

I. Dane Zamawiającego

Zamawiający (Partnerzy):

Lider Partnerstwa:

COLLEGIUM CIVITAS

Pałac Kultury i Nauki, Plac Defilad 1 XII piętro

00-901 Warszawa

tel.: 22 656 71 87

e-mail: projekty@civitas.edu.pl

Partner:

FUNDACJA NOWOCZESNA POLSKA

ul. Marszałkowska 84/92 lok. 125

00-514 Warszawa

tel.: 22 621 30 17

e-mail: fundacja@nowoczesnapolska.org.pl

w imieniu których - na podstawie pełnomocnictwa z dnia 11 stycznia 2019 r. - działa: Lider Partnerstwa

II. Doświadczenie

Osoby składające ofertę powinny spełniać co najmniej poniższe kryteria (w przypadku Wykonawcy wskazującego osobę, która w jego imieniu będzie wykonywać usługę, kryteria dotyczą wskazanej osoby):

- ekspert w ramach dziedziny, w której prowadzone są warsztaty;
- doświadczenie w obszarze ICT i edukacji medialnej i cyfrowej dla młodzieży/studentów;

- co najmniej 2 lata doświadczenia dydaktycznego (prowadzenie zajęć dydaktycznych i/lub szkoleń w obszarze tematycznym związanym z ICT i edukacją medialną i cyfrową),
- min. roczne doświadczenie w tworzeniu materiałów edukacyjnych, w tym scenariuszy zajęć.

Doświadczenie oraz posiadane kwalifikacje należy opisać w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego, a na potwierdzenie przedłożyć dokumenty potwierdzające kwalifikacje zawodowe/referencje.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający poniżej przedstawiają szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Lp.	PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA (WYMAGANIA MINIMALNE)		
	Zakres merytoryczny przedmiotu zamówienia	Spotkanie I	Spotkanie II
1.	<u>Bezpiecznie, twórczo i aktywnie w Internecie</u>	<p>Minimalny zakres tematyczny, która powinien zostać zrealizowany w każdej grupie warsztatowej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skuteczne i krytyczne szukanie informacji: <ul style="list-style-type: none"> • źródła informacji, • wiarygodność informacji, • pojęcie bańki informacyjnej. 2. Krytyczna analiza przekazów medialnych: <ul style="list-style-type: none"> • pojęcie propagandy i manipulacji, • techniki manipulacji, narzędzia do obrony przed manipulacją, • pojęcie fake news. 3. Tworzenie komunikatów medialnych. 	<p>Minimalny zakres tematyczny, która powinien zostać zrealizowany w każdej grupie warsztatowej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prywatność w sieci. 2. Zagadnienia prawne związane z korzystaniem z technologii (ochrona danych i wizerunku). 3. Wykorzystanie mediów w działaniach społecznych: <ol style="list-style-type: none"> a) kampanie społeczne, b) działania w mediach społecznościowych, tworzenie kampanii w mediach społecznościowych, c) narzędzia analityczne. 4. Netykieta. 5. Korzystanie z narzędzi technologicznych - przykłady: <ol style="list-style-type: none"> a) Trello, b) Canva,

Lp.	PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA (WYMAGANIA MINIMALNE)	
		4. Zagadnienia prawne związane z korzystaniem z technologii (prawo autorskie). c) Khan Academy, etc.
2.	Wymiar godzinowy warsztatów	<p>Wymiar godzinowy warsztatów dla 1 klasy/grupy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Każda klasa/grupa musi odbyć warsztaty w wymiarze 12 godzin. ▪ Maksymalna liczba spotkań w 1 grupie/klasie wynosi 2 spotkania po 6 h . <p>Łączny wymiar godzin dla 30 klas/grup:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 30 klas/grup zrealizuje 360h tj. 30 klas/grup x 12h = 360h zajęć w ramach jednej części. <p>Za godzinę zajęć warsztatowych rozumie się godzinę lekcyjną tj. 45 minut.</p>
3.	Uczestnicy warsztatów	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uczniowie szkół ponadpodstawowych w wieku 15-19 lat ▪ Uczestnikami warsztatów są uczniowie i uczennice szkół pozyskanych w procesie rekrutacji. Za rekrutację uczniów i ustalenie terminów warsztatów odpowiada Lider Partnerstwa. <p>Zamawiający nie gwarantują zlecenia wszystkich grup.</p>
4.	Rekrutacja uczniów i uczennic	<p>Rekrutacja w projekcie jest prowadzona w sposób ciągły, tzn. że klasy/grupy uczniów i uczennic rekrutowane są na bieżąco. Lider Partnerstwa w ramach projektu docelowo zrekrutuje 30 klas/grup w następującym podziale:</p> <p>a) 2019-2020 r. – 15 klas; b) 2020-2021 r. – 15 klas.</p> <p>W pierwszym etapie rekrutacji wyłoniono 12 klas/grup z 5 szkół ponadpodstawowych co daje łącznie 256 uczestników projektu.</p>
5.	Miejsce warsztatów	<p>Warsztaty realizowane są w siedzibie szkoły, w salach zapewnionych na potrzeby realizacji zajęć przez szkołę. Wykonawca nie pokrywa kosztów wynajmu Sali. Dopuszczalne jest prowadzenie warsztatów poza godzinami zajęć uczniów i uczennic.</p> <p>W toku prowadzonej rekrutacji wyłoniono uczestników projektu z następujących szkół</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akademickie Liceum Ogólnokształcące w Łomży ul. Studencka 19, 18-402 Łomża Ilość klas: 2 • Akademicka Szkoła Ponadpodstawowa w Łomży ul. Studencka 19, 18-402 Łomża Ilość klas: 2 • Katolickie Liceum Ogólnokształcące im. O. A. Pankiewicza w Łodzi ul. bł. o. A. Pankiewicza 15, 91-738 Łódź

