczególne znacznie przywiązywane będzie do ukazania roli mediów w ujawnianiu problemu, jego społecznej legitymizacji i kształtowaniu polityk publicznych.

Społeczeństwo - gospodarka - globalizacja (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia będą prowadzone w formie wykładu z elementami konwersatorium oraz ćwiczeń dla uczestników. Cele i treści: Wprowadzenie → na czym polega naukowe modelowanie gospodarki | społeczeństwa | świata? → najważniejsze globalne trendy socjo-ekonomiczne → narracja I. Wallersteina Modelowanie oraz mierzenie globalizacji i rozwoju gospodarczego → teoria sieci i jej wykorzystanie do opisywania gospodarki | społeczeństwa | świata → w jakim sensie świat jest mały? → teorie i pomiary rozwoju Modelowanie zachowań społecznych w perspektywie globalnej → elementy teorii R. Ingleharta → fantazje i ideologie → kwestia wolności w zglobalizowanym świecie Antropologia ekonomiczna → G. Hofstede i jego badania społeczeństw → źródła różnic w postrzeganiu wybranych zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych Czym jest globalizacja? → wymiary globalizacji, czynniki i tempo jej postępu → fazy rozwoju globalizacji i jej historyczne źródła → najważniejsze aspekty gospodarcze i społeczne globalizacji Jak funkcjonuje gospodarka? → podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku i gospodarki → jak działa kredytowanie w

skali jednostek, firm, państw → rola rządów i banków centralnych → dynamika gospodarki kapitalistycznej Dług, czyli współczesne oblicza niewolnictwa → dług jako kluczowy czynnik gospodarczy oraz narzędzie nacisku politycznego → skala zadłużenia w perspektywie globalnej → gospodarcze i społeczne konsekwencje długu Biznes w skali globalnej → teorie sukcesu ekonomicznego → główni aktorzy we współczesnej globalnej gospodarce → bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich rodzaje → dynamika nierówności w zamożności → polityki fiskalne Organizacja globalnego handlu i inwestycji → bilateralne umowy inwestycyjne → regulacja i deregulacja w globalnym handlu → funkcjonowanie trybunałów arbitrażowych → wpływ globalnych zjawisk gospodarczych na społeczeństwa Postprawda jako kontekst globalizacji → teorie prawdy → znacznie prawdy dla funkcjonowania społeczeństw i gospodarki → współczesne formy manipulacji prawdą oraz tworzenia prawdy → fenomen postprawdy i jego konsekwencje Urbanizacja i inne trendy socjo-ekonomiczne → cechy i skala współczesnych procesów urbanizacyjnych → problemy współczesnych miast → do kogo należy miasto i czym jest gentryfikacja? Globalne wyzwania → meta-narracje polityczne → globalne megatrendy i ich percepcja → Cele Zrównoważonego Rozwoju i ich krytyka.

Społeczeństwo - gospodarka - globalizacja (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia będą prowadzone w formie wykładu z elementami konwersatorium oraz ćwiczeń dla uczestników. Cele i treści: Wprowadzenie → na czym polega naukowe modelowanie gospodarki | społeczeństwa | świata? → najważniejsze globalne trendy socjo-ekonomiczne → narracja I. Wallersteina Modelowanie oraz mierzenie globalizacji i rozwoju gospodarczego → teoria sieci i jej wykorzystanie do opisywania gospodarki | społeczeństwa | świata → w jakim sensie świat jest mały? → teorie i pomiary rozwoju Modelowanie zachowań społecznych w perspektywie globalnej → elementy teorii R. Ingleharta → fantazje i ideologie → kwestia wolności w zglobalizowanym świecie Antropologia ekonomiczna → G. Hofstede i jego badania społeczeństw → źródła różnic w postrzeganiu wybranych zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych Czym jest globalizacja? → wymiary globalizacji, czynniki i tempo jej postępu → fazy rozwoju globalizacji i jej historyczne źródła → najważniejsze aspekty gospodarcze i społeczne globalizacji Jak funkcjonuje gospodarka? → podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku i gospodarki → jak działa kredytowanie w skali jednostek, firm, państw → rola rządów i banków centralnych → dynamika gospodarki kapitalistycznej Dług, czyli współczesne oblicza niewolnictwa → dług jako kluczowy czynnik gospodarczy oraz narzędzie nacisku politycznego → skala zadłużenia w perspektywie globalnej → gospodarcze i społeczne konsekwencje długu Biznes w skali globalnej → teorie sukcesu ekonomicznego → główni aktorzy we współczesnej globalnej gospodarce → bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich rodzaje → dynamika nierówności w zamożności → polityki fiskalne Organizacja globalnego handlu i inwestycji → bilateralne umowy inwestycyjne → regulacja i deregulacja w globalnym handlu → funkcjonowanie trybunałów arbitrażowych → wpływ globalnych zjawisk gospodarczych na społeczeństwa Postprawda jako kontekst globalizacji → teorie prawdy → znacznie prawdy dla funkcjonowania społeczeństw i gospodarki → współczesne formy manipulacji prawdą oraz tworzenia prawdy → fenomen postprawdy i jego konsekwencje Urbanizacja i inne trendy socjo-ekonomiczne → cechy i skala współczesnych procesów urbanizacyjnych → problemy współczesnych miast → do kogo należy miasto

i czym jest gentryfikacja? Globalne wyzwania → meta-narracje polityczne → globalne megatrendy i ich percepcja → Cele Zrównoważonego Rozwoju i ich krytyka.

Społeczeństwo informacyjne jako społeczeństwo ryzyka - dezinformacja, fake news, postprawda, fakty alternatywne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Współczesne społeczeństwo informacyjne charakteryzuje się m.in. rosnącym wpływem zjawisk zachodzących w globalnej infosferze. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z dynamicznie rozwijającymi się zjawiskami informacyjnymi, które są tworzone i wykorzystywane w celach manipulacji informacją, dezinformacji, skłaniania zaatakowanego do podejmowania niekorzystnych dla siebie decyzji, paraliżu procesu decyzyjnego w państwach, wywoływania zakłóceń w funkcjonowaniu infrastruktury krytycznej etc. Realizacja treści programowych przedmiotu będzie stwarzała możliwość przedyskutowania kwestii rozpoznawania ataków informacyjnych i przeciwdziałania im.

Społeczeństwo obywatelskie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie przybliżenie teoretycznych i praktycznych zagadnień związanych z uczestnictwem obywateli w życiu publicznym. Zajęcia będą tak skonstruowane, by każdy aspekt był omówiony w odniesieniu do prawnych możliwości, wykorzystywanie tych możliwości w demokratycznych państwach oraz aktywność w polskich obywateli w danej dziedzinie także przedstawiona na tle aktywności obywateli innych państw.

Społeczeństwo obywatelskie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie przybliżenie teoretycznych i praktycznych zagadnień związanych z uczestnictwem obywateli w życiu publicznym. Zajęcia będą tak skonstruowane, by każdy aspekt był omówiony w odniesieniu do prawnych możliwości, wykorzystywanie tych możliwości w demokratycznych państwach oraz aktywność w polskich obywateli w danej dziedzinie także przedstawiona na tle aktywności obywateli innych państw.

Społeczeństwo sieci (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie problematyki przemian współczesnego społeczenstwa polskiego i globalnego w kontekście teorii najwybitniejszych socjologów. Zaczynamy od omówienia teorii socjologicznych opisujących przemiany społeczeństw w ostatnich latach XX wieku (Giddens, Bauman, Beck, Wallerstein). Najważniejszą teorią omawianą w trakcie kursu jest teoria społeczeństwa sieciowego Manuella Castellsa. Duże znaczenie ma również możliwość przedyskutowania wniosków płynących z tekstów hiszpańskiego socjologa w kontekście danych (badań, raportów strategicznych) odnoszących się aktualnej sytuacji polskiego społeczeństwa i gospodarki.

Społeczeństwo sieci (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie problematyki przemian współczesnego społeczenstwa polskiego i globalnego w kontekście teorii najwybitniejszych socjologów. Zaczynamy od omówienia teorii socjologicznych opisujących przemiany społeczeństw w ostatnich latach XX wieku (Giddens, Bauman, Beck, Wallerstein). Najważniejszą teorią omawianą w trakcie kursu jest teoria społeczeństwa sieciowego Manuella Castellsa. Duże znaczenie ma również możliwość przedyskutowania wniosków płynących z tekstów hiszpańskiego socjologa w kontekście danych (badań, raportów strategicznych) odnoszących się aktualnej sytuacji polskiego społeczeństwa i gospodarki.

Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami i teoriami z zakresu etyki biznesu, etyki życia gospodarczego i etyki reklamy w ich praktycznym działaniu oraz przybliżenie problemów związanych z konsumpcjonizmem. Konwersatorium da możliwość przedyskutowania kontrowersji moralnych związanych ze współczesną reklamą: zarówno jej wpływem na postawy i działania konsumentów, jak i życie społeczne. Celem zajęć jest także uwrażliwienie studentów na kwestie etyczne związane z oddziaływaniem reklam, zarówno co do ich treści, jak i formy. Umiejętność identyfikacji kontrowersji moralnych w konkretnych komercyjnych działaniach i przekazach perswazyjnych ma dać podstawę do samodzielnego myślenia w ww. zakresach i stworzenia konsekwentnego (niesprzecznego) systemu etycznego rozwiązującego najważniejsze kontrowersje moralne w reklamie. Zajęcia wzbogacone będą w informacje o metodach i wynikach badan społecznego postrzegania reklamy.

Społeczne postrzeganie i etyka reklamy (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi pojęciami i teoriami z zakresu etyki biznesu, etyki życia gospodarczego i etyki reklamy w ich praktycznym działaniu oraz przybliżenie problemów związanych z konsumpcjonizmem. Konwersatorium da możliwość przedyskutowania kontrowersji moralnych związanych ze współczesną reklamą: zarówno jej wpływem na postawy i działania konsumentów, jak i życie społeczne. Celem zajęć jest także uwrażliwienie studentów na kwestie etyczne związane z oddziaływaniem reklam, zarówno co do ich treści, jak i formy. Umiejętność identyfikacji kontrowersji moralnych w konkretnych komercyjnych działaniach i przekazach perswazyjnych ma dać podstawę do samodzielnego myślenia w ww. zakresach i stworzenia konsekwentnego (niesprzecznego) systemu etycznego rozwiązującego najważniejsze kontrowersje moralne w reklamie. Zajęcia wzbogacone będą w informacje o metodach i wynikach badan społecznego postrzegania reklamy.

Sposoby oceny efektywności oraz ryzyka projektów inwestycyjnych. Aspekty socjologiczne i psychologiczne, dla przedstawicieli nauk humanistycznych i społecznych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Student zna i rozumie: proces zarządzanie ryzykiem, rolę kombinatoryki i probabilistyki w analizowaniu ryzyka oraz podejmowaniu decyzji, rolę statystyki matematycznej w analizowaniu ryzyka oraz podejmowaniu decyzji, wartość pieniądza w czasie, znaczenie inflacji, metody zabezpieczania się przed inflacją, związek inwestowania z ryzykiem. Rozumie, co to jest matematyka inwestycyjna. Zna i rozumie teoretyczne podstawy pomiaru ryzyka, instrumenty pochodne oraz podstawowe rodzaje instrumentów pochodnych. Rozumie znaczenie instrumentów pochodnych jako zabezpieczenia przed ryzykiem. Potrafi wyceniać opcje oraz kontrakty terminowych futures i forward. Wie i rozumie, co to jest arbitraż oraz hedging. Potrafi zarządzać ryzykiem rynkowym, ryzykiem kredytowym. ryzykiem w przedsiębiorstwie oraz w banku i w zakładzie ubezpieczeń społecznych.

Spotkania z praktykami (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem spotkań z praktykami biznesu jest stworzenie możliwości weryfikacji nabytej przez studentów wiedzy w obszarze zarządzania z doświadczeniem, praktyką ludzi, którzy zarządzają dużymi, małymi organizacjami, fundacjami, prowadzą działalność jednoosobowa, zarządzają zespołami małymi, dużymi, rozproszonymi, finansowymi sprzedażowymi, marketingowym, HR. Spotkania z praktykami zarządzania pozwolą studentom na konfrontację własnych wyobrażeń z rzeczywistością biznesową, zdiagnozowanie istniejących problemów i pozyskanie wiedzy na temat wyzwań zarządczych XXI wieku. Spotkania z ludźmi biznesu będą dla studentów okazją do zadania pytań, na które szukają odpowiedzi, jak również okazją do zapoznania się z potrzebami kompetencyjnymi na rynku pracy w obszarach, które są dla Nich interesujące. Zaproszeni goście w oparciu o własne sukcesy, błędy opowiedzą o blaskach i cieniach zarządzania. Studenci w oparciu o rożne perspektywy, będą mogli zweryfikować swoje wyobrażenie o pracy, pozyskać praktyczną wiedzę i tym samym być może lepiej przygotować się do nowej roli zawodowej. Spotkania będą stanowić okazje do budowania nowych relacji biznesowych.

Spotkania z praktykami (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem spotkań z praktykami biznesu jest stworzenie możliwości weryfikacji nabytej przez studentów wiedzy w obszarze zarządzania z doświadczeniem, praktyką ludzi, którzy zarządzają dużymi, małymi organizacjami, fundacjami, prowadzą działalność jednoosobowa, zarządzają zespołami małymi, dużymi, rozproszonymi, finansowymi sprzedażowymi, marketingowym, HR. Spotkania z praktykami zarządzania pozwolą studentom na konfrontację własnych wyobrażeń z rzeczywistością biznesową, zdiagnozowanie istniejących problemów i pozyskanie wiedzy na temat wyzwań zarządczych XXI wieku. Spotkania z ludźmi biznesu będą dla studentów okazją do zadania pytań, na które szukają odpowiedzi, jak również okazją do zapoznania się z potrzebami kompetencyjnymi na rynku pracy w obszarach, które są dla Nich interesujące. Zaproszeni goście w oparciu o własne sukcesy, błędy opowiedzą o blaskach i cieniach zarządzania. Studenci w oparciu o rożne perspektywy, będą mogli zweryfikować swoje wyobrażenie o pracy, pozyskać praktyczną wiedzę i tym samym być może lepiej przygotować się do nowej roli zawodowej. Spotkania będą stanowić okazje do budowania nowych relacji biznesowych.

Spór o istnienie i transgresję tożsamości w czasach cyfrowej zmiany społecznej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia kładą nacisk na rozumienie zmian w obrębie języka, komunikacji, cielesności i „rytuałów społecznych" spowodowanych szerokim użyciem VR, AI, robotyki, machine learning, robotów społecznych i innych cyfrowych narzędzi społecznych (w tym edukacyjnych, naukowych i popularnych). Rozwijają zdolność budowania badania społecznego, stawiania tez badawczych, tworzenia definicji zjawisk społecznych, budowania modeli i strategii dla tożsamości jednostkowych, kolektywnych i rozmytych (np. sieciowych) uwikłanych w praktyki i role społeczne na poziomie lokalnym i globalnym, politycznym i ekonomicznym, we wzory kultury i rozwój technologii inteligentnych oraz cyborgizacji. Tożsamość będzie analizowana także na poziomie podmiotowości wyrażonej poprzez cielesność, seksualność, relacje damsko-męskie-inter i współczesne rytuały przejścia. Przedstawienia tożsamości na poziomie ontologicznym, epistemologicznym i egzystencjalnym stworzy możliwość podjęcia refleksji nad swoją własną tożsamością i podmiotowością jako elementu społeczno-kulturowej wartości i zmiany, która może być przyczynkiem do utworzenia konkretnego planu badania i podjęcia cyklu jego realizacji w oparciu o teksty źródłowe oraz własną pracę w terenie (także online). Przeznaczone dla studentów o zmyśle refleksyjnym i analitycznym, chcących pogłębić nie tylko wiedzę na temat zmian społecznych w obrębie tożsamości i relacji cyberspołecznych, ale także metod i procesów służących do ich identyfikacji i badania. Studenci będą mieli możliwość zaprojektowania swojego własnego badania nad tożsamością i podjęcia krytycznej dyskusji na temat analizowanego zjawiska i wybranych metod badawczych. Zajęcia mają formę konwersatorium. Niektóre ze źródeł tekstowych są dostępne tylko w języku angielskim.

Statystyka (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele: Przećwiczenie podstawowych sprawności w dziedzinie opisu dużych zbiorów danych i czytania wykresów rozkładu zmiennej losowej.
Obliczanie dla nich najważniejszych parametrów.
Obliczanie korelacji i sporządzanie wykresów zależności dwóch zmiennych.
Przedyskutowanie kwestii właściwego doboru próby, estymacji parametrów populacji na podstawie danych próby oraz kwestii doboru testu w zależności od skali pomiarowej i pytań, na które test ma odpowiedzieć.
Praktyczne przećwiczenie testowania hipotez za pomocą testów dostępnych w arkuszu kalkulacyjnym, w szczególności:
przećwiczenie najprostszych testów parametrycznych dla średniej i wariancji;
przećwiczenie najprostszych testów nieparametrycznych dla tablic zależności i dla rozkładu liczebności.

Treści obejmują: Obliczanie parametrów dla zbiorów danych, dla zmiennych losowych i estymatorów tych parametrów na podstawie próby. W tym, obliczanie podstawowych miar tendencji centralnej, rozrzutu (głównie wariancja i odchylenie standardowe), asymetrii i odstępstw od rozkładu normalnego oraz elementy statystyki opisowej dwóch zmiennych; następnie - elementy teorii i praktyki estymacji, problemy i błędy doboru próby,najprostsze z używanych testów.

Statystyka (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Cele: Przećwiczenie podstawowych sprawności w dziedzinie opisu dużych zbiorów danych i czytania wykresów rozkładu zmiennej losowej.
Obliczanie dla nich najważniejszych parametrów.
Obliczanie korelacji i sporządzanie wykresów zależności dwóch zmiennych.
Przedyskutowanie kwestii właściwego doboru próby, estymacji parametrów populacji na podstawie danych próby oraz kwestii doboru testu w zależności od skali pomiarowej i pytań, na które test ma odpowiedzieć.
Praktyczne przećwiczenie testowania hipotez za pomocą testów dostępnych w arkuszu kalkulacyjnym, w szczególności:
przećwiczenie najprostszych testów parametrycznych dla średniej i wariancji;
przećwiczenie najprostszych testów nieparametrycznych dla tablic zależności i dla rozkładu liczebności.
Treści obejmują: Obliczanie parametrów dla zbiorów danych, dla zmiennych losowych i estymatorów tych parametrów na podstawie próby. W tym, obliczanie podstawowych miar tendencji centralnej, rozrzutu (głównie wariancja i odchylenie standardowe), asymetrii i odstępstw od rozkładu normalnego oraz elementy statystyki opisowej dwóch zmiennych; następnie - elementy teorii i praktyki estymacji, problemy i błędy doboru próby,najprostsze z używanych testów.

Statystyka dla socjologów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień statystyki opisowej 2. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami statystycznej analizy danych oraz interpretacją ich wyników 3. opanowanie przez posługiwania się miarami statystycznymi oraz poprawnej ich interpretacji. W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia związane z rozkładami jednej i wielu zmiennych, pozycyjnymi i średnimi parametrami rozkładu jednej zmiennej, miarami dyspersji rozkładu, miarami siły związku między zmiennymi opartymi na regresji I i II rodzaju, analizą regresji liniowej, standaryzacją oraz błędami opisu, agregacją i dekompozycją. Zajęcia kładą nacisk na zrozumienie omawianych miar statystycznych i umiejętność ich interpretacji.

Statystyka dla socjologów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień statystyki opisowej 2. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami statystycznej analizy danych oraz interpretacją ich wyników 3. opanowanie przez posługiwania się miarami statystycznymi oraz poprawnej ich interpretacji. W trakcie zajęć studenci poznają zagadnienia związane z rozkładami jednej i wielu zmiennych, pozycyjnymi i średnimi parametrami rozkładu jednej zmiennej, miarami dyspersji rozkładu, miarami siły związku między zmiennymi opartymi na regresji I i II rodzaju, analizą regresji liniowej, standaryzacją oraz błędami opisu, agregacją i dekompozycją. Zajęcia kładą nacisk na zrozumienie omawianych miar statystycznych i umiejętność ich interpretacji.

Storytelling a budowanie marki (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Żyjemy otoczeni opowieściami. Słowa słuchanej w radio piosenki to opowieść, zazwyczaj o nieszczęśliwej miłości. Czytana właśnie przez nas książka to też opowieść. Tak samo jak film, który oglądamy. Żyjemy tak głęboko zanurzeni w opowieściach, że często prawie nie zwracamy na nie uwagi.

Nawet gdy wracamy wieczorem do domu i siadamy przy rodzinnym stole, to od naszych bliskich oczekujemy opowieści. Bo jak wytłumaczyć proste pytanie – jak minął Ci dzień, jak nie ciekawością i chęcią wysłuchania historii?
Jak tworzyć opowieści? Co jest w nich ważne? Co musi posiadać dobra narracja? Czy są jakieś reguły jakimi się rządzi?
Dlaczego opowieści są tak ważne?
Zapraszam na praktyczny i warsztatowy kurs „storytelling a budowanie marki", który uwrażliwi nas na moc i piękno opowieści oraz nauczy je wyszukać, gromadzić, tworzyć i puszczać w obieg.
Podczas zajęć studenci zdobędą wiedzę o tym, jak budować opowieść dla marek komercyjnych/ marek miejsc i również swoich marek osobistych oraz zapoznają się z efektywnymi sposobami wyszukiwania elementów, które pomogą im tworzyć takie opowieści. Celem przedmiotu jest praktyczne nauczenie studentów sztuki tworzenia opowieści oraz przećwiczenie z nimi różnych sposobów jej wykorzystania.

Storytelling a budowanie marki (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Żyjemy otoczeni opowieściami. Słowa słuchanej w radio piosenki to opowieść, zazwyczaj o nieszczęśliwej miłości. Czytana właśnie przez nas książka to też opowieść. Tak samo jak film, który oglądamy. Żyjemy tak głęboko zanurzeni w opowieściach, że często prawie nie zwracamy na nie uwagi.
Nawet gdy wracamy wieczorem do domu i siadamy przy rodzinnym stole, to od naszych bliskich oczekujemy opowieści. Bo jak wytłumaczyć proste pytanie – jak minął Ci dzień, jak nie ciekawością i chęcią wysłuchania historii?
Jak tworzyć opowieści? Co jest w nich ważne? Co musi posiadać dobra narracja? Czy są jakieś reguły jakimi się rządzi?
Dlaczego opowieści są tak ważne?
Zapraszam na praktyczny i warsztatowy kurs „storytelling a budowanie marki", który uwrażliwi nas na moc i piękno opowieści oraz nauczy je wyszukać, gromadzić, tworzyć i puszczać w obieg.
Podczas zajęć studenci zdobędą wiedzę o tym, jak budować opowieść dla marek komercyjnych/ marek miejsc i również swoich marek osobistych oraz zapoznają się z efektywnymi sposobami wyszukiwania elementów, które pomogą im tworzyć takie opowieści. Celem przedmiotu jest praktyczne nauczenie studentów sztuki tworzenia opowieści oraz przećwiczenie z nimi różnych sposobów jej wykorzystania.

Stosunki gospodarcze Polska-Azja (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z współczesnymi relacjami gospodarczymi pomiędzy Polską a wybranymi krajami azjatyckimi, ukazanie ich genezy oraz wpływu na zmiany społeczne, polityczne i gospodarcze we wzajemnych stosunkach. Na zajęciach omówione zostaną początki współpracy Polski z wybranymi krajami azjatyckimi od zakończenia II wojny światowej, aż po okres obecny. Przybliżona zostanie problematyka zmian wśród głównych, azjatyckich partnerów handlowych i inwestycyjnych Polski oraz ekspansji zagranicznej polskich firm na główne rynki azjatyckie. Studenci zapoznają się z głównymi inicjatywami regionalnymi, w których Polska uczestniczy oraz omówione zostaną podstawowe założenia polityki gospodarczej Unii Europejskiej w odniesieniu do wybranych krajów azjatyckich. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania kwestii związanych z nowymi trendami i wyzwaniami w strategii promocji Polski na wybranych rynkach azjatyckich - nowy polski soft power.

