



**Załącznik Nr 1
do zapytania ofertowego nr 2/2020**

I. Dane Zamawiającego

Collegium Civitas

Plac Defilad 1, PKiN p. XII

00-901 Warszawa

NIP 525-20-83-784, REGON 012769984

II. Doświadczenie

Osoby składające ofertę dla poszczególnych części powinny spełniać co najmniej poniższe kryteria:

- 1) posiadać co najmniej dyplom licencjata w zakresie nauk o mediach i komunikowaniu;
- 2) posiadać co najmniej 3 lata doświadczenia praktycznego na stanowisku redaktora w firmie dziennikarskiej lub jako twórca treści;
- 3) posiadać co najmniej 1 rok doświadczenia w dydaktyce na poziomie akademickim;
- 4) posiadać co najmniej 1 rok udokumentowanego doświadczenia w zakresie dziennikarstwa internetowego lub jako twórca treści internetowych;
- 5) posiadać udokumentowane doświadczenie w zakresie zarządzania procesami z obszaru dziennikarstwa internetowego lub branży internetowej;
- 6) posiadać komunikatywną znajomość języka angielskiego.

Doświadczenie oraz posiadane kwalifikacje należy opisać w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego, a na potwierdzenie przedłożyć dokumenty potwierdzające kwalifikacje zawodowe/referencje.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Część I

Nazwa przedmiotu	Język wykładowy	Ilość godzin	Ogólny zakres merytoryczny
<i>My video online (Moje video online)</i>	angielski	30h	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu wideo w internecie ze szczególnym naciskiem na serwis YouTube. Studenci poznają praktyczną stronę wykorzystania dostępnych im narzędzi w pracy dziennikarza. Zapoznają się z podstawami tworzenia, edytowania i publikowania treści wideo. Poznają bieżące trendy oraz charakterystykę pracy twórcy internetowego. Zajęcia będą miały charakter głównie wykładów, jednak będą też występowały tam elementy ćwiczeń praktycznych.

Część II

Nazwa przedmiotu	Język wykładowy	Ilość godzin	Ogólny zakres merytoryczny
------------------	-----------------	--------------	----------------------------



<p><i>Responsible blogging</i> (Odpowiedzialne blogowanie)</p>	<p>angielski</p>	<p>30h</p>	<p>Celem przedmiotu będzie zapoznanie studentów z tematyką blogowania, a także odpowiedzialnością, z jaką się to wiąże. Studenci zapoznają się z terminem odpowiedzialności za własne treści, za własną społeczność czy za ekosystem prowadzonych mediów. Jednocześnie poruszone zostaną tematy kryzysów wynikających z braku odpowiedzialności u twórców oraz wynikłych z tego kryzysów wizerunkowych dla samych blogerów lub marek. Dodatkowo, studenci poznają kulisy pracy z blogerami w kampaniach influencer marketingowych oraz poznają sprawdzone narzędzia, które pozwolą im przeprowadzać tego typu kampanie. Przedstawione zostaną także podstawowe aspekty prawne związane z tworzeniem treści w Internecie oraz przytoczone zostaną przykłady największych sukcesów wynikających z odpowiedzialnego rozwijania marki osobistej.</p>
--	------------------	------------	--

IV. Wymagania odnośnie standardu prowadzonych zajęć

1. Opracowanie sylabusów do zajęć, które będą prowadzone przez Oferenta – według standardu Zamawiającego.
2. Przeprowadzenie zajęć w ramach semestru letniego w maksymalnym wymiarze 30h na studiach stacjonarnych.
3. Prowadzenie i weryfikacja list obecności studentów na zajęciach – według wzorów Zamawiającego.
4. Przekazanie po zrealizowaniu zajęć uzupełnionych list obecności na zajęciach, jednak nie później w terminie 14 dni od zakończenia zajęć.
5. Zorganizowanie i przeprowadzenie egzaminu zaliczającego prowadzony przedmiot oraz uzupełnienie wszelkiej dokumentacji z tym związanej.
6. Informowania uczestników zajęć, iż zajęcia są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
7. Umieszczania na prezentacjach/materiałach logotypów zgodnych z Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
8. Umożliwienie przeprowadzenia kontroli zajęć zarówno przez przedstawiciela Zamawiającego, jak również przez instytucje zarządzające programem w ramach którego dofinansowano projekt.