



UCZELNIA 4.0 - nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zapytanie o cenę w ramach rozeznania rynku nr 3/2018 z dnia 5.11.2018r.	
Zamawiający	<p>Collegium Civitas Plac Defilad 1 00 - 901 Warszawa NIP 5252083784 REGON 012769984 www.civitas.edu.pl</p>
Nazwa projektu w ramach którego robione jest zamówienie	Uczelnia 4.0 – nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas, nr umowy: POWR.03.05.00-00-Z079/17
Źródło finansowania przedmiotu zamówienia	Przedmiot zamówienia współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój
Przedmiot zamówienia	<p>Przeprowadzenie dodatkowych zajęć z pracodawcami - warsztaty pn.: „Brief w praktyce”.</p> <p>Przeprowadzenie warsztatów z przez przedstawicieli pracodawców, dzięki którym uczestnicy projektu nabędą podstawowe kompetencje zawodowe i analityczne.</p> <p>Grupa docelowa: 16 studentów - po 8os. w danej grupie językowej</p> <p>Długość szkolenia: 16 godzin – 2 dni szkolenia.</p> <p>Termin szkolenia: przekazany Wykonawcy na 10 dni przed planowaną datą organizacji szkolenia .</p> <p>Język wykładowy: zajęcia prowadzone w języku polskim lub angielskim (powinny zostać utworzone po dwie grupy językowe).</p> <p>Zakres merytoryczny:</p> <p>Powyższy warsztat będzie składał z przykładowych zagadnień:</p> <p>Zadanie: Repozycjonowanie marki XYZ Zakres projektu: identyfikacja marki</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacja firmy- misja, wizja, działalność, oferta 2. Tło sytuacyjne - opis rynku i pośrednia konkurencja 3. Sytuacja marki/produktu <ul style="list-style-type: none"> – Zakres kompetencji marki i architektura – Charakterystyka produktu / oferty – Merchandising – Główny problem / wyzwanie, z którym związane jest zadanie dla agencji brandingowej 4. Cele marketingowe 5. Opis grupy docelowej (szeroko i wąsko zdefiniowanej, tzw. serca). 6. Obietnica marki <ul style="list-style-type: none"> – Pozycjonowanie Marketingowe – Kluczowa propozycja dla konsumenta / kluczowy komunikat – Korzyści Konsumentkie



UCZELNIA 4.0 - nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<ul style="list-style-type: none"> – Emocjonalne i racjonalne korzyści dla konsumenta. – Wsparcie propozycji
Wymagania wobec Wykonawcy	<p><u>Doświadczenie:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Minimum 3 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń/warsztatów w zakresie zbieżnym z przedmiotem zamówienia 2. Wykonawca składający ofertę winien być Wybitnym ekspert w dziedzinie objętej przedmiotem zamówienia, potwierdzone niezbędnymi kwalifikacjami: <ul style="list-style-type: none"> – wykształcenie wyższe kierunkowe; – certyfikaty poświadczające wiedzę w zakresie objętym przedmiotem zamówienia lub\i min. 5 letnie doświadczenie zawodowe wskazujące na znajomość tematu na poziomie eksperckim <p><u>Pozostałe wymagania wobec Wykonawcy po uzyskaniu zamówienia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie listy obecności i przekazywania jej po zakończeniu warsztatów Zamawiającemu; 2. Stosowanie podczas warsztatów prezentacji z informacjami mówiącymi o dofinansowaniu z funduszy UE oraz logotypów funduszy; 3. Przygotowanie programu zajęć dla każdej z edycji warsztatu; 4. Przeprowadzenie ankiet ewaluacyjnych po zakończeniu warsztatu.
Termin składania ofert	14.11.2018r.
Dane kontaktowe w przypadku dodatkowych pytań	<p>Anna Olszewska Dział Koordynacji Projektów tel. 22 656 71 36, e-mail: anna.olszewska@civitas.edu.pl</p>
Sposób złożenia oferty	<p>Ofertę należy przygotować na załączonym poniżej formularzu ofertowym i jej skan z podpisem złożyć elektronicznie na adres e-mail: anna.olszewska@interia.eu</p> <p>W przypadku braku możliwości złożenia oferty w wersji elektronicznej, ofertę pisemną należy dostarczyć do siedziby uczelni, tj. na adres:</p> <p>Collegium Civitas Dział Koordynacji Projektów, p. X, pok. 1024 PKiN, Plac Defilad 1 00-901 Warszawa</p> <p>do dnia określonego jako termin składania ofert.</p> <p>Oferty składane w formie pisemnej winny być dostarczane na w/w adres w godzinach pracy Działu, tj. 08:00-16:00. W przypadku złożenia oferty drogą listowną liczy się data wpływu przesyłki do siedziby uczelni.</p>

UWAGA: niniejsza informacja nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego.

Niniejsze rozeznanie rynku prowadzone jest w oparciu o Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020