

UCZELNIA 4.0 - nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zapytanie o cenę w ramach rozeznania rynku nr 2/2018 z dnia 30.10.2018r.	
Zamawiający	<p>Collegium Civitas Plac Defilad 1 00 - 901 Warszawa NIP 5252083784 REGON 012769984 www.civitas.edu.pl</p>
Nazwa projektu w ramach którego robione jest zamówienie	Uczelnia 4.0 – nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas, nr umowy: POWR.03.05.00-00-Z079/17
Źródło finansowania przedmiotu zamówienia	Przedmiot zamówienia współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój
Przedmiot zamówienia	<p>Przedmiotem zamówienia jest zakup narzędzia testowego, które ma na celu badanie poziomu kompetencji studentów Collegium Civitas.</p> <p>Testy powinny posiadać pulę pytań, stwierdzeń lub scenek pozwalających na badanie kompetencji przed rozpoczęciem udziału we wsparciu (tj. szkoleniu/warsztacie itp.) i po jego zakończeniu.</p>
Grupa docelowa	Studenci - osoby kształcące się na wszystkich kierunkach lub specjalnościach realizowanych przez Collegium Civitas będący na II i III roku studiów I stopnia (licencjackich) oraz I i II roku studiów II stopnia (magisterskich) wkraczający na polski i międzynarodowy rynek pracy.
Cel badania	Celem przeprowadzenia badania jest zarówno pomoc studentom w nabyciu kompetencji pożądaných przez pracodawców na aktualnym rynku pracy (polskim i zagranicznym) jak również dostosowanie oferowanych w ramach projektu form wsparcia do indywidualnych potrzeb uczestnika. Narzędzia mają zdiagnozować aktualnie posiadany poziom kompetencji i wskazać lukę kompetencyjną, która ma zostać zniwelowana w trakcie odbywania szkoleń, warsztatów i treningów. By odnieść w tym przedsięwzięciu sukces, chcemy dokonać dwukrotnego badania grupy docelowej. Pierwsze badanie narzędziem aktualnego poziomu powinno odbyć się po przystąpieniu członków grupy docelowej do Projektu i wskazać – poprzez porównanie do poziomu oczekiwanego – lukę kompetencyjną w badanym obszarze. Drugie badanie powinno mieć miejsce po ukończeniu procesu rozwojowego (szkoleń, warsztatów, treningów itp.) i wskazać przyrost wiedzy oraz wzrost poziomu umiejętności funkcjonowania w badanych obszarach. W tabeli stanowiącej załącznik do zapytania znajdują się trzy moduły związane z rozwojem grupy docelowej oraz przypisane do nich obszary rozwojowe (kompetencje), które będą badane wybranymi narzędziami testowymi.
Metodologiczne oczekiwania brzegowe	<p>A. Katalog kompetencji:</p> <ol style="list-style-type: none"> Zdefiniowanie kompetencji (podanych niżej) lub zaproponowanie własnych w obszarze danego modułu. Wybór skali ocen zachowań.



UCZELNIA 4.0 - nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>3. Przypisanie wskaźników behawioralnych do poszczególnych skal.</p> <p>4. Określenie poziomu optymalnego dla każdej kompetencji.</p> <p>5. Przygotowanie stwierdzeń lub pytań diagnostycznych (wiedza deklaratywna) oraz epizodów (scenek) odnoszących się do konkretnych sytuacji (wiedza epizodyczna) w celu identyfikacji luki kompetencyjnej tj. ujemnej różnicy pomiędzy przejawianym przez osobę badaną poziomem kompetencji, a poziomem pożądanym przez pracodawcę (wskazane jest dysponowanie wynikami badań pracodawców pod kątem oczekiwań kompetencyjnych wobec pracowników w XXI wieku – Polska, świat).</p> <p>B. Narzędzie testowe:</p> <p>1. Metoda kwestionariuszowa typu: „papier – ołówek” lub inne formy testowe, np. gry</p> <p>2. Forma samooceny (w przypadku gier – ocena poziomu kompetencji na podstawie zachowania i dokonywanych wyborów).</p> <p>3. Optymalna liczba stwierdzeń, pytań lub scenek (opisów sytuacyjnych): stwierdzenia lub scenariusze gier powinny wyczerpywać definicję danej kompetencji, natomiast pozycje kwestionariusza lub scenek z gier powinny odwoływać się do różnych poziomów trudności. Ze względu na fakt, że wyniki badań na temat trafności samooceny kompetencji wskazują, że samoocena zachowań jest istotnie wyższa od ocen pochodzących z innych źródeł wskazane jest wykorzystanie optymalnej metody badania rzeczywistego poziomu kompetencji minimalizującego efekty psychologiczne jak np. „obrony własnego <ja>” (np. testy wiedzy ukrytej – ang. <i>tacit knowledge test</i>). Stąd możliwość zaproponowania innych narzędzi testowych jak np. gry.</p> <p>4. Formalne właściwości stwierdzeń lub poleceń (w grach): zrozumiałość, poprawność językowa, jasność i precyzyjność sformułowań, instrukcji.</p> <p>5. Wartość „ponadczasowa narzędzia”: możliwość wykorzystania narzędzia w przyszłości w tej samej grupie docelowej.</p> <p>6. Możliwość wykorzystania eksperymentalnej wersji kwestionariusza lub innego narzędzia testowego w celu ustalenia kolejności pozycji w kwestionariuszu lub sekwencyjności zdarzeń w grze, klucza, formy graficznej arkuszy testowych i arkuszy odpowiedzi, instrukcji dla osób badanych i osób przeprowadzających badanie oraz w celu sprawdzenia trafności diagnostycznej oraz prognostycznej proponowanego narzędzia testowego.</p>
<p>Termin składania ofert</p>	<p>19.11.2018r.</p>
<p>Dane kontaktowe w przypadku dodatkowych pytań</p>	<p>Andrzej Chodkiewicz Specjalista ds. HR tel. 22 656 71 65, e-mail: andrzej.chodkiewicz@civitas.edu.pl</p> <p>Anna Olszewska Dział Koordynacji Projektów tel. 22 656 71 36, e-mail: anna.olszewska@civitas.edu.pl</p>