Stosunki gospodarcze Polska-Azja (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z współczesnymi relacjami gospodarczymi pomiędzy Polską a wybranymi krajami azjatyckimi, ukazanie ich genezy oraz wpływu na zmiany społeczne, polityczne i gospodarcze we wzajemnych stosunkach. Na zajęciach omówione zostaną początki współpracy Polski z wybranymi krajami azjatyckimi od zakończenia II wojny światowej, aż po okres obecny. Przybliżona zostanie problematyka zmian wśród głównych, azjatyckich partnerów handlowych i inwestycyjnych Polski oraz ekspansji zagranicznej polskich firm na główne rynki azjatyckie. Studenci zapoznają się z głównymi inicjatywami regionalnymi, w których Polska uczestniczy oraz omówione zostaną podstawowe założenia polityki gospodarczej Unii Europejskiej w odniesieniu do wybranych krajów azjatyckich. Studenci będą mieli możliwość przedyskutowania kwestii związanych z nowymi trendami i wyzwaniami w strategii promocji Polski na wybranych rynkach azjatyckich - nowy polski soft power.

Strategia i planowanie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień budowania strategii 2. przybliżenie problematyki związanej z budowaniem rozwiązań dla konsumenta oraz zmian które zachodzą we współczesnej komunikacji 3. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami budowy kampanii oraz interpretacją ich wyników; 4. Zapoznanie ze wskaźnikami do planowania mediów ; 5. Wprowadzenie w założenia budowy strategii.

Strategia i planowanie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: 1. przekazanie studentom wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień budowania strategii 2. przybliżenie problematyki związanej z budowaniem rozwiązań dla konsumenta oraz zmian które zachodzą we współczesnej komunikacji 3. zapoznanie studentów z podstawowymi technikami budowy kampanii oraz interpretacją ich wyników; 4. Zapoznanie ze wskaźnikami do planowania mediów ; 5. Wprowadzenie w założenia budowy strategii.

Strategia marki (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z procesem budowania marki, możliwość przedyskutowania kwestii związanych ze sposobami jej budowania oraz promowania. Przybliżenie problematyki analizy

strategicznej, w tym odróżnienie strategii biznesowej od strategii marketingowej. Opanowanie przez Studentów pojęć istotnych z punktu widzenia komunikacji marki i brandingu. Omówienie rodzajów architektury marki, analiza różnych powodówj ej powstania oraz modyfikacji. Możliwość przedyskutowania doboru strategii marki do architektury danej marki. Zapoznanie Studentów z etapami analizy strategicznej w procesie budowania marki: analizy sytuacji wyjściowej, analizy konkurencji, analizy grupy docelowej i rynku. Możliwość przećwiczenia procesu budowania marki (zdefiniowania jej tożsamości, esencji, wartości, pozycjonowania).

Strategia marki (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z procesem budowania marki, możliwość przedyskutowania kwestii związanych ze sposobami jej budowania oraz promowania. Przybliżenie problematyki analizy strategicznej, w tym odróżnienie strategii biznesowej od strategii marketingowej. Opanowanie przez Studentów pojęć istotnych z punktu widzenia komunikacji marki i brandingu. Omówienie rodzajów architektury marki, analiza różnych powodów jej powstania oraz modyfikacji. Możliwość przedyskutowania doboru strategii marki do architektury danej marki. Zapoznanie Studentów z etapami analizy strategicznej w procesie budowania marki: analizy sytuacji wyjściowej, analizy konkurencji, analizy grupy docelowej i rynku. Możliwość przećwiczenia procesu budowania marki (zdefiniowania jej tożsamości, esencji, wartości, pozycjonowania).

Strategie marketingowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Strategie Marketingowe to przedmiot o zaawansowanych strategiach marketingowych, który jest kontynuacją przedmiotu Podstawy Marketingu. Po początkowych pierwszych trzech zajęciach, podczas których zostaną przypomniane podstawowe koncepcje marketingowe, studenci szczegółowo zapoznają się z bardziej zaawansowanymi zagadnieniami z zakresu tworzenia i realizacji strategii marketingowych takimi jak: rola badań marketingowych w tworzeniu strategii marketingowych, zarządzanie relacjami z klientami, w

szczególności specyfika współpracy z klientami w marketingu B2B. Kolejne zagadnienia dotyczą budowania i pozycjonowania marek, jako ważnej strategii zarządzania produktami, a także budowania przewagi konkurencyjnej. Znacząca część kursu jest poświęcona zagadnieniu tworzeniu i wprowadzaniu na rynek nowych produktów i usług oraz zarządzania procesami innowacyjnymi. W końcowej części przedmiotu zostaną poruszone kwestie marketingu globalnego, globalnego konsumenta i internacjonalizacji działań marketingowych.

Strategie marketingowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Strategie Marketingowe to przedmiot o zaawansowanych strategiach marketingowych, który jest kontynuacją przedmiotu Podstawy Marketingu. Po początkowych pierwszych trzech zajęciach, podczas których zostaną przypomniane podstawowe koncepcje marketingowe, studenci szczegółowo zapoznają się z bardziej zaawansowanymi zagadnieniami z zakresu tworzenia i realizacji strategii marketingowych takimi jak: rola badań marketingowych w tworzeniu strategii marketingowych, zarządzanie relacjami z klientami, w szczególności specyfika współpracy z klientami w marketingu B2B. Kolejne zagadnienia dotyczą budowania i pozycjonowania marek, jako ważnej strategii zarządzania produktami, a także budowania przewagi konkurencyjnej. Znacząca część kursu jest poświęcona zagadnieniu tworzeniu i wprowadzaniu na rynek nowych produktów i usług oraz zarządzania procesami innowacyjnymi. W końcowej części przedmiotu zostaną poruszone kwestie marketingu globalnego, globalnego konsumenta i internacjonalizacji działań marketingowych.

Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i przedyskutowanie podczas zajęć aktualnych strategii politycznych głównych podmiotów współczesnych stosunków międzynarodowych, to jest Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii, Chin, Rosji, Francji i Niemiec, a także Polski. Każdy z wymienionych graczy współczesnych stosunków międzynarodowych oddziałuje na ich kształt i kierunek

zmian, a konieczność przedyskutowania perspektywy Polski jest podyktowana miejsce, z którego patrzymy na współczesny ład międzynarodowy. Podstawowym elementem zajęć będzie wskazanie na współczesne napięcie pomiędzy światem wielobiegunowym, a tendencjami poszczególnych aktorów do jego zdominowania w całości, bądź regionalnie. Konsekwencją takiego napięcia jest narastanie dezorientacji społecznej w poszczególnych państwach, przeradzającej się w nieoczekiwane wybory polityczne (Brexit, USA, etc.).

Strategie polityczne w wielobiegunowym świecie (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i przedyskutowanie podczas zajęć aktualnych strategii politycznych głównych podmiotów współczesnych stosunków międzynarodowych, to jest Stanów Zjednoczonych, Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii, Chin, Rosji, Francji i Niemiec, a także Polski. Każdy z wymienionych graczy współczesnych stosunków międzynarodowych oddziałuje na ich kształt i kierunek zmian, a konieczność przedyskutowania perspektywy Polski jest podyktowana miejsce, z którego patrzymy na współczesny ład międzynarodowy. Podstawowym elementem zajęć będzie wskazanie na współczesne napięcie pomiędzy światem wielobiegunowym, a tendencjami poszczególnych aktorów do jego zdominowania w całości, bądź regionalnie. Konsekwencją takiego napięcia jest narastanie dezorientacji społecznej w poszczególnych państwach, przeradzającej się w nieoczekiwane wybory polityczne (Brexit, USA, etc.).

Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest: zapoznanie studentów z podstawowymi socjologicznymi zagadnieniami z zakresu dużych struktur społecznych i współczesnej makrosocjologii, nauczenie uczestników zajęć czytania tekstów naukowych ze zrozumieniem wynikającym z efektywnego odnoszenia treści lektur do koncepcji i modeli socjologicznych oraz krytyczne omawianie i dyskutowanie teorii socjologicznych. Szczególna uwaga

poświęcona zostanie makrostrukturalnemu zróżnicowaniu społeczeństwa – klasom i instytucjom społecznym ujmowanym w perspektywie nierówności społecznej i współczesnym zjawiskom o charakterze globalnym. Na zajęciach omawiane problemy będą odnoszone do kontekstu polskiego w okresie transformacji i po transformacji.

Struktury społeczne: mega-, makro-, mezo- (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest: zapoznanie studentów z podstawowymi socjologicznymi zagadnieniami z zakresu dużych struktur społecznych i współczesnej makrosocjologii, nauczenie uczestników zajęć czytania tekstów naukowych ze zrozumieniem wynikającym z efektywnego odnoszenia treści lektur do koncepcji i modeli socjologicznych oraz krytyczne omawianie i dyskutowanie teorii socjologicznych. Szczególna uwaga poświęcona zostanie makrostrukturalnemu zróżnicowaniu społeczeństwa – klasom i instytucjom społecznym ujmowanym w perspektywie nierówności społecznej i współczesnym zjawiskom o charakterze globalnym. Na zajęciach omawiane problemy będą odnoszone do kontekstu polskiego w okresie transformacji i po transformacji.

Studia strategiczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: A. Przekazanie wiedzy o najnowszych trendach w sztuce wojennej, niezbędnej do zrozumienia procesów politycznych i relacji zachodzących między poszczególnymi państwami. Przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy o możliwościach i ograniczeniach użycia oraz realizacji celów politycznych przy użyciu siły militarnej. B. Zapoznanie studentów z przykładami z rzeczywistych konfliktów zbrojnych z czasów współczesnych. C. Przybliżenie problematyki związanej ze specyfiką użycia siły w stosunkach międzynarodowych. D. opanowanie przez studentów umiejętności interpretacji rozwoju sytuacji w czasie przed, w trakcie i po zakończeniu konfliktu zbrojnego. E. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z

doświadczeniami ze współczesnych konfliktów zbrojnych i ich rezultatów. F. nauczenie studentów prognozowanie rozwoju sytuacji międzynarodowej w różnych wariantach rozwoju konfliktów. G. przećwiczenie ze studentami planowania różnych opcji rozwiązań strategicznych w zakresie bezpieczeństwa państwa. H. umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie bezpieczeństwa narodowego. I. systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu strategii militarnej.

Studia strategiczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: A. Przekazanie wiedzy o najnowszych trendach w sztuce wojennej, niezbędnej do zrozumienia procesów politycznych i relacji zachodzących między poszczególnymi państwami. Przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy o możliwościach i ograniczeniach użycia oraz realizacji celów politycznych przy użyciu siły militarnej. B. Zapoznanie studentów z przykładami z rzeczywistych konfliktów zbrojnych z czasów współczesnych. C. Przybliżenie problematyki związanej ze specyfiką użycia siły w stosunkach międzynarodowych. D. opanowanie przez studentów umiejętności interpretacji rozwoju sytuacji w czasie przed, w trakcie i po zakończeniu konfliktu zbrojnego. E. możliwość przedyskutowania kwestii związanych z doświadczeniami ze współczesnych konfliktów zbrojnych i ich rezultatów. F. nauczenie studentów prognozowanie rozwoju sytuacji międzynarodowej w różnych wariantach rozwoju konfliktów. G. przećwiczenie ze studentami planowania różnych opcji rozwiązań strategicznych w zakresie bezpieczeństwa państwa. H. umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie bezpieczeństwa narodowego. I. systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu strategii militarnej.

Suma wszystkich strachów. Urban legends i (folk)lore oczami socjolożki (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Co wspólnego ma Slander Man z trudnymi relacjami międzypokoleniowymi? Czy jest związek między historią o kobiecie, która spłonęła w solarium, a strachem przed szczepieniami lub siecią 5G? Jak popkultura oswaja

nas z tym czego nie potrafimy jeszcze zrozumieć lub zaakceptować? Na te i wiele innych pytań szukać będziemy odpowiedzi w ramach kursu Suma wszystkich strachów. Plotki, opowieści, legendy od zawsze stanowiły wentyl bezpieczeństwa – sposób na oswajanie tego co niezrozumiałe, trudne lub przerażające. Przekazywanie ich z ust do ust czyniło z nich wspólne doświadczenie – budujące tkankę społeczną, a zarazem wiele mówiące o niej samej. Spektakularny rozwój nauki nie uczynił świata zrozumiałym i bezpiecznym miejscem dla przeciętnego Smitha czy przeciętnej Kowalskiej. Rozwój mediów masowych dał im zaś nową przestrzeń do wspólnego przeżywania niepokojów i lęków oraz wyjaśniania tego co niepojęte. Celem kursu "Suma wszystkich strachów" jest socjologiczna i antropologiczna analiza popularnych legend miejskich, opowieści, creepypasta i legend internetowych jako świadectw lęków i niepokojów społecznych. Uczestniczki i uczestnicy kursu zdobędą umiejętności niezbędne do krytycznej analizy artefaktów i praktyk kulturowych z wykorzystaniem socjo – i antropologicznych koncepcji teoretycznych.

Suma wszystkich strachów. Urban legends i (folk)lore oczami socjolożki (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Co wspólnego ma Slander Man z trudnymi relacjami międzypokoleniowymi? Czy jest związek między historią o kobiecie, która spłonęła w solarium, a strachem przed szczepieniami lub siecią 5G? Jak popkultura oswaja nas z tym czego nie potrafimy jeszcze zrozumieć lub zaakceptować? Na te i wiele innych pytań szukać będziemy odpowiedzi w ramach kursu Suma wszystkich strachów. Plotki, opowieści, legendy od zawsze stanowiły wentyl bezpieczeństwa – sposób na oswajanie tego co niezrozumiałe, trudne lub przerażające. Przekazywanie ich z ust do ust czyniło z nich wspólne doświadczenie – budujące tkankę społeczną, a zarazem wiele mówiące o niej samej. Spektakularny rozwój nauki nie uczynił świata zrozumiałym i bezpiecznym miejscem dla przeciętnego Smitha czy przeciętnej Kowalskiej. Rozwój mediów masowych dał im zaś nową przestrzeń do wspólnego przeżywania niepokojów i lęków oraz wyjaśniania tego co niepojęte. Celem kursu "Suma wszystkich strachów" jest socjologiczna i antropologiczna analiza popularnych legend miejskich, opowieści, creepypasta i legend internetowych jako świadectw lęków i niepokojów społecznych. Uczestniczki i uczestnicy kursu zdobędą umiejętności niezbędne do krytycznej analizy artefaktów i praktyk kulturowych z wykorzystaniem socjo – i antropologicznych koncepcji teoretycznych.

Szpiedzy tacy jak my. Tajemnice wywiadu i kontrwywiadu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**

Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W wyniku udziału w zajęciach „Szpiedzy tacy jak my. Tajemnice wywiadu i kontrwywiadu" student dowie się jak funkcjonują podobne służby. Zrozumie ich podstawowe definicje i zasadnicze role pełnione przez nie w systemie bezpieczeństwa państwa (prognostyczną, informacyjną i obronną). W oparciu o rzeczywiste przykłady (case studies) dowie się o metodach pracy operacyjnej wywiadu i kontrwywiadu, a także na czym polega mechanizm cyklu wywiadowczego. Będzie rozumiał takie kategorie jak HUMINT, OSINT czy SIGINT, WN-T czy WTO. Dodatkowo będzie mógł porównać specyfikę służb specjalnych krajów demokratycznych i niedemokratycznych i ulokować w jej kontekście doświadczenia wywiadu polskiego w XX i XXI wieku. Częścią zajęć będzie krytyczna dyskusja nad aktualną literaturą przedmiotu i jej słabościami, włącznie z krytyką prac prowadzącego zajęcia. W oparciu o pozyskaną wiedzę student będzie odróżniał rzeczywistość funkcjonowania podobnych służb od otaczających je mitów kreowanych przez kulturę popularną i media, będzie potrafił prawidłowo ocenić dane pochodzące z podobnych źródeł, wreszcie, co najważniejsze, zidentyfikować ewentualne zagrożenia płynące z ich strony w jego przyszłej pracy zawodowej.

Sztuka efektywności, planowanie i organizacja pracy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z mitami oraz błędami organizacyjnymi w życiu codziennym; ich wpływem na proces planowania zadań w sferze zawodowej i osiąganie celów. 2. Przekazanie wiedzy dotyczącej stylów zarządzania zespołem oraz swoimi zadaniami; ich wpływu na efektywność pracy. 3. Nauczenie studentów skutecznych metod planowania działań oraz priorytetyzacji w warunkach pracy indywidualnej i grupowej. 4. Przekazanie wiedzy studentom na temat praktycznych metod, narzędzi oraz aplikacji ułatwiających priorytetyzację, planowanie i realizację zadań. 5. Zapoznanie studentów z Work Life Balance, tzn. na czym polega i jak do niego zmierzać? 6. Przekazanie wiedzy dotyczącej zwinnego zarządzania projektami (AGILE, SCRUM) w osiąganiu efektywności zespołowej i organizacyjnej. 7. Zapoznanie studentów z korzyściami i konsekwencjami asertywnego zarządzania w kontekście efektywnej organizacji pracy. 8. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej skutecznych metod osiągania ponadprzeciętnych rezultatów w realizacji celów zawodowych i życiowych (m.in. wykorzystanie narzędzi coachingowych).

Sztuka efektywności, planowanie i organizacja pracy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z mitami oraz błędami organizacyjnymi w życiu codziennym; ich wpływem na proces planowania zadań w sferze zawodowej i osiąganie celów. 2. Przekazanie wiedzy dotyczącej stylów zarządzania zespołem oraz swoimi zadaniami; ich wpływu na efektywność pracy. 3. Nauczenie studentów skutecznych metod planowania działań oraz priorytetyzacji w warunkach pracy indywidualnej i grupowej. 4. Przekazanie wiedzy studentom na temat praktycznych metod, narzędzi oraz aplikacji ułatwiających priorytetyzację, planowanie i realizację zadań. 5. Zapoznanie studentów z Work Life Balance, tzn. na czym polega i jak do niego zmierzać? 6. Przekazanie wiedzy dotyczącej zwinnego zarządzania projektami (AGILE, SCRUM) w osiąganiu efektywności zespołowej i organizacyjnej. 7. Zapoznanie studentów z korzyściami i konsekwencjami asertywnego zarządzania w kontekście efektywnej organizacji pracy. 8. Przekazanie wiedzy studentom dotyczącej skutecznych metod osiągania ponadprzeciętnych rezultatów w realizacji celów zawodowych i życiowych (m.in. wykorzystanie narzędzi coachingowych).

Sztuka inwestowania w papiery wartościowe. Socjologia i psychologia giełdy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu inwestowania w papiery wartościowe, w tym w akcje, obligacje oraz instrumenty pochodne, takie jak opcje: europejskie, amerykańskie, atlantyckie, egzotyczne. prawa poboru, warranty a także kontrakty terminowe, derywaty, futures i inne. Zna zasady analizy fundamentalnej i analizy technicznej: Teoria Dowa, Teoria fal Elliota, świece japońskie. Zna historię rynków kapitałowych. Wie, jak funkcjonują współczesne rynki kapitałowe, w tym giełdy. Potrafi czytać wykresy i identyfikować trendy. Jest zorientowany w zagadnieniach psychologicznych i socjologicznych powiązanych z inwestowaniem w papiery wartościowe. Rozumie związki pomiędzy procesami gospodarczymi, społecznymi i politycznymi a mechanizmami inwestowania w papiery wartościowe. Rozumie istotną role rynków kapitałowych we współczesnym życiu gospodarczym.

Sztuka wystąpień i prezentacji publicznej (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Warsztaty "Sztuka wystąpień i prezentacji publicznej" stwarzają szansę doskonalenia twoich kompetencji komunikacyjnych – potrzebnych w życiu prywatnym i zawodowym - zarówno w świecie online i offline. Umiejętność swobodnego komunikowania się jest niełatwą sztuką. Każdy kto świadomie myśli o swojej karierze, rozwoju osobistym i publicznym wyrażaniu myśli – powinien doskonalić tę sztukę. Celem przedmiotu jest odkrycie własnego potencjału mówcy, wzrost pewności siebie i zdobycie praktycznych umiejętności mówienia publicznego. Podczas zajęć: • Pogłębisz świadomość swoich mocnych stron i zasobów. • Rozwiniesz umiejętność świadomego kreowania własnego wizerunku. • Nauczysz się tworzyć ciekawe wystąpienia. • Opanujesz sztukę autoprezentacji. • Poznasz techniki radzenia sobie ze stresem. • Dowiesz się jak zadbać o potrzeby odbiorców i budować z nimi relacje godne zaufania. • Nauczysz się jak przygotować swoje ciało, głos i aparat mowy do publicznego wystąpienia. • Nabierzesz pewności siebie i odwagi. • Rozwiniesz zdolność do wyraźnego i precyzyjnego wysławiania się. • Oswoisz się z kamerą. • Poznasz zasady wystąpień online. Masz możliwość stać się mówcą prawdziwym, a nie perfekcyjnym – nie zmarnuj tej szansy.

Środowisko programistyczne Python (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie podstaw programowania i przetwarzania danych w środowisku programistycznym Python. Przybliżone zostaną podstawowe koncepcje programistyczne oraz metody ich implementacji. Duży nacisk zostanie położony także na podstawowe pakiety wykorzystywane w Pythonie, ze szczególnym uwzględnieniem pakietów do przetwarzania i analizy danych. Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych koncepcji, ich zastosowań oraz ograniczeń, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania.

Środowisko programistyczne Python (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie podstaw programowania i przetwarzania danych w środowisku programistycznym Python. Przybliżone zostaną podstawowe koncepcje programistyczne oraz metody ich implementacji. Duży nacisk zostanie położony także na podstawowe pakiety wykorzystywane w Pythonie, ze szczególnym uwzględnieniem pakietów do przetwarzania i analizy danych. Zajęcia będą koncentrować się na wykształceniu intuicyjnego zrozumienia omawianych koncepcji, ich zastosowań oraz ograniczeń, jak również zdobycia praktycznych umiejętności ich wykorzystania.

Środowisko programistyczne R (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do programowania w jednym z najpopularniejszych i najbardziej rozbudowanych narzędzi analitycznych – bezpłatnym pakiecie statystycznym R-CRAN. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę i wizualizację danych. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne przygotowanie i obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz biznesowych. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka R nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Środowisko programistyczne R (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem zajęć jest wprowadzenie studentów do programowania w jednym z najpopularniejszych i najbardziej rozbudowanych narzędzi analitycznych – bezpłatnym pakiecie statystycznym R-CRAN. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę i wizualizację danych. W trakcie zajęć przedstawione zostaną odpowiednie narzędzia umożliwiające sprawne przygotowanie i obróbkę danych, a także metody wykorzystywane do analiz biznesowych. Dzięki temu każdy ze studentów będzie solidnie przygotowany do podjęcia bardziej zaawansowanych i rozbudowanych kursów analizy danych i programowania. Na zajęciach obowiązuje dewiza "learning by doing" - w trakcie każdego spotkania uczestnicy po wysłuchaniu wstępu zawierającego informacje teoretyczne oraz przykłady, będą mieli do wykonania praktyczne zadania analityczne. Tempo zajęć i dokładny zakres materiału dopasowane zostaną do potrzeb uczestników. Wcześniejsza znajomość języka R nie jest wymagana do udziału w zajęciach.

Świat i język subkultur (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs ukazuje zjawisko subkultury oraz szczególnej więzi, jaka łączy jej członków. Omówione zostaną zarówno aspekty socjologiczne, psychologiczne (tj. potrzeba akceptacji, przynależności, wyrażenia siebie itp.) jak i językowe. Specyficzny żargon używany przez określone środowiska spełnia bowiem nie tylko funkcje stricte komunikacyjne, ale także – z jednej strony – łączy ludzi, z drugiej zaś – odróżnia ich od innych osób, czyniąc w pewnym sensie wyjątkowymi. Żargon jest również narzędziem do interpretowania rzeczywistości, która przez pewne grupy społeczne może być postrzegana nieco inaczej niż przez resztę społeczeństwa. Kurs pomaga zrozumieć odmienny sposób życia i myślenie różnych środowisk społecznych. Celem przedmiotu w kontekście merytorycznym jest zaznajomienie Studentów z aspektami teoretycznymi kulturoznawstwa w kontekście subkulturowym. Analiza tekstów źródłowych, prezentacja wybranych zagadnień oraz ogólna dyskusja na wybrane tematy kulturowe mają na celu rozwijanie zdolności analitycznych oraz humanistycznych, co pozwoli na późniejsze użycie nabytych umiejętności w kontekście akademickim, interdyscyplinarnym oraz praktycznym.