Lp.	PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA (WYMAGANIA MINIMALNE)	
		<p>Ilość klas: 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zespół Szkół Rolnicze Centrum Kształcenia Ustawicznego w Czernichowie ul. Rynek 17, 32-070 Czernichów <p>Ilość klas: 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zespół Szkół im. C. K. Norwida w Nowym Mieście Lubawskim ul. 3 Maja 24, 13-300 Nowe Miasto Lubawskie <p>Ilość klas: 1</p> <p>Wyłoniony Wykonawca w pierwszej kolejności zrealizuje zajęcia warsztatowe dla ww. szkół, w terminach wskazanych przez Lidera Partnerstwa. Wykonawca zobowiązany będzie do prowadzenia zajęć dla kolejnych grup/klas ze szkół zrekrutowanych w kolejnych etapach rekrutacji w terminach wskazanych przez Lidera Partnerstwa.</p>
6.	Forma warsztatów	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktywna forma pracy projektowej, pracy w grupie, ▪ Mini wykłady, ▪ Dyskusja, ▪ Case study, ▪ Warsztat.
7.	Sprzęt dostępny podczas warsztatów	<p>W sali szkoły, w której realizowane są zajęcia dostępny będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ projektor multimedialny/tablice interaktywne , ▪ materiały piśmiennicze, ▪ flipchart, ▪ połączenie z Internetem. <p>Wszystkie sprzęty niezbędne do przeprowadzenia warsztatów wykraczające poza wskazane powyżej zapewnia Wykonawca.</p>
8.	Materiały na warsztaty	<p>Wydruk materiałów dydaktycznych, list potwierdzających obecność, odbiór materiałów szkoleniowych, pre-testów, post-testów i ankiet ewaluacyjnych zapewnia Partner.</p>

Obowiązki Wykonawcy

- Przygotowanie merytoryczne materiałów szkoleniowych,
- Przeprowadzenie warsztatów zgodnie z wymogami niniejszego zapytania ofertowego.
- odebranie wydrukowanych materiałów szkoleniowych, list obecności oraz innych dokumentów projektowych potrzebnych do realizacji zajęć z siedziby Fundacji Nowoczesna Polska, ul. Marszałkowska 84/92 lok. 125 w Warszawie.
- opracowanie i przeprowadzenie pre-testu na początku warsztatów i post-testu na zakończenie warsztatów ze wszystkimi uczestnikami z każdej z 30 klas/grup. Zakres merytoryczny pre-testu i post-testu powinien pokrywać się z minimalną tematyką spotkań opisaną w tabeli. Jednocześnie Lider Partnerstwa wspólnie z Partnerem zastrzegają sobie weryfikację testów przed przedstawieniem jej uczestnikom.
- sprawdzenie pre-testów i post-testów oraz ankiet ewaluacyjnych (Wykonawca dostarczy klucz odpowiedzi do testów początkowych i końcowych).
- zebranie testów i ankiet ewaluacyjnych uczniów i odsyłanie ich na adres Fundacji Nowoczesna Polska lub przekazanie osobiście do siedziby Fundacji Nowoczesna Polska.
- Dojazd do miejsca realizowanych zajęć wskazanych przez Lidera Partnerstwa.
- Rozdanie uczestnikom materiałów szkoleniowych przekazanych Wykonawcy przez Zamawiających.
- Poinformowanie uczestników o współfinansowaniu zajęć z Unii Europejskiej.
- Umieszczanie na prezentacjach/materiałach logotypów zgodnych z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020, a także logotypu Collegium Civitas i Fundacji Nowoczesna Polska – Partnera Projektu.
- Zebranie podpisów uczestników na listach obecności, liście odbioru materiałów szkoleniowych.
- Dostarczenie Fundacji Nowoczesna Polska scanów dokumentacji z przebiegu zajęć warsztatowych raz w miesiącu, w terminie nie późniejszym niż 3 dni przed terminem zapłaty wynagrodzenia. Dokumenty w formie papierowej za dany miesiąc kalendarzowy należy dostarczyć najpóźniej w terminie 7 dni kalendarzowych na adres Fundacji Nowoczesna Polska, ul. Marszałkowska 84/92 lok. 125 w Warszawie. Dostarczenie dokumentów będzie podstawą do wypłaty wynagrodzenia przez Partnera.
- Prowadzenie dokumentacji zdjęciowej podczas każdych warsztatów i przekazanie Fundacji Nowoczesna Polska w formie elektronicznej.
- Umożliwienie przeprowadzenia kontroli zajęć zarówno przez przedstawicieli Zamawiających, jak również przez instytucje zarządzające programem, w ramach którego dofinansowano projekt.