

**Załącznik nr 1**  
**Do zapytania ofertowego nr 3/DUO/2021**

**I. Dane Zamawiającego**

**Collegium Civitas**

Plac Defilad 1, PKiN p. XII

00-901 Warszawa

NIP 525-20-83-784, REGON 012769984

**II. Doświadczenie**

Osoby składające ofertę dla poszczególnych części powinny spełnić łącznie co najmniej następujące kryteria:

**Części 1-3**

- Co najmniej 3 lata doświadczenia branżowego
- Ekspert w ramach dziedziny, w której prowadzone są zajęcia;
- Kwalifikacje, umożliwiające przeprowadzenie zajęć w ramach wskazanej dziedziny, potwierdzone certyfikatem/zaświadczeniem bądź innym dokumentem potwierdzającym kwalifikacje.
- Co najmniej rok doświadczenia dydaktycznego (prowadzenie zajęć i/lub szkoleń w obszarze tematycznym związanym z marketingiem internetowym i e-commerce)
- Posiadanie rekomendacji/referencji organizacji branżowej z sektora marketingu

**Doświadczenie oraz posiadane kwalifikacje należy opisać w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego, a na potwierdzenie przedłożyć dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie i kwalifikacje zawodowe/referencje/rekomendacje.**



Marketing przyszłości - studia dualne w Collegium Civitas  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia został podzielony w następujący sposób:

#### Część 1

Nazwa kierunku/stopień	Tryb studiów	Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Ilość godzin	Ogólny zakres merytoryczny
Zarządzanie, I stopień	stacjonarny	Marketing internetowy i e-commerce	Mobile marketing	30h	<p>Minimalny zakres tematyczny, która powinien zostać zrealizowany podczas zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe pojęcia i koncepcje związane z marketingiem mobilnym</li> <li>• Efektywność mobile marketingu</li> <li>• Optymalizacja strony www pod kątem urządzeń mobilnych</li> <li>• Aplikacje mobilne i testowanie</li> <li>• Reklama mobilna</li> <li>• Serwisy mobilne i responsywne</li> <li>• Proximity marketing</li> <li>• SMS marketing</li> <li>• Internet of Things</li> <li>• Analityka mobilna</li> </ul>

#### Część 2

Nazwa kierunku/stopień	Tryb studiów	Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Ilość godzin	Ogólny zakres merytoryczny
Zarządzanie, I stopień	stacjonarny	Marketing internetowy i e-commerce	Analityka internetowa i UX	30h	<p>Minimalny zakres tematyczny, który powinien zostać zrealizowany podczas zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe pojęcia i narzędzia związane z webanalityką</li> </ul>



Marketing przyszłości - studia dualne w Collegium Civitas  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

					<ul style="list-style-type: none"> <li>ogólna architektura narzędzia Google Analytics - przykładowo: bounce rate; traffic, źródło ruchu, narzędzia: GTM, Google URL Builder;</li> <li>Cele i konwersja - formułowanie celów w oparciu o cel marketingowy;</li> <li>Wskaźniki i wymiary - sesje, odsłony, śr. czas na stronie;</li> <li>Podstawowe pojęcia i koncepcje User Experience takie jak: usability, dostępność, użyteczność, makieta (wireframe), responsywność;</li> <li>metody badawcze stosowane w UX (w szczególności: testy A/B);</li> <li>Google URL Builder jego praktyczne zastosowanie</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

### Część 3

Nazwa kierunku/stopień	Tryb studiów	Nazwa specjalności	Nazwa przedmiotu	Ilość godzin	Ogólny zakres merytoryczny
Zarządzanie, I stopień	stacjonarny	Marketing internetowy i e-commerce	E-commerce	30h	<p>Minimalny zakres tematyczny, który powinien zostać zrealizowany podczas zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Podstawowe pojęcia i koncepcje handlu w sieci</li> <li>Ropo i showrooming - wpływ efektu ROPO i showroomingu na handel w sieci;</li> <li>eCommerce i inne obszary marketingu internetowego - w tym w szczególności: marketing automation, e-mail marketing, SEM;</li> <li>Trendy - mCommerce, nowe sposoby płatności online;</li> <li>Rynek ecommerce w Polsce</li> </ul>

#### **IV. Wymagania odnośnie standardu prowadzonych zajęć**

1. Opracowanie sylabusów do zajęć, które będą prowadzone przez Oferenta – według standardu Zamawiającego.
2. Przeprowadzenie zajęć w ramach wybranego przedmiotu w ramach semestru w maksymalnym wymiarze 30h na studiach stacjonarnych.
3. Prowadzenie i weryfikacja list obecności studentów na zajęciach – według wzorów przekazanych przez Zamawiającego.
4. Przekazanie po zrealizowaniu zajęć uzupełnionych list obecności na zajęciach do Działu Koordynacji Projektów, jednak nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia zajęć.
5. Zorganizowanie i przeprowadzenie egzaminu zaliczającego prowadzony przedmiot oraz uzupełnienie wszelkiej dokumentacji z tym związanej.
6. Informowania uczestników zajęć, iż zajęcia są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
7. Umieszczania na prezentacjach/materiałach logotypów zgodnych z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
8. Umożliwienie przeprowadzenia kontroli zajęć zarówno przez przedstawiciela Zamawiającego, jak również przez instytucje zarządzające programem w ramach którego dofinansowano projekt.