

**Załącznik Nr 1
do zapytania ofertowego nr 3/2020**

I. Dane Zamawiającego

Collegium Civitas

Plac Defilad 1, PKiN p. XII
00-901 Warszawa
NIP 525-20-83-784, REGON 012769984

II. Doświadczenie

Osoby składające ofertę dla poszczególnych części powinny spełniać co najmniej poniższe kryteria:

- 1) posiadać co najmniej dyplom licencjata w zakresie nauk o mediach i komunikowaniu;
- 2) posiadać co najmniej 3 lata doświadczenia praktycznego na stanowisku redaktora w firmie dziennikarskiej;
- 3) posiadać co najmniej 1 rok doświadczenia w dydaktyce na poziomie akademickim;
- 4) posiadać co najmniej 1 rok udokumentowanego doświadczenia w zakresie dziennikarstwa internetowego;
- 5) posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie zarządzania procesami z obszaru dziennikarstwa internetowego;
- 6) posiadać komunikatywną znajomość języka angielskiego.

Doświadczenie oraz posiadane kwalifikacje należy opisać w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego, a na potwierdzenie przedłożyć dokumenty potwierdzające kwalifikacje zawodowe/referencje.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Nazwa przedmiotu	Język wykładowy	Ilość godzin	Ogólny zakres merytoryczny
<i>Responsible blogging (Odpowiedzialne blogowanie)</i>	angielski	30h	Celem przedmiotu będzie zapoznanie studentów z tematyką blogowania, a także odpowiedzialnością, z jaką się to wiąże. Studenci zapoznają się z terminem odpowiedzialności za własne treści, za własną społeczność czy za ekosystem prowadzonych mediów. Jednocześnie poruszone zostaną tematy kryzysów wynikających z braku odpowiedzialności u twórców oraz wynikłych z tego kryzysów wizerunkowych dla samych blogerów lub marek. Dodatkowo, studenci poznają kulisy pracy z blogerami w kampaniach influencer marketingowych oraz poznają sprawdzone narzędzia, które pozwolą im przeprowadzać tego typu kampanie. Przedstawione zostaną także podstawowe aspekty prawne związane z tworzeniem treści w Internecie oraz przytoczone zostaną przykłady największych sukcesów wynikających z odpowiedzialnego rozwijania marki osobistej.

IV. Wymagania odnośnie standardu prowadzonych zajęć

1. Opracowanie sylabusów do zajęć, które będą prowadzone przez Oferenta – według standardu Zamawiającego.
2. Przeprowadzenie zajęć w ramach semestru letniego w maksymalnym wymiarze 30h na studiach stacjonarnych.
3. Prowadzenie i weryfikacja list obecności studentów na zajęciach – według wzorów Zamawiającego.
4. Przekazanie po zrealizowaniu zajęć uzupełnionych list obecności na zajęciach, jednak nie później w terminie 14 dni od zakończenia zajęć.
5. Zorganizowanie i przeprowadzenie egzaminu zaliczającego prowadzony przedmiot oraz uzupełnienie wszelkiej dokumentacji z tym związanej.
6. Informowania uczestników zajęć, iż zajęcia są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
7. Umieszczania na prezentacjach/materiałach logotypów zgodnych z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
8. Umożliwienie przeprowadzenia kontroli zajęć zarówno przez przedstawiciela Zamawiającego, jak również przez instytucje zarządzające programem w ramach którego dofinansowano projekt.