Świat perswazji językowej: slogany polityczne i reklamowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Slogany reklamowe pozwalają na skojarzenie, rozpoznanie i zapamiętanie marki, a slogany polityczne - na uzyskanie przewagi w notowaniach i zwycięstwa w wyborach. Twórcy reklam sięgają po chwytliwe i wymyślne hasła, ale kluczem do sukcesu jest też ich zwięzłość i prostota. Najlepsze slogany polityczne i reklamowe są ponadczasowe, zdarza się, że uzyskują popularność większą niż politycy czy firmy, które je wykreowały. Dlatego warto zgłębić od strony nie tylko teoretycznej, ale również praktycznej tę część copywritingu, która zajmuje się ich tworzeniem. Warsztaty z elementami wykładów poświęcone będą w całości najkrótszej, ale bardzo silnej i wszechobecnej formie perswazji językowej, mianowicie hasłom / sloganom reklamowym i politycznym. Na zajęciach przyjrzymy się różnym rodzajom sloganów, studenci poznają najważniejsze typologie w tej dziedzinie. Przybliżone w formie praktycznych ćwiczeń będą także metody i techniki kreowania skutecznych sloganów, a także techniki i metody ich badania przed wdrożeniem / implementacją.

Światowy ład korporacyjny (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Pojęcie ładu korporacyjnego - jego teoretyczne i praktyczne aspekty oraz znaczenie.
2. Analiza prawnych i ekonomicznych relacji, w których centrum znajduje się spółka kapitałowa, z naciskiem na publiczną spółkę akcyjną.
3. Polski model ładu korporacyjnego. Uwarunkowania, cechy specyficzne i problemy praktyczne funkcjonowania polskiego modelu. Analiza rozwiązań legislacyjnych zawartych w polskim prawie oraz tzw. kodeksach dobrych praktyk w odniesieniu do praw akcjonariuszy i wzajemnych relacji między organami spółek w ujęciu komparatystycznym oraz na tle prawa europejskiego.
4. Międzynarodowe standardy ładu korporacyjnego oraz modele funkcjonujące w innych krajach.
5. Rozdzielenie własności i kontroli jako cecha współczesnej korporacji. Cel i interes korporacji. Interes korporacji a interes akcjonariuszy i innych grup udziałowych korporacji.
6. Właściwy dobór mechanizmów prawnych i ekonomicznych wpływających na efektywność funkcjonowania korporacji publicznych oraz określenie zasad podejmowania w nich decyzji.
7. Środowisko w jakim funkcjonuje współczesna korporacja:
a) Globalizacja i korporacje ponadnarodowe
b) Integracja europejska
c) Światowe regulacje handlu, ich liberalizacja i znoszenie barier celnych. Regionalne organizacje gospodarcze i handlowe
d) Demokracje
e) Rynki finansowe
f) Wojny handlowe
g) Prawo pracy
h) Ochrona środowiska

i) Nowe technologie i internet
7. Teorie ładu korporacyjnegoi ich praktyczne implikacje.
8. Współczesne praktyczne problemy ładu korporacyjnego.

Tajemnice mózgu konsumenta (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot stanowi zaproszenie do poznawania fascynującego świata mózgu konsumenta, czyli każdego z nas. Celem kursu jest wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu podstawowych elementów i funkcji układu nerwowego człowieka, ze szczególnym wskazaniem struktur zaangażowanych w podejmowanie decyzji zakupowych. Studenci dowiedzą się, na czym polega koncepcja potrójnego mózgu według Paula McLeana oraz jaką rolę odgrywa w niej tzw. mózg gadzi. Poznają także teorię systemu szybkiego i systemu wolnego przetwarzania informacji, za której opracowanie Daniel Kahneman został nagrodzony Nagrodą Nobla. Bazując na koncepcji Kahnemana zostaną zapoznani z wybranymi błędami poznawczymi i heurystykami, a więc schematami myślowymi, którymi posługujemy się na co dzień. Dzięki temu będą w stanie samodzielnie identyfikować własne schematy poznawcze i im przeciwdziałać. Dzięki wprowadzeniu do teorii mózgu społecznego i neuronów lustrzanych, studenci odkryją możliwość przeprowadzania mikro-eksperymentów neuromarketingowych na samych sobie. Z kolei wiedza z zakresu psychofizjologii widzenia w kontekście reklam wizualnych pozwoli im na przemyślane, samodzielne projektowanie własnych komunikatów reklamowych z wykorzystaniem przyswojonych informacji. Zgłębienie tajników ludzkich emocji, wsparte koncepcją markera somatycznego, ukaże słuchaczom kolosalną rolę reakcji emocjonalnych w procesie podejmowania decyzji finansowych/zakupowych. Wiedza ta może stać się codziennym alertem w dokonywaniu bardziej racjonalnych wyborów.

Tajemnice mózgu konsumenta (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot stanowi zaproszenie do poznawania fascynującego świata mózgu konsumenta, czyli każdego z nas. Celem kursu jest wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu podstawowych elementów i funkcji układu nerwowego człowieka, ze szczególnym wskazaniem struktur zaangażowanych w podejmowanie decyzji zakupowych. Studenci dowiedzą się, na czym polega koncepcja potrójnego mózgu według Paula McLeana oraz jaką rolę odgrywa w niej tzw. mózg gadzi. Poznają także teorię systemu szybkiego i systemu wolnego przetwarzania informacji, za której opracowanie Daniel Kahneman został nagrodzony Nagrodą Nobla. Bazując na koncepcji Kahnemana zostaną zapoznani z wybranymi błędami poznawczymi i heurystykami, a więc schematami myślowymi, którymi posługujemy się na co dzień. Dzięki temu będą w stanie samodzielnie identyfikować własne schematy poznawcze i im przeciwdziałać. Dzięki wprowadzeniu do teorii mózgu społecznego i neuronów lustrzanych, studenci odkryją możliwość przeprowadzania mikro-eksperymentów neuromarketingowych na samych sobie. Z kolei wiedza z zakresu psychofizjologii widzenia w kontekście reklam wizualnych pozwoli im na przemyślane, samodzielne projektowanie własnych komunikatów reklamowych z wykorzystaniem przyswojonych informacji. Zgłębienie tajników ludzkich emocji, wsparte koncepcją markera somatycznego, ukaże słuchaczom kolosalną rolę reakcji emocjonalnych w procesie podejmowania decyzji finansowych/zakupowych. Wiedza ta może stać się codziennym alertem w dokonywaniu bardziej racjonalnych wyborów.

Teatr CC (lato 2021/2022) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Teatr CC (lato 2021/2022) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Teatr CC (zima 2021/2022) (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia teatralne mają na celu rozwinięcie umiejętności twórczej pracy w grupie, rozwinięcia wyobraźni, umiejętności improwizacyjnych, pracy nad głosem, opanowania tremy związanej z występami publicznymi. Osoby uczestniczące w zajęciach poznają tajniki pracy na scenie, wezmą udział w procesie artystycznym, związanym z przygotowaniem profesjonalnego spektaklu we współpracy ze studentami Wydziału Scenografii ASP. Praca na zajęciach teatralnych da też możliwość rozwinięcia umiejętności organizacyjnych i marketingowych związanych z powstawaniem spektaklu. Realnym celem zajęć jest wyprodukowanie, stworzenie i udział w spektaklu teatralnym powstającym we współpracy Collegium Civitas z Akademią Sztuk Pięknych.

Teatr CC (zima 2021/2022) (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia teatralne mają na celu rozwinięcie umiejętności twórczej pracy w grupie, rozwinięcia wyobraźni, umiejętności improwizacyjnych, pracy nad głosem, opanowania tremy związanej z występami publicznymi. Osoby uczestniczące w zajęciach poznają tajniki pracy na scenie, wezmą udział w procesie artystycznym, związanym z przygotowaniem profesjonalnego spektaklu we współpracy ze studentami Wydziału Scenografii ASP. Praca na zajęciach teatralnych da też możliwość rozwinięcia umiejętności organizacyjnych i marketingowych związanych z powstawaniem spektaklu. Realnym celem zajęć jest wyprodukowanie, stworzenie i udział w spektaklu teatralnym powstającym we współpracy Collegium Civitas z Akademią Sztuk Pięknych.

Techniki badań ilościowych i jakościowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o: 1. projektowaniu i realizacji badania socjologicznego; 2. ilościowych i jakościowych technikach gromadzenia danych; 3. jakościowych i ilościowych technikach analizy treści; 4. wymaganiach etycznych podczas realizacji badań socjologicznych.
Po zakończeniu kursu student: • ma wiedzę o różnych wariantach badań ilościowych i jakościowych w socjologii, potrafi wskazać istotne różnice między nimi i podać uzasadnienie dla korzystania z różnych metod w zależności od rozważanego problemu badawczego • zna różne schematy doboru próby w badaniach ilościowych i jakościowych, losowe i nielosowe i potrafi ocenić, jaki schemat jest najlepiej dopasowany do danego problemu badawczego oraz ograniczeń logistycznych i finansowych • wie, jakie są źródła "zniekształceń" wyników w badaniach społecznych i jakie kroki należy podjąć, aby zabezpieczyć się przed tymi zniekształceniami • potrafi samodzielnie układać pytania kwestionariuszowe, przygotować dyspozycje do wywiadu oraz korygować błędy w dostępnych kwestionariuszach/scenariuszach • potrafi prawidłowo określić i uzasadnić kwerendę i dobór celowy przypadków do analizy jakościowej • potrafi podjąć kompetentną i krytyczną dyskusję z publikacjami prasowymi opartymi na wynikach badań społecznych, w szczególności potrafi wskazywać nieścisłości i błędy w obiegowych interpretacjach badań.

Techniki badań ilościowych i jakościowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o: 1. projektowaniu i realizacji badania socjologicznego; 2. ilościowych i jakościowych technikach gromadzenia danych; 3. jakościowych i ilościowych technikach analizy treści; 4. wymaganiach etycznych podczas realizacji badań socjologicznych.
Po zakończeniu kursu student: • ma wiedzę o różnych wariantach badań ilościowych i jakościowych w socjologii, potrafi wskazać istotne różnice między nimi i podać uzasadnienie dla korzystania z różnych metod w zależności od rozważanego problemu badawczego • zna różne schematy doboru próby w badaniach ilościowych i jakościowych, losowe i nielosowe i potrafi ocenić, jaki schemat jest najlepiej dopasowany do danego problemu badawczego oraz ograniczeń logistycznych i finansowych • wie, jakie są źródła "zniekształceń" wyników w badaniach społecznych i jakie kroki należy podjąć, aby zabezpieczyć się przed tymi zniekształceniami • potrafi samodzielnie układać pytania kwestionariuszowe, przygotować dyspozycje do wywiadu oraz korygować błędy w dostępnych kwestionariuszach/scenariuszach • potrafi prawidłowo określić i uzasadnić kwerendę i dobór celowy przypadków do analizy jakościowej • potrafi podjąć

kompetentną i krytyczną dyskusję z publikacjami prasowymi opartymi na wynikach badań społecznych, w szczególności potrafi wskazywać nieścisłości i błędy w obiegowych interpretacjach badań.

Techniki wyobraźni (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Teorie socjologiczne - ćwiczenia (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć przedstawione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Istotną częścią zajęć będzie ukazanie wykorzystania założeń teoretycznych i wynikających z nich metod badawczych, przez poszczególne dyscypliny socjologii, w tym przede wszystkim przez socjologię problemów społecznych. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.
Zajęcia służyć będą także nabyciu umiejętności wykorzystywania teorii socjologicznych do wyjaśniania zjawisk społecznych, w tym przede wszystkim do interpretowania procesów powstawania, rozwoju i rozwiązywania problemów społecznych. Szczególne znaczenie przywiązywane będzie do nabycia umiejętności krytycznej analizy problemów społecznych, ich przyczyn, uwarunkowań i konsekwencji dla życia społecznego. W ramach zajęć przewiduje się wykorzystanie zarówno publikacji naukowych, raportów eksperckich, a także przykładów debat publicznych czy dyskusji prowadzonych w mediach, w tym mediach społecznościowych.

Teorie socjologiczne - ćwiczenia (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć przedstawione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Istotną częścią zajęć będzie ukazanie wykorzystania założeń teoretycznych i wynikających z nich metod badawczych, przez poszczególne dyscypliny socjologii, w tym przede wszystkim przez socjologię problemów społecznych. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.
Zajęcia służyć będą także nabyciu umiejętności wykorzystywania teorii socjologicznych do wyjaśniania zjawisk społecznych, w tym przede wszystkim do interpretowania procesów powstawania, rozwoju i rozwiązywania problemów społecznych. Szczególne znaczenie przywiązywane będzie do nabycia umiejętności krytycznej analizy problemów społecznych, ich przyczyn, uwarunkowań i konsekwencji dla życia społecznego. W ramach zajęć przewiduje się wykorzystanie zarówno publikacji naukowych, raportów eksperckich, a także przykładów debat publicznych czy dyskusji prowadzonych w mediach, w tym mediach społecznościowych.

Teorie socjologiczne - główne paradygmaty (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć przedstawione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Istotną częścią zajęć będzie ukazanie wykorzystania założeń teoretycznych i wynikających z nich metod badawczych, przez poszczególne dyscypliny socjologii, w tym przede wszystkim przez socjologię problemów społecznych. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.

Teorie socjologiczne - główne paradygmaty (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest zrozumienie istoty i znaczenia teorii socjologicznych w wyjaśnianiu zjawisk i zmian społecznych. W ramach zajęć przedstawione zostaną dominujące teorie socjologiczne, ich geneza i wpływ na kształtowanie się współczesnej refleksji socjologicznej. Istotną częścią zajęć będzie ukazanie wykorzystania założeń teoretycznych i wynikających z nich metod badawczych, przez poszczególne dyscypliny socjologii, w tym przede wszystkim przez socjologię problemów społecznych. Zajęcia będą okazją do prezentacji wybranych wyników polskich i międzynarodowych badań i analiz realizowanych w ramach głównych paradygmatów interpretowania zjawisk społecznych.

Teorie stosunków międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Treści przedmiotu odnoszą się do podstawowego zakresu wiedzy na kierunku stosunki międzynarodowe. Studenci poznają główne teorie stosunków międzynarodowych, ich założenia, autorów, debaty oraz scenariusze nowego ładu międzynarodowego. Teoretyczny aspekt wiedzy o stosunkach międzynarodowych wzbogacany jest analizowaniem konkretnych wydarzeń międzynarodowych. Podczas zajęć inicjowane są dyskusje, podczas których studenci mogą wykorzystać uzyskaną wiedzę, np. w formie uzasadnienia takiej czy innej teorii. Studenci mają także obowiązek przygotowania własnej wypowiedzi na zajęciach, co powinno wzmocnić ich zdolności komunikowania i prowadzenia dyskusji na tematy międzynarodowe.

Teorie stosunków międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Treści przedmiotu odnoszą się do podstawowego zakresu wiedzy na kierunku stosunki międzynarodowe. Studenci poznają główne teorie stosunków międzynarodowych, ich założenia, autorów, debaty oraz scenariusze nowego ładu międzynarodowego. Teoretyczny aspekt wiedzy o stosunkach międzynarodowych wzbogacany jest analizowaniem konkretnych wydarzeń międzynarodowych. Podczas zajęć inicjowane są dyskusje, podczas których studenci mogą wykorzystać uzyskaną wiedzę, np. w formie uzasadnienia takiej czy innej teorii. Studenci mają także obowiązek przygotowania własnej wypowiedzi na zajęciach, co powinno wzmocnić ich zdolności komunikowania i prowadzenia dyskusji na tematy międzynarodowe.

Terror kryminalny - aspekty prawne i kryminologiczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zdefiniowanie podstawowych pojęć tj. terror, terroryzm i terror kryminalny . Omówienie oraganizacji i struktury instytucji zwalczających przestępczość kryminalną - prokuratura, policja, CBŚP, CBA, ABW i inne słuzby. Omówienie regulacji prawnych i instrumentów do zwalcznia przestepczości w naszym kraju, m.in. Ustawa o policji, Kodeks Karny, ustawy innych służb, a także przepisy szczegółowe dot. instytucji świadka koronnego, czy przepisy o pracy operacyjnej służb, głownie policji. Na przykładzie powstania i funkcjonaowania w strukturze Komendy Stołecznej Polcji Wydziału do zwlaczania terroru kryminalnego i zabójstw zapoznać studentów z strukturą w wym. jedostki jak również z katalogiem prowadzonych spraw. Przekazanie informacji o instytucjach zagranicznych i współpracy międzynarodwej w zakresie zwalczania terroru kryminalnego, tj. Interpol i Europol.

Terror kryminalny - aspekty prawne i kryminologiczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zdefiniowanie podstawowych pojęć tj. terror, terroryzm i terror kryminalny . Omówienie oraganizacji i struktury instytucji zwalczających przestępczość kryminalną - prokuratura, policja, CBŚP, CBA, ABW i inne słuzby. Omówienie regulacji prawnych i instrumentów do zwalcznia przestepczości w naszym kraju, m.in. Ustawa o policji, Kodeks Karny, ustawy innych służb, a także przepisy szczegółowe dot. instytucji świadka koronnego, czy przepisy o pracy operacyjnej służb, głownie policji. Na przykładzie powstania i funkcjonaowania w strukturze Komendy Stołecznej Polcji Wydziału do zwlaczania terroru kryminalnego i zabójstw zapoznać studentów z strukturą w wym. jedostki jak również z katalogiem prowadzonych spraw. Przekazanie informacji o instytucjach zagranicznych i współpracy międzynarodwej w zakresie zwalczania terroru kryminalnego, tj. Interpol i Europol.

Terroryzm i inne zagrożenia bezpieczeństwa (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Terroryzm i inne zagrożenia bezpieczeństwa (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie oraz analiza koncepcji międzynarodowych przepływów fizycznych i towarzyszących im przepływów informacyjnych, finansowych w odniesieniu do założeń wynikających z funkcjonowania łańcuchów dostaw. W ramach podejmowanych analiz wskazane zostaną podstawowe instrumenty, narzędzia i mierniki stosowane w zarządzaniu łańcuchami dostaw w systemach logistycznych oraz ich znaczenie w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia z zakresu międzynarodowych transakcji gospodarczych, uwzględniające szeroki kontekst związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Scharakteryzowane zostaną wpływy zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie na rozwój biznesu międzynarodowego.

Transakcje międzynarodowe i globalne łańcuchy dostaw (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie oraz analiza koncepcji międzynarodowych przepływów fizycznych i towarzyszących im przepływów informacyjnych, finansowych w odniesieniu do założeń wynikających z funkcjonowania łańcuchów dostaw. W ramach podejmowanych analiz wskazane zostaną podstawowe instrumenty, narzędzia i mierniki stosowane w zarządzaniu łańcuchami dostaw w systemach logistycznych oraz ich znaczenie w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia z zakresu międzynarodowych transakcji gospodarczych, uwzględniające szeroki kontekst związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Scharakteryzowane zostaną wpływy zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie na rozwój biznesu międzynarodowego.

Transformacja i bezpieczeństwo energetyczne wobec wyzwań klimatycznych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Transformacja polityczna na obszarze postsowieckim (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem wykładu jest przedstawienie procesów przemian politycznych i społeczno-ekonomicznych w Rosji i byłych republikach sowieckich. Ukazane są źródła kryzysu systemu sowieckiego oraz wewnętrzne i zewnętrzne przyczyny rozpadu Imperium. analizowane są relacje między grupami społecznymi w tych krajach, stan elit politycznych i ich ewolucja. Analizowane są kryzysy gospodarcze i polityczne w poszczególnych państwach postsowieckich a także kryzysy i konflikty w ich stosunkach wzajemnych. W szczególności analizowane są próby ponownego zdominowania tych republik w ramach polityki neoimperialnej prowadzonej przez władze Rosji. Studenci powinni znać zagrożenia dla bezpieczeństwa regionalnego i globalnego stwarzane przez Rosję Putina, co w ostatnim okresie stało się głównym wyzwaniem dla polityki międzynarodowej.

Trening kreatywności (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kreatywność to umiejętność, którą można i należy rozwijać. Celem merytorycznym przedmiotu będzie zapoznanie uczestników z odrobiną teorii o tym jak kształtować i trenować zdolność kreatywności i twórczości. Uczestnicy zapoznają się z blokadami i motywatorami kreatywności oraz z najbardziej typowymi schematami myślowymi oraz procesem twórczym i jego fazami. W Wymiarze praktycznym, zajęcia będą obfitowały w ćwiczenia, zarówno indywidualne i grupowe, stosowane w celu pobudzenia oraz rozwijania zdolności generowania nowych i wartościowych pomysłów, rozwiązania problemów poznawczych oraz praktycznych. Gwarantowana dobra zabawa oraz spora dawka "łamania głowy", czyli poznania własnych schematów i wprawki do ich przekraczania.

Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1. Przekazanie studentom umiejętności tworzenia i obsługi witryny internetowej. 2. Przekazanie studentom umiejętności w zakresie tworzenia i Landing Page (one page site). 3. Przekazanie studentom umiejętności w zakresie tworzenia i obsługi bloga. 4. Wyposażenie studentów w praktyczne kompetencje w zakresie projektowania i obsługi sklepu internetowego.

Tworzenie i obsługa witryny internetowej, sklepu internetowego oraz bloga w oparciu o technologię Wordpress (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:

1. Przekazanie studentom umiejętności tworzenia i obsługi witryny internetowej. 2. Przekazanie studentom umiejętności w zakresie tworzenia i Landing Page (one page site). 3. Przekazanie studentom umiejętności w zakresie tworzenia i obsługi bloga. 4. Wyposażenie studentów w praktyczne kompetencje w zakresie projektowania i obsługi sklepu internetowego.

UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilnych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: Przekazanie wiedzy o podstawach prototypowania i wdrażania serwisów internetowych oraz aplikacji mobilnych. Zapoznanie studentów z najnowszymi trendami związanymi z UI/UX Designem. Nauczenie studentów projektowania oraz prototypowania interfejsów użytkownika. Nauczenie studentów dobrych praktyk związanych z projektowaniem stron internetowych oraz aplikacji mobilnych. Przećwiczenie zdobytych umiejętności w oparciu o konkretne komercyjne przykłady, które zostaną wdrożone w późniejszej fazie projektu. Przedstawienie studentom tego w jaki sposób prezentować i przedstawiać swoje projekty oraz jak skutecznie ustalać założenia i cele projektu z klientem. Przekazanie wiedzy na temat całościowego wykonania kompleksowego projektu aplikacji mobilnej i strony internetowej wraz z profesjonalną prezentacją projektu.

UI/UX desing, projektowanie stron i aplikacji mobilnych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: Przekazanie wiedzy o podstawach prototypowania i wdrażania serwisów internetowych oraz aplikacji mobilnych. Zapoznanie studentów z najnowszymi trendami związanymi z UI/UX Designem. Nauczenie studentów projektowania oraz prototypowania interfejsów użytkownika. Nauczenie studentów dobrych praktyk związanych z projektowaniem stron internetowych oraz aplikacji mobilnych. Przećwiczenie zdobytych umiejętności w oparciu o konkretne komercyjne przykłady, które zostaną wdrożone w późniejszej fazie projektu. Przedstawienie studentom tego w jaki sposób prezentować i

przedstawiać swoje projekty oraz jak skutecznie ustalać założenia i cele projektu z klientem. Przekazanie wiedzy na temat całościowego wykonania kompleksowego projektu aplikacji mobilnej i strony internetowej wraz z profesjonalną prezentacją projektu.

Umysł, mózg, świadomość i ciało (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przedmiot i cel zajęć: Przedmiotem zajęć jest zagadnienie umysłu, poznawania i świadomości. Zajęcia mają charakter problemowy. Lokalizują się na pograniczu filozofii umysłu, psychologii poznawczej i teorii sztucznej inteligencji. Przedstawiam problemy, jakie powstają na gruncie kilku najważniejszych tradycyjnych i współczesnych strategii wyjaśniania umysłu - od najbardziej rozpowszechnionego dualizmu umysłu i ciała przez koncepcje materialistyczne, aż do współczesnych stanowisk o charakterze funkcjonalistycznym i kognitywistycznym oraz tak zwanego ucieleśnionego poznania. Przy czym istotna jest tu krytyczna analiza argumentacji w konkurencyjnych modelach umysłu. Oto niektóre z poruszanych problemów: * Czy umysł to mózg? * Czym jest poznawanie? * Czy analogia umysł – komputer jest adekwatna? * Czy maszyny mogą myśleć? * Jak systemy sztuczne mogą naśladować język naturalny? Czy to naśladownictwo czy rozumienie? * Jaką rolę w poznawaniu odgrywa ciało? * Czym jest świadomość? Komu lub czemu można ją przypisać? Gdzie przebiega dolna granica świadomości? Czy zwierzęta są świadome? Czy sztuczne systemy mogą być świadome? * Czym jest osoba? Czy tylko ludzie mogą być osobami?

Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie sposobu funkcjonowania Unii Europejskiej w relacjach międzynarodowych. Przynajmniej od 1990 roku i przełomu, który dokonał się wtedy w Europie, integracja europejska coraz mocniej zwraca się w kierunku budowania pozycji UE jako aktora polityki międzynarodowej.

Ambicją,wyrażaną w traktatach oraz konkretnych politykach, jest by UE mogła odgrywać rolę globalnego gracza w świecie. Czy to jest w ogóle możliwe? Jakimi realnymi środkami dysponuje UE, aby taki cel osiągnąć? Będziemy zastanawiać się, jak dalece stosunku międzynarodowe w świecie zmieniły się na przestrzeni ostatnich dziesięcioleci. Odpowiemy także na pytanie, jak UE próbuje dostosować się do tych zmian i czy jej się to udaje. Spróbujemy także określić dokładniej granice możliwości prowadzenia przez UE polityki międzynarodowej. Tą granicą nie są tylko interesy i ambicje poszczególnych państw członkowskich, ale także opinia publiczna, społeczeństwa demokratyczne, zewnętrzna konkurencja pozaeuropejskich sił. Przeanalizujemy także różne udane i nieudane próby oddziaływania UE na przestrzeń międzynarodową, tą z którą Unia bezpośrednio sąsiaduje oraz tą o charakterze globalnym.

Unia Europejska we współczesnych stosunkach międzynarodowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przedstawienie sposobu funkcjonowania Unii Europejskiej w relacjach międzynarodowych. Przynajmniej od 1990 roku i przełomu, który dokonał się wtedy w Europie, integracja europejska coraz mocniej zwraca się w kierunku budowania pozycji UE jako aktora polityki międzynarodowej. Ambicją,wyrażaną w traktatach oraz konkretnych politykach, jest by UE mogła odgrywać rolę globalnego gracza w świecie. Czy to jest w ogóle możliwe? Jakimi realnymi środkami dysponuje UE, aby taki cel osiągnąć? Będziemy zastanawiać się, jak dalece stosunku międzynarodowe w świecie zmieniły się na przestrzeni ostatnich dziesięcioleci. Odpowiemy także na pytanie, jak UE próbuje dostosować się do tych zmian i czy jej się to udaje. Spróbujemy także określić dokładniej granice możliwości prowadzenia przez UE polityki międzynarodowej. Tą granicą nie są tylko interesy i ambicje poszczególnych państw członkowskich, ale także opinia publiczna, społeczeństwa demokratyczne, zewnętrzna konkurencja pozaeuropejskich sił. Przeanalizujemy także różne udane i nieudane próby oddziaływania UE na przestrzeń międzynarodową, tą z którą Unia bezpośrednio sąsiaduje oraz tą o charakterze globalnym.

Václav Havel – pisarz – dysydent - prezydent (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Vanitas - Barok w sztukach plastycznych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

W poszukiwaniu „potwora Gender". Analiza życia społecznego z perspektywy społecznych i kulturowych uwarunkowań płci (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem warsztatu jest nabycie/pogłębienie przez studentów/-ki umiejętności dostrzegania i analizy przejawów i konsekwencji społecznych i kulturowych uwarunkowań płci w różnych obszarach życia społecznego. Studenci/-tki nauczą się – w ramach dyskusji, analiz przypadków, prac grupowych i samodzielnych - w jaki sposób stosować podstawowe kategorie teoretyczne perspektywy genderowej do krytycznej analizy rzeczywistości społecznej. Celem poszczególnych zajęć jest analiza genderowa innego obszaru życia społecznego: polityki, życia codziennego/rodzinnego, mass mediów, rynku pracy, nowych technologii, edukacji, debaty publicznej. Najważniejszym elementem każdego spotkania będzie dyskusja na temat bieżących wydarzeń/zjawisk/problemów politycznych, społecznych, kulturowych, z wykorzystaniem „genderowego narzędziownika" – studenci będą ćwiczyć zastosowanie w praktyce takich socjologicznych pojęć jak: tożsamość społeczna, stereotyp, kontrola społeczna, społeczne tworzenie rzeczywistości, władza, dyskryminacja, nierówność społeczna, socjalizacja, itd. Poza nabyciem wiedzy teoretycznej i umiejętności jej praktycznego wykorzystania celem zajęć jest wzbudzenie refleksji, podważenie oczywistości, pokazanie niewidoczności przywilejów, uwrażliwienie na doświadczenie codzienności.

Walka informacyjna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie przykazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób prowadzona jest obecnie wojna informacyjna. Zajęcia będą okazją do dyskusji w jaki sposób zmieniały się przez lata sposoby prowadzenia walki informacyjnej. Ważnym celem zajęć będzie przedyskutowanie ze studentami zagadnień związanych z wykorzystaniem współczesnych narzędzi walki informacyjnej. Zaprezentowane zostaną najnowsze metody i formy prowadzonej na świecie wojny w sieci i innych środkach masowego komunikowania się. Ostatecznym celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy związanej z szeroko rozumianą manipulacją, dezinformacją i propagandą w mediach. Do realizacji celów zajęć posłuży miedzy innymi analiza konkretnych przykładów w kontekście historycznym i współczesnym. Studenci zapoznani zostaną również z metodami wykrywania rozwijających się narracji na wczesnym etapie zanim staną się masowe. Dowiedzą się również jak uniemożliwiać zakłócanie działań dezinformacyjnych przez szybkie i precyzyjne użycie komunikacji strategicznej.

Walka informacyjna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie przykazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób prowadzona jest obecnie wojna informacyjna. Zajęcia będą okazją do dyskusji w jaki sposób zmieniały się przez lata sposoby prowadzenia walki informacyjnej. Ważnym celem zajęć będzie przedyskutowanie ze studentami zagadnień związanych z wykorzystaniem współczesnych narzędzi walki informacyjnej. Zaprezentowane zostaną najnowsze metody i formy prowadzonej na świecie wojny w sieci i innych środkach masowego komunikowania się. Ostatecznym celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy związanej z szeroko rozumianą manipulacją, dezinformacją i propagandą w mediach. Do realizacji celów zajęć posłuży miedzy innymi analiza konkretnych przykładów w kontekście historycznym i współczesnym. Studenci zapoznani zostaną również z metodami wykrywania rozwijających się narracji na wczesnym etapie zanim staną się

masowe. Dowiedzą się również jak uniemożliwiać zakłócanie działań dezinformacyjnych przez szybkie i precyzyjne użycie komunikacji strategicznej.

Walka o wizerunek w środowisku internetu (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób funkcjonowaniem jednostek i organizacji w internecie warunkuje ich zadania i cele w zakresie walki o własny wizerunek. zajęcia będą okazją do dyskusji na temat wizerunku jako narzędzia budowania wiarygodności, zaufania partnerów i reputacji. Ważnym celem zajęć będzie stworzenie możliwości przedyskutowania ze studentami zagadnień dbałości o wizerunek w sytuacjach kryzysowych. Do realizacji celów zajęć posłuży między innymi analiza przypadków, w kontekście historycznym i współczesnym.

Walka o wizerunek w środowisku internetu (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat tego, w jaki sposób funkcjonowaniem jednostek i organizacji w internecie warunkuje ich zadania i cele w zakresie walki o własny wizerunek. zajęcia będą okazją do dyskusji na temat wizerunku jako narzędzia budowania wiarygodności, zaufania partnerów i reputacji. Ważnym celem zajęć będzie stworzenie możliwości przedyskutowania ze studentami zagadnień dbałości o wizerunek w sytuacjach kryzysowych. Do realizacji celów zajęć posłuży między innymi analiza przypadków, w kontekście historycznym i współczesnym.

Warsztat dziennikarski - informacja (NST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski - informacja (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski - podstawy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**

Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski - podstawy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi formami dziennikarstwa prasowego (informacja, wywiad, reportaż), ich praktyczne przećwiczenie i omówienie najczęściej popełnianych błędów. Studenci mają nie tylko opanować zasady poprawnego pisania, ale także przećwiczyć zdobywanie i weryfikowanie informacji, krytyczną lekturę źródeł, umiejętność zadawania pytań. Celem przedmiotu jest także nauka pracy grupowej w kolegium redakcyjnym na zasadzie otwartej dyskusji, wspólne wypracowywanie hierarchii ważności tematów i uzgadnianie istotnej treści merytorycznej danej informacji. Absolwent warsztatu potrafi odróżnić dobry tekst od złego w każdym z omawianych gatunków i uzasadnić swój wybór.

Warsztat dziennikarski - reportaż (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Celem warsztatu jest nauczenie studentów pisania tekstów publicystycznych i reporterskich, przeznaczonych do publikacji w mediach – zarówno tradycyjnych, jak i elektronicznych. Podstawowym celem jest uświadomienie studentom, na czym polega różnica pomiędzy reporterskim podejściem do materii a dziennikarstwem informacyjnym i publicystyką. W czasie zajęć studenci będą mogli w praktyce przejść przez podstawowe etapy pracy dziennikarskiej, takie jak formułowanie tezy, planowanie tekstu, zbieranie materiału, selekcjonowanie go, a następnie konstruowanie opowieści – zarówno publicystycznej, jak i reporterskiej. Uczestnicy zajęć będą mieć okazję porównania i omówienia swych prac.

Warsztat dziennikarski - reportaż (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem warsztatu jest nauczenie studentów pisania tekstów publicystycznych i reporterskich, przeznaczonych do publikacji w mediach – zarówno tradycyjnych, jak i elektronicznych. Podstawowym celem jest uświadomienie studentom, na czym polega różnica pomiędzy reporterskim podejściem do materii a dziennikarstwem informacyjnym i publicystyką. W czasie zajęć studenci będą mogli w praktyce przejść przez podstawowe etapy pracy dziennikarskiej, takie jak formułowanie tezy, planowanie tekstu, zbieranie materiału, selekcjonowanie go, a następnie konstruowanie opowieści – zarówno publicystycznej, jak i reporterskiej. Uczestnicy zajęć będą mieć okazję porównania i omówienia swych prac.

Warsztat pisania akademickiego (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wykształcenie umiejętności w zakresie przygotowywania i pisania tekstów o charakterze naukowym oraz wzmocnienie praktyki formułowania wywodu akademickiego. Poszczególne zajęcia stanowią kolejne etapy pracy nad konspektem, a potem nad esejem. Podczas zajęć omówione zostaną zasady stylu naukowego, poszczególne formy prac akademickich oraz elementy konspektu (uzasadnienie wyboru i aktualność tematu, przedmiot badań, metody badawcze, siatka pojęciowa, pytania badawcze, hipotezy i tezy, ograniczenia, charakterystyka treści/plan wywodu, źródła-literatura). Zajęcia zostały podzielone na trzy bloki: (1) Przygotowanie pracy/badań, (2) Praca redakcyjna, (3) Ocena pracy. Po

zakończeniu wszystkich bloków zostaną przedstawione przez studentów ich konspekty w postaci prezentacji. Przygotowując konspekt oraz esej naukowy studenci zdobędą następujące umiejętności: poprawnego przygotowania pracy naukowej oraz samych badań empirycznych, prawidłowego konstruowania wywodu naukowego oraz zostaną zapoznani z różnymi szkołami tworzenia przypisów oraz bibliografii. Ponadto zdobędą wiedzę na temat procesu recenzowania oraz zapoznają się z działaniem systemów antyplagiatowych.

Warsztat pisania akademickiego (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest wykształcenie umiejętności w zakresie przygotowywania i pisania tekstów o charakterze naukowym oraz wzmocnienie praktyki formułowania wywodu akademickiego. Poszczególne zajęcia stanowią kolejne etapy pracy nad konspektem, a potem nad esejem. Podczas zajęć omówione zostaną zasady stylu naukowego, poszczególne formy prac akademickich oraz elementy konspektu (uzasadnienie wyboru i aktualność tematu, przedmiot badań, metody badawcze, siatka pojęciowa, pytania badawcze, hipotezy i tezy, ograniczenia, charakterystyka treści/plan wywodu, źródła-literatura). Zajęcia zostały podzielone na trzy bloki: (1) Przygotowanie pracy/badań, (2) Praca redakcyjna, (3) Ocena pracy. Po zakończeniu wszystkich bloków zostaną przedstawione przez studentów ich konspekty w postaci prezentacji. Przygotowując konspekt oraz esej naukowy studenci zdobędą następujące umiejętności: poprawnego przygotowania pracy naukowej oraz samych badań empirycznych, prawidłowego konstruowania wywodu naukowego oraz zostaną zapoznani z różnymi szkołami tworzenia przypisów oraz bibliografii. Ponadto zdobędą wiedzę na temat procesu recenzowania oraz zapoznają się z działaniem systemów antyplagiatowych.

Warsztat radiowy (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia mają na celu zapoznanie z pracą reportera, wydawcy i prezentera radiowego. Studenci zapoznają się także rynkiem radiowym w Polsce (podział, najwięksi "gracze", różnice między stacjami publicznymi i

komercyjnymi), badaniami słuchalności, formatowaniem i profilowaniem różnych stacji radiowych. Dowiedzą się jak poprawnie zarejestrować dźwięk i jak z niego korzystać przy realizacji materiału reporterskiego. Nauczą się także podstawowych zasad montowania dźwięku. Poznają zasady tworzenia i przedstawiania serwisu informacyjnego. Nauczą się specyfiki pisania tekstów „dla radia”. Zapoznają się również ze sztuką tworzenia dłuższych form radiowych - np. reportażu radiowego. Na zakończenie semestru studenci będą w stanie samodzielnie stworzyć materiał reporterski.

Warsztat radiowy (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Zajęcia mają na celu zapoznanie z pracą reportera, wydawcy i prezentera radiowego. Studenci zapoznają się także rynkiem radiowym w Polsce (podział, najwięksi "gracze", różnice między stacjami publicznymi i komercyjnymi), badaniami słuchalności, formatowaniem i profilowaniem różnych stacji radiowych. Dowiedzą się jak poprawnie zarejestrować dźwięk i jak z niego korzystać przy realizacji materiału reporterskiego. Nauczą się także podstawowych zasad montowania dźwięku. Poznają zasady tworzenia i przedstawiania serwisu informacyjnego. Nauczą się specyfiki pisania tekstów „dla radia”. Zapoznają się również ze sztuką tworzenia dłuższych form radiowych - np. reportażu radiowego. Na zakończenie semestru studenci będą w stanie samodzielnie stworzyć materiał reporterski.

Warsztat rozwiązywania konfliktów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z rodzajami, warunkami powstawania, dynamiką oraz funkcjami konfliktu. 2. Przybliżenie problematyki negatywnych i pozytywnych skutków konfliktów. 3. Zapoznanie studnetów z rolą przywództwa i autorytetu w rozwiązywaniu konfliktów. 4. Przekazanie wiedzy na temat komunikacji empatycznej (NVC – Nonviolent Communication Marshalla B. Rosenberga); przećwiczenie ze studentami metod aktywnego słuchania. 5. Zapoznanie studentów z mediacją jako strategią rozwiązywania konfliktów. 6. Przybliżenie problematyki dotyczacej wywierania wpływu na ludzi. 7. Przekazanie wiedzy studentom odnośnie negocjacji jako formy dynamicznej równowagi między walką a współpracą i przećwiczenie

wybranych technik negocjacyjnych. 8. Zapoznanie studentów z asertywnymi "zachowaniami" jako metodami minimalizowania konfliktów oraz ze sposobami radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych.

Warsztat rozwiązywania konfliktów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
2. Zapoznanie studentów z rodzajami, warunkami powstawania, dynamiką oraz funkcjami konfliktu. 2. Przybliżenie problematyki negatywnych i pozytywnych skutków konfliktów. 3. Zapoznanie studnetów z rolą przywództwa i autorytetu w rozwiązywaniu konfliktów. 4Przekazanie wiedzy na temat komunikacji empatycznej (NVC – Nonviolent Communication Marshalla B. Rosenberga); przećwiczenie ze studentami metod aktywnego słuchania. 5. Zapoznanie studentów z mediacją jako strategią rozwiązywania konfliktów. 6. Przybliżenie problematyki dotyczacej wywierania wpływu na ludzi. 7. Przekazanie wiedzy studentom odnośnie negocjacji jako formy dynamicznej równowagi między walką a współpracą i przećwiczenie wybranych technik negocjacyjnych. 8. Zapoznanie studentów z asertywnymi "zachowaniami" jako metodami minimalizowania konfliktów oraz ze sposobami radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych.

Warsztat socjologa: sztuka pisania, dyskusji i wystąpień (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem merytorycznym przedmiotu Warsztat socjologa jest zapoznanie studentów z formami wypowiedzi w stylu naukowym i kontekstem socjologicznym. Głównymi obszarami realizowania stylu naukowego są prace pisemne (głównie esej) oraz wystąpienia, w tym debata oxfordzka oraz dyskusja panelowa. Podczas zajęć omówimy zasady poszukiwania i opisywania bibliografii, zasady edytorskie, strukturę przypisów, zasady cytowania. Przyjrzymy się też szczególnej formie, jaką jest esej. Na zajęciach oprócz omówienia teoretycznego przewiduję ćwiczenia. Ćwiczenia będą dotyczyły: zbierania bibliografii, dyskusji panelowej, debaty oxfordzkiej. Praktyczny warsztat z eseju będzie polegał głównie na pisaniu go w taki sposób, by swą strukturą, językiem, odniesieniami teoretycznymi oraz przytoczonymi badaniami wpływał się w kanon eseju socjologicznego. Jednocześnie, pisanie go ma też uświadomić studentom zależności pomiędzy opisywanym zjawiskiem a naukami socjologicznymi i pokrewnymi, szczególnie psychologią i antropologią. Celem pisania

eseju jest także uświadomienie wagi weryfikowania wiarygodności źródeł przytaczanych informacji a także wyrobienie postawy aktywności co do prezentowania swojego toku myślenia poprzez wystąpienia.

Warsztat socjologa: sztuka pisania, dyskusji i wystąpień (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem merytorycznym przedmiotu Warsztat socjologa jest zapoznanie studentów z formami wypowiedzi w stylu naukowym i kontekstem socjologicznym. Głównymi obszarami realizowania stylu naukowego są prace pisemne (głównie esej) oraz wystąpienia, w tym debata oxfordzka oraz dyskusja panelowa. Podczas zajęć omówimy zasady poszukiwania i opisywania bibliografii, zasady edytorskie, strukturę przypisów, zasady cytowania. Przyjrzymy się też szczególnej formie, jaką jest esej. Na zajęciach oprócz omówienia teoretycznego przewiduję ćwiczenia. Ćwiczenia będą dotyczyły: zbierania bibliografii, dyskusji panelowej, debaty oxfordzkiej. Praktyczny warsztat z eseju będzie polegał głównie na pisaniu go w taki sposób, by swą strukturą, językiem, odniesieniami teoretycznymi oraz przytoczonymi badaniami wpływał się w kanon eseju socjologicznego. Jednocześnie, pisanie go ma też uświadomić studentom zależności pomiędzy opisywanym zjawiskiem a naukami socjologicznymi i pokrewnymi, szczególnie psychologią i antropologią. Celem pisania eseju jest także uświadomienie wagi weryfikowania wiarygodności źródeł przytaczanych informacji a także wyrobienie postawy aktywności co do prezentowania swojego toku myślenia poprzez wystąpienia.

Warsztat telewizyjny - obraz (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej historii mediów masowych, przede wszystkim zaś zaprezentowanie procesu rozwoju telewizji i jej wpływu na życie polityczne oraz społeczne. Teoria z zakresu komunikowania masowego będzie ilustrowana konkretnymi przykładami: od transmisji lądowania na Księżycu poprzez wyborcze debaty w TV po atak na WTC. Egzemplifikacją będą też wydarzenia bieżące, stąd konieczność śledzenia przez studentów codziennych wydarzeń i lektura prasy. Nacisk zostanie położony także na praktykę. Kurs rozpocznie wstęp do logopedii. Studenci poznają zasady prawidłowej wymowy i - na każdych zajęciach przez cały semestr - będą otrzymywać zestawy ćwiczeń logopedycznych, oddechowych i

fonacyjnych przeznaczonych do pracy domowej studenta. Celem wspólnej pracy będzie też udoskonalenie kompetencji językowych studentów - zajmiemy się poprawnością językową, poszerzaniem zasobu słownictwa, leksyką obcą i erystyką. Studenci poznają zasady pracy przed kamerą i będą trenować własne wystąpienia, wcielając się w prezenterów, reporterów i publicystów. Warsztaty zostaną uzupełnione o pracę domową studentów: dodatkowe teksty - obowiązkowe lub polecane do lektury czy przygotowywanie własnych wystąpień (próba głosu, czytanie na głos, interpretacja tekstów).

Warsztat telewizyjny - obraz (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej historii mediów masowych, przede wszystkim zaś zaprezentowanie procesu rozwoju telewizji i jej wpływu na życie polityczne oraz społeczne. Teoria z zakresu komunikowania masowego będzie ilustrowana konkretnymi przykładami: od transmisji lądowania na Księżycu poprzez wyborcze debaty w TV po atak na WTC. Egzemplifikacją będą też wydarzenia bieżące, stąd konieczność śledzenia przez studentów codziennych wydarzeń i lektura prasy. Nacisk zostanie położony także na praktykę. Kurs rozpocznie wstęp do logopedii. Studenci poznają zasady prawidłowej wymowy i - na każdych zajęciach przez cały semestr - będą otrzymywać zestawy ćwiczeń logopedycznych, oddechowych i fonacyjnych przeznaczonych do pracy domowej studenta. Celem wspólnej pracy będzie też udoskonalenie kompetencji językowych studentów - zajmiemy się poprawnością językową, poszerzaniem zasobu słownictwa, leksyką obcą i erystyką. Studenci poznają zasady pracy przed kamerą i będą trenować własne wystąpienia, wcielając się w prezenterów, reporterów i publicystów. Warsztaty zostaną uzupełnione o pracę domową studentów: dodatkowe teksty - obowiązkowe lub polecane do lektury czy przygotowywanie własnych wystąpień (próba głosu, czytanie na głos, interpretacja tekstów).

Warsztat telewizyjny – publicystyka (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technologią programu telewizyjnego oraz kulisami pracy reportera i publicysty w TV. Przybliżone zostaną zagrożenia związane ze zjawiskiem dezinformacji i fake

newsów. Studenci będą samodzielnie przygotowywać materiały filmowe, nagrywać tzw. "setki" oraz przygotowywać się i następnie przeprowadzać wywiad z wybranym rozmówcą. Przybliżone zostanie, także na konkretnych przykładach, zagadnienie dotyczące "czwartej władzy" i jej roli w demokracji. Sporo czasu zostanie poświęcone zajęciom praktycznym, tak by absolwent był przygotowany na wyzwania i zadania, z jakimi może się zmierzyć w redakcji TV.

Warsztat telewizyjny – publicystyka (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technologią programu telewizyjnego oraz kulisami pracy reportera i publicysty w TV. Przybliżone zostaną zagrożenia związane ze zjawiskiem dezinformacji i fake newsów. Studenci będą samodzielnie przygotowywać materiały filmowe, nagrywać tzw. "setki" oraz przygotowywać się i następnie przeprowadzać wywiad z wybranym rozmówcą. Przybliżone zostanie, także na konkretnych przykładach, zagadnienie dotyczące "czwartej władzy" i jej roli w demokracji. Sporo czasu zostanie poświęcone zajęciom praktycznym, tak by absolwent był przygotowany na wyzwania i zadania, z jakimi może się zmierzyć w redakcji TV.