UCZELNIA 4.0 - nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Sposób złożenia oferty	<p>Ofertę należy przygotować na załączonym poniżej formularzu ofertowym i jej skan z podpisem złożyć elektronicznie na adres e-mail: anna.olszewska@civitas.edu.pl</p> <p>W przypadku braku możliwości złożenia oferty w wersji elektronicznej, ofertę pisemną należy dostarczyć do siedziby uczelni, tj. na adres: Collegium Civitas Dział Koordynacji Projektów, pok. 1024 Plac Defilad 1 00-901 Warszawa</p> <p>do dnia określonego jako termin nadsyłania ofert.</p> <p>Oferty składane w formie pisemnej winny być dostarczane do w/w siedziby uczelni w godzinach pracy działu, tj. 08:00-16:00. W przypadku złożenia oferty drogą listowną liczy się data wpływu przesyłki do siedziby uczelni.</p>
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

UWAGA: niniejsza informacja nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego.

Niniejsze rozeznanie rynku prowadzone jest w oparciu o Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020



UCZELNIA 4.0 - nowoczesny program rozwoju Collegium Civitas
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 1

do zapytania ofertowego w ramach rozeznania rynku nr 2/2018

Moduły związane z rozwojem grupy docelowej oraz przypisane do nich przykładowe obszary rozwojowe (kompetencje), które będą badane wybranymi narzędziami testowymi

L.p.	Moduł	L.p.	Obszar rozwojowy (kompetencje)	Grupa docelowa
I.	Laboratorium Skuteczności Osobistej	1	Komunikacja	Studenci
		2	Budowanie zespołu	Studenci
		3	Rozwiązywanie konfliktów	Studenci
		4	Trening umiejętności interpersonalnych (nawiązywanie i podtrzymywanie relacji, asertywność, rozpoznawanie oraz wyrażanie potrzeb i emocji, uważność)	Studenci
II.	Przedsiębiorczość	1	Innowacyjność (poszukiwanie i gromadzenie informacji, rozwiązywanie problemów, kreatywność)	Studenci
		2	Design thinking (empatia, zorientowanie na klienta, różnorodność, odwaga, otwartość poznawcza)	Studenci
		3	Badanie potrzeb klientów (budowanie relacji z klientem, zorientowanie na klienta, budowanie sieci kontaktów)	Studenci
		4	Metody projektowania produktów i usług (autorefleksja, ciekawość, otwartość, wizualizacja, planowanie, analiza i synteza, kreatywność, komunikacja, wywieranie wpływu - story telling)	Studenci
		5	Projektowanie modelu biznesowego produktu lub usługi	Studenci
		6	Lean start up (MVP, prototyp, pivot, przewaga konkurencyjna, ewaluacja wyników)	Studenci
		7	Kanały sprzedażowe	Studenci
		8	Marketing	Studenci
		9	Biznes plan	Studenci
		10	Wystąpienia publiczne	Studenci
		11	Aspekty prawne (umowy)	Studenci
III.	Brief w praktyce i Big data & data mining	1	Brief w praktyce	Studenci
		2	Big data&Data mining	Studenci