

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 3/DUO/2021

na przeprowadzenie zajęć dydaktycznych dla studentów kierunku Zarządzanie, I stopnia, stacjonarne - specjalność Marketing internetowy i e-commerce – realizowane w formule tzw. studiów dualnych.

W związku z realizacją projektu pn.: „Marketing przyszłości – studia dualne w Collegium Civitas”, nr umowy o dofinansowanie: POWR.03.01.00-00-DU78/18-00 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Collegium Civitas **zaprasza do składania ofert na przeprowadzenie zajęć dydaktycznych dla studentów kierunku Zarządzanie, studia dualne I stopnia, stacjonarne - specjalność Marketing internetowy i e-commerce.**

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w oparciu o zasadę konkurencyjności, określoną w *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.*

Zapytanie ofertowe umieszczono na stronie: <https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl>

NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Collegium Civitas
Plac Defilad 1, piętro: XII
00-901 Warszawa
tel.: 22 656 71 87
e-mail: duo@civitas.edu.pl

INFORMACJE OGÓLNE:

1. Oferent winien zapoznać się z całością dokumentacji.
2. Uczestnikami projektu jest 14 studentów Collegium Civitas, którzy począwszy od roku akademickiego 2019/2020 rozpoczęli naukę na kierunku Zarządzanie, I stopnia stacjonarne – specjalność Marketing internetowy i e-commerce – tzw. studia dualne.
3. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania ofert.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert. Informacja o zmianie lub uzupełnieniu zapytania ofertowego zostanie opublikowana w treści zapytania ofertowego zamieszczonego w bazie konkurencyjności oraz na stronie internetowej Collegium Civitas. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
6. Zamawiający, z uwzględnieniem pkt. 8 zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania w przypadku gdy:
 - 1) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu, albo nie wpłynął żaden wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu od Wykonawcy niepodlegającego wykluczeniu;

- 2) cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
 - 3) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym lub interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
 - 4) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego;
 - 5) wszystkie oferty, które wpłynęły w odpowiedzi na postępowanie są wadliwe i nie można tych wad usunąć.
7. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłyby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, do ceny najkorzystniejszej oferty lub oferty z najniższą ceną dolicza się podatek od towarów i usług, który Zamawiający miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niepodpisania umowy lub do odstąpienia od realizacji w całości lub części umowy zawartej z wybranym Wykonawcą w sytuacji odwołania zajęć określonych w załącznikach do zapytania z powodu niedostatecznej liczby osób zgłaszających chęć uczestniczenia w ww. zajęciach.
10. Oferentom nie przysługuje żadne roszczenie (w szczególności finansowe) względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z uprawnień opisanych w pkt. 5-8 zapytania ofertowego.

ADRES I OSOBA DO KONTAKTÓW:

Olga Klimas
Collegium Civitas
Dział Koordynacji Projektów
tel. 22 656 71 36
e-mail: olga.klimas@civitas.edu.pl
Plac Defilad 1, p. X (pok.1024)
00-901 Warszawa

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Wspólny słownik zamówień (CPV):

- 80000000-4 Usługi szkoleniowe i edukacyjne
- 80500000-9 Usługi szkoleniowe
- 80530000-8 Usługi szkolenia zawodowego

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiot zamówienia został podzielony w następujący sposób:

- 1) **Część 1** – dotyczy zajęć realizowanych w ramach przedmiotu Mobile marketing;
- 2) **Część 2** – dotyczy zajęć realizowanych w ramach przedmiotu Analityka internetowa i UX;
- 3) **Część 3** – dotyczy zajęć realizowanych w ramach przedmiotu E-commerce;

– szczegółowe kryteria w/w zajęć dydaktycznych zostały opisane w załączniku nr 1 do zapytania.

3. Harmonogram realizacji zamówienia:

Zajęcia realizowane w semestrze 5 – rok akademicki 2021/2022 począwszy od października 2021 do lutego 2022.

Szczegółowy terminarz i plan zajęć zostanie przekazany Wykonawcy przez Koordynatora Projektu po podpisaniu umowy.

4. Wymagania i obowiązki dotyczące realizacji zamówienia:

1. Opracowanie sylabusów do zajęć, które będą prowadzone przez Oferenta – według standardu Zamawiającego.
2. Przeprowadzenie zajęć w ramach wybranej części dla studentów kierunku Zarządzanie ze specjalności Marketing internetowy i e-commerce studia dualne I stopnia stacjonarne. Zajęcia prowadzone będą w maksymalnym wymiarze określonym w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Wykonawca będzie świadczyć usługę osobiście lub zobligowany jest wskazać z imienia i nazwiska osoby, które w jego imieniu zrealizują usługi. Jeśli Wykonawca nie będzie świadczył usługi osobiście, zobowiązany jest wskazać co najmniej po 1 osobie do każdej z części zajęć będących przedmiotem zamówienia.
4. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z realizacją usługi (dojazd, nocleg, wyżywienie, itp.).
5. Szczegółowe wymagania stawiane Wykonawcom oraz osobom, którymi posłużą się przy wykonywaniu Projektu i zakres obowiązków określa załącznik nr 1 do zapytania.
6. Wykonawca podda się kontroli w zakresie prawidłowości realizacji umowy, która może być przeprowadzona przez Zleceniodawcę, Instytucję Pośredniczącą lub inne podmioty uprawnione do kontroli projektów współfinansowanych ze środków europejskich.
7. Szczegółowe warunki realizacji zamówienia zostały opisane we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 5 do zapytania.

II. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA

1. Ogólne zasady ubiegania się o zamówienie

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają poniższe warunki:

- 1) Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest potwierdzeniem akceptacji treści zapytania.
- 2) Spełniają warunki opisane w załączniku nr 1 do zapytania.
- 3) Nie są powiązani kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym oraz złożą oświadczenie zgodne z treścią załącznika nr 3 do zapytania.

2. Przygotowanie oferty:

Wymagania podstawowe

- 1) oferta oraz wszelkie załączniki muszą być podpisane przez Oferenta;
- 2) wzory dokumentów dołączonych do zapytania, w tym oferta, powinny zostać wypełnione i przygotowane przez Oferenta w formie zgodnej z zapytaniem;
- 3) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty;
- 4) oferta powinna dotyczyć poszczególnych części lub wszystkich części łącznie.

- 5) cena jednostkowa podana w ofercie nie podlega zmianom przez cały okres trwania umowy;
- 6) podana cena jest ceną brutto, co oznacza, że zawiera wszelkie podatki i ewentualne koszty, w tym ZUS;
- 7) cenę należy podać w PLN, z dokładnością do pełnych złotych;
- 8) oferta powinna przedstawiać cenę brutto za przeprowadzenie jednej godziny zajęć (czyli 45 minut zajęć dydaktycznych) i cenę za realizację wszystkich godzin zajęć w ramach semestru.

Sposób złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć w wersji elektronicznej przez bazę konkurencyjności: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.
2. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie skanów oryginałów lub poświadczonych przez Oferenta za zgodność z oryginałem kopii.
3. Oferta powinna być opatrzona podpisem Oferenta, posiadać datę sporządzenia. Załączniki przygotowane przez Oferenta wg wzorów stanowiących załączniki do niniejszego zapytania powinny być podpisane we wskazanych miejscach, pozostałe strony zaparafowane.
4. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi uzasadnione wątpliwości co do jej prawdziwości.

Obowiązkowe elementy oferty

1. Załącznik nr 2: formularz oferty;
2. Załącznik nr 3: oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym;
3. Załącznik nr 4: Życiorys zawodowy Wykonawcy/Oferenta lub osób, którymi Oferent posłuży się przy realizacji zamówienia;
4. Dokumenty potwierdzające kwalifikacje zawodowe/referencje.

Złożenie oferty – termin i miejsce

1. Oferty należy składać do dnia **23.08.2021 r.**
2. Ofertę należy złożyć w wersji elektronicznej przez bazę konkurencyjności: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Wykonawca może zmienić lub wycofać ofertę przed upływem terminu przesyłania ofert.
5. Oferty należy składać wyłącznie na załączonym wzorze oferty.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do zażądania od Oferentów ewentualnych wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

III. KRYTERIA OCENY OFERTY ORAZ INFORMACJA O WAGACH PUNKTOWYCH PRZYPISANYCH DO POSZCZEGÓLNYCH KRYTERIÓW OCENY OFERTY

Oferty oceniane będą pod względem ceny brutto za organizację i przeprowadzenie całego semestru zajęć w ramach danej części zamówienia.

Kryterium:

cena oferty – 40%

doświadczenie 1 – 30%

doświadczenie 2 – 30%

– **Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oferty**

Ocena kryterium – ocena oferty:

$$K = (C_{\min}/C) * 40$$

C_{\min} – najniższa cena brutto spośród ofert (z danej części zamówienia)

C – cena podana w ofercie

W ramach w/w kryterium Wykonawca może uzyskać 40pkt.

Ocena kryterium – doświadczenie 1:

Punty przyznaje się według zasady:

Ocenie będą podlegać lata posiadanego doświadczenia branżowego, określonego w pkt II załącznika nr 1, zgodnie z poniższym:

Doświadczenie osób wskazanych do realizacji zamówienia w prowadzeniu zajęć szacuje się w następujący sposób:

- od 4 do 5 lat tj. 1-2 lata powyżej doświadczenia wymaganego – **15 pkt**
- 6 lat i powyżej 6 lat, tj. 3 lata i więcej niż doświadczenie wymagane – **30 pkt**

W przypadku wykazania jedynie minimalnego, wymaganego doświadczenia zgodnie z pkt. II załącznika 1, Wnioskodawca otrzymuje w danym kryterium oceny 0 punktów.

W ramach w/w kryterium Wykonawca maksymalnie może uzyskać 30 pkt.

Ocena kryterium – doświadczenie 2:

Punty przyznaje się według zasady:

Ocenie będą podlegać lata posiadanego doświadczenia dydaktycznego, określonego w pkt II załącznika nr 1, zgodnie z poniższym:

Doświadczenie osób wskazanych do realizacji zamówienia w prowadzeniu zajęć szacuje się w następujący sposób:

- od 2 lat tj. 1 rok powyżej doświadczenia wymaganego – **15 pkt**
- 3 lata i powyżej 3 lat tj. 2 lata i więcej niż doświadczenie wymagane – **30 pkt**

W przypadku wykazania jedynie minimalnego, wymaganego doświadczenia zgodnie z pkt. II załącznika 1, Wnioskodawca otrzymuje w danym kryterium oceny 0 punktów.

W ramach w/w kryterium Wykonawca maksymalnie może uzyskać 30 pkt.

- 1) Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Oferenta w ramach kryterium cena, doświadczenie 1 i 2 wynosi 100. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 2) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
- 3) Ocena ofert przeprowadzana jest przez komisję i jest ostateczna. Oferentowi nie przysługuje odwołanie.
- 4) Oferowana cena powinna być podana w walucie polskiej (wszystkie płatności w ramach umowy będą realizowane w walucie polskiej).

- 5) Wszystkie kwoty powinny być podane z dokładnością do pełnych złotych.
- 6) Kwota podana w ofercie jest kwotą obowiązującą w trakcie trwania całej umowy z Wykonawcą i nie będzie podlegała waloryzacji z wyjątkiem ustawowej zmiany stawki podatku od towarów i usług.

Ocena i wybór najkorzystniejszej oferty

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzymała największą liczbę punktów.
2. Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyskały taką samą punktację, wówczas Zamawiający wezwie tych Oferentów do złożenia w wyznaczonym terminie dodatkowych ofert cenowych. Oferty dodatkowe nie mogą zawierać ceny wyższej od ceny złożonej w ofercie pierwotnej. Pozostałe warunki oferty nie mogą ulec zmianie.
3. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, w którym Oferent, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówił podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
4. Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty zamieszcza wyniki zapytania ofertowego na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl> oraz stronie Collegium Civitas.
5. Oferent, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, zobowiązany jest do zawarcia Umowy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.