Warsztaty dyplomatyczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Cele przedmiotu są dwojakie. W pierwszej kolejności słuchacze poznają pojęcie dyplomacji i jej rodzajów ; organizację służby dyplomatycznej w tym centrali, pałacowej, dyplomacji dwu i wielostronna, ekonomicznej i sportowej. pojęcie wizerunku kraju, miasta lub regionu jako instrumentu polityki wizerunkowej, techniki wykorzystywania w niej stereotypów w polityce oraz metody oceny skuteczności. Poznają podobieństwa i różnice między wizerunkiem, reputacją, marka narodową i przyczyny skutecznej i polityki wizerunkowej. Zostanie omówiona ewolucja dyplomacji publicznej hard i soft i oraz koncepcja inteligentnej DP (smart) i oraz instrumentów służących jej realizacji wraz z przykładami stosowania ich w procesie tworzenia i prowadzenia polityki wizerunkowej. Poznają zasady sterowania społecznego i wykorzystywania go w DP. Akcent będzie położony na zapoznanie z najlepszymi metodami i dobrymi praktykami w tej dziedzinie

stosowanymi w Polsce i za granicą. Poznają dobre praktyki w dziedzinie wykorzystywania marki produktów i jej portfela w budowaniu czy umacnianiu obrazu kraju. Zostanie im przedstawiony dorobek DP w zakresie oceny skuteczności wizerunkowej oraz wzmacniania marki narodowej oraz mechanizmu tak zwanej „ wartości dodanej" stosowanego przez Polską, państwa europejskie i azjatyckie. Zostaną zapoznani ze stosowanymi metodami oceny działań wizerunkowych , tzw. efektu barcelońskiego oraz pojęciem i rola Mindset- czyli wywoływania korzystnego wrażenia postrzeganego jako pierwszy krok ku budowie lub zmianie istniejącego już wizerunku. Omówiona będzie turystyka kulturowa i jej miejsce w polityce wizerunkowej - podobnie jak tendencyjne i fałszywe etykietowanie kraju, jego dorobku materialnego i niematerialnego, oferty kulturalnej, gastronomicznej i turystycznej. Poznają też mechanizmy dyplomacji ekonomicznej, wykorzystywania współpracy gospodarczej dla promocji kraju. oraz wykorzystania dyplomacji sportowej dla rozwiazywania sporów i napięcia w stosunkach miedzy państwami. Zostaną nauczeni stosowania metody tzw. drzewa problemowego dla identyfikacji głównych problemów polityki wizerunkowej oraz zasad wykorzystywania mediów w DP. Słuchacze poznają metodę SWOT i TWOS oraz identyfikacji i stosowania kryteriów (subiektywnych i obiektywnych) w ocenie działalności wizerunkowej oraz nauczeni stosowania ich w praktyce (na konkretnych przykładach). Będą też zapoznani z zagadnieniami auto i hetero stereotypów i sposobami wykorzystywania ich w DP. Poznają też koncepcję MINDWARE i jej używania w dialogu wielokulturowym oraz stosowania animacji, filmu, wydawnictw oraz instrumentów elektronicznych w polityce budowy obrazu kraju za granicą. Będą zapoznani ze sposobami wzajemnego postrzegania się i jego ewolucji przez społeczeństwo polskie i państw sąsiednich., np. w stosunkach polsko-niemieckich . Poznają też praktyki wizerunkowe w sferze dyplomacji publicznej oraz dyplomacji sportowej stosowane przez Federację Rosyjską, państwa azjatyckie, w tym Republiki Korei i Japonii, polityki wizerunkowej UE oraz promocji Warszawy. Poznają nowe formy prowadzenia polityki wizerunkowej regionu, jak na przykład konkursy 7 cudów świata, czy najwspanialszych miast udziałem w nich Polski oraz wystaw światowych i wpływu na wizerunek kraju.

Warsztaty dyplomatyczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Cele przedmiotu są dwojakie. W pierwszej kolejności słuchacze poznają pojęcie dyplomacji i jej rodzajów ; organizację służby dyplomatycznej w tym centrali, pałacowej, dyplomacji dwu i wielostronna, ekonomicznej i sportowej. pojęcie wizerunku kraju, miasta lub regionu jako instrumentu polityki wizerunkowej, techniki wykorzystywania w niej stereotypów w polityce oraz metody oceny skuteczności. Poznają podobieństwa i różnice między wizerunkiem, reputacją, marka narodową i przyczyny skutecznej i polityki wizerunkowej. Zostanie omówiona ewolucja dyplomacji publicznej hard i soft i oraz koncepcja inteligentnej DP (smart) i oraz instrumentów służących jej realizacji wraz z przykładami stosowania ich w procesie tworzenia i prowadzenia polityki wizerunkowej. Poznają zasady sterowania społecznego i wykorzystywania go w DP. Akcent będzie położony na zapoznanie z najlepszymi metodami i dobrymi praktykami w tej dziedzinie stosowanymi w Polsce i za granicą. Poznają dobre praktyki w dziedzinie wykorzystywania marki produktów i jej portfela w budowaniu czy umacnianiu obrazu kraju. Zostanie im przedstawiony dorobek DP w zakresie oceny skuteczności wizerunkowej oraz wzmacniania marki narodowej oraz mechanizmu tak zwanej „ wartości dodanej" stosowanego przez Polską, państwa europejskie i azjatyckie. Zostaną zapoznani ze

stosowanymi metodami oceny działań wizerunkowych , tzw. efektu barcelońskiego oraz pojęciem i rola Mindset- czyli wywoływania korzystnego wrażenia postrzeganego jako pierwszy krok ku budowie lub zmianie istniejącego już wizerunku. Omówiona będzie turystyka kulturowa i jej miejsce w polityce wizerunkowej - podobnie jak tendencyjne i fałszywe etykietowanie kraju, jego dorobku materialnego i niematerialnego, oferty kulturalnej, gastronomicznej i turystycznej. Poznają też mechanizmy dyplomacji ekonomicznej, wykorzystywania współpracy gospodarczej dla promocji kraju. oraz wykorzystania dyplomacji sportowej dla rozwiazywania sporów i napięcia w stosunkach miedzy państwami. Zostaną nauczeni stosowania metody tzw. drzewa problemowego dla identyfikacji głównych problemów polityki wizerunkowej oraz zasad wykorzystywania mediów w DP. Słuchacze poznają metodę SWOT i TWOS oraz identyfikacji i stosowania kryteriów (subiektywnych i obiektywnych) w ocenie działalności wizerunkowej oraz nauczeni stosowania ich w praktyce (na konkretnych przykładach). Będą też zapoznani z zagadnieniami auto i hetero stereotypów i sposobami wykorzystywania ich w DP. Poznają też koncepcję MINDWARE i jej używania w dialogu wielokulturowym oraz stosowania animacji, filmu, wydawnictw oraz instrumentów elektronicznych w polityce budowy obrazu kraju za granicą. Będą zapoznani ze sposobami wzajemnego postrzegania się i jego ewolucji przez społeczeństwo polskie i państw sąsiednich., np. w stosunkach polsko-niemieckich . Poznają też praktyki wizerunkowe w sferze dyplomacji publicznej oraz dyplomacji sportowej stosowane przez Federację Rosyjską, państwa azjatyckie, w tym Republiki Korei i Japonii, polityki wizerunkowej UE oraz promocji Warszawy. Poznają nowe formy prowadzenia polityki wizerunkowej regionu, jak na przykład konkursy 7 cudów świata, czy najwspanialszych miast udziałem w nich Polski oraz wystaw światowych i wpływu na wizerunek kraju.

Warsztaty mikrofonowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Warsztaty mają na celu przekazanie wiedzy na temat różnych sposobów wykorzystania mikrofonu - w warunkach bardziej intymnych (domowych, radiowych) i podczas wystąpień publicznych oraz zdobycie praktycznych umiejętności posługiwania się mikrofonem w różnych okolicznościach. Zagadnienie zostało potraktowane bardzo szeroko: od elementów związanych z logopedią (usprawnianie i rozgrzewanie aparatu mowy, ćwiczenia dykcyjne), poprzez interpretację gotowych tekstów (literatura, proza, drobne formy radiowe) oraz pisanie i przedstawianie własnych, aż po ćwiczenia trudnej sztuki opowiadania, ciekawego i przemawiającego do wyobraźni. Zajęcia będą się odbywać zarówno w sali wykładowej, jak i studiu radiowym Radia Pałac oraz w auli z systemem nagłośnienia.

Warsztaty mikrofonowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Warsztaty mają na celu przekazanie wiedzy na temat różnych sposobów wykorzystania mikrofonu - w warunkach bardziej intymnych (domowych, radiowych) i podczas wystąpień publicznych oraz zdobycie praktycznych umiejętności posługiwania się mikrofonem w różnych okolicznościach. Zagadnienie zostało potraktowane bardzo szeroko: od elementów związanych z logopedią (usprawnianie i rozgrzewanie aparatu mowy, ćwiczenia dykcyjne), poprzez interpretację gotowych tekstów (literatura, proza, drobne formy radiowe) oraz pisanie i przedstawianie własnych, aż po ćwiczenia trudnej sztuki opowiadania, ciekawego i przemawiającego do wyobraźni. Zajęcia będą się odbywać zarówno w sali wykładowej, jak i studiu radiowym Radia Pałac oraz w auli z systemem nagłośnienia.

Warsztaty reklamy - druk i radio (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy drukowanej jest: przekazanie wiedzy o aspektach marketingowych i kreatywnych reklamy drukowanej (prasowej, zewnętrznej, wydawniczej). Studenci będą znać pełną charakterystykę prasy, outdooru i form wydawniczych jako mediów reklamowych i zapoznają się z możliwościami oddziaływania, jakie dają te media w kampaniach reklamowych. Podczas zajęć studenci zapoznają się z zasadami planowania działań reklamowych w mediach drukowanych oraz przebiegiem procesu kreatywnego w odniesieniu do reklam drukowanych. Zajęcia umożliwią też poznanie zasad analizy ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego pod kątem ich skuteczności. Studenci będą znać także strukturę ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego oraz opanują - poprzez ćwiczenia praktyczne - zasady projektowania reklam prasowych. Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy radiowej jest: przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki radia jako medium (w szczególności sposobu oddziaływania na słuchacza) oraz przybliżenie problematyki percepcji przekazu dźwiękowego, w odróżnieniu od przekazu obrazowego. W oparciu o tę wiedzę, studenci zdobędą umiejętność analizy spotu radiowego oraz oceny jego skuteczności, rozumianej jako dotarcie do zdefiniowanego adresata, wzbudzenie jego zainteresowania, pozytywne oddziaływanie oraz zapamiętanie przekazu. Zajęcia mają na celu również przećwiczenie ze studentami pisania briefów kreatywnych oraz tworzenia scenariuszy reklam radiowych, świadomie wykorzystując wszystkie dostępne środki wyrazu - werbalne i pozawerbalne (muzyka, efekty dźwiękowe).

Warsztaty reklamy - druk i radio (ST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy drukowanej jest: przekazanie wiedzy o aspektach marketingowych i kreatywnych reklamy drukowanej (prasowej, zewnętrznej, wydawniczej). Studenci będą znać pełną charakterystykę prasy, outdooru i form wydawniczych jako mediów reklamowych i zapoznają się z możliwościami oddziaływania, jakie dają te media w kampaniach reklamowych. Podczas zajęć studenci zapoznają się z zasadami planowania działań reklamowych w mediach drukowanych oraz przebiegiem procesu kreatywnego w odniesieniu do reklam drukowanych. Zajęcia umożliwią też poznanie zasad analizy ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego pod kątem ich skuteczności. Studenci będą znać także strukturę ogłoszenia prasowego i plakatu reklamowego oraz opanują - poprzez ćwiczenia praktyczne - zasady projektowania reklam prasowych. Celem przedmiotu w części dotyczącej reklamy radiowej jest: przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki radia jako medium (w szczególności sposobu oddziaływania na słuchacza) oraz przybliżenie problematyki percepcji przekazu dźwiękowego, w odróżnieniu od przekazu obrazowego. W oparciu o tę wiedzę, studenci zdobędą umiejętność analizy spotu radiowego oraz oceny jego skuteczności, rozumianej jako dotarcie do zdefiniowanego adresata, wzbudzenie jego zainteresowania, pozytywne oddziaływanie oraz zapamiętanie przekazu. Zajęcia mają na celu również przećwiczenie ze studentami pisania briefów kreatywnych oraz tworzenia scenariuszy reklam radiowych, świadomie wykorzystując wszystkie dostępne środki wyrazu - werbalne i pozawerbalne (muzyka, efekty dźwiękowe).

Warsztaty reklamy - telewizja (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zachęcenie studenta do twórczej zabawy jaką może być tworzenie pomysłu i realizacja filmu reklamowego. Ten ekspresowy kurs tworzenia reklamy telewizyjnej zawiera: - przekazanie wiedzy o historii tej dyscypliny sztuki, omówienie osiągnięć najważniejszych twórców - zapoznanie studentów z rodzajami filmów reklamowych i technikami stosowanymi w tych filmach, wraz z przykładami ich zastosowania - naukę praktycznych umiejętności opisywania produktu za pomocą języka filmu - naukę przygotowania scenariusza i scenopisu obrazkowego filmu reklamowego oraz zasad kontaktu twórcy filmu z klientem - omówienie procesu realizacji filmu reklamowego - projekcje filmów reklamowych z kraju i zagranicy wraz z autorskim komentarzem wykładowcy - naukę umiejętności rozpoznania form perswazji stosowanych przez twórców reklam telewizyjnych.

Warsztaty reklamy - telewizja (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zachęcenie studenta do twórczej zabawy jaką może być tworzenie pomysłu i realizacja filmu reklamowego. Ten ekspresowy kurs tworzenia reklamy telewizyjnej zawiera: - przekazanie wiedzy o historii tej dyscypliny sztuki, omówienie osiągnięć najważniejszych twórców - zapoznanie studentów z rodzajami filmów reklamowych i technikami stosowanymi w tych filmach, wraz z przykładami ich zastosowania - naukę praktycznych umiejętności opisywania produktu za pomocą języka filmu - naukę przygotowania scenariusza i scenopisu obrazkowego filmu reklamowego oraz zasad kontaktu twórcy filmu z klientem - omówienie procesu realizacji filmu reklamowego - projekcje filmów reklamowych z kraju i zagranicy wraz z autorskim komentarzem wykładowcy - naukę umiejętności rozpoznania form perswazji stosowanych przez twórców reklam telewizyjnych.

Warsztaty trenerskie - techniki prowadzenia szkoleń (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opanowanie rozpoznawania potrzeb szkoleniowych oraz projektowania J640 dopasowanych do tych potrzeb - nabycie umiejętności prowadzenia szkoleń różnorodnymi technikami, w tym przede wszystkim technikami aktywnymi, - w zmieniającym się świecie w dobie pandemii szczególnie ważne jest poznanie technik prowadzenia szkoleń i warsztatów metodami zdalnymi - kształtowanie postawy trenera zorientowanego na rozwój uczestników oraz własny - poznanie psychologicznych aspektów pracy z grupą.

Warsztaty trenerskie - techniki prowadzenia szkoleń (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opanowanie rozpoznawania potrzeb szkoleniowych oraz projektowania J640 dopasowanych do tych potrzeb - nabycie umiejętności prowadzenia szkoleń różnorodnymi technikami, w tym przede wszystkim technikami aktywnymi, - w zmieniającym się świecie w dobie pandemii szczególnie ważne jest poznanie technik prowadzenia szkoleń i warsztatów metodami zdalnymi - kształtowanie postawy trenera zorientowanego na rozwój uczestników oraz własny - poznanie psychologicznych aspektów pracy z grupą.

Warsztaty tworzenia podcastów (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Rynek podcastów w Polsce i na świecie rozwija się bardzo dynamicznie, jest przy tym bardzo, zarówno treściowo, jak i formalnie, zróżnicowany. Na warsztatach spróbujemy odpowiedzieć na pytanie, w czym tkwi ich fenomen i co sprawia, że niektóre z nich są interesujące, a inne nas nużą. Będziemy analizować najpopularniejsze formy internetowej publikacji dźwiękowej, najczęściej w postaci regularnych odcinków, ale przede wszystkim nauczymy się tworzyć własne. Czy to możliwe bez profesjonalnego sprzętu? Jak najbardziej. Sztuką jest właściwy dobór tematu, gości oraz umiejętności montażowe. Na zajęciach dostrzeżemy i przeanalizujemy nowe trendy w tworzeniu podcastów oraz spróbujemy zastanowić się nad możliwym dalszym rozwojem tej formy publikacji.

Warsztaty tworzenia podcastów (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Rynek podcastów w Polsce i na świecie rozwija się bardzo dynamicznie, jest przy tym bardzo, zarówno treściowo, jak i formalnie, zróżnicowany. Na warsztatach spróbujemy odpowiedzieć na pytanie, w czym tkwi ich fenomen i co sprawia, że niektóre z nich są interesujące, a inne nas nużą. Będziemy analizować najpopularniejsze formy internetowej publikacji dźwiękowej, najczęściej w postaci regularnych odcinków, ale przede wszystkim nauczymy się tworzyć własne. Czy to możliwe bez profesjonalnego sprzętu? Jak najbardziej. Sztuką jest właściwy dobór tematu, gości oraz umiejętności montażowe. Na zajęciach dostrzeżemy i przeanalizujemy nowe trendy w tworzeniu podcastów oraz spróbujemy zastanowić się nad możliwym dalszym rozwojem tej formy publikacji.

Wdrażanie projektów internetowych (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przedmiot ma przygotować studentów do planowania i realizacji własnych projektów internetowych, w szczególności blogów, serwisów i witryn internetowych. Zapoznają się ze specyfiką poszczególnych platform, nauczą się odpowiednio eksponować w nich treści oraz dowiedzą się, jakie są różnice między nimi w zależności od miejsca, gdzie będą publikowane (blog, serwis internetowy). Uczestnicy udoskonalą ponadto warsztat dziennikarski (pisanie tekstów) oraz edytorski (redagowanie, dobór multimediów, grafów i map). Poznają nowe trendy w tym zakresie, które obowiązują obecnie w sieci. Zapoznają się również z podstawami analityki internetowej, w szczególności dotyczącej oglądalności oraz liczby użytkowników.

Wdrażanie projektów internetowych (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przedmiot ma przygotować studentów do planowania i realizacji własnych projektów internetowych, w szczególności blogów, serwisów i witryn internetowych. Zapoznają się ze specyfiką poszczególnych platform, nauczą się odpowiednio eksponować w nich treści oraz dowiedzą się, jakie są różnice między nimi w zależności od miejsca, gdzie będą publikowane (blog, serwis internetowy). Uczestnicy udoskonalą ponadto warsztat dziennikarski (pisanie tekstów) oraz edytorski (redagowanie, dobór multimediów, grafów i map).

Poznają nowe trendy w tym zakresie, które obowiązują obecnie w sieci. Zapoznają się również z podstawami analityki internetowej, w szczególności dotyczącej oglądalności oraz liczby użytkowników.

Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wdrożenie projektu, kontrola, system monitoringu (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wielowymiarowe oblicza terroryzmu - diagnozy rozwoju (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest identyfikacja zjawiska terroryzmu oraz diagnozy rozwoju zjawiska. Jak i nabycie przez studentów podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów leżących u podstaw wielowymiarowości

terroryzmu. Studenci poznając poszczególne elementy procesu mapowania działań terrorystycznych, przeciwdziałania działaniom terrorystycznym oraz przekazu informacyjnego organizacji terrorystycznych uzyskują wiedzę na temat czynników decydujących o wielowymiarowości oblicza omawianego zjawiska. Zajęcia mają uzmysłowić studentom rozwój aktywności poszczególnych organizacji, zmiany w działaniach oraz wykorzystywanie zjawisk geopolitycznych do własnej propagandy oraz rozwoju.

Wiktymologia (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat pojęcia wiktymologii jako nauki, charakterystyki jej dziedzin i problematyki badawcze etapów jej rozwoju. Istotnym celem jest także zapoznanie słuchaczy z kluczowymi pojęciami, a także opisem najważniejszych typologii (ofiar, sytuacji kryzysowych i in.). Ważne będzie również opanowanie przez słuchaczy uwarunkowania adaptacji jednostki do sytuacji pokrzywdzenia oraz wyjaśnienie różnych strategii obrony przed stresem. Słuchacze powinni umieć posłużyć się wiedzą teoretyczną do analizy sytuacji trudnej, analizować jej uwarunkowania i przebieg i oceniać potencjalne skutki wpływu.

Wiktymologia (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat pojęcia wiktymologii jako nauki, charakterystyki jej dziedzin i problematyki badawcze etapów jej rozwoju. Istotnym celem jest także zapoznanie słuchaczy z kluczowymi pojęciami, a także opisem najważniejszych typologii (ofiar, sytuacji kryzysowych i in.). Ważne będzie również opanowanie przez słuchaczy uwarunkowania adaptacji jednostki do sytuacji pokrzywdzenia oraz wyjaśnienie różnych strategii obrony przed stresem. Słuchacze powinni umieć posłużyć się wiedzą teoretyczną do analizy sytuacji trudnej, analizować jej uwarunkowania i przebieg i oceniać potencjalne skutki wpływu.

Wizje przyszłości Europy (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Integracja europejska była projektem, który przez dekady wyznaczał drogę rozwoju Europy i był punktem odniesienia dla polityk rozwoju wielu europejskich państw i społeczeństw. Oddekady projekt ten znajduje się jednak w kryzysie, a wiara w jego znaczenie została mocno podkopana. Podczas zajęć będziemy chcieli zidentyfikować główne przyczyny kryzysów w Europie jako punkt wyjścia do dyskusji nad jej przyszłością. Zajmiemy się także stosunkiem opinii publicznej oraz elit w państwach UE do problemu dalszego rozwoju Europy oraz przeanalizujemy najnowsze projekty zmian i reform. Zajęcia będą obejmować nie tylko lekturę zadanych tekstów i ich omówienie. Istotnym elementem jest także praca wszystkich uczestników seminarium polegająca na przygotowaniu własnych prezentacji na kluczowe tematy.

Wizje przyszłości Europy (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Integracja europejska była projektem, który przez dekady wyznaczał drogę rozwoju Europy i był punktem odniesienia dla polityk rozwoju wielu europejskich państw i społeczeństw. Oddekady projekt ten znajduje się jednak w kryzysie, a wiara w jego znaczenie została mocno podkopana. Podczas zajęć będziemy chcieli zidentyfikować główne przyczyny kryzysów w Europie jako punkt wyjścia do dyskusji nad jej przyszłością. Zajmiemy się także stosunkiem opinii publicznej oraz elit w państwach UE do problemu dalszego rozwoju Europy oraz przeanalizujemy najnowsze projekty zmian i reform. Zajęcia będą obejmować nie tylko lekturę zadanych tekstów i ich omówienie. Istotnym elementem jest także praca wszystkich uczestników seminarium polegająca na przygotowaniu własnych prezentacji na kluczowe tematy.

Wolność, równość, sprawiedliwość – dylematy współczesności (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
W ramach kursu zostaną rozważone problemy, napięcia i dylematy związane z trzema fundamentalnymi wartościami Zachodu: 1) wolnością (liberalizm a demokracja; wolność negatywna a pozytywna, mechanizmy ucieczki od wolności, wolność a autentyzm, wolność a ubóstwo); 2) równością (racje na rzecz równiej godności/ jakości wszystkich ludzi; równość a prawa człowieka, równość formalna a materialna, krytyka społeczeństwa masowego, bunt mas, populizm, klasy w Polsce i na świecie, współczesny elitaryzm); 3) sprawiedliwością (współczesne spory o sprawiedliwość, teoria sprawiedliwości J. Rawlsa, liberalna krytyka sprawiedliwości społecznej, redystrybucja jako zniewolenie). Analizowane będą teksty źródłowe prezentujące wymienione problemy z perspektywy różnych stanowisk filozoficznych i ideologicznych. Dzięki temu studenci nabędą umiejętność pogłębionej, krytycznej refleksji nad centralnymi problemami społeczno-politycznymi współczesnego świata.

Wprowadzenie do analizy Big Data (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wprowadzenie do analizy Big Data (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wprowadzenie do marketingu internetowego i E-commerce (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: • przekazanie wiedzy o rynku reklamy online i rynku e-commerce w Polsce; • zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z reklamą online i handlem elektronmicznym; • opanowanie przez studentów umiejętności doboru właściwych KPI i wskaźników mediowych służących ocenie efektywności reklamy online; doboru właściwe • możliwość przedyskutowania kwestii związanych z rozwojem e-commerce, czynnikami, które na to zjawisko wpływają. • nauczenie studentów jak poprawnie obliczać, interpretować wskaźniki reklamy online i na ich podstawie tworzyć raporty z działań online; • przećwiczenie ze studentami tworzenia poprawnej karty produktowej i pozostałych etapów transakcyjnych w sklepie online; tworzenie media planu internetowego; • umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie reklamy online i e-commerce. • systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu reklamy online i e-commerce.

Wprowadzenie do marketingu internetowego i E-commerce (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest: • przekazanie wiedzy o rynku reklamy online i rynku e-commerce w Polsce; • zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami związanymi z reklamą online i handlem elektronmicznym; • opanowanie przez studentów umiejętności doboru właściwych KPI i wskaźników mediowych służących ocenie efektywności reklamy online; doboru właściwe • możliwość przedyskutowania kwestii związanych z rozwojem e-commerce, czynnikami, które na to zjawisko wpływają. • nauczenie studentów jak poprawnie obliczać, interpretować wskaźniki reklamy online i na ich podstawie tworzyć raporty z działań online; • przećwiczenie ze studentami tworzenia poprawnej karty produktowej i pozostałych etapów transakcyjnych

w sklepie online; tworzenie media planu internetowego; • umożliwienia spotkania z praktykami w dziedzinie reklamy online i e-commerce. • systematyczny wykład najważniejszych teorii z zakresu reklamy online i e-commerce.

Wprowadzenie do mediów i komunikacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Wprowadzenie do mediów i komunikacji to przedmiot dedykowany studentom zainteresowanym mediami, kanałami komunikacji oraz wpływem najnowszych technologii na porozumiewanie się i przepływ informacji. Narzędzia komunikacji stają się coraz bardziej zaawansowane technologicznie, rośnie znaczenie i pozycja mediów. Jednocześnie wzrasta wpływ komunikacji i mediów na środowisko ekonomiczne, polityczne oraz społeczeństwo.
Jesteśmy naocznymi świadkami rewolucji cyfrowej, która zagraża tradycyjnym mediom, takim jak radio, telewizja czy prasa. Zmiany postępują niezwykle szybko, co utrudnia próby określenia kształtu komunikacji i mediów w następnych dekadach XXI wieku.
Wprowadzenie do mediów i komunikacji pozwala studentom rozwinąć ich wiedzę na temat technik komunikacji z otoczeniem. Przedmiot oparty jest na ćwiczeniach oraz analizie typu case study. Dzięki temu studenci mają szansę zdobyć praktyczne umiejętności, w szczególności umiejętności miękkie - tak bardzo poszukiwane w dzisiejszym zglobalizowanym świecie.

Wprowadzenie do mediów i komunikacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Wprowadzenie do mediów i komunikacji to przedmiot dedykowany studentom zainteresowanym mediami, kanałami komunikacji oraz wpływem najnowszych technologii na porozumiewanie się i przepływ informacji.

Narzędzia komunikacji stają się coraz bardziej zaawansowane technologicznie, rośnie znaczenie i pozycja mediów. Jednocześnie wzrasta wpływ komunikacji i mediów na środowisko ekonomiczne, polityczne oraz społeczeństwo.
Jesteśmy naocznymi świadkami rewolucji cyfrowej, która zagraża tradycyjnym mediom, takim jak radio, telewizja czy prasa. Zmiany postępują niezwykle szybko, co utrudnia próby określenia kształtu komunikacji i mediów w następnych dekadach XXI wieku.
Wprowadzenie do mediów i komunikacji pozwala studentom rozwinąć ich wiedzę na temat technik komunikacji z otoczeniem. Przedmiot oparty jest na ćwiczeniach oraz analizie typu case study. Dzięki temu studenci mają szansę zdobyć praktyczne umiejętności, w szczególności umiejętności miękkie - tak bardzo poszukiwane w dzisiejszym zglobalizowanym świecie.

Wprowadzenie do negocjacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest ugruntowanie wiedzy słuchaczy na temat koncepcji i rodzajów negocjacji jako formy komunikacji interpersonalnej, negocjacji prowadzonych w stosunkach międzynarodowych, ich instrumentów oraz specyfiki ich prowadzenia w warunkach miedzy kulturowości. Ponadto wyposażenie uczestników zajęć w wiedzę dotyczącą istoty oraz typologii kryzysu oraz przyczyn kulturowych, politycznych, socjo-ekonomicznych i religijnych wywołujących konflikty w lonie państw i miedzy nimi. Prezentacja wiedzy teoretycznej będzie ścisłe powiązana ze zdobywaniem wiedzy faktograficznej oraz umiejętności negocjacyjnych oraz analizą konkretnych przykładów kryzysu i konfliktu etnicznego i wielokulturowego oraz rozwiazywania ich za pośrednictwem negocjacji. Studenci obok opanowania wiedzy podanej w czasie zajęć i zawartej w konspektach będą doskonali ją poprzez stosowanie nabywanych umiejętności w dziedzinie komunikowania się w różnych kontekstach; negocjacje formalne, negocjacje kryzysowe, postepowanie koncyliacyjne itd. W tym celu studenci będą uczestniczyli w licznych ćwiczeniach.

Wprowadzenie do negocjacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest ugruntowanie wiedzy słuchaczy na temat koncepcji i rodzajów negocjacji jako formy komunikacji interpersonalnej, negocjacji prowadzonych w stosunkach międzynarodowych, ich instrumentów oraz specyfiki ich prowadzenia w warunkach miedzy kulturowości. Ponadto wyposażenie uczestników zajęć w wiedzę dotyczącą istoty oraz typologii kryzysu oraz przyczyn kulturowych, politycznych, socjo-ekonomicznych i religijnych wywołujących konflikty w lonie państw i miedzy nimi. Prezentacja wiedzy teoretycznej będzie ścisłe powiązana ze zdobywaniem wiedzy faktograficznej oraz umiejętności negocjacyjnych oraz analizą konkretnych przykładów kryzysu i konfliktu etnicznego i wielokulturowego oraz rozwiazywania ich za pośrednictwem negocjacji. Studenci obok opanowania wiedzy podanej w czasie zajęć i zawartej w konspektach będą doskonali ją poprzez stosowanie nabywanych umiejętności w dziedzinie komunikowania się w różnych kontekstach; negocjacje formalne, negocjacje kryzysowe, postepowanie koncyliacyjne itd. W tym celu studenci będą uczestniczyli w licznych ćwiczeniach.

Wprowadzenie do studiów azjatyckich - jak badać Azję w XXI wieku? (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
W ramach konwersatorium "Jak badać Azję w XXI wieku" studenci będą mieli okazję poznać jakie są sposoby badania Azji i jaka jest istota samego regionu. Na zajęciach studenci zweryfikują dotychczasowe przemiany społeczne i kulturowe w Azji. Postarają się odpowiedzieć na pytanie czym jest kod kulturowy Azji i jak ją badać, które zjawiska kulturowe utożsamiane są z wpływem obcych państw i jakich, czy też jaki wpływ na gusta ma zagraniczna kultura popularna i które jej wytwory uważają za atrakcyjne i w jaki sposób starają się poszerzać wiedze o kulturze innych krajów? Celem tych zajęć jest przygotowanie studentów do samodzielnej analizy i weryfikacji źródeł informacji nt. Azji; oraz zapoznanie ich z metodami pracy badawczej. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metoda online (seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę nauki i formy badań Azji w XXI wieku.

Współczesna psychologia społeczna (NST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs obejmuje zagadnienia związane z niektórymi współczesnymi obszarami badań teoretycznej i praktycznej psychologii społecznej. Studenci dowiedzą się m. in. jakie są przyczyny konfliktów w bliskich związkach; dlaczego głosujemy na te lub inne partie polityczne; czy wiara religijna poprawia nam jakość życia; jakie mechanizmy psychologiczne powodują popularność sekt religijnych; czy bogatsi są bardziej szczęśliwi niż biedni; co jest źródłem naszych stereotypów, czym rożni się patriotyzm od nacjonalizmu, jakie są źródła ksenofobii i jak można im przeciwdziałać. Celem kursu jest zapoznanie studentów z głównymi koncepcjami i wynikami badań empirycznych dotyczącymi powyższych obszarów tematycznych oraz krytyczne ich przeanalizowanie. Studenci powinni zyskać umiejętności rozpoznawania i interpretacji procesów psychospołecznych w tych obszarach, rozpoznawać te zjawiska w życiu codziennym oraz analizować ich przyczyny i możliwe skutki.

Współczesna psychologia społeczna (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs obejmuje zagadnienia związane z niektórymi współczesnymi obszarami badań teoretycznej i praktycznej psychologii społecznej. Studenci dowiedzą się m. in. jakie są przyczyny konfliktów w bliskich związkach; dlaczego głosujemy na te lub inne partie polityczne; czy wiara religijna poprawia nam jakość życia; jakie mechanizmy psychologiczne powodują popularność sekt religijnych; czy bogatsi są bardziej szczęśliwi niż biedni; co jest źródłem naszych stereotypów, czym rożni się patriotyzm od nacjonalizmu, jakie są źródła ksenofobii i jak można im przeciwdziałać. Celem kursu jest zapoznanie studentów z głównymi koncepcjami i wynikami badań empirycznych dotyczącymi powyższych obszarów tematycznych oraz krytyczne ich przeanalizowanie. Studenci powinni zyskać umiejętności rozpoznawania i interpretacji procesów psychospołecznych w tych obszarach, rozpoznawać te zjawiska w życiu codziennym oraz analizować ich przyczyny i możliwe skutki.

Współczesne konflikty międzynarodowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza najważniejszych konfliktów międzynarodowych i wewnętrznych, które stanowią największe zagrożenie dla bezpieczeństwa międzynarodowego. W toku zajęć przybliżone zostaną zarówno konflikty będące przedmiotem zainteresowania wspólnoty międzynarodowej i mediów, jak i konflikty rzadko goszczące na czołówkach serwisów informacyjnych - znajdujące się w "fazie uśpienia", takie jak Kaszmir czy wybrane obszary Afryki Zachodniej. Dla wskazania skali zagrożeń, w drugiej części zajęć przedstawione zostaną także potencjalne źródła zagrożeń i konfliktów zbrojnych, które mogą być w perspektywie dekady najważniejszymi źródłami destabilizacji i zagrożeń dla pokoju. W ramach zajęć studenci powinni pogłębić nie tylko swoją wiedzę, ale również rozwinąć umiejętności zbierania i analizowania materiałów źródłowych oraz przygotowywania prezentacji i obrony swojego punktu widzenia.

Współczesne konflikty międzynarodowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest analiza najważniejszych konfliktów międzynarodowych i wewnętrznych, które stanowią największe zagrożenie dla bezpieczeństwa międzynarodowego. W toku zajęć przybliżone zostaną zarówno konflikty będące przedmiotem zainteresowania wspólnoty międzynarodowej i mediów, jak i konflikty rzadko goszczące na czołówkach serwisów informacyjnych - znajdujące się w "fazie uśpienia", takie jak Kaszmir czy wybrane obszary Afryki Zachodniej. Dla wskazania skali zagrożeń, w drugiej części zajęć przedstawione zostaną także potencjalne źródła zagrożeń i konfliktów zbrojnych, które mogą być w perspektywie dekady najważniejszymi źródłami destabilizacji i zagrożeń dla pokoju. W ramach zajęć studenci powinni pogłębić nie tylko swoją wiedzę, ale również rozwinąć umiejętności zbierania i analizowania materiałów źródłowych oraz przygotowywania prezentacji i obrony swojego punktu widzenia.

Współczesne społeczeństwo polskie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
W ciągu ostatnich 25 lat Polska przeszła istotne przemiany, które oddziaływały na wszystkie sfery życia polskiego społeczeństwa: publiczną, społeczną i prywatną. Polska gospodarka przeistoczyła się z centralnie planowanej na kapitalistyczną wprowadzając nową logikę działania i nowe zasady prowadzenia działalności gospodarczej. Nowego kursu wymagała także polityka międzynarodowa. Polskie społeczeństwo musiało nauczyć się funkcjonowania w systemie demokratycznym, kapitalistycznej gospodarce, globalnej kulturze oraz liberalizującym się społeczeństwie. Celem wykładu jest zapoznanie studentów z głównymi aspektami zmian w sytuacji politycznej, gospodarczej i społecznej. Każdy wykład będzie wygłaszany przez eksperta w danym temacie, który przedstawi studentom wyniki najnowszych badań z danego obszaru.

Współczesne społeczeństwo polskie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
W ciągu ostatnich 25 lat Polska przeszła istotne przemiany, które oddziaływały na wszystkie sfery życia polskiego społeczeństwa: publiczną, społeczną i prywatną. Polska gospodarka przeistoczyła się z centralnie planowanej na kapitalistyczną wprowadzając nową logikę działania i nowe zasady prowadzenia działalności gospodarczej. Nowego kursu wymagała także polityka międzynarodowa. Polskie społeczeństwo musiało nauczyć się funkcjonowania w systemie demokratycznym, kapitalistycznej gospodarce, globalnej kulturze oraz liberalizującym się społeczeństwie. Celem wykładu jest zapoznanie studentów z głównymi aspektami zmian w sytuacji politycznej, gospodarczej i społecznej. Każdy wykład będzie wygłaszany przez eksperta w danym temacie, który przedstawi studentom wyniki najnowszych badań z danego obszaru.

Współczesne stosunki międzynarodowe - teoria i praktyka (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
a. zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami współczesnych stosunków międzynarodowych jako dyscypliny akademickiej
b. przybliżenie wybranych zagadnień w sposób pogłębiony
c. praktyczne zastosowanie kategorii proponowanych w obrębie różnych paradygmatów stosunków międzynarodowych do analizy konkretnych zjawisk
d. opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do ujmowania różnych zjawisk
e. możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób uporządkowany i pogłębiony.
Przedmiotem wykładu będą wybrane zagadnienia, rozpatrywane w kontekście postępującego procesu globalizacji, ścierania się paradygmatów i wzrastającej współzależności współczesnych stosunków międzynarodowych.

Współczesne stosunki międzynarodowe - teoria i praktyka (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest:
a. zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami współczesnych stosunków międzynarodowych jako dyscypliny akademickiej
b. przybliżenie wybranych zagadnień w sposób pogłębiony
c. praktyczne zastosowanie kategorii proponowanych w obrębie różnych paradygmatów stosunków międzynarodowych do analizy konkretnych zjawisk
d. opanowanie przez studentów stosownego instrumentarium poznawczego, służącego do ujmowania różnych zjawisk
e. możliwość przedyskutowania wybranych problemów w sposób uporządkowany i pogłębiony.
Przedmiotem wykładu będą wybrane zagadnienia, rozpatrywane w kontekście postępującego procesu globalizacji, ścierania się paradygmatów i wzrastającej współzależności współczesnych stosunków międzynarodowych.

Współczesny kapitalizm – wyzwania, dylematy, polemiki (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
W ramach kursu zostaną omówione oraz przedyskutowane następujące zagadnienia: 1) liberalna/ neoliberalna apologia podstawowych zasad gospodarki kapitalistycznej - takich jak: motywacje ekonomiczne, własność prywatna, wolny rynek; 2) argumenty krytyczne wobec kapitalizmu wysuwane przez środowiska konserwatywne oraz lewicowe; w ramach tego punktu przywołane zostaną następujące tematy: konserwatywna krytyka motywacji ekonomicznych, Nowa Lewica wobec „człowieka ekonomicznego" (konsumpcjonizm, sztuczne potrzeby, autentyzm, wyzysk, alienacja), nierówności ekonomiczne i współczesne podziały klasowe, prekaryzacja pracy, koncepcja „pracy bez sensu", dochód podstawowy, T. Piketty i koncepcja kapitalizmu dziedziczonego/ patrymonialnego, J. Rawls i niesprawiedliwość wolnego rynku. Analizowane będą teksty źródłowe prezentujące wymienione problemy z perspektywy różnych stanowisk filozoficznych i ideologicznych. Dzięki temu studenci nabędą umiejętność pogłębionej, krytycznej refleksji nad centralnymi problemami społeczno-politycznymi współczesnego świata.

Wstęp do analizy informacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Głównym celem zajęć z "Wstępu do analizy informacji" jest zaznajomienie studentów z podstawowymi regułami rządzącymi efektywnym i bezpiecznym procesem pozyskiwania, przetwarzania, analizowania i przechowywania informacji - zakresem wiedzy niezbędnym nie tylko dla każdego członka współczesnego społeczeństwa informacyjnego, ale także każdej osoby zajmującej się zawodowo tworzeniem i/lub wykorzystywaniem informacji. Każde zajęcia podzielone zostaną na część wykładową, w trakcie której prowadzący przekaże studentom informacje niezbędne do opanowania danej porcji materiału (pozostałą część informacji studenci zdobędą wcześniej dzięki przeczytaniu zadanych fragmentów lektur) oraz część ćwiczeniową, w której studenci będą mieli okazję zastosować praktycznie zdobytą wcześniej wiedzę.

Wstęp do analizy informacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Głównym celem zajęć z "Wstępu do analizy informacji" jest zaznajomienie studentów z podstawowymi regułami rządzącymi efektywnym i bezpiecznym procesem pozyskiwania, przetwarzania, analizowania i przechowywania informacji - zakresem wiedzy niezbędnym nie tylko dla każdego członka współczesnego społeczeństwa informacyjnego, ale także każdej osoby zajmującej się zawodowo tworzeniem i/lub wykorzystywaniem informacji. Każde zajęcia podzielone zostaną na część wykładową, w trakcie której prowadzący przekaże studentom informacje niezbędne do opanowania danej porcji materiału (pozostałą część informacji studenci zdobędą wcześniej dzięki przeczytaniu zadanych fragmentów lektur) oraz część ćwiczeniową, w której studenci będą mieli okazję zastosować praktycznie zdobytą wcześniej wiedzę.

Wstęp do psychologii (NST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów podstaw wiedzy na temat głównych podejść teoretycznych i metod badawczych stosowanych w psychologii współczesnej oraz nabycie umiejętności zastosowania tej wiedzy do analizy zachowań konkretnych osób. Tematyka obejmuje 6 głównych perspektyw teoretycznych: biologiczną, psychodynamiczną, behawiorystyczną, poznawczą, humanistyczną i socjokulturową. W ramach każdej z perspektyw omawiane będą przykładowo specyficzne teorie. W drugiej części kursu studenci zdobędą podstawy wiedzy z psychologii ogólnej na temat charakteru procesów psychicznych, tj, spostrzeganie, pamięć, myślenie i podejmowanie decyzji, emocje i motywacja oraz nabędą umiejętność zastosowanie tej wiedzy do wyjaśniania i rozumienia problemów praktycznych, np. z zakresu terapii zburzeń psychicznych, wychowania, reklamy, polityki, itd.

Wstęp do psychologii (ST)

Poziom studów	**licencjackie i magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów podstaw wiedzy na temat głównych podejść teoretycznych i metod badawczych stosowanych w psychologii współczesnej oraz nabycie umiejętności zastosowania tej wiedzy do analizy zachowań konkretnych osób. Tematyka obejmuje 6 głównych perspektyw teoretycznych: biologiczną, psychodynamiczną, behawiorystyczną, poznawczą, humanistyczną i socjokulturową. W ramach każdej z perspektyw omawiane będą przykładowo specyficzne teorie. W drugiej części kursu studenci zdobędą podstawy wiedzy z psychologii ogólnej na temat charakteru procesów psychicznych, tj, spostrzeganie, pamięć, myślenie i podejmowanie decyzji, emocje i motywacja oraz nabędą umiejętność zastosowanie tej wiedzy do wyjaśniania i rozumienia problemów praktycznych, np. z zakresu terapii zburzeń psychicznych, wychowania, reklamy, polityki, itd.

Wstęp do socjologii (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przedstawienie, czym zajmuje się socjologia, jaką dysponuje wiedzą, jakich metod empirycznych i teoretycncyh używa do opisu rzeczywistości społecznej
· Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami i kategoriami nauk społecznych
· Przedstawienie najważniejszych zagadnień i tematów socjologii
· Pokazanie związków socjologii z innymi naukami społecznymi
· Zobrazowanie, jak socjologia może być wykorzystana w codziennym życiu społecznym małych i dużych grup, struktur i instytucji społecznych
Po zaliczeniu przedmiotu student powinien umieć stosować i rozróżniać podstawowe kategorie socjologiczne, mieć świadomość istnienia różnych podejść i szkół socjologicznych oraz perspektyw badawczych.

Wstęp do socjologii (ST)

Poziom studów	**licencjackie**

Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Przedstawienie, czym zajmuje się socjologia, jaką dysponuje wiedzą, jakich metod empirycznych i teoretycncyh używa do opisu rzeczywistości społecznej
· Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami i kategoriami nauk społecznych
· Przedstawienie najważniejszych zagadnień i tematów socjologii
· Pokazanie związków socjologii z innymi naukami społecznymi
· Zobrazowanie, jak socjologia może być wykorzystana w codziennym życiu społecznym małych i dużych grup, struktur i instytucji społecznych
Po zaliczeniu przedmiotu student powinien umieć stosować i rozróżniać podstawowe kategorie socjologiczne, mieć świadomość istnienia różnych podejść i szkół socjologicznych oraz perspektyw badawczych.

Wybrane problemy współczesnej astrofizyki i kosmologii (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wybrane problemy współczesnej astrofizyki i kosmologii (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**

Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Wyzwania rozwojowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów o zależnościach między wzrostem gospodarczym a wielowymiarowym pojęciem rozwoju społeczno-gospodarczego, o problemach w mierzeniu poziomu rozwoju gospodarczego i o czynnikach decydujących o rozwoju i zacofaniu i o głównych wyzwaniach rozwojowych światai poszczególnych jego regionów. Szczególny nacisk kładziony będzie na dyskusję roli wszelkiego rodzaju instutucji w przyspieszaniu lub spowalnianiu rozwoju. Przedmiotem dyskusji będą zarówno globalne wyzwania rozwojowe warunkujące osiągnięcie celów zrównoważonego i trwałego rozwoju przez kraje o różnym dotychczas osiągniętym poziomie rozwoju, a szczególnie krajów „peryferyjnych". W tym kontekście dyskusji poddane będą także wyzwania rozwojowe Polski i innych krajów regionu Europy Środkowej i Wschodniej, a także strategie rozwojowe przyjmowane przez rządy w ostatnich latach. Uczestnicy kursu zdobędą umiejętność krytycznej analizy i oceny dostępnych źródeł i wyrażanych w nich poglądów oraz analizy bieżących, prezentowanych w mediach, wydarzeń debat i konfrontowania ich z teoretyczną wiedzą wyniesioną z literatury przedmiotu.

Wyzwania rozwojowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów o zależnościach między wzrostem gospodarczym a wielowymiarowym pojęciem rozwoju społeczno-gospodarczego, o problemach w mierzeniu poziomu

rozwoju gospodarczego i o czynnikach decydujących o rozwoju i zacofaniu i o głównych wyzwaniach rozwojowych światai poszczególnych jego regionów. Szczególny nacisk kładziony będzie na dyskusję roli wszelkiego rodzaju instutucji w przyspieszaniu lub spowalnianiu rozwoju. Przedmiotem dyskusji będą zarówno globalne wyzwania rozwojowe warunkujące osiągnięcie celów zrównoważonego i trwałego rozwoju przez kraje o różnym dotychczas osiągniętym poziomie rozwoju, a szczególnie krajów „peryferyjnych". W tym kontekście dyskusji poddane będą także wyzwania rozwojowe Polski i innych krajów regionu Europy Środkowej i Wschodniej, a także strategie rozwojowe przyjmowane przez rządy w ostatnich latach. Uczestnicy kursu zdobędą umiejętność krytycznej analizy i oceny dostępnych źródeł i wyrażanych w nich poglądów oraz analizy bieżących, prezentowanych w mediach, wydarzeń debat i konfrontowania ich z teoretyczną wiedzą wyniesioną z literatury przedmiotu.

Zaawansowana ekonomia międzynarodowa (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień teoretycznych o mechanizmach ekonomicznych kształtujących stale postępujący proces umiędzynarodowienia gospodarki.
Wykład przygotowuje do wykorzystywania koncepcji teoretycznych w zrozumieniu funkcjonowania rynku handlu międzynarodowego i współczesnej gospodarki światowej oraz rozszerza umiejętności analizowania zjawisk ekonomicznych o aspekty międzynarodowe.
Treści merytoryczne:
1. Konkurencyjność międzynarodowa;
2. Innowacje i innowacyjność gospodarki narodowej;
3. Globalizacja, integracja i regionalizacja, rozwój gospodarki opartej na wiedzy i informacjach, ekspansja ponadnarodowej działalności korporacji transnarodowych;
4. Usługi we współczesnej gospodarce światowej;
5. Handel międzynarodowy: koncepcje teoretyczne wymiany międzynarodowej– teorie przedklasyczne, klasyczne, neoklasyczne i współczesne wymiany międzynarodowej;
6. Współczesne problemy globalne (zagadnienia wybrane).

Zaawansowana ekonomia międzynarodowa (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zaprezentowanie zagadnień teoretycznych o mechanizmach ekonomicznych kształtujących stale postępujący proces umiędzynarodowienia gospodarki.
Wykład przygotowuje do wykorzystywania koncepcji teoretycznych w zrozumieniu funkcjonowania rynku handlu międzynarodowego i współczesnej gospodarki światowej oraz rozszerza umiejętności analizowania zjawisk ekonomicznych o aspekty międzynarodowe.
Treści merytoryczne:
1. Konkurencyjność międzynarodowa;
2. Innowacje i innowacyjność gospodarki narodowej;
3. Globalizacja, integracja i regionalizacja, rozwój gospodarki opartej na wiedzy i informacjach, ekspansja ponadnarodowej działalności korporacji transnarodowych;
4. Usługi we współczesnej gospodarce światowej;
5. Handel międzynarodowy: koncepcje teoretyczne wymiany międzynarodowej– teorie przedklasyczne, klasyczne, neoklasyczne i współczesne wymiany międzynarodowej;
6. Współczesne problemy globalne (zagadnienia wybrane).

Zaawansowane analizy rynkowe (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych pojęć stosowanych w ekonomicznej analizie rynku oraz nauczenie uczestników zajęć metod przeprowadzania analiz rynkowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi marketingowych/biznesowych.
Przedmiot jest podstawą do wielu innych zajęć dydaktycznych od analizy poszczególnych elementów rynku, tj. popyt, podaż, ryzyko, przez analizy koniunktury, po metody ilościowe analizy i ekonomii matematycznej.
W pierwszej części przedstawione są podstawowe pojęcia analityczne (popyt, podaż, konkurencja, ryzyko)oraz narzędzia badawcze odnoszące się do przedstawionych pojęć. W części drugiej omówione są metody badawcze i sposoby zastosowania narządzi. W trzeciej części student podejmuje próbę praktycznego zastosowania przedstawionych narzędzi i metodanalitycznych.
Umiejętność przeprowadzenia zaawansowanych analiz rynkowych jest jedną z najczęściej poszukiwanych umiejętności.Aby nabyć tę umiejętność potrzebne będzie zgromadzenie odpowiedniej wiedzy dotyczącej identyfikacji rynków, źródeł informacji oraz możliwych do wykorzystania narzędzi. Na podstawie zgromadzonej wiedzy słuchacze nauczą się wykorzystywać poszczególne elementy celem przeprowadzenia analizy rynkowej pod kątem: rodzajów rynku, preferencji konsumenta, nasycenia rynku, efektywności cenowej, konkurencyjności (również w ujęciu międzynarodowym), asymetrii informacji oraz zarządzania ryzykiem.

Zaawansowane analizy rynkowe (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych pojęć stosowanych w ekonomicznej analizie rynku oraz nauczenie uczestników zajęć metod przeprowadzania analiz rynkowych z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi marketingowych/biznesowych.
Przedmiot jest podstawą do wielu innych zajęć dydaktycznych od analizy poszczególnych elementów rynku, tj. popyt, podaż, ryzyko, przez analizy koniunktury, po metody ilościowe analizy i ekonomii matematycznej.
W pierwszej części przedstawione są podstawowe pojęcia analityczne (popyt, podaż, konkurencja, ryzyko)oraz narzędzia badawcze odnoszące się do przedstawionych pojęć. W części drugiej omówione są metody badawcze i sposoby zastosowania narządzi. W trzeciej części student podejmuje próbę praktycznego zastosowania przedstawionych narzędzi i metodanalitycznych.
Umiejętność przeprowadzenia zaawansowanych analiz rynkowych jest jedną z najczęściej poszukiwanych umiejętności.Aby nabyć tę umiejętność potrzebne będzie zgromadzenie odpowiedniej wiedzy dotyczącej identyfikacji rynków, źródeł informacji oraz możliwych do wykorzystania narzędzi. Na podstawie zgromadzonej wiedzy słuchacze nauczą się wykorzystywać poszczególne elementy celem przeprowadzenia analizy rynkowej pod kątem: rodzajów rynku, preferencji konsumenta, nasycenia rynku, efektywności cenowej, konkurencyjności (również w ujęciu międzynarodowym), asymetrii informacji oraz zarządzania ryzykiem.

Zaawansowane techniki badań ilościowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu zaawansowanych technik zbierania materiałów empirycznych na gruncie badań sondażowych. W szczególności, studenci uzyskają wiedzę i umiejętności dotyczącą konstruowania narzędzi badawczych wykorzystujących pomiar wielowskaźnikowy z

zastosowaniem różnych technik budowania indeksów i skalowania. Celem przedmiotu jest również opanowanie przez studentów wiedzy z zakresu jakości pomiaru (trafność i rzetelność) oraz sposobów jego testowania. W efekcie studenci zdobędą umiejętność samodzielnego konstruowania narzędzi w badaniach sondażowych, oceny jakość zastosowanego pomiaru wielowskaźnikowego oraz krytycznej oceny narzędzi badawczych i wyników innych badań sondażowych.

Zaawansowane techniki badań ilościowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu zaawansowanych technik zbierania materiałów empirycznych na gruncie badań sondażowych. W szczególności, studenci uzyskają wiedzę i umiejętności dotyczącą konstruowania narzędzi badawczych wykorzystujących pomiar wielowskaźnikowy z zastosowaniem różnych technik budowania indeksów i skalowania. Celem przedmiotu jest również opanowanie przez studentów wiedzy z zakresu jakości pomiaru (trafność i rzetelność) oraz sposobów jego testowania. W efekcie studenci zdobędą umiejętność samodzielnego konstruowania narzędzi w badaniach sondażowych, oceny jakość zastosowanego pomiaru wielowskaźnikowego oraz krytycznej oceny narzędzi badawczych i wyników innych badań sondażowych.

Zaawansowane techniki badań jakościowych (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat technik badań jakościowych. W trakcie kursu przedstawione zostaną główne jakościowe techniki gromadzenia danych. Szczególny nacisk położony zostanie na obserwację socjologiczną i wywiad indywidualny. Zatem w wyniku ukończonego kursu studenci nabędą wiedzę i umiejętności w zakresie: projektowania i realizacji badania jakościowego, ze szczególnym uwzględnieniem projektowania i realizacji obserwacji socjologicznej oraz wywiadów indywidualnych (również z wykorzystaniem materiałów wizualnych lub audiowizualnych), zagadnień etycznych związanych z realizacją badania jakościowego oraz dbałości o jakość badania jakościowego.

Zaawansowane techniki badań jakościowych (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy na temat technik badań jakościowych. W trakcie kursu przedstawione zostaną główne jakościowe techniki gromadzenia danych. Szczególny nacisk położony zostanie na obserwację socjologiczną i wywiad indywidualny. Zatem w wyniku ukończonego kursu studenci nabędą wiedzę i umiejętności w zakresie: projektowania i realizacji badania jakościowego, ze szczególnym uwzględnieniem projektowania i realizacji obserwacji socjologicznej oraz wywiadów indywidualnych (również z wykorzystaniem materiałów wizualnych lub audiowizualnych), zagadnień etycznych związanych z realizacją badania jakościowego oraz dbałości o jakość badania jakościowego.

Zaawansowane teorie socjologiczne (klasyczne) (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest dostarczenie słuchaczom podstawowej wiedzy dotyczącej klasycznych teorii socjologicznych. Zasadniczą część zajęć stanowi prezentacja dorobku socjologii klasycznej, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji Auguste'a Comte, Herberta Spencera, Karola Marksa, Émile'a Durkeima, Georga Simmela, Maxa Webera, Vilfreda Pareta i George'a H. Meada, Charlesa H. Cooleya, Floriana Znanieckiego i Talcotta Parsonsa. Znajomość socjologii klasycznej jest niezbędna do zrozumienia pojęć, hipotez, teorii i linii rozwojowych współczesnej teorii socjologicznej.

Zaawansowane teorie socjologiczne (klasyczne) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest dostarczenie słuchaczom podstawowej wiedzy dotyczącej klasycznych teorii socjologicznych. Zasadniczą część zajęć stanowi prezentacja dorobku socjologii klasycznej, ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji Auguste'a Comte, Herberta Spencera, Karola Marksa, Émile'a Durkeima, Georga Simmela, Maxa Webera, Vilfreda Pareta i George'a H. Meada, Charlesa H. Cooleya, Floriana Znanieckiego i Talcotta Parsonsa. Znajomość socjologii klasycznej jest niezbędna do zrozumienia pojęć, hipotez, teorii i linii rozwojowych współczesnej teorii socjologicznej.

Zaawansowane teorie socjologiczne (współczesne) (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs zakłada znajomość historii myśli społecznej oraz klasycznych teorii socjologicznych. Wykład obejmuje prezentację wybranych stanowisk teoretycznych, które reprezentują różne odmiany myślenia teoretycznego w powojennej socjologii. Nie jest całościowym przeglądem, lecz ukazuje, w stosunkowo reprezentatywny sposób, różne możliwości ujęcia struktur i procesów społecznych, wprowadzając w problematykę sporów wokół problemu działania społecznego i problemu porządku społecznego. W tym sensie ma dopomóc studentom w określeniu własnej perspektywy teoretycznej i orientacji metodologicznej. Studenci uczą się myślenia w kategoriach głośnych koncepcji teoretycznych, mają możność ich konfrontacji, określenia heurystycznego potencjału oraz aplikacji we własnych badaniach.
Do egzaminu obowiązuje znajomość treści wykładów, lektur obowiązkowych przypisanych poszczególnym zajęciom oraz zadanych rozdziałów ze Struktury teorii socjologicznej Jonathana H. Turnera.

Zaawansowane teorie socjologiczne (współczesne) (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Kurs zakłada znajomość historii myśli społecznej oraz klasycznych teorii socjologicznych. Wykład obejmuje prezentację wybranych stanowisk teoretycznych, które reprezentują różne odmiany myślenia teoretycznego w powojennej socjologii. Nie jest całościowym przeglądem, lecz ukazuje, w stosunkowo reprezentatywny sposób, różne możliwości ujęcia struktur i procesów społecznych, wprowadzając w problematykę sporów wokół problemu działania społecznego i problemu porządku społecznego. W tym sensie ma dopomóc studentom w określeniu własnej perspektywy teoretycznej i orientacji metodologicznej. Studenci uczą się myślenia w kategoriach głośnych koncepcji teoretycznych, mają możność ich konfrontacji, określenia heurystycznego potencjału oraz aplikacji we własnych badaniach.
Do egzaminu obowiązuje znajomość treści wykładów, lektur obowiązkowych przypisanych poszczególnym zajęciom oraz zadanych rozdziałów ze Struktury teorii socjologicznej Jonathana H. Turnera.

Zaawansowane zarządzanie strategiczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Przedmiot uczy studentów analitycznego myślenia strategicznego. Oparty jest na umówieniu poszczególnych elementów teoretycznych dotyczących tworzenia strategii w organizacji, które następnie studenci mają zastosować w praktyce w postaci pracy końcowej.

Zaawansowane zarządzanie strategiczne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Przedmiot uczy studentów analitycznego myślenia strategicznego. Oparty jest na umówieniu poszczególnych elementów teoretycznych dotyczących tworzenia strategii w organizacji, które następnie studenci mają zastosować w praktyce w postaci pracy końcowej.

Zabójcy seryjni (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z procesami prowadzącymi do pojawienia się seryjnego zabójcy w określonym otoczeniu społecznym. Istotnym elementem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat zabójstw seryjnych w kontekście ich sprawstwa (charakterystyka i pojęcie zabójstwa seryjnego, szczególnie w kontekście typologii motywacyjnych). Ważne będzie zapoznanie słuchaczy ze sposobami i metodami wykorzystania medycyny sądowej w profilowaniu kryminalnym sprawców zabójstw, szczególnie zabójstw seryjnych. Istotnym elementem zajęć będzie także przekazanie wiedzy na temat znaczenia śladów psychologicznych w procesie wykrywczym.

Zabójcy seryjni (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z procesami prowadzącymi do pojawienia się seryjnego zabójcy w określonym otoczeniu społecznym. Istotnym elementem zajęć będzie przekazanie studentom wiedzy na temat zabójstw seryjnych w kontekście ich sprawstwa (charakterystyka i pojęcie zabójstwa seryjnego, szczególnie w kontekście typologii motywacyjnych). Ważne będzie zapoznanie słuchaczy ze sposobami i metodami wykorzystania medycyny sądowej w profilowaniu kryminalnym sprawców zabójstw, szczególnie zabójstw seryjnych. Istotnym elementem zajęć będzie także przekazanie wiedzy na temat znaczenia śladów psychologicznych w procesie wykrywczym.

Zachowania konsumenckie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem dotyczącymi zachowań konsumenckich takimi jak trendy zachowań konsumenckich, badaniami konsumenckimi, czynnikami psychologicznymi i behawioralnymi kształtującymi te zachowania. Zagadnienia będą omawiane z punktu widzenia konsumenta jak również producenta, który wykorzystuje dane rynkowe (big data) o zachowaniach konsumentów jak również stosuje w swoich działaniach wobec konsumentów reguły wywierania wpływu. Dualne omówienie zagadnienia pozwoli studentom na kompleksowe zrozumienie zachowań konsumenckich i zastosowanie nabytej wiedzy w różnym kontekście: zawodowym - pracując z danymi rynkowymi lub w dziale marketingowym jak i osobistym jako konsument- świadomy znaczenia działań marketingowych. Zajęcia mają charakter konwersatorium.

Zachowania konsumenckie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniem dotyczącymi zachowań konsumenckich takimi jak trendy zachowań konsumenckich, badaniami konsumenckimi, czynnikami psychologicznymi i behawioralnymi kształtującymi te zachowania. Zagadnienia będą omawiane z punktu widzenia konsumenta jak również producenta, który wykorzystuje dane rynkowe (big data) o zachowaniach konsumentów jak również stosuje w swoich działaniach wobec konsumentów reguły wywierania wpływu. Dualne omówienie zagadnienia pozwoli studentom na kompleksowe zrozumienie zachowań konsumenckich i zastosowanie nabytej wiedzy w różnym kontekście: zawodowym - pracując z danymi rynkowymi lub w dziale marketingowym jak i osobistym jako konsument- świadomy znaczenia działań marketingowych. Zajęcia mają charakter konwersatorium.

Zachowania organizacyjne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami tłumaczącymi zachowania organizacyjne, zachowania ludzkie w miejscu pracy. 2. Poznanie modelu kultury organizacyjnych oraz modeli zorganizowania organizacji. 3. Omówienie zachowań kadry menedżerskiej i pracowników. Systemy motywowania oraz rozwoju i uczenia się w organizacji. 4. Wykształcenie umiejętności pozwalających na kształtowanie, diagnozowanie, opisywanie oraz zmienianie panujących w organizacji zachowań zarówno indywidualnych, jak i zbiorowych.

Zachowania organizacyjne (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
1. Zapoznanie studentów z podstawowymi koncepcjami tłumaczącymi zachowania organizacyjne, zachowania ludzkie w miejscu pracy. 2. Poznanie modelu kultury organizacyjnych oraz modeli zorganizowania organizacji. 3. Omówienie zachowań kadry menedżerskiej i pracowników. Systemy motywowania oraz rozwoju i uczenia się w organizacji. 4. Wykształcenie umiejętności pozwalających na kształtowanie, diagnozowanie, opisywanie oraz zmienianie panujących w organizacji zachowań zarówno indywidualnych, jak i zbiorowych.

Założenia metodyki design thinking (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie i przedsiębiorczość (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom problematyki podstaw zarządzania i przedsiębiorczości, w szczególności zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Nacisk położony zostanie na szerzenie idei przedsiębiorczości i wiedzy biznesowej wśród studentów. Znaczną część zajęć stanowić będzie blok praktyczny, w ramach którego studenci poznają jak przygotować biznes plan dla indywidualnej przedsiębiorczości, jak zbadać rynek i analizować otoczenia dla swojej działalności, jak wybrać strategię działania firmy. Zajęcia skoncentrowane są na praktycznych aspektach zarządzania, analizie konkretnych studiów przypadków.

Zarządzanie i przedsiębiorczość (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom problematyki podstaw zarządzania i przedsiębiorczości, w szczególności zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Nacisk położony zostanie na szerzenie idei przedsiębiorczości i wiedzy biznesowej wśród studentów. Znaczną część zajęć stanowić będzie blok praktyczny, w ramach którego studenci poznają jak przygotować biznes plan dla indywidualnej przedsiębiorczości, jak zbadać rynek i analizować otoczenia dla swojej działalności, jak wybrać strategię działania firmy. Zajęcia skoncentrowane są na praktycznych aspektach zarządzania, analizie konkretnych studiów przypadków.

Zarządzanie informacją w organizacjach (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**

Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat szerokich aspektów zarzadzania informacjami w organizacjach. Zapoznanie studentów z wyżej wymieniona tematyką zostanie osiągnięte poprzez przybliżenie szczegółowych aspektów związanych zarówno z zarządzaniem w ujęciu zarządzania wiedzą jak i zarządzania komunikacją w różnego typu organizacjach. Żeby osiągnąć ten efekt student zostanie zaznajomiony z teoretycznymi aspektami organizacji i zarządzania jako rodzaj wprowadzenia do bardziej szczegółowego omawiania poszczególnych zagadnień.

Zarządzanie informacją w organizacjach (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest przekazanie wiedzy na temat szerokich aspektów zarzadzania informacjami w organizacjach. Zapoznanie studentów z wyżej wymieniona tematyką zostanie osiągnięte poprzez przybliżenie szczegółowych aspektów związanych zarówno z zarządzaniem w ujęciu zarządzania wiedzą jak i zarządzania komunikacją w różnego typu organizacjach. Żeby osiągnąć ten efekt student zostanie zaznajomiony z teoretycznymi aspektami organizacji i zarządzania jako rodzaj wprowadzenia do bardziej szczegółowego omawiania poszczególnych zagadnień.

Zarządzanie informacją w organizacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Wprowadzenie studentów do problematyki zarządzania informacją w organizacji. - Przekazanie wiedzy o zmianach jakie nastąpiły w procesie zarządzania informacją na przestrzeni ostatnich lat. - Zaznajomienie studentów z podstawowymi systemami informatycznymi wykorzystywanymi w organizacjach do przetwarzania informacji. - Przećwiczenie ze studentami opracowywania strategii zarządzania informacją w organizacji. - Możliwość przedyskutowania kwestii związanych z informatyzacją przedsiębiorstw i jej wpływu na sposoby zarządzania informacją. - Umożliwienie studentom wzięcia udziału w projekcie grupowym symulującym realia biznesowe.

Zarządzanie informacją w organizacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Wprowadzenie studentów do problematyki zarządzania informacją w organizacji. - Przekazanie wiedzy o zmianach jakie nastąpiły w procesie zarządzania informacją na przestrzeni ostatnich lat. - Zaznajomienie studentów z podstawowymi systemami informatycznymi wykorzystywanymi w organizacjach do przetwarzania informacji. - Przećwiczenie ze studentami opracowywania strategii zarządzania informacją w organizacji. - Możliwość przedyskutowania kwestii związanych z informatyzacją przedsiębiorstw i jej wpływu na sposoby zarządzania informacją. - Umożliwienie studentom wzięcia udziału w projekcie grupowym symulującym realia biznesowe.

Zarządzanie kapitałem ludzkim (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia mają charakter ćwiczeń i warsztatów. Czyli prowadzący trochę będzie opowiadał teorii, trochę przykładów, ale przede wszystkim zachęci do dyskusji i ćwiczeń.
Celem zajęć nie jest nauczenie zarządzania ludźmi! Celem zajęć jest wskazanie obszarów jakimi zajmuje się zarządzanie kapitałem ludzkim.Uczestnicy zajęć dostaną odpowiednio dużo informacji o tym czym jest HR i jakie drogi zawodowe można w zarządzaniu kapitałem ludzkim wybrać.

Zarządzanie kapitałem ludzkim (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zajęcia mają charakter ćwiczeń i warsztatów. Czyli prowadzący trochę będzie opowiadał teorii, trochę przykładów, ale przede wszystkim zachęci do dyskusji i ćwiczeń.
Celem zajęć nie jest nauczenie zarządzania ludźmi! Celem zajęć jest wskazanie obszarów jakimi zajmuje się zarządzanie kapitałem ludzkim.Uczestnicy zajęć dostaną odpowiednio dużo informacji o tym czym jest HR i jakie drogi zawodowe można w zarządzaniu kapitałem ludzkim wybrać.

Zarządzanie komunikacją w zespole projektowym (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie międzykulturowe (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zwiększenie kompetencji studentów w zakresie komunikacji i zarządzania międzykulturowego. Szczególne znaczenie mają w tym kontekście dwie przeciwstawne strategie poznawcze: przyjęcie wizji substancjalnej i analiza rzeczywistości społecznej pod względem poziomu odzwierciedlenia różnic i podobieństw między poszczególnymi kulturami oraz rezygnacja z substancjalnego traktowania kultur na rzecz uwrażliwienia studentów na ich wzajemne przenikanie się.
Zajęcia mają na celu przybliżyć studentom tematykę komunikacji międzykulturowej, przede wszystkim uzmysłowić słuchaczom różnice między kulturami i wynikające z tego problemy np. w negocjacjach czy w edukacji.Studenci poznają zagadnienia związane z wymiarami kultury i typologią kultur, cechy charakteryzujące mieszkańcow konkretnych kręgw kulturowych oraz rolę socjalizacji w tworzeniu się charakteru narodowego. Na zajęciach zostanie poruszona również kwestia zderzenia cywilizacji, które nadal jest tematem wieu debat w obecnej sytuacji politycznej.

Zarządzanie międzykulturowe (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zwiększenie kompetencji studentów w zakresie komunikacji i zarządzania międzykulturowego. Szczególne znaczenie mają w tym kontekście dwie przeciwstawne strategie poznawcze: przyjęcie wizji substancjalnej i analiza rzeczywistości społecznej pod względem poziomu odzwierciedlenia różnic i podobieństw między poszczególnymi kulturami oraz rezygnacja z substancjalnego traktowania kultur na rzecz uwrażliwienia studentów na ich wzajemne przenikanie się.
Zajęcia mają na celu przybliżyć studentom tematykę komunikacji międzykulturowej, przede wszystkim uzmysłowić słuchaczom różnice między kulturami i wynikające z tego problemy np. w negocjacjach czy w edukacji.Studenci poznają zagadnienia związane z wymiarami kultury i typologią kultur, cechy charakteryzujące mieszkańcow konkretnych kręgw kulturowych oraz rolę socjalizacji w tworzeniu się charakteru narodowego. Na zajęciach zostanie poruszona również kwestia zderzenia cywilizacji, które nadal jest tematem wieu debat w obecnej sytuacji politycznej.

Zarządzanie migracją (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podczas zajęć studenci poznają podstawowe elementy charakteryzujące najważniejsze czynniki kształtujące współczesną migrację. Głównym celem zajęć jest praca warsztatowa oraz debaty związane z tematami dotyczącymi zarządzania migracją w ujeciu praktycznym oraz teoretycznym. Studenci poznają przyczyny i przebieg konkretnych procesów związanych z problematyką migracyjną. Dodatkowo nauczą się rozróżniać procesy oraz działania opercyjne na granicach UE oraz poza nią. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metody tradycyjne (wykład, seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę poznania Bliskiego Wschodu oraz kultury jego mieszkańców.

Zarządzanie migracją (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Podczas zajęć studenci poznają podstawowe elementy charakteryzujące najważniejsze czynniki kształtujące współczesną migrację. Głównym celem zajęć jest praca warsztatowa oraz debaty związane z tematami dotyczącymi zarządzania migracją w ujeciu praktycznym oraz teoretycznym. Studenci poznają przyczyny i przebieg konkretnych procesów związanych z problematyką migracyjną. Dodatkowo nauczą się rozróżniać procesy oraz działania opercyjne na granicach UE oraz poza nią. Wykorzystane metody pracy podczas zajęć ze studentami: - metody tradycyjne (wykład, seminarium, konwersatorium) - praca indywidualna oraz prace w grupach, czy zespołach - różne odmiany dyskusji (burza mózgów, debata, akwarium, metaplan, panel) drzewo decyzyjne, gwiazda pytań, drama, procedura U, mapa myśli, kula śniegowa, kwiat grupowy, wyspa, ćwierćland, fabuła z kubka, dywan pomysłów, kiermasz ofert, projekt) - Burza mózgów, analiza przypadku, zabawa w skojarzenia, gry dydaktyczne - Blended learning; - metody problemowe (takie jak: Design thinking oraz Learning by doing, Game based learning; Flipped classroom). Dzięki nim studenci odejdą od tradycyjnej formy przyswajania materiału i poznają praktyczną formę poznania Bliskiego Wschodu oraz kultury jego mieszkańców.

Zarządzanie procesami biznesowymi (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celami przedmiotu są: • przekazanie wiedzy z obszaru Zarządzania Procesami Biznesowymi, a w szczególności: Istoty i charakterystyki procesów biznesowych; Zarządzania procesami biznesowymi; Transformacji organizacji tradycyjnej do organizacji procesowej, • zapoznanie studentów z notacją Business Process Model and Notation (BPMN) z wykorzystaniem narzędzia BOC ADONIS.

Zarządzanie procesami biznesowymi (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celami przedmiotu są: • przekazanie wiedzy z obszaru Zarządzania Procesami Biznesowymi, a w szczególności: Istoty i charakterystyki procesów biznesowych; Zarządzania procesami biznesowymi; Transformacji organizacji tradycyjnej do organizacji procesowej, • zapoznanie studentów z notacją Business Process Model and Notation (BPMN) z wykorzystaniem narzędzia BOC ADONIS.

Zarządzanie procesami w organizacji (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zarzadzaniem procesowym w nowoczesnej organizacji. Studenci uczą się także o tym, jakie cechy powinna mieć organizacja umożliwiające skuteczne wprowadzanie zarządzania procesowego oraz w jaki sposób dokonać przekształcenia kultury organizacji na „procesową". Poznają także rolę procesów strategicznych i operacyjnych, sposoby ich analizy i optymalizacji.

Zarządzanie procesami w organizacji (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zarzadzaniem procesowym w nowoczesnej organizacji. Studenci uczą się także o tym, jakie cechy powinna mieć organizacja umożliwiające skuteczne wprowadzanie zarządzania procesowego oraz w jaki sposób dokonać przekształcenia kultury organizacji na „procesową". Poznają także rolę procesów strategicznych i operacyjnych, sposoby ich analizy i optymalizacji.

Zarządzanie projektami (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem zarządzania projektami, a także przedstawienie technik i narzędzi zarządzania cyklem życia projektu w ramach metody PCM (Project Cycle Management). Nacisk położony zostanie na praktyczne poznanie procesu zarządzania projektami według następującychetapów: identyfikacja, planowanie, realizacja i ocena.

Zarządzanie projektami (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem zarządzania projektami, a także przedstawienie technik i narzędzi zarządzania cyklem życia projektu w ramach metody PCM (Project Cycle Management). Nacisk położony zostanie na praktyczne poznanie procesu zarządzania projektami według następującychetapów: identyfikacja, planowanie, realizacja i ocena.

Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w otoczeniu międzynarodowym (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest identyfikacja zjawiska ryzyk i kryzysów w otoczeniu międzynarodowym. Jak i nabycie przez studentów podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów leżących u podstaw wielowymiarowości konfliktów. Studenci poznając poszczególne elementy procesu analizy ryzyka, przeciwdziałania działaniom kryzysowym. Zajęcia mają uzmysłowić studentom prognozowanie, symulowanie oraz przekazać praktyczną wiedzą z obszaru zarządzania konfliktem.

Zarządzanie ryzykiem i kryzysem w otoczeniu międzynarodowym (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest identyfikacja zjawiska ryzyk i kryzysów w otoczeniu międzynarodowym. Jak i nabycie przez studentów podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów leżących u podstaw wielowymiarowości

konfliktów. Studenci poznając poszczególne elementy procesu analizy ryzyka, przeciwdziałania działaniom kryzysowym. Zajęcia mają uzmysłowić studentom prognozowanie, symulowanie oraz przekazać praktyczną wiedzą z obszaru zarządzania konfliktem.

Zarządzanie ryzykiem (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zarządzanie ryzykiem w obszarze cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa informacyjnego (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest uzyskanie przez studentów podstawowej wiedzy i umiejętności analizowania ryzyka w sytuacjach zagrożenia bezpieczeństwa. Zajęcia będą okazją do poznania zasad oceny ryzyka, analizy ryzyka metodami jakościowymi i ilościowymi, sposobów zarządzania ryzykiem. Studenci będą mieli okazję poznać metody zarządzania ryzykiem, sposoby określania wielkości (miary) ryzyka dopuszczalnego. Ważnym celem zajęć będzie przekazanie wiedzy nt. szacowania ryzyka i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do problematyki cyberbezpieczeństwa.

Zarządzanie ryzykiem w obszarze cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa informacyjnego (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest uzyskanie przez studentów podstawowej wiedzy i umiejętności analizowania ryzyka w sytuacjach zagrożenia bezpieczeństwa. Zajęcia będą okazją do poznania zasad oceny ryzyka, analizy ryzyka metodami jakościowymi i ilościowymi, sposobów zarządzania ryzykiem. Studenci będą mieli okazję poznać metody zarządzania ryzykiem, sposoby określania wielkości (miary) ryzyka dopuszczalnego. Ważnym celem zajęć będzie przekazanie wiedzy nt. szacowania ryzyka i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do problematyki cyberbezpieczeństwa.

Zarządzanie strategiczne (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zapoznanie studentów z teorią i praktyką zarządzania projektami we współczesnych organizacjach. Podczas zajęć student zapozna się z podstawowymi pojęciami, metodami zarządzania projektami, wyzwaniami zarządzania projektami oraz nowoczesnymi rozwiązaniami stosowanymi we współczesnych organizacjach. Na każdych zajęciach przeprowadzane są ćwiczenia praktyczne z wprowadzanego zagadnienia. Podczas ćwiczeń student wciela się w rolę kierownika projektu, członka zespołu projektowego lub sponsora projektu.

Zarządzanie strategiczne (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Zapoznanie studentów z teorią i praktyką zarządzania projektami we współczesnych organizacjach. Podczas zajęć student zapozna się z podstawowymi pojęciami, metodami zarządzania projektami, wyzwaniami

zarządzania projektami oraz nowoczesnymi rozwiązaniami stosowanymi we współczesnych organizacjach. Na każdych zajęciach przeprowadzane są ćwiczenia praktyczne z wprowadzanego zagadnienia. Podczas ćwiczeń student wciela się w rolę kierownika projektu, członka zespołu projektowego lub sponsora projektu.

Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie oraz analiza koncepcji, strategii zarządzania w biznesie międzynarodowym. W ramach podejmowanych analiz wskazane zostaną podstawowe instrumenty, narzędzia wykorzystywane w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia z zakresu międzynarodowych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw, uwzględniające szeroki kontekst związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Ponadto celem jest zwrócenie uwagi na uwarunkowania rynkowe oraz zasady zarządzania i strategie przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym, formy oraz motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Zarządzanie w biznesie międzynarodowym (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przedstawienie oraz analiza koncepcji, strategii zarządzania w biznesie międzynarodowym. W ramach podejmowanych analiz wskazane zostaną podstawowe instrumenty, narzędzia wykorzystywane w międzynarodowej działalności przedsiębiorstw. Ponadto poruszone zostaną zagadnienia z zakresu międzynarodowych czynników konkurencyjności przedsiębiorstw, uwzględniające szeroki kontekst związany z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w gospodarce światowej. Ponadto celem jest zwrócenie uwagi na uwarunkowania rynkowe oraz zasady zarządzania i strategie przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym, formy oraz motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw.

Zarządzanie wizerunkiem firmy i personalnym w mediach społecznościowych oraz Internecie (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy/ letni**

Opis zajęć:
Studenci mają zdobyć wiedzę w zakresie personal brandingu, a także promocji w Internecie, a zwłaszcza w mediach społecznościowych. Poznają mechanizmy zarządzania wizerunkiem, rozwiązywania sytuacji kryzysowych i zarządzania ryzkiem. Zdobędą wiedzę i umiejętności na temat narzędzi i sposobu kreowania marki w mediach społecznościowych wraz z ich specyfiką i właściwościami. Sprawdzone metody budowania strategii marki oraz podtrzymywania jej atrakcyjności.

Zarządzanie wizerunkiem firmy i personalnym w mediach społecznościowych oraz Internecie (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Studenci mają zdobyć wiedzę w zakresie personal brandingu, a także promocji w Internecie, a zwłaszcza w mediach społecznościowych. Poznają mechanizmy zarządzania wizerunkiem, rozwiązywania sytuacji kryzysowych i zarządzania ryzkiem. Zdobędą wiedzę i umiejętności na temat narzędzi i sposobu kreowania marki w mediach społecznościowych wraz z ich specyfiką i właściwościami. Sprawdzone metody budowania strategii marki oraz podtrzymywania jej atrakcyjności.

Z banalności i nudy. Nacjonalizm i etnopolityka w przestrzeni postsowieckiej (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest teoretyczna i praktyczna analiza etniczności, nacjonalizmu i polityki tożsamości w świecie postsowieckim. Warsztaty opierają się na założeniu połączenia teoretycznego rekonesansu teorii i zastosowania poszczególnych metodologii z praktyczną, dogłębną analizą polityk realizowanych w przestrzeni postsowieckiej. Przedmiot pomyślany jest jako interdyscyplinarna, pogłębiona analiza konkretnych studiów przypadków z wykorzystaniem dorobku politologii, antropologii, socjologii i stosunków międzynarodowych. Zajęcia obejmują rozważania nad takimi procesami związanymi z kwestiami etniczności i nacjonalizmu jak odwrócona nowoczesność, budowanie narodu, budowa państwa, demokratyzacja i transformacja w ich relacjach do praktyk tożsamościowych zarówno na poziomie społecznym, jak i politycznym. Podstawowym celem warsztatów jest zatem poszukiwanie możliwości zestawienia i prześledzenia wzajemnych relacji pomiędzy codziennymi doświadczeniami a nacjonalizmem/politykami etnicznymi w regionie. Główne tematy proponowane w ramach warsztatów to: teorie studiów nad tożsamością. Różne podejścia filozoficzne i polityczne; teorie tożsamości narodowej i etnicznej, nacjonalizm i polityka tożsamości; codzienne tworzenie tożsamości etnicznej (antropologia polityczna); polityczna rekonstrukcja tożsamości etnicznej; przedstawienie tożsamości etnicznej w przestrzeni postsowieckiej; historia i pamięć w kontekście tożsamości postsowieckich; prawne aspekty tożsamości (obywatelstwo i tożsamość).

Z banalności i nudy. Nacjonalizm i etnopolityka w przestrzeni postsowieckiej (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest teoretyczna i praktyczna analiza etniczności, nacjonalizmu i polityki tożsamości w świecie postsowieckim. Warsztaty opierają się na założeniu połączenia teoretycznego rekonesansu teorii i zastosowania poszczególnych metodologii z praktyczną, dogłębną analizą polityk realizowanych w przestrzeni postsowieckiej. Przedmiot pomyślany jest jako interdyscyplinarna, pogłębiona analiza konkretnych studiów przypadków z wykorzystaniem dorobku politologii, antropologii, socjologii i stosunków międzynarodowych. Zajęcia obejmują rozważania nad takimi procesami związanymi z kwestiami etniczności i nacjonalizmu jak odwrócona nowoczesność, budowanie narodu, budowa państwa, demokratyzacja i transformacja w ich relacjach do praktyk tożsamościowych zarówno na poziomie społecznym, jak i politycznym. Podstawowym celem warsztatów jest zatem poszukiwanie możliwości zestawienia i prześledzenia wzajemnych relacji pomiędzy codziennymi doświadczeniami a nacjonalizmem/politykami

etnicznymi w regionie. Główne tematy proponowane w ramach warsztatów to: teorie studiów nad tożsamością. Różne podejścia filozoficzne i polityczne; teorie tożsamości narodowej i etnicznej, nacjonalizm i polityka tożsamości; codzienne tworzenie tożsamości etnicznej (antropologia polityczna); polityczna rekonstrukcja tożsamości etnicznej; przedstawienie tożsamości etnicznej w przestrzeni postsowieckiej; historia i pamięć w kontekście tożsamości postsowieckich; prawne aspekty tożsamości (obywatelstwo i tożsamość).

Zdrowie psychiczne i jakość życia (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem zajęć jest prezentacja szeroko rozumianej problematyki jakości życia jako pojęcia interdyscyplinarnego, w tym podstawowych koncepcji jakości życia, dobrostanu i szczęścia, wybranych modeli jakości życia oraz wyników badań empirycznych dotyczących jakości życia w Polsce na tle jakości życia w innych krajach i kulturach. Nacisk będzie położony na związek jakości życia ze zdrowiem psychicznym i somatycznym. Omówione zostaną obiektywne i subiektywne ujęcia jakości życia, czynniki ekonomiczne, społeczne, kulturowe i psychologiczne wpływające na dobrostan oraz różne ujęcia stresu psychologicznego i czynniki ryzyka/odporności na rożne kategorie stresorów. Studenci dowiedzą się o rożnych rodzajach zaburzeń psychicznych oraz sposobach rozumienia ich uwarunkowań w rożnych podejściach psychologicznych. Studenci nabędą umiejętność rozpoznawania i identyfikowania czynników sprzyjających wysokiej jakości życia oraz czynników ryzyka obniżenia jakości życia, umiejętności dokonywania oceny i diagnozy subiektywnej jakości życia oraz działania na rzecz podnoszenia jakości życia, promocji zdrowia i pozytywnego rozwoju. Poznają różne narzędzia badawcze stosowane w badaniach nad jakością życia różnych grup społecznych oraz zdobędą wiedzę metodologiczną niezbędną do samodzielnego konstruowania takich narzędzi.

Zdrowie psychiczne i jakość życia (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:

Celem zajęć jest prezentacja szeroko rozumianej problematyki jakości życia jako pojęcia interdyscyplinarnego, w tym podstawowych koncepcji jakości życia, dobrostanu i szczęścia, wybranych modeli jakości życia oraz wyników badań empirycznych dotyczących jakości życia w Polsce na tle jakości życia w innych krajach i kulturach. Nacisk będzie położony na związek jakości życia ze zdrowiem psychicznym i somatycznym. Omówione zostaną obiektywne i subiektywne ujęcia jakości życia, czynniki ekonomiczne, społeczne, kulturowe i psychologiczne wpływające na dobrostan oraz różne ujęcia stresu psychologicznego i czynniki ryzyka/odporności na rożne kategorie stresorów. Studenci dowiedzą się o rożnych rodzajach zaburzeń psychicznych oraz sposobach rozumienia ich uwarunkowań w rożnych podejściach psychologicznych. Studenci nabędą umiejętność rozpoznawania i identyfikowania czynników sprzyjających wysokiej jakości życia oraz czynników ryzyka obniżenia jakości życia, umiejętności dokonywania oceny i diagnozy subiektywnej jakości życia oraz działania na rzecz podnoszenia jakości życia, promocji zdrowia i pozytywnego rozwoju. Poznają różne narzędzia badawcze stosowane w badaniach nad jakością życia różnych grup społecznych oraz zdobędą wiedzę metodologiczną niezbędną do samodzielnego konstruowania takich narzędzi.

Zintegrowana komunikacja marki - cele, przekaz, strategie wdrożenia (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**warsztaty**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Przekazanie wiedzy na temat powodów tworzenia Zintegrowanej Komunikacji Marketingowej, jej znaczenia w działaniach marketingowych na rzecz budowania silnej marki. 2. Poznanie kluczowych etapów procesu planowania Zintegrowanej komunikacji oraz prezentacja narzędzi wspomagających sporządzanie strategii oraz przećwiczenie ich w praktyce poprzez samodzielne (we współpracy w grupie) rozwiązanie casu. 3. Na zajęciach poznamy i przećwiczymy na przykładach rynkowych to jak: - wyselekcjonować i opisać grupę celową poprzez wskazanie jej kluczowych cech - określić sytuację wyjściową i docelową w planowaniu komunikacji - sformułować cele komunikacji (odróżnić cele biznesowe, marketingowe, komunikacyjne) - sformułować główny przekaz i jego uwiarygodnienie. 4. Przećwiczymy pisanie najważniejszego dokumentu strategicznego w pracy nad tworzeniem komunikacji zintegrowanej - Briefu. 5. Stworzymy kalendarze działań komunikacyjnych spójnych z wyzwaniami i okazjami istotnymi dla Marki.

Zintegrowana komunikacja marki - cele, przekaz, strategie wdrożenia (ST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**warsztaty**

Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
1. Przekazanie wiedzy na temat powodów tworzenia Zintegrowanej Komunikacji Marketingowej, jej znaczenia w działaniach marketingowych na rzecz budowania silnej marki. 2. Poznanie kluczowych etapów procesu planowania Zintegrowanej komunikacji oraz prezentacja narzędzi wspomagających sporządzanie strategii oraz przećwiczenie ich w praktyce poprzez samodzielne (we współpracy w grupie) rozwiązanie casu. 3. Na zajęciach poznamy i przećwiczymy na przykładach rynkowych to jak: - wyselekcjonować i opisać grupę celową poprzez wskazanie jej kluczowych cech - określić sytuację wyjściową i docelową w planowaniu komunikacji - sformułować cele komunikacji (odróżnić cele biznesowe, marketingowe, komunikacyjne) - sformułować główny przekaz i jego uwiarygodnienie. 4. Przećwiczymy pisanie najważniejszego dokumentu strategicznego w pracy nad tworzeniem komunikacji zintegrowanej - Briefu. 5. Stworzymy kalendarze działań komunikacyjnych spójnych z wyzwaniami i okazjami istotnymi dla Marki.

Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el. konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej najważniejszych czynników i zjawisk, które są istotnie skorelowane z przestępczymi i dewiacyjnymi zachowaniami grup lub osób i które stwarzają prawdopodobieństwo dojścia do przestępstwa - wykazując tym samym wartość prognostyczną. Celem przedmiotu jest przekazanie treści dotyczących społecznego tła zjawisk przestępczych, ich potencjalnych źródeł i czynników ryzyka dotykających tak jednostki, jak całe grupy społeczne. Celem przedmiotu jest także przekazanie studentom wiedzy na temat genezy i etiologii faktów kryminalnych. Debata na temat tych zagadnień prowadzona będzie w oparciu o kwestie związane z pedagogiką społeczną i psychologią. Istotnym aspektem zajęć będzie możliwość przedyskutowania tworzenia i realizacji przedsięwzięć, które mają za zadanie nadanie pozytywnego kierunku aktywności ludzkiej oraz usunięcie ujemnych postaw i tendencji jeżeli takie w określonym zachowaniu występują.

Zjawiska kryminogenne i przeciwdziałanie przestępczości (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**30**

Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej najważniejszych czynników i zjawisk, które są istotnie skorelowane z przestępczymi i dewiacyjnymi zachowaniami grup lub osób i które stwarzają prawdopodobieństwo dojścia do przestępstwa - wykazując tym samym wartość prognostyczną. Celem przedmiotu jest przekazanie treści dotyczących społecznego tła zjawisk przestępczych, ich potencjalnych źródeł i czynników ryzyka dotykających tak jednostki, jak całe grupy społeczne. Celem przedmiotu jest także przekazanie studentom wiedzy na temat genezy i etiologii faktów kryminalnych. Debata na temat tych zagadnień prowadzona będzie w oparciu o kwestie związane z pedagogiką społeczną i psychologią. Istotnym aspektem zajęć będzie możliwość przedyskutowania tworzenia i realizacji przedsięwzięć, które mają za zadanie nadanie pozytywnego kierunku aktywności ludzkiej oraz usunięcie ujemnych postaw i tendencji jeżeli takie w określonym zachowaniu występują.

Zmiany klimatyczne jako zagrożenie bezpieczeństwa międzynarodowego (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Opis zostanie zamieszczony wkrótce.

Zrównoważony rozwój i innowacje społeczne (NST)

Poziom studów	**magisterskie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**5**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:

Innowacje społeczne to nowe realizowalne idee, które zaspokajają potrzeby społeczne, tworzą relacje społeczne i tworzą nowe formy współpracy. Innowacje te mogą być produktami, usługami lub bardziej efektywnymi sposobami działania. Kurs ma na celu wprowadzenie uczniów do koncepcji stojących za celami zrównoważonego rozwoju i innowacji społecznych motywowanych chęcią osiągnięcia zrównoważonego rozwoju we wszystkich wymiarach (gospodarczym, społecznym i środowiskowym) oraz na wszystkich poziomach (indywidualnym, lokalnym, korporacyjnym i globalnym). Po przyjrzeniu się, jak teoria ekonomiczna traktuje kwestie zrównoważonego rozwoju i "zewnętrznych" skutków działalności człowieka i biznesu, słuchacze poznają historyczne sposoby, w jaki teoretycy i różne zainteresowane strony rozumieją rolę i potencjał innowacji społecznych, które mogą przyczynić się do zrównoważonego rozwoju. Innowacje społeczne są wynikiem dążenia do poprawy dobrostanu ludzi w społeczeństwie. Kwestie społeczne, a nie ekonomiczne, są głównym motorem opracowywania i wdrażania nowych pomysłów w celu rozwiązywania problemów i poprawy warunków socjalnych. Kurs ma na celu zbadanie relacji między społecznym, biznesowym i technicznym wymiarem rozwoju oraz zrozumienie istoty innowacji społecznych. W tym kontekście słuchacze poznają istotę międzynarodowych standardów pracy ustanawianych przez trójstronną Międzynarodową Organizację Pracy oraz zalecenia OECD i UE w tej dziedzinie. Jednocześnie słuchacze będą badać przykłady różnych rodzajów innowacji społecznych wprowadzanych przez różnych aktorów i interesariuszy. Słuchacze, indywidualnie i w pracy grupowej, będą analizować gospodarczych i społeczne konsekwencje konkretnych innowacji (a także proponować nowe rozwiązania) dotyczących integracji celów zrównoważonego rozwoju, ochrony praw człowieka, praw pracowniczych, standardów i interesów konsumentów, zwiększenie szerokiego udziału interesariuszy, ochrony środowiska, zapobiegania korupcji i nieuczciwym praktykom i aktywnego zaangażowania w zrównoważony rozwój społeczności lokalnych i globalnych.

Źródła informacji (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat źródeł informacji medialnych. Uczestnicy zajęć dowiedzą się, jak weryfikować wiarygodność źródeł i publikowanych przez nich danych, po które źródła warto sięgać, gdzie i jak je szukać. Poznają takie pojęcia i zjawiska jak fake news, dezinformacja czy postprawda oraz konsekwencje ich pojawienia się w sferze publicznej. Szczegółowo omówione zostaną poszczególne źródła, takie jak dokumenty, bazy danych czy wpisy publikowane w mediach społecznościowych.

Źródła informacji (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**

Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**wykład z el.** **konwersatorium**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**letni**

Opis zajęć:
Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat źródeł informacji medialnych. Uczestnicy zajęć dowiedzą się, jak weryfikować wiarygodność źródeł i publikowanych przez nich danych, po które źródła warto sięgać, gdzie i jak je szukać. Poznają takie pojęcia i zjawiska jak fake news, dezinformacja czy postprawda oraz konsekwencje ich pojawienia się w sferze publicznej. Szczegółowo omówione zostaną poszczególne źródła, takie jak dokumenty, bazy danych czy wpisy publikowane w mediach społecznościowych.

Źródła informacji o przestępczości (NST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**20**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Ważne będzie zapoznanie słuchaczy z definicją i istotą źródeł informacji, zwłaszcza w kontekście umiejętności ich weryfikacji i efektywnego wykorzystania informacji. Zapoznanie studentów ze źródłami otwartymi w procesie pracy analityka oraz wprowadzenie do umiejętności analizy tych źródeł. Wprowadzenie do umiejętności wartościowania i oceny źródeł. Celem przedmiotu jest również przybliżenie zagadnień związanych ze źródłami zamkniętymi (wywiadowczymi). Istotnym celem będzie również możliwość przedyskutowania zagadnień związanych ze źródłami informacji o przestępczości, jak również z wykorzystaniem odpowiednich źródeł informacji w prognozowaniu zjawisk przestępczych i przeciwdziałania im.

Źródła informacji o przestępczości (ST)

Poziom studów	**licencjackie**
Język wykładowy	**polski**
Liczba punktów ECTS	**3**
Liczba godzin	**30**
Forma zajęć	**ćwiczenia**
Czas trwania	**1 semestr**
Rok akademicki	**2021/2022**
Semestr	**zimowy**

Opis zajęć:
Ważne będzie zapoznanie słuchaczy z definicją i istotą źródeł informacji, zwłaszcza w kontekście umiejętności ich weryfikacji i efektywnego wykorzystania informacji. Zapoznanie studentów ze źródłami otwartymi w procesie pracy analityka oraz wprowadzenie do umiejętności analizy tych źródeł. Wprowadzenie do umiejętności wartościowania i oceny źródeł. Celem przedmiotu jest również przybliżenie zagadnień związanych ze źródłami zamkniętymi (wywiadowczymi). Istotnym celem będzie również możliwość przedyskutowania zagadnień związanych ze źródłami informacji o przestępczości, jak również z wykorzystaniem odpowiednich źródeł informacji w prognozowaniu zjawisk przestępczych i przeciwdziałania